



备:纸张使用环保纸张,印刷油墨使用大豆油墨。



自从2021年起,康师傅控股有限公司
承诺将践行联合国全球契约组织的
企业社会责任倡议及其在人权、劳工
标准、环境和反腐败领域的十项原则。

2022

可持续发展报告 SUSTAINABILITY REPORT

KONG | 康師傅控股
可持续发展报告 SUSTAINABILITY REPORT



扫描上方二维码
关注康师傅官方微信



扫描上方二维码
关注康师傅官方微博



目录 | CONTENTS

01 董事长兼可持续发展委员会主席致辞

03 行政总裁兼可持续发展委员会副主席致辞

04 报告说明

05 关于康师傅

06 公司治理

07 品质坚守

08 品牌提升

09 绿色运营

10 员工关怀

11 持续回馈

13 提升可持续发展进程
畅享「欢乐饮食，美好生活」

15 可持续发展理念

16 ESG 管治架构与行动

17 支持联合国可持续发展目标与倡议

21 可持续发展行动与绩效

26 利益相关方沟通和关键议题重要性评估

29 专题：与万物共生
引领「欢乐饮食，美好生活」

31 设定减量目标，开展轻量化行动

33 推进废弃包装物循环利用

35 共同发起减塑倡议

37 从安心走向营养与健康
乐享「欢乐饮食，美好生活」

39 食品安全管控与建设

42 健康营养产品研发与拓展

43 健康理念传播

45 打造诚信健康合作关系
共建「欢乐饮食，美好生活」

46 服务消费者

46 信息与网络安全

47 广告和知识产权管理

49 供应商 ESG 管理

51 反贪污和职业道德管理

53 品牌力突破

55 绿色健康守护常青
净享「欢乐饮食，美好生活」

57 设定环境管理目标

59 节能节水管理

61 减排减碳管理

62 数字化生产管理

63 应对气候变化

65 可持续原物料采购

67 环境关键绩效指标

69 铸就卓越职场
共享「欢乐饮食，美好生活」

71 深耕人力资本，打造卓越职场

73 促进员工成长与发展，打造智慧职场

75 保障员工健康与安全，打造安心职场

77 建设企业文化，打造美好职场

79 人力关键绩效指标

81 服务社会，创造价值
同享「欢乐饮食，美好生活」

83 食安科普

85 水教育

87 体育公益

89 聚焦社会关怀

90 惠及「三农」

91 校企合作

92 附录 1：2022 年度社会认可及获奖情况

93 附录 2：GRI 可持续发展报告标准索引表

101 附录 3：联合国全球契约十项原则

103 附录 4：ISO 26000：社会责任指南（2010）索引表





董事长

兼可持续发展委员会主席

致辞

2022年，康师傅在「巩固、革新、发展」战略的指引下，秉持「家园常青，健康是福（Keep Our Nature Green）」的可持续发展理念，持续推进可持续发展。我们将企业发展与国家发展相结合，响应国家「双碳目标」，积极推动碳盘查和节能减碳，推出更多绿色、健康的产品，持续推动数字化转型，建设专业人才队伍，促进自身及食品行业长远发展。

康师傅将「健康经营」的思想融入公司产品、人才、生产、上下游发展、社区、环境等多方面管理，并与利益相关方密切沟通，积极履行社会责任。我们不断探索并精进自身在ESG领域的绩效表现，提升社会福祉，与利益相关方共同畅享「欢乐饮食，美好生活」。在此，我十分荣幸地与您分享康师傅2022年取得的可持续发展成果：

品质坚守

康师傅以消费者为中心，提出「消费者、社会、伙伴、员工、股东」五大满意策略，秉承对食品安全风险「零容忍」的态度，持续提升企业风险管控水平，并不断提高员工道德观念、专业能力，加强产品制程管理。过去的一年，我们持续围绕食安管理体系建设、人才培养、宣传推广等方面，不断提升食安品质，并继续响应「三减三健」号召，推动减油减盐减糖等健康产品研发，精进改良「经典系列」等100余个产品品类的配方。

绿色运营

康师傅积极承担保护环境的责任，从节能节水、减排减碳、减塑与包装物管理、数字化生产、应对气候变化和可持续原材料采购多个方面开展实践，向实现绿色发展不断努力。过去的一年，我们的环境目标进展均已完成或正在向2025年目标数据靠近，其中每百万元收益取水量目标已在2022年提前完成。我们继续探索减碳机遇，深入识别和评估气候变化风险及机遇，推进包装物优化和管理，努力建设绿色价值链。

员工关怀

康师傅坚持「以人为本」的理念，努力为员工提供卓越、和谐、智慧、安心的工作环境，致力于维护员工权益与福祉，重视培养员工成为「勤、廉、能」的综合素质人才，促进员工的身心健康发展，实现企业发展与员工成长的共赢。过去的一年，我们为员工提供了长达692.4万小时的培训，积极助力员工能力提升。

持续回馈

康师傅作为民族品牌企业，在实现自身愿景的进程中，时刻关注社会需求，积极履行社会责任。过去的一年，我们持续保持在社区投资领域内的高额投入，积极参与各项公益活动，开展食安科普及水教育，支持体育事业发展，聚焦社会关怀，助力「三农」，深化校企合作，履行企业公民责任。

有一定之略，然后有一定之功。站在「而立之年」的新起点展望2023，我们感到任重而道远，将与利益相关方携手一道，持续顺应多元化、健康化、低碳化的消费趋势，推进产品研发和结构调整，提升产品好感度，积极践行绿色运营及发展理念，竭力打造「欢乐饮食，美好生活」，努力向下一个三十年奋进前行。

魏宏名
董事长



行政总裁 兼可持续发展委员会副主席 致辞

当今世界，正处于深刻变革的时期。我们很高兴地看到，中国拥有完善而具有韧性的经济体系、强大的发展动能和巨大的市场潜力，正在全球可持续发展中发挥着重要作用，中国企业正在不断探索和努力，在绿色发展中创造新的商业模式。在此背景下，康师傅作为中国食品饮料行业地位领先的民族品牌企业以及联合国全球契约组织的成员，一直不断进行着可持续发展的实践，将环境友好、数字化转型等可持续发展实践内化为企业战略的重要组成部分，积极推动产业链绿色发展转型，努力为「更好、更可持续的世界」做贡献。

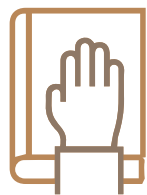
我们始终坚守品质，在绿色可持续发展领域发力，响应国际、国家层面的循环经济号召及减塑倡议，支持绿色消费，助力形成绿色低碳的生产生活方式。2022年，我们不断推进自身生产结构的优化、工艺科技的进步，积极尝试减塑、减量的包装设计优化，引入环保轻量瓶，并推出无标签产品及行业首款实现碳中和的茶饮料。我们以「万物皆可rPET」为理念，聚焦废弃包装物的循环利用，将1,100吨PET废料加工制成rPET工服、箱包等多种生活消费品，共计减少19.5吨废弃塑料的产生，进一步降低对生态环境的影响。

同时，康师傅作为实体经济的践行者，深刻认识到自身在带动价值链循环经济方面的天然优势，希望通过自身行动影响上下游组织，达成产业链的绿色共振。作为价值链的核心企业，我们持续推进供应商伙伴对环保材料的认识和理解，探索建立更为绿色可持续的供应链。在服务广大消费者时，我们也期望能够将绿色低碳的环保消费理念传递给社会公众，与消费者共同打造新时代健康环保消费的新时尚。此外，我们与其他各界企业伙伴、团体组织开展紧密、前沿的跨界协作，共享绿色技术与研究，拓展行业外的绿色影响力。2022年，我们推出中国首款碳中和茶饮，使产品本身成为消费者绿色生活的一部分。我们还与联合国全球契约组织（UN Global Compact, UNGC）以及其他12家企业共同发起「GDI（全球发展倡议）for SDG（可持续发展目标）」的试点项目中，聚焦解决海洋塑料污染危机，以加速碳中和进程。

可持续发展的征程还在继续。过去的几年里，我们做了很多有意义的事，也设立了更多、更远大的可持续发展目标。未来，作为UNGC成员，康师傅也将继续在联合国可持续发展目标的指引下，进一步加快绿色转型，在包装可持续利用、低碳工艺研发方面持续探索，努力与上下游伙伴一起实现减塑降碳协同，助力可持续的美好未来。

陈应让
行政总裁

「更好、 更可持续的 世界」



报告说明

本报告以康师傅落实联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）的行动为主线，呈现了康师傅在可持续发展领域的持续努力和成果。作为中国食品饮料行业的领军企业，康师傅以「弘扬中华饮食文化」为使命，以「成为受尊崇的企业」为愿景，秉承「家园常青，健康是福（Keep Our Nature Green）」的可持续发展理念，与利益相关方密切沟通，积极履行社会责任。我们认识到自身运营对经济、社会及环境等领域的重要影响，深刻理解只有「可持续发展才是好发展」，不断探索并精进自身在可持续发展领域的绩效表现，致力于将企业价值与广大利益相关方共同分享，提升社会福祉，与利益相关方共同畅享「欢乐饮食，美好生活」。

报告范围

康师傅控股有限公司在中国的主要办公区域和常规运营工厂，与上一年度无重大变化。

本报告的时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日。为保证报告的完整性,涵盖2023年部分相关内容。

报告编制标准

本报告主要参考全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》。

报告发布形式

本报告以印刷版及电子版两种形式发布。电子版报告可在本公司网站www.masterkong.com.cn查阅。

欢迎您将对我们的可持续发展表现及本报告的意见发送电邮至sustainability@masterkong.com.cn，本报告发布中英文版本，若两版本出现不一致处，以中文版本为准。

我们期望通过编制和发布本报告，向社会各界介绍和展示康师傅在可持续发展领域的努力进取和工作绩效，并彰显我们在此领域为社会做出的积极贡献。



关于康师傅

未来，本集团仍将公司发展聚焦于食品、饮品的生产制造与销售，以「弘扬中华饮食文化」为初心，以「服务消费者」为宗旨，秉承「家园常青，健康是福」的可持续发展理念，与广大利益相关方密切沟通，积极履行社会责任。

公司市值达 **100** 亿美元



家园常青，健康是福
KEEP OUR NATURE GREEN



公司治理

治理架构

本集团董事会全面负责处理公司的各类重大事项，由魏宏名先生担任董事会主席。董事会有责任领导并控制各部门分工协作，并通过指导及检视各部门工作的方式，共同为促进各部门职能的提升及发展而努力并对此承担相应的责任。

为使董事会保持卓越有效的领导能力并作出独立的判断，董事会的人员结构已充分考虑到人员技能与经验的平衡。同时，本集团认可并接受多元化的董事会结构为提升董事会能力带来的裨益，董事人选将建立在一系列多元化的考量之上，包括但不限于性别、年龄、文化水平及教育背景、种族、个人经验、技能、知识与服务情况等。目前，董事会共计9名董事，其中有3名独立非执行董事，占比为33.33%；有1名女性董事，占比为11.11%。

董事会下设审核委员会与薪酬及提名委员会。审核委员会负责协助本公司董事会确保财务报告的客观性及可信性，审核委员会之主要责任包括审阅及监察本集团之财务申报制度、财务报表、年度及中期报告及账目的完整性、风险管理及内部监察制度及其有效性以及维持良好的企业管治标准及常规。审核委员会亦担任董事会与本公司核数师在集团审核范围事宜内之重要桥梁。于本财年度内，审核委员会开展的工作包括：审阅本集团之财务报表、年度及中期报告及业绩公告；定期与管理人员、内部审计人员及外聘核数师开会，以及审阅他们的报告。于本财政年度内，审核委员会开展的工作包括：审阅本集团之财务报表、年度及中期报告及业绩公告；定期与管理人员、内部审计人员及外聘核数师开会，以及审阅他们的报告。薪酬及提名委员会之成立旨在检核董事会的架构、规模及成员多元化，对相关人员是否具备担任董事的资格作出判断，对独立非执行董事的独立性作出评估，向董事会建议个别执行董事及高级管理人员的薪酬待

康师傅致力于建立及维护完善的公司治理，以确保让我们的消费者与各利益相关方（包括股东、员工、合作伙伴及社区等）受惠。

遇，审批本集团董事及高阶雇员之薪酬福利组合，包括薪金、花红计划及其他长期奖励计划。委员会亦需检讨董事会之架构、规模及组成，评估执行董事的表现及批准执行董事服务合约条款，并就董事之委任及董事继任计划向董事会提出建议，并确保委任及重新委任董事的程序符合公平及具透明度的原则。于本财政年度内，薪酬及提名委员会开展的工作包括：检讨董事会架构、规模及组成；评估执行董事的表现；审议现有董事会成员多元化的状况及提出建议；审查董事候选人的简历，并就董事的重新委任向董事会提出建议；向董事会建议高级管理人员的薪酬待遇。

截至2022年12月31日止，本集团共举行六次董事会会议、四次审核委员会会议、一次薪酬及提名会议。

风险管理与内部监控

本集团所建立的内部监控及风险管理程序的主要精神系遵循COSO（The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission）架构五元素，分别是监控环境、风险评估、监控、信息及沟通以及监察评估。风险管理目标是将本集团整体风险控制在接受的水平以内，奠定集团长远发展的良好基础，同时能达到管理架构及权限明确化以提升营运绩效达成及运作效率、保障资产安全，确保财务报告可靠性，符合国家法规要求等目标。

本集团所建构的风险管理体系，以「追求永续发展，承担社会责任」为管理目标，其管理流程包含：风险识别、风险评估及评价、风险控制和全面监控等环节。首先，透过系统性、科学化的方法执行风险管理

目标的设定。然后，经由与经营阶层访谈及风险研讨会之举行，完成风险识别并确认风险管理框架。第三，经由高阶领导充分参与讨论完成风险评估，进而拟订风险应对策略。最后，持续执行风险控制活动及监督。

在董事会监督下，本集团已建立风险管理三道防线的组织架构及职责权限，审核委员会将协助董事会审查风险管理和内部监控系统的设计及运作成效。截至2022年12月31日，本集团持续推动内控自评，建立严谨而有效的自查自检体系，实现管理循环自评全覆



品质坚守

康师傅将食品安全视为立身之本，严格遵守各项法律法规，秉承对食品安全风险零容忍的态度，持续提升企业风险管控水平、员工道德及专业能力，加强产品制程管理，竭力为建设「健康中国」提供高水平的食品安全保障。

2022年，康师傅不断加强食品安全管控与建设，持续完善食安管理体系，积极引入外部顾问资源，重点强化食品安全/品质管理系统的升级与稳定运行。公司积极响应国家营养健康政策，落实国家「三减三健」号召，持续研发推出多款无糖、少添加剂、减量新品，包括「康师傅纯粹零糖-云雾绿茶/茉莉花

盖。每年，我们将会针对公司主要财务风险和非财务风险的内控有效性进行内部检核，并就发现的问题和涉及的流程与相关人员沟通，提供改善建议及相应的辅导，持续完善风险管控流程。2022年，我们开展了七个内控有效性检核项目，并提出了改进计划。同时，持续扩大子公司监理事务，优先针对高风险流程制定管理规范，同时依照产业竞争态势及营运需求，拟定精简而能落地的支出核决权限及人事核决权限。此外，持续推展法规监控、商业道德及内控文化建设等工作。根据稽核部门之内部审计，未发现风险管理与内部监控上出现重大缺失。

为提升员工的风险和内控意识，康师傅组织员工参与各类培训宣传活动。我们定期向全体员工发布内控文化简报，内容涉及风险管理知识、案例解析、制度宣贯等；邀请外部顾问为相关人员开展风险管理知识技能培训；通过线上系统定期发布风险管理培训课件，供全体员工在线阅读学习，并针对重要课程设置考试机制。此外，我们每年针对业务全流程的员工开展一次内部控制自我评估作业，通过更新风险控制矩阵（RCM）、自评问卷填写等方式，让员工主动识别和报告现有及潜在的风险流程及改进措施，强化风险管理与内部管控。

茶」「Mini桶」方便面等，满足消费者对营养健康的需求。本集团高度重视食安人才培养，从全国重点高校选拔食品专业优秀毕业生的同时，从全国各地工厂征选质量品控管理人员，并向员工提供食安标准与法规、分析检测、风险监测与评估稽核等领域的专项培训，进一步提高员工专业能力。

康师傅积极开展外部合作，推动食品安全技术的高端研发和研发成果转化，为国家食品安全标准的制定与更新提供有益参考。2022年，康师傅获得「2021-2022年度中国方便食品行业优秀创新产品奖」等。



品牌提升

康师傅围绕年轻态消费群体喜好，不断创造多元有趣，且紧密贴合当下消费趋势的品牌活动，持续提升品牌形象。2022年，康师傅深度洞察新青年及粉丝的兴趣行为，与张艺兴、杨紫、罗永浩等知名艺人合作，将音乐舞蹈与产品碰撞融合，提升品牌好感度和偏好度。在2022年世界杯期间，康师傅巧妙利用看球赛时紧张激动的情绪，形成了「今晚看球夜，来碗康师傅」「深夜看球吃泡面有多爽」等热点话题，引发了广大消费者的情感共鸣。

康师傅将低碳概念引入产品设计，展现我们守护「家园常青」，践行可持续发展的决心。2022年，康师傅发布首款碳中和茶饮，并与专业的科研机构一起推出了两项国内首创的基于茶类饮品的碳足迹和碳中和评价标准，为食品饮料行业提供了创新的减碳思路。此外，康师傅从原材料上落实减碳，推出践行低碳理念的「无标签」产品饮料，向社会公众传播了减碳理念，与消费者共同打造绿色消费新时尚。

2022 凯度消费者指数
全球品牌足迹报告
「中国消费者首选」
前三品牌

2022 年
生态品牌认证「践行者」

入选
《生态品牌发展报告
(2022)》案例

第十九届
人民之选匠心奖
人民匠心品牌奖

人民网 2022
国民消费创新案例
2022 国民消费·影响力品牌

2022 践行绿水青山
就是金山银山影响力
企业品牌



绿色运营

一直以来，康师傅积极承担保护环境的责任，持续提升公司环境管理水平，践行绿色发展之道。

2022年，康师傅积极开展节能节水工作，康师傅饮品事业与百事饮品事业的多家工厂凭借优秀的管理成果，荣获中国饮料工业协会「节能优秀企业」及「节水优秀企业」荣誉称号。

同时，公司继续开展碳盘查工作，积极探索减碳机遇，并向各单位进行碳排放和碳减排概念的宣贯，提升其减碳意识。康师傅作为优秀行业代表出席第五届中国国际进口博览会「企业减碳实践分享」圆桌论坛，与各界企业代表共同探讨企业减碳与绿色发展方面的观点和经验。在中国企业家博鳌论坛举行的「2022企业ESG发展论坛」上，康师傅联合新华网共同发布《绿色行动案例宝典》，汇集康师傅近年来绿色减碳的成功经验，为行业的绿色发展提供有益参考。康师傅积极采取行动，识别和评估气候变化带来



的风险及机遇，建立风险应对机制，努力带动价值链上下游伙伴共同产生正向影响。

在此基础上，康师傅的环境目标进展均已达成或正在向2025年目标数据靠近，其中每百万元收益取水量目标已在2022年提前完成，公司对相关已完成目标进行了更新。





员工关怀

康师傅努力实现企业发展与员工成长的共赢，严格遵守相关法律法规，努力保障每位员工的合法权益，致力于为员工提供和谐健康的工作环境，采取多项措施保障员工的健康与安全。

康师傅致力于塑造「勤、廉、能」的全方位优秀人才，并建立了完善的培训体系和制度。本集团为员工提供定制化、多元化的培训课程和机会，协助员工提升职业素养和技能，增强职场竞争力。2022年，本集团采用案例教学的培训方式，设置多种培训课程与专案，累计培训总时长692.4万小时，人均受训时长达116.0小时。本年度，在参与率达98%的文化认同敬业度调研中，康师傅员工对工作的投入度超过全球数据库中67%以上的企业。

692.4 万

小时
累计培训总时长

116.0

小时
人均受训时长



持续回馈

康师傅作为行业领先品牌，重视企业与社会和谐共融，始终积极参与社区建设和公益活动，助力社会传播可持续发展理念，为社会创造更美好的价值，实现公司与各利益相关方的共同发展。

2022年，本集团秉持「永续经营，回馈社会」的宗旨，围绕食安科普、水教育、体育公益、聚焦社会关怀、惠及「三农」、深化校企合作等多个领域开展行动，积极担当社会责任，为服务社会贡献力量。本年度，康师傅通过各种渠道和方式共投入约19,020万元人民币支持社会发展，参与约7,000小时志愿服务，获得社会各界的认可。

本年度，康师傅支持社会发展

约 19,020 万元

参与志愿服务

约 7,000 小时

食安
科普

水教育

体育
公益

永续经营
回馈社会

聚焦
社会
关怀

惠及
「三农」

校企
合作

提升可持续发展进程， 畅享「欢乐饮食，美好生活」

康师傅以「弘扬中华饮食文化」为使命，以「成为受尊崇的企业」为愿景，秉持「家园常青，健康是福（Keep Our Nature Green）」的可持续发展理念，与利益相关方密切沟通，积极履行社会责任。



可持续发展理念	15
ESG 管治架构与行动	16
支持联合国可持续发展目标与倡议	17
可持续发展行动与绩效	21
利益相关方沟通和关键议题重要性评估	26



可持续发展理念

康师傅将「健康经营」的思想融入公司产品、人才、生产、上下游发展、社区、环境等多方面管理，并与利益相关方密切沟通，积极履行社会责任。我们不断探索并精进自身在ESG领域的绩效表现，致力于将企业价值与利益相关方分享，提升社会福祉，与利益相关方共同畅享「欢乐饮食，美好生活」。

康师傅深信「可持续发展才是好发展」。2022年是「十四五」规划的关键之年，也是第二个百年奋斗目标的开局之年。康师傅作为中国民族品牌，始终把企业发展与国家发展相结合，把集团发展与消费者利益相结合，紧跟「双碳」战略背景下行业发展趋势，将国家战略势能转化为自身发展效能，与外部资源策略合作，持续推动自身及食品行业走绿色低碳发展之路。

我们不断探索社会的实际需要，将利益相关方的根本诉求与自身产业特征深度结合，将**食安建设**、**产品责任**、**节能环保**、**伙伴共赢**与企业贡献作为**ESG五大核心任务**，积极发挥产业优势，不断加大投入，以期在企业可持续发展领域持续作出创新贡献。





ESG 管治架构与行动

康师傅可持续发展委员会由公司董事长、行政总裁担任主任委员，由经营发展委员会成员担任委员，下设饮品资源、方便面资源、产品研发、沟通传播四大工作组。委员会在明确企业ESG战略及发展方向的基础上，指导工作实施和绩效评估，定期对工作目标、报告披露以及相关重大事项进行审议与决策，并向董事会汇报工作进展。各工作组均按照年度工作计划持续推进相关专案的实施并定期向可持续发展委员会及公司高层汇报工作进展。

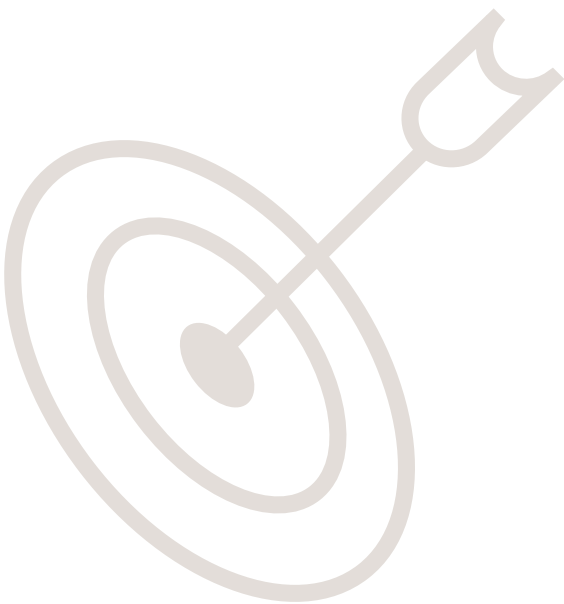
- **饮品资源工作组：**专注于节水、节能减排、减塑与包装物管理，积极推进饮品PET瓶减重、轻量瓶盖、纸质吸管替换等专案。
- **方便面资源工作组：**专注于节水、节能及减排管理，重点推动油锅废气回收、锅炉减排及水资源循环利用等专案，提升公司能源管理水平。
- **产品研发工作组：**注重健康营养产品的研发与拓展，积极推进减盐、减糖、减脂及营养强化等研究专案，满足消费者对于营养健康的需求。
- **沟通传播工作组：**聚焦于提升公司可持续发展影响力，协同各工作组引入外部资源，从重视食品安全、健康中国及可持续发展三个方面出发，组织健康饮食宣传及健康科研合作等活动，持续推动全面碳盘查专案。同时积极推动国际国内跨行业交流合作，携手深耕可持续发展领域工作。

同时，康师傅进一步发挥各事业产业优势，提升ESG管理的针对性与落地性，为贯彻「家园常青，健康是福」的可持续发展理念持续努力。

支持联合国 可持续发展 目标与倡议

康师傅始终以全球性的眼光审视自身发展战略和日常运营管理，积极回应并支持联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs），致力于与各利益相关方携手，共同创造更美好的饮食生活。

康师傅作为成员企业正式加入联合国全球契约组织（United Nations Global Compact, UNGC），承诺履行以联合国公约为基础的涵盖人权、劳工标准、环境和反腐败领域的全球契约十项原则，持续拓展本公司可持续发展影响力。



	食安建设	产品责任	节能环保	伙伴共赢	企业贡献
康师傅可持续发展 核心任务 对应关键 SDGs	2 零饥饿 3 良好健康与福祉 6 清洁饮水和卫生设施 9 产业、创新和基础设施 17 促进目标实现的伙伴关系	3 良好健康与福祉 12 负责任消费和生产 16 和平、正义与强大机构	6 清洁饮水和卫生设施 9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 13 气候行动	3 良好健康与福祉 8 体面工作和经济增长 9 产业、创新和基础设施 10 减少不平等 17 促进目标实现的伙伴关系	1 无贫穷 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 11 可持续城市和社区
我们的行动	• 完善内部食安管理体系，推进数字化建设 • 加大食安领域投入，实现全产业链监控 • 食品科普进校园，助力少年儿童食品安全科普工作 • 创新食安技术，提升产品品质 • 重视食安领域人才培养和团队建设 • 建设研究中心，推动食品安全技术研发，加强与外部机构及高校的交流合作，共同提升整体行业食安水平 • 开展食安宣传活动，传播健康理念	• 向消费者提供安全、营养、健康的产品，满足消费者多样化需求 • 全方位保护消费者隐私与信息安全 • 聆听消费者诉求与建议，提升服务质量与效率 • 通过负责任的标签、广告及知识产权管理，塑造产品形象，提升品牌影响力	• 基于自身运营实际，设立环境管理目标 • 严格控制污染物排放，积极开展节能节水工作，推动低碳转型 • 优化、减少产品包装物的消耗和使用，并对废弃包装物进行回收、二次利用 • 关注气候变化风险，建设可持续供应链	• 加强供应商环境与社会风险管理，要求承诺遵守康师傅「九个必须项要求」 • 推进供应链数字化管理，范围覆盖价值链上下游各环节 • 与合作伙伴分享智慧商圈大数据和消费者洞察资讯，向供应商提供技术支持和辅导，带动技术升级 • 打造多元化员工队伍，创造和谐的雇佣关系，保障员工合法权益 • 持续加强健康安全管理体系建设，落实安全生产与职业病防治措施 • 助力员工职业发展，为员工创造学习机会	• 投身社会公益事业，推广可持续发展理念 • 聚焦社会急难事件，积极提供爱心援助 • 服务乡村振兴战略，加大农村经营扶持力度 • 深化校企合作，为社会培养优秀人才
2022 年 主要绩效	• 方便面事业全部正常运营工厂通过 FSSC 22000 (Food Safety System Certification) 食品安全体系认证，并保持体系良好运行 • 康师傅饮品事业和百事饮品事业全部正常运营工厂均通过 ISO 22000（食品安全管理体系）、FSSC 22000 和危害分析与关键控制点体系 (Hazard Analysis Critical Control Point, HACCP) 三体系认证 • 持续完善食安追溯系统，实现原料、成品流向的透明化管理 • 依托上海方便食品工程技术研究中心，利用国内外学术资源，推动食品安全技术的高端研发和研发成果转化，并与外部专业机构及高校持续开展相关合作 • 连续 9 年举办食品安全宣传月主题活动 • 启动 2022 年「康师傅关爱下一代食安守护行动」，激发青少年对食品安全的学习兴趣，提升青少年的食品安全意识	• 完成了「康师傅纯萃零糖—云雾绿茶」「康师傅纯萃零糖—茉莉花茶」等无糖茶新品的研发、上市，相较于传统茶产品，减少了食品添加剂的使用 • 推出了容量是常规容量 60% 的「Mini 桶」方便面，以及迷你瓶茶饮，为不同群体的健康饮食需求服务 • 年度客诉满意解决率达 96% • 全面落实知识产权管理措施，积极开展维权行动，组织开展员工宣传与培训	• 继续开展碳盘查工作，回顾两年的减碳成效，探索减碳机遇 • 2022 年，通过使用推出的「八角瓦楞纸箱」，方便面事业节约原纸 42 吨，康师傅饮品事业减少纸箱使用量约 249.3 吨 • 康师傅饮品事业和百事饮品事业将废 PET 瓶交由具有塑料再生资质的单位进行回收，由其制成再生涤纶布料、rPET 工服、包装塑料等环保再生制品。本年度康师傅饮品事业共处理 PET 废料 1,100 吨，百事饮品事业共处理 PET 废料 19.5 吨 • 采购的纸箱、纸盒等纸类供应商 100% 拥有森林管理委员会（Forest Stewardship Council, FSC）证书 • 方便面事业 43.8% 的棕榈油供应商已获得可持续棕榈油圆桌倡议组织（Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO）认证，康师傅饮品及百事饮品事业 30% 的白糖供应商获得可持续白糖（Bonsucro）认证	• 新增供货商用工政策评估等审核项目，并相应更新考核评分细则 • 与 100% 的供货商签订《康师傅供应商环境与社会合规基础协议书》，对供货商的环境、社会类风险进行管理 • 继续推广实施供货商管理（Supplier Relationship Management, SRM）系统，培训上游供货商和康师傅供应链相关人员 • 持续推进人力资源数字化管理 • 提供定制化、功能多样的培训课程与项目，累计培训总时长达 692.4 万小时，人均受训时长达 116.0 小时	• 社区投资约 19,020 万元，员工志愿活动时长约 7,000 小时 • 继续开展食安航天科普、水教育、体育膳食合作等公益活动 • 参与响应国家乡村振兴战略，融入海南自由贸易港建设，配合当地政府对海南省临高县、舍镇铺仔村开展春节爱心慰问与走访活动，捐赠食品饮料，助力乡村振兴 • 第一时间参与遭受洪涝等灾害影响地区救援与物资援助工作，传递温暖与关怀 • 在全国范围内与 45 所高校、70 所职校建立校企合作关系 • 与清华大学经济管理学院联合开展「整合实践项目」，使学生更好地整合运用经济管理知识。与早稻田大学签署「新十年战略合作基本意向书」，派出管理人员前往早稻田大学学习国际先进生产经营理念

未来，我们也将持续采取多项行动，积极贯彻落实联合国可持续发展目标，为实现个人、家庭、社区、国家和地球的可持续发展而不懈努力，做出更多的贡献。

可持续发展 行动与绩效

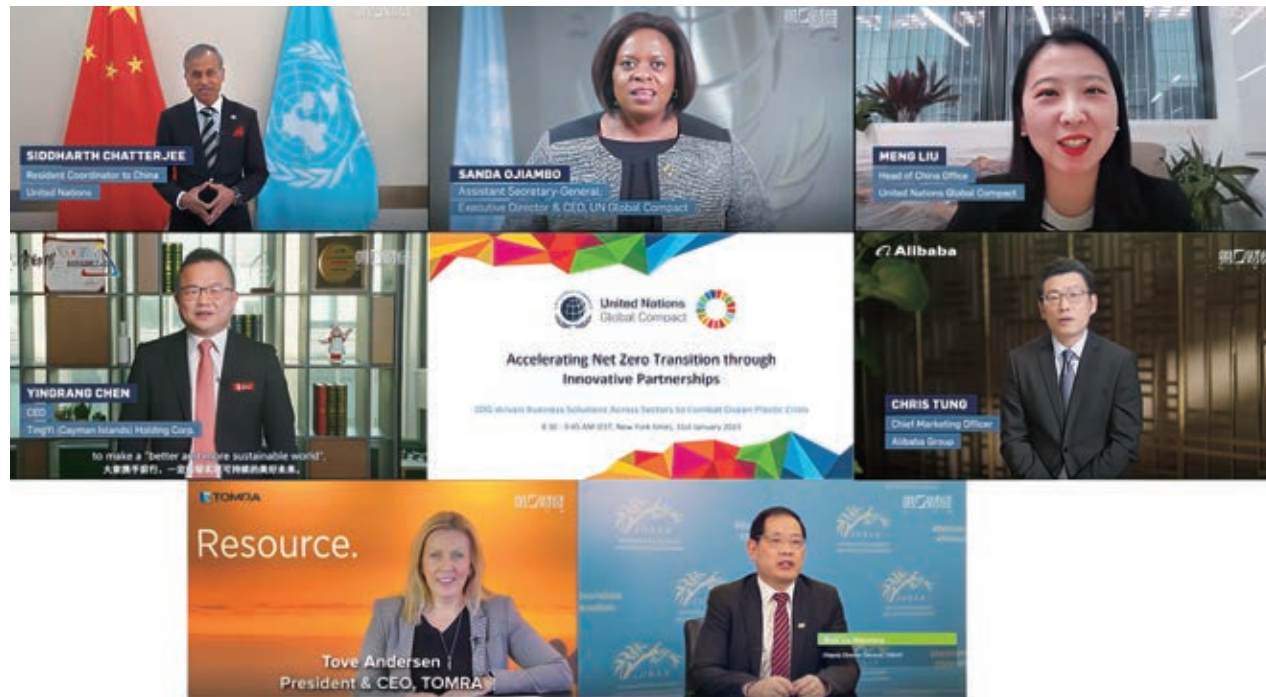


本报告期内，我们主要开展了以下行动并取得了相应成果：

亮相联合国高端峰会

2023年1月，康师傅参加联合国全球契约组织（UN Global Compact）中国联络办公室主办，国际竹藤组织（INBAR）、第一财经合办的「通过创新伙伴关系加速零碳转型——以SDG为驱动的应对海洋塑料

危机的跨部门解决方案」2023 年联合国经社理事会（UN ECOSOC）伙伴关系论坛边会，分享民族品牌企业在践行可持续发展理念，引领行业绿色转型的经验做法。



▲ 康师傅受邀出席联合国全球契约组织举办的主题边会

UNGC 在华 加速器项目结课仪式 在康师傅举办

2023年2月，联合国全球契约组织（UN Global Compact）「性别平等目标」和「气候雄心」企业加速器项目结课仪式在康师傅上海运筹中心举办。联合国驻华协调员常启德、联合国全球契约组织亚太区总代表刘萌出席并发表讲话。康师傅控股行政总裁陈应让致欢迎辞并出席高级别炉边对话，分享了康师傅的可持续发展经验，与多名企业代表嘉宾一起共同探讨减碳成果及可持续发展新方向。



▲ 康师傅参加联合国全球契约组织在华加速器项目结课仪式

引领行业共同推进可持续发展

康师傅与哈佛商学院推出案例《Master Kong: Growing the Instant Noodles Market in China》，向全球企业高管分享中国经验。



▲ 《Master Kong: Growing the Instant Noodles Market in China》案例文稿截图

康师傅在北京大学与韩国SK集团联合举办的「北京论坛——国际经验与中国实践」上，分享可持续发展经验。



▲ 康师傅人资长在北京论坛分享可持续发展经验

康师傅携手权威机构牵头起草《企业ESG评价体系》、《企业ESG报告编制指南》团体标准，与行业共同更好地推动中国企业的可持续发展。



▲ 康师傅携手权威机构牵头起草《企业ESG评价体系》《企业ESG报告编制指南》

获得社会认可

在由凯度集团、《财经》杂志、牛津大学赛德商学院联合主办的「2022第一届生态品牌峰会」上，康师傅成为首批获得生态品牌认证的12家品牌之一，成功入选《生态品牌发展报告（2022）》案例，并在「2022生态品牌认证榜单」中获得「践行者」称号；



▲ 康师傅在《2022 生态品牌认证榜单》中荣获「践行者」称号

康师傅成功获得「2022践行绿水青山就是金山银山影响力企业品牌」。



▲ 康师傅成功获得「2022践行绿水青山就是金山银山影响力企业品牌」

2022年凯度消费者指数全球品牌足迹报告正式发布，康师傅连续第十年位列中国消费者首选的前三品牌；



▲ 康师傅连续第十年位列中国消费者首选的前三品牌

康师傅于2021、2022连续两年获亚太区百事国际「最佳灌瓶商」奖，并成功斩获2021年百事国际「最佳灌瓶商」大奖；



▲ 康师傅荣获2021百事国际「最佳灌瓶商」大奖

2022年11月，康师傅控股有限公司被纳入恒生指数，展现了企业硬实力以及投资者对康师傅的肯定；

2022年11月，在由中国食品科技技术学会主办的「第二十二届中国方便食品大会」上，康师傅新品「干面荟」「御品盛宴」凭借产品创新及年轻化的优势，荣获「2021-2022年度中国方便食品行业优秀创新产品」大奖，「八角瓦楞纸箱」项目则荣获「环保包装特殊贡献奖」；



▲ 第二十二届中国方便食品大会



■ 2022「「鼎革奖」数字化转型先锋榜」中，康师傅凭借AIOT智能型节能冰箱项目，荣获2022年度「新型中国企业」全绿色可持续发展企业——年度绿色创新企业奖；同时凭借财会业务数智化变革项目，获得年度运营转型典范。



荣获 2022 年度「新型中国企业」
全绿色可持续发展企业
——年度绿色创新企业奖



▲ 「2022·「鼎革」数字化转型先锋榜」奖杯

■ 2023年，福布斯中国发起一项关于中国企业ESG务实的案例调研。康师傅荣获入选2023年度福布斯ESG启发案例，成为20个具有代表性的案例公司之一，期待通过自身的ESG尝试带给更多企业启发。



▲ 2023年度福布斯ESG启发案例名录

荣获入选 2023 年度
福布斯 ESG 启发案例

■ 2023年5月，康师傅以“践行ESG理念，助力企业高质量发展”荣获人民日报颁发的2023环境、社会及治理（ESG）年度案例，展现公司在推动循环经济发展、促进节能环保方面的贡献。



▲ 康师傅荣获人民日报颁发的2023环境、社会及治理（ESG）年度案例

荣获人民日报颁发的 2023 环境、
社会及治理（ESG）年度案例

利益相关方沟通
和关键议题
重要性评估

康师傅通过多种渠道与各利益相关方持续沟通，积极了解利益相关方对我们的期望和要求，力求在企业经营业务发展的同时，切实满足利益相关方需求。2022年，我们重新审视了各项ESG关键议题对于公司经营发展及利益相关方的重要性。

	利益相关方说明	沟通与响应
股东及投资者	对康师傅进行合法股权、债券投资的国内外投资人	股东大会、企业年报、业绩公告、路演等
员工	与康师傅签订正式劳动合同及常年服务于康师傅业务的人员	员工活动、职代会、员工培训、员工手册、企业内部刊物等
经销商（含客户）	合法经营康师傅旗下各品牌产口的企业、商铺或个体商户	产品展览、行业调研、客服热线及满意度调查等
供应商	向康师傅合法供应生产物料、辅料及办公必须品等的企业、商铺或个体商户	公开招投标会议、战略合作谈判、交流互访等
政府及监管机构	地方政府部门及食品、税务、环保、安全、证监会等监管机构	考察接待、文件报送、政策执行、信息披露等
媒体	与康师傅建立合法合作关系的报社、电视台、网络公司及其他相关媒介机构	企业经营访谈、文化宣传、特色专题活动等
社区及公众	运营所在地社区，社会公众、与非营利组织等	社区活动、员工志愿者活动、公益活动、社会事业支持等
高校及科研机构	与康师傅建立合作关系有大学、学院、研究所等机构	企业招聘宣讲、员工进修、研讨会、学术交流及科研合作项目等

利益相关方的期待与回应

ESG 关键议题的重要性水平



专题：与万物共生， 引领「欢乐饮食、美好生活」

PET被广泛用于食品包装领域，是当今使用量最大的饮料包装材料。然而，PET在为社会带来方便的同时，也带来了重大的环境影响。康师傅积极响应国家减塑政策及要求，支持有关环保政策，在产品生产周期的各个阶段精进包装物管理工作，在保证产品安全与质量要求的前提下减少塑料和包材的使用，推动实现包材轻量化、可循环、可降解、可再生，降低对环境造成的负面影响，贯彻可持续发展理念。”



设定减量目标，开展轻量化行动 ————— 31

推进废弃包装物循环利用 ————— 33

共同发起减塑倡议 ————— 35

设定减量目标 开展轻量化行动

近年来，随着生产水平的提高和消费者环保意识的增强，康师傅将包装物轻量化作为重点的研究内容，在充分保证产品外形美观实用、包装严密紧实、符合国家相关标准的前提下，对部分产品品项减少或优化了包物料的使用。

本年度，我们针对减塑与包装物管理制定了计划和目标，并围绕产品的生产、运输等阶段积极开展行动：

- **PET瓶减重方面**，2023年实现330ml迷你瓶热充线23g减重至18g，无菌线20g减重至17g的计划，覆盖「冰红茶」「绿茶」「茉莉」「乌龙茶」「果汁达人」「冰糖雪梨」「酸梅汤」「喝开水」等品牌的小规格产品。
- **铝罐减薄方面**，2023年实现310ml铝罐壁厚由0.27mm减薄至0.26mm的计划，覆盖「冰红茶」「果汁达人」「冰糖雪梨」「酸梅汤」等品牌的罐装产品。
- **PE盖轻量化方面**，2023年实现无菌盖由2.15g减重至2.00g及1.90g的推广计划，覆盖无菌线的「果汁达人」「冰糖雪梨」「酸梅汤」「奶茶」及「喝开水」等品牌的产品。

- **包装纸箱减重方面**，2023年实现5L饮品纸箱隔板

减重的计划，覆盖5L「喝开水」「康师傅矿泉水」「纯水乐」等产品。

- **PETG标签切换方面**，2023年逐步将PVC标签替换为更易降解的PETG标签，覆盖使用收缩标签的「冰红茶」「绿茶」「茉莉」「乌龙茶」「果汁达人」「冰糖雪梨」「酸梅汤」「小酪多多」「纯萃零糖」「奶茶」等品牌的产品。

在产品生产阶段，公司制定了《原物料超耗标准》等内部管理制度，从产品包装物的各组成部分积极开展相关研究和探索，持续推行一系列精进方案，开展减塑减重工作，使用更环保的包材材质，从源头减少包材使用和废弃物产生。在产品包装方面我们推出首创「八角瓦楞纸箱」，通过改变外包纸箱结构减少包装耗材。2022年，我们将部分产品的纸箱改进为八角瓦楞纸箱，方便面事业节约原纸42吨，康师傅饮品事业减少纸箱使用量约249.3吨。

在产品运输阶段，我们分析产品货物转运流程，将部分产品由袋装改成罐车输送，减少运输流程中不必要的包装物使用。

本年度，我们开展的减塑与包装物管理重点工作包括：

方便面事业

- 原材料由袋装改成罐车输送，减少包装物的耗用
- 进行纸箱回收，减少包装材料浪费
- 原材料包装改用吨袋，减少包装袋使用量
- 对部分面产品的容器设计进行优化，不再使用塑料扣盖，有效减少了塑料使用，报告期内，预计节约塑料756吨
- 加大对于大口径纸容器的研究，开发出新型环保纸质拌面容器代替传统的塑料容器，预计每年可减少使用600吨塑料
- 通过减少包膜使用量和降低印刷面积，报告期内，减少塑料用量53吨，油墨/溶剂用量42吨
- 通过优化纸箱面积和厚度，报告期内，节约瓦楞纸用量1,000吨

康师傅饮品事业

- 瓶标由PVC材质优化为易降解的PETG材质，降低环境影响，每年减少PVC瓶标使用约3,126吨
- 330ml及500ml多个品项的饮品瓶身开展降克重工作，预计每年可减少PET材料用量约3,400吨
- 无菌产品瓶盖克重减少0.15g/个，碳酸产品瓶盖克重减少0.2克/个，每年减少原料PE耗用约340吨

百事饮品事业

- 部分工厂PET瓶盖克重由2.5g降低至2.3g，每年减少PET材料使用约413吨
- PET 500ml百事无糖空瓶由23.2降低至21g，每年减少PET材料使用约219吨
- 完成PET 1L空瓶由35g降低至33g的测试工作



▲ 八角箱纸箱包装

推进废弃 包装物 循环利用



将使用过的包装物进行回收利用是减少废弃包材物环境影响的解决之道。在废弃物回收处置方面，我们制定了《工厂废品管理办法》等制度作为管理依据，按照不同材质和种类对废弃物包装物进行分类、整理和存放，将废弃包材交给有资质的废物处置单位进行回收、二次加工和利用以及无害化处理。2022年，我们共使用736,821吨塑料包装物，为加快包装物回收利用，我们与合作伙伴共同开展PET循环利用研究工作。本年度，康师傅饮品事业对约1,100吨PET废料进行加工处理，制成非食品级PET瓶、纤维以及rPET员工工服。百事饮品事业将废PET瓶交由具有塑料再生资质的单位进行回收，由其制成再生涤纶布料、工服、包装塑料等环保再生制品，共计减少19.5吨废弃塑料的产生。



▲ 康师傅采用rPET材料制作了环保棒球帽、防风服、双肩包等循环再利用周边

大道至简，「美美与共」

在全球共同推进「碳达峰」「碳中和」的背景下，康师傅推出了中国食品饮料行业内首款无标签饮料产品——康师傅无糖版和柠檬口味冰红茶。以减碳为媒介的无标签包装凸显了品牌的极简主义美学。在不影响消费体验的前提下，消费者可以用最简单的行

动——购买无标签产品帮助地球减碳。同时每笔交易成交将为「任鸟飞¹」民间守护公益行动捐赠0.1元，让广大消费者在助力国家「双碳」战略的同时加入湿地和珍稀濒危水鸟的守护行动，共同爱护地球家园。

▼ 环保减碳，我康我行



¹ 任鸟飞：是以中国候鸟及其栖息地为主要保护对象的综合性生态保护项目。项目旨在通过民间机构发起、企业投入、公众参与的社会化保护模式，开展民间保护网络行动、鸟类研究与公民科学、政策建议与倡导等工作，推动中国候鸟及其栖息地保护。



共同发起 减塑倡议

于2022年11月第五届虹桥国际经济论坛上，康师傅作为13家创始企业之一，携手联合国全球契约组织（UN Global Compact）共同发起「GDI（全球发展倡议）for SDG（可持续发展目标）」的试点项目，聚焦解决海洋塑料污染危机，以期加速实现联合国2030年议程及其17个可持续发展目标，将节能减排、绿色环保落实到生产经营中，促进绿色可持续消费。在本次试点项目框架下，康师傅将与跨界合作伙伴一起，利用创新科技诞生更多的塑料包装循环利用解决方案，制成多种可持续的生活消费品，通过可持续消费品和创新商业模式，把绿色低碳理念真正融

塑料给现代生活带来很多便利，但塑料的「一次性」使用会对环境造成较大影响。根据机构的测算，全国PET饮料瓶回收率可达94%以上。但如回收的饮料瓶得不到回收再利用，而是被焚烧、填埋，甚至流向海洋，那将会对资源与环境产生污染。因此，如何通过创新的方式持续推进废旧塑料的循环利用，是康师傅思考及行动的方向。

入普通消费者的日常生活。

同时，康师傅携手成员企业展开rPET循环利用专案，呼吁企业伙伴共同应对海洋塑料污染问题，承诺将高效利用rPET材料，推动废弃塑料最大程度的回收和再利用。在此项目中，我们通过消费者和市场分析，进行产品开发，形成「需求、开发、生产、销售、再回用」的闭环模式，提升塑料垃圾循环利用需求，并考虑采用碳足迹追踪、PET材料溯源、消费者购买产品的减碳量追踪记录等技术，最大程度地减少塑料垃圾的产生，避免更多塑料垃圾流入海洋。



▲ 联合国全球契约组织（UN Global Compact）「GDI for SDG」试点项目正式发布



▲ 联合国全球契约组织「GDI for SDG」项目启动仪式

目前，以「rPET造万物」为口号的第一个试点项目已经落地，我们与合作伙伴一起利用rPET制造了多种环保周边产品。

康师傅推出 首个 rPET 商业化项目 创新模式

在「rPET造万物」的口号下，我们以「去瓶空想象岛——与万物共生」活动主题，通过与箱包领军企业CROWN皇冠、天猫超市自有品牌等跨界合作，以及阿里云能耗宝、威立雅等合作伙伴的共创，实现了用康师傅废弃饮料瓶制作拉杆箱、野餐垫、手提袋、收纳盒等环保周边产品。

据测算，一只20寸的旅行箱大约可以消耗47个康师傅常规的冰红茶500ml饮料瓶，若全球都实现了旅行箱rPET化，每年将实现大约140万吨的废弃PET再利用，等同于消耗700亿个回收的康师傅常规的冰红茶500ml饮料瓶。



▲ 首个rPET 商业化项目展现绿色发展新模式



▲ 首款试点项目落地的rPET多功能收纳盒

从安心走向营养与健康， 乐享「欢乐饮食，美好生活」

肩负「弘扬中华饮食文化」的企业使命，康师傅视食品安全为立身之本，秉承对食品安全风险零容忍的态度，凭借专业能力与先进设备，以「航天品质」保障从农田到餐桌的产品品质，确保消费者「舌尖上的安全」。



食品安全管控与建设 ————— 39

健康营养产品研发与拓展 ————— 42

健康理念传播 ————— 43

食品安全 管控 与建设



1) 食安体系认证。康师傅各事业全面响应食品安全管理体系的各项要求，持续推进食品安全体系认证，切实完善食安管理体系建设。方便面事业全部正常运营工厂²通过 FSSC 22000 食品安全体系认证，并保持体系良好运行。此外，方便面事业超过 90% 正常运营工厂通过第三方机构审核并获得「方便面加工用油全程质量控制体系」认证；江门工厂亦通过危害分析与关键控制点体系（Hazard Analysis Critical Control Point, HACCP）食品安全体系认证。康师傅饮品事业和百事饮品事业全部正常运营工厂均通过 ISO 22000（食品安全管理体系）、FSSC 22000 和危害分析与关键控制点体系三体系认证。其中，59 家康师傅包装水生产工厂以及 29 家纯水乐工厂通过美国国家卫生基金会（National Sanitation Foundation, NSF）年度认证，以及国际瓶装水协会（The International Bottled Water Association, IBWA）审核，全部百事饮品事业工厂参与了 AIB 食品安全年度审核并成功通过。另外，杭州顶津工厂通过 CNAS 微生物实验室认证。糕饼事业工厂取得 ISO 9001（质量管理体系）和 ISO 22000 认证，体系运行正常，并通过 2022 年度体系换证监督审核。

2) 强化管控措施。康师傅先后投入 5 亿人民币设立「创新研发与食品安全研究中心」，并积极引入外部顾问资源，强化食品安全研管中心实验室数据权威性，目前研究中心已获得国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS）资格认可。

食品安全是建立消费者对品牌信任的基石。公司以消费者为中心，提出「消费者、社会、伙伴、员工、股东」五大满意策略，秉承对食品安全风险保持「零容忍」的态度，持续提升企业风险管控水平，并不断提高员工道德观念、专业能力，加强产品制程管理。我们相信，建设「健康中国」必须提供高水平的食品安全保障。为此，我们在下述几方面不断发力，持续优化康师傅食安管理工作水准。

2022 年，研究中心推动康师傅自有标准「K-GMP」（Good Manufacturing Practices）的审核，食品安全指标监控超过 1,500 项，产品检验次数超过 350 万次。康师傅打造了一支由 1,700 余名专业人员组成的食品安全与品质管控团队，负责定期开展原物料供应商外检、食安评估检验、原物料进货检验、制程检验、成品出厂检验、产品市场抽检等全流程的检测检验，以实现从物料供应商到生产工厂食品安全的全面监控与审查。同时，各工厂每月对用水水质进行检验，每年至少一次邀请外部专业第三方进行水质检测，公司会依据检测结果对储水设备进行危害分析和清洗消毒。

此外，我们还联合外部专业机构开展各项专项，进一步提升检验检测水平。我们定期与外部专业感官评价公司及实验室开展合作，建立了康师傅茶饮料、水关键异味图谱，并对百事饮品事业碳酸产品及非碳酸产品生产工厂进行感官评价和理化熟练测试服务。我们

定期与外部专业机构开展微生物项目合作，开展变败品微生物菌种鉴定、天然矿泉水厂环境微生物鉴定、微生物能力比对测试、微生物分析人员专业技能培训，不断提升微生物鉴定和分析能力。此外，方便面事业继续健全基于美国烘焙技术研究所（American Institute of Baking, AIB）审核标准的「AIB+」内部审核条款，对位于天津和杭州的 AIB+ 示范工厂展开全面的食品安全风险诊断及正式检查，通过标杆管理模式，带动所有生产基地共同提高食安管理水平。

为实现数字化、智能化技术与食安管控的充分融合，康师傅持续完善全程追溯系统，在生产工厂建立相应的信息化管理体系，通过持续的体系改造和科技化精进，使食安追溯系统的执行效能不断得到提升，实现原料、成品流向的透明化管理。公司通过与供应商和客户合作，在专业机构指导下，强化产品上下游追溯能力并开展试点应用。康师傅先后规划并上线实验室信息管理系统（Laboratory Information Management System, LIMS）、产品生命周期管理（Product Lifecycle Management, PLM）和商业智能（Business Intelligence, BI）等数字化信息系统，并对厂区及生产过程全程监控，确保食品安全防护有效落实。此外，康师傅与外部专业机构共同开发利用「近红外分析技术」检测油槽油，着力提升食品安全数字化管控能力。



▲ 康师傅食品安全与品质管控团队

5 亿 元

康师傅先后投入 5 亿人民币设立「创新研发与食品安全研管中心」

>1,500 项

食品安监控指标数量

>350 万 次

产品检验次数

>1,700 人

食品安全与品质管控专业团队

²[正常运营工厂为本年度运营达6个月以上且不处于停产/停工状态的工厂]

3) 提升食安意识。康师傅连续 9 年举办食品安全宣传月主题活动,围绕「守底线、查隐患、保安全」的活动主轴,持续开展「五进」食安科普,打造「透明」工厂、提升食安意识,并强化食安风险排查。公司开展「我的品质我骄傲」品保岗位典范事迹征集及主题视频拍摄、食品安全食盐科普宣传,以及「食安画报」「创意食安」主题员工亲子活动,积极开展食品安全相关宣传。本年度,公司共举办 1,270 场食安主题活动,带动超过 86 家重点供应商,共计 59,100 人次参与,共筑食安防线。此外,康师傅高度关注少年儿童食品安全科普工作,携手合作伙伴,启动 2022 年「康师傅关爱下一代食安守护行动」。通过开设「公益课堂」「食安科普进校园」「我为爸妈做碗面作品征集」等线上线下一系列活动,激发青少年对食品安全的学习兴趣,提升青少年的食品安全意识。

4) 培育食安人才。我们从全国重点高校选拔食品科学与安全专业优秀毕业生,重点增加复合型行业人才比例。此外,我们为公司所有品质管理人员提供食安标准与法规、分析检测、风险监测与评估稽核等领域的专项能力培训,要求各事业供应链部门与质量部门的人员提升专业能力,并在工作中落实「食安第一」的理念。康师傅不仅关注自身食安人才的培养,还为供应商提供能力提升计划,为供应商开展每年至少一次的产品安全与质量保证培训。如针对农产品供应商开展了《中华人民共和国农业农村部公告第 536 号公告(禁用农药)》的培训;针对水果制品供应商开展了《水果制品生产许可审查细则(征求意见稿)》的培训;针对原料供应商开展了《食品生产经营监督检查管理办法》宣导。此外,我们还对奶油供应商开展了《食品中污染物限量》(GB2762-2022)最新变动解读,使供应商进一步了解并执行质量安全相关的法律法规和行业标准的最新要求,以提升供应商食品安全意识,推动质量进步。

5) 推动行业发展。基于康师傅的行业地位和先进食安技术,公司获批筹建上海方便食品工程技术研究中心,承担食品安全检测、研发、科普培训及为社会提供权威、公正的第三方服务等职责。依托这一平台,康师傅利用国内外优质学术资源,推动食品安全技术的高端研发和研发成果转化,并积极为国家食品安全标准的制订与更新提供有益参考。公司联合创新研发中心经上海市商务委员会认定为外资研发中心。康师傅与外部专业机构及高校持续开展食品安全、产品应用开发、工艺优化及食安风险研究等合作,助力社会食安治理水平的提升。此外,康师傅整合工厂管理资源及地域管理能力,积极与当地市场监管及消费者协会合作,主动对重点供应商进行监管。针对初期农产品加工产业尚未形成管理规范的现状,康师傅主动与协会、学会合作,积极推动初级农产品加工行业及后段加工产业的改革,促成工信部立项建立产业标准,推进初级农产品加工和食品加工产业升级,为行业健康发展做出积极努力。

6) 产品召回制度。康师傅制定产品追溯撤回管理办法,及时收回有品质问题的产品,积极开展原因分析,制定改善对策以提升产品品质,并对生产过程中的各类因素进行追溯。对于撤回的产品,各事业则按照公司规定作为报废品处理,并向所在地市场监督管理部门报告。此外,我们每年进行模拟产品撤回演练,对演练结果实施评估,加强产品追溯撤回管理体系建设。2022 年,我们未出现因安全与健康理由回收的产品。

「重视
食安」



健康营养 产品研发 与拓展



国家高度重视人民群众的健康，坚持把健康摆在优先发展的战略地位，明确提出了到2035年「建成健康中国」的远景目标。作为中国食品饮料行业领军企业，康师傅深刻理解提升产品营养与健康的意义所在，并充分认识到随着持续的消费升级，消费者不再仅仅关注产品的方便快捷与安全美味，而越来越多地注重产品的营养、健康品质。

公司积极响应包括《国民营养计划（2017-2030年）》在内的各项国家营养健康政策，将营养健康纳入产品配方设计、产品革新、技术合作等各项研发活动中。本年度，在方便面研发方面，康师傅响应落实国家「三减三健」号召，通过技术创新推动产品减油减盐减糖、不使用防腐剂，精进改良「经典系列」等100余个产品品类的配方。在饮品研发方面，我们完成了「康师傅纯萃零糖-云雾绿茶」「康师傅纯萃零糖-茉莉花茶」等无糖茶新品的研发、上市。相较于传统茶产品，我们减少了食品添加剂的使用，进一步确保消费者「舌尖上的安全」。在糕饼研发方面，公司持续在「彩笛卷」产品中添加钙元素进行营养强化，增加了儿童钙元素的摄入，保障儿童的健康成长；在「妙芙阳光早餐蛋糕」产品中继续添加燕麦、麦麸、紫薯等多种粗粮增加膳食纤维含量，并增加鸡蛋、果干等食材，降低蔗糖、油脂，使产品营养更均衡。

康师傅致力于开发「小而美」的产品，以满足消费者追求「健康饮食，精致生活」的需求。本年度，我们推出容量是常规容量60%的「Mini桶」方便面，以及迷你瓶「康师傅纯萃零糖-云雾绿茶」（350mL）和迷你瓶「康师傅纯萃零糖-茉莉花茶」（350mL）等产品，更加便于携带和独享，对环境更加友好，为不同群体的健康饮食需求服务。



▲ 满足年轻消费者需求的小包装产品

康师傅致力于弘扬中华饮食文化，并持续为消费者提供高品质、多样化的食品饮料产品，乐享健康方式，引领美好生活。我们全力支持并积极响应国家营养健康政策，持续联合多家伙伴开展相关研究，满足不同人群对营养与健康的需求，积极倡导合理膳食和吃动平衡的饮食理念，引导消费者做出适合自己的食物选择，与政府、业界伙伴一起推动实现广大消费人群的营养与健康。

本年度，康师傅以「欢乐饮食，美好生活」为理念，持续助力中国冰雪运动发展，开设「冠军食堂面馆」，为冰雪工作者及参与冰雪运动的国内外友人提供营养膳食保障服务。此外，我们通过权威媒体向世界弘扬中华饮食文化，积极宣传运动营养膳食理念，提升品牌形象及影响力，累计获得5.6亿余次曝光量。

健康 理念传播



▲ 冠军食堂

打造诚信健康合作关系， 共建「欢乐饮食，美好生活」 “

康师傅作为行业领军企业，高度重视消费者的需求，持续加强品牌营销及知识产权管理，致力于推动产业链协作及可持续发展，不断提升品牌形象与价值。”



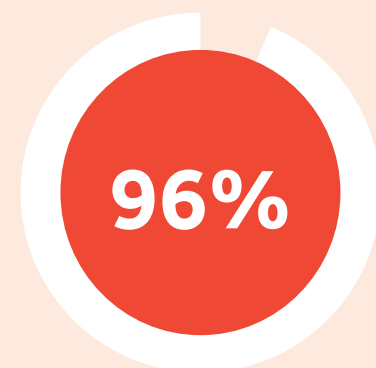
服务消费者	46
信息与网络安全	46
广告和知识产权管理	47
供应商 ESG 管理	49
反贪污和职业道德管理	51
品牌力突破	53



服务消费者

我们遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规的要求，注重聆听客户和消费者的声音，建立并保持畅通的沟通渠道以了解其对康师傅的期望和诉求。公司设立了客服团队便于收集和反馈消费者和客户的建议、问询和诉求。我们通过400热线、企业门户网站、新浪微博等渠道对客户反馈进行收集。客服团队建立了《顾客服务管理程序》等规范化操作流程对客户反馈进行

管理，客服团队与相应责任部门开展问题解决协作，需在规定时效内对客户反馈进行回复，持续追踪跟进直至结案，并需回访客户了解其满意度，确保客户提出的问题得以妥善解决。客服团队及相关业务部门定期对客户反馈内容进行梳理，针对共性问题，进行判断分析，形成优化解决方案。本年度，康师傅接获客户投诉12,545 件，客诉满意解决率达96%。



2022 年
康师傅客诉满意解决率

信息与网络安全



康师傅重视信息与网络安全管理，建立并持续完善信息安全管理体系。我们设立信息安全管理委员会为最高决策机构，对公司信息安全总体策略、重大项目及控制措施进行决策，审议信息安全审计报告，听取重大信息安全事件通报并形成处置方案。为保证体系运行的有效性，我们每年至少组织一次内部评审。目前，康师傅信息安全管理体系已取得信息安全管理体系（ISO 27001）认证。

我们建立了安全指挥平台，构建标准网络安全威胁预警和应急处置流程，24小时监测网络安全状况；建立漏洞全生命周期管理机制，每月进行漏洞扫描工作和

脆弱性分析，并根据扫描情况进行修复加固；定期对系统进行技术符合性检查，并采取安全加固措施，以保障信息系统与网络安全。当员工发现可疑情况时，也可通过邮件、电话、问题单等方式及时向信息安全治理小组上报。

我们在与客户沟通，提供高质量服务的同时也注意保障客户的隐私安全。我们执行信息系统化、流程化管理，设置客户信息访问权限，严格遵守客户信息保密原则。在客户信息获取和记录方面，我们不对客户重要敏感信息进行记录和保存。在信息访问方面，我们努力保障内部系统的数据安全，并实施账号登录权限

设置，约束内部人员对消费者和客户信息的接触权限及使用条件，公司系统会利用监察工具侦测未获授权或异常活动，最大限度保障信息安全。

为提高员工的信息安全防范意识和能力，我们开展各

种形式的信息安全意识教育、培训及宣传，包括邀请外部的专业讲师向员工讲解信息安全意识的关键点及工作中的防范技巧；拍摄视频宣传短片；每月向全员推送信息安全意识宣传电子长图；制定考试及演练等机制，提高培训效果等。

广告和知识产权管理



康师傅通过负责任的广告和知识产权管理，塑造产品形象，持续提升品牌影响力。我们严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规及《GB 7718-2011 预包装食品标签通则》等国家标准，规范广告及标签内容，保护知识产权。

我们严格管控存在合作关系的广告发布者、经营者的依法履约情况，避免出现夸大、虚假或误导性宣传。为确保宣传内容的真实性与合规性，我们要求任何对外宣传资料及标签设计均需经过法务、研发、品保等多个部门审核，审核无误后方可发布，避免出现任何夸大、虚假宣传或误导消费者的推广内容，以保障消费者合法权益。在品牌推广、产品营销环节，公司不断完善管控机制，需要合作伙伴及其他广告发布者、经营者诚信履约，公平参与竞争。

康师傅积极践行负责任营销，我们建立了《产品推广营销手册》，规范产品推广活动，与消费者保持透

明的沟通。我们面向所有市场营销人员组织开展负责任营销相关培训，定期组织营销策略落地专项培训等活动，以提升员工合规意识。此外，我们每年定期对营销工作开展审计复核，以月度为时间点开展合规自检，排查风险点，持续完善管控与监督机制。

在知识产权管理方面，康师傅深刻理解保护知识产权的重要性，全面落实知识产权管理措施，开展维权行动。2022年，我们积极把握行业内知识产权动态，重视知识产权的积累与运用，以更好地发展公司知识产权策略。我们与多家专业机构合作，持续对专利、商标等知识产权进行全方位保护，并于全球多个国家和地区申请注册保护公司核心商标。我们通过及时向相关机构注册备案，在各类新产品上市前检索知识产权信息，开展相关分析等方式，完善知识产权监控防线，在保护企业自身知识产权的同时，尊重保护他人的知识产权，严厉打击侵权行为。我们亦定期对员工进行知识产权宣贯与培训，增强员工的专业度与知识产权保护意识，维护公司品牌声誉。

2022年

我们积极把握行业内知识产权动态，重视知识产权的积累与运用，以更好地发展公司知识产权策略。

ESG

供应商 ESG 管理

我们重视供应商的可持续发展，深刻理解自身行为对供应商的引领和带动作用。公司已建立了完善的供应商管理制度体系，对供应商的准入资质、生产经营、社会责任等多个方面实施监管，不断精进供应商管理能力，致力于携手价值链上下游企业共同为广大消费者提供高品质的产品。

在供应商聘用方面，康师傅根据供应商的类型制定覆盖全体供应商开发管理办法，明确供应商引入流程和要求，于本年度修订《原物料供应商开发管理办法》，细化供应商引入流程和要求。我们建立供应商基本信息档案，并对其资质依照《供应商评鉴-资料评鉴表》进行评估。我们通过开展供应商现场审核，对其厂区环境、厂房及设施、生产及品质管理、废弃物排放、环境及职业健康安全水平进行考察和评价。为评估供应商食安管理水平，我们在实地考察阶段进行抽样检查，同步使用第三方检测机构外检和康师傅自检的方式进行严格筛选，确保其满足国家食安相关标准及康师傅内部食安管理要求。

在供应商日常管理方面，康师傅持续完善供应商考核作业办法，加强对供应商监管，对各供应商的供货品质、交期、服务、配合度等方面进行考察。2022年，我们新增供应商用工政策评估等审核项目，并相应更新考核评分细则。同时，我们根据月度、年度考评结果对供应商进行考核定级，要求其出具改善计划，并拟定辅导对策，实施奖惩措施。在供应商环境与社会风险管理政策与实践方面，我们持续推进供应商伙伴对《康师傅供应商环境与社会合规基础协议书》的认

识和理解，将供应商接受并签署该协议书作为与康师傅建立供应合作关系的前提条件，要求供应商满足运营地环境、社会相关法律法规要求，同时对符合环境及社会范畴的「九个必须项要求」进行承诺，包括最低就业年龄、强迫性与束缚性用工、商业道德、严重的环境污染、严重的健康或安全隐患、工作时间、工资、员工工伤保险以及食品安全等方面。此外，我们与供应商签订《反商业贿赂承诺书》，致力于打造透明、廉洁的供应商合作关系。对于无法按照改善计划整改及触及红线条款（例如聘用童工）的供应商，我们将会采取停止供应的措施。本报告期内，我们与100%的供应商签订《康师傅供应商环境与社会合规基础协议书》对供应商的环境、社会类风险进行管理，并持续监督供应商对于协议书的履行情况。

康师傅以数字化驱动企业综合实力的提升。我们运用数字化手段建立智能化供应商管理体系，贯穿上下游采购、运输、生产等各个环节。通过实施供应商管理（Supplier Relationship Management, SRM）系统，实现由供应商数据共享中心统一管理供应商资料，减少系统重复数据，各事业部可通过SRM系统分享合格供应商资源。该系统可以实现包括发布招标、供应商引入、底价签批、采购招投标、决标审批等覆盖整个招标作业流程的数字化管理，达成无纸化作业，降低供应商管理成本，加强供应商全流程协同和整合，提升价值链的透明度和敏捷性。我们对供应商和康师傅相关人员开展SRM系统的培训，增进参训人员对系统功能的理解，并持续提升该系统的利用效率。此外，我们继续推动实施物料需求计划

（Material Requirement Planning, MRP），自动计算原物料需求，减少人工计算原物料需求计划的人力成本并提升准确性。我们按照计划进行采购，合理安

排生产线作业，实现平稳生产，避免产线超负荷或闲置运行，增加排产的灵活性，提高生产效率，提升服务质量。

按地区划分的供应商数量

供应商所在地区	供应商数量
中国大陆地区	948
港澳台地区	4
国外地区	5



反贪污 和职业道德 管理



康师傅注重合规经营管理水平的提升，努力打造廉洁、诚信、透明的职场环境。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，制定了《员工廉洁自律行为管理办法》《合约检审管理办法》等反贪污相关管理制度，持续优化反贪污管理体系，避免出现任何直接或间接的贪污腐败、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等商业违法行为。同时，康师傅制度中已明确规定有关捐赠或赞助的支出权限，并根据不同岗位设定了支出金额的审批上限，以加强捐赠管理。

康师傅禁止董事及所有员工从事任何违法或不道德的经济行为并从中牟取利益，宣导全体员工遵守职业道德和人格底线。我们要求全体员工、供应商签署《反商业贿赂承诺书》，明确声明不行贿、不受贿，共同维护良好的工作环境。我们强化面对相关问题时的处理应对能力，不断提高员工反贪污、反腐败意识，持续建设和倡导企业廉洁文化。2022年，我们在线上学习平台针对全体在岗员工进行《员工廉洁自律行为管理办法》培训，参训人数高达58,000余人，并将其纳入新员工培训内容。此外，我们对员工开展现场廉洁培训，所有参训员工在培训结束后均签署了《廉洁自律承诺书》。我们亦通过于企业微信平台、线上学习平台发布文章、分享反舞弊案例，向高阶管理层发送《稽核舞弊调查报告》，不断强化董事及员工的廉洁合规意识，提升商业道德认知。



《员工廉洁自律行为管理办法》培训

参训人数高达 **58,000** 余人

针对商业贿赂、舞弊等违法违规行为，康师傅已建立专门的举报渠道，鼓励内外部人员互相监督，共同参与公司商业道德及合规文化建设当中，抵制不良行为。我们于公司官网公布了《检举受理原则及奖励规定》及检举专线电话与邮箱，鼓励员工、供应商及各方参与实名检举。针对外部敲诈、欺诈等事件，公司已制定专门的应急预案及处理机制，提升面对相关问题时的处理应对能力。我们于稽核部门下设企业安全组，专职负责检举案件的分析、调查与处理工作，并制定《检举作业程序》，规范举报处理流程、奖励原则及保护检举人的相关要求，对检举人信息严格保密，如有泄露检举人信息的情形，经查证后依照《员工奖惩管理办法》进行处置。稽核部门人员每年签署

检举受理官网：

<https://www.masterkong.com.cn/contactus/index.shtml>

《检举受理原则及奖励规定》：

<https://www.masterkong.com.cn/contactus/20150527/32285.shtml>



检举受理邮箱

jianju@masterkong.com.cn



检举专线电话

021-31753602



检举邮寄地址

上海市闵行区吴中路1688号A栋201103
康师傅控股运筹中心稽核室 检举专员

2022年，公司共有1起由我们发现并移送公安机关处理的下属子公司员工诈骗及非法占有案件，该案件经由司法机关审结，涉案员工被判处有期徒刑并处罚金，责令退赔公司损失。



品牌力突破

「国民经典味，醇香永弥新」

康师傅红烧牛肉面以经典浓郁的美味、火热的中国红，紧贴中华民族品牌形象，坚持宣扬社会正能量，激励新时代的青年成就自我。2022年，康师傅与知名艺人张艺兴合作全新单曲《动起来》，升级品牌主张

「动起来，就要这个味」，将音乐舞蹈与产品碰撞融合，以青春洋溢的氛围感展现当代年轻族群积极向前的青春活力。



▲ 红烧牛肉面「动起来，就要这个味」

洞察粉丝兴趣，贴近热点话题，激发自主传播

康师傅深度洞察粉丝兴趣行为，举办了「番茄鸡蛋牛肉面 x 「国民女星」杨紫」，「30周年新品御品盛宴 x 「话题热点人物」罗永浩」，「汤大师x日食记」等

一系列品牌营销活动，激发圈层社交传播，累积吸引大量粉丝参与，实现康师傅品牌好感度与偏好度提升。



▲ 番茄鸡蛋牛肉面 x 「国民女星」杨紫

康师傅常年关注体育事业发展，并积极将关注转化为对赛事的切实支持，全方位展现品牌担当。2022年世界杯期间，康师傅开展场景营销，紧贴球迷消费链路，联合头部社交媒体平台共创内容，形成热点话题：「今晚看球夜，来碗康师傅」，成为世界杯期间的「出圈」广告之一。同时，康师傅方便面方便快捷、酣畅淋漓，与熬夜看球时的紧张状态和激动情绪完美契合，使「#深夜看球吃泡面有多爽#」在世界杯期间迅速成为热门话题，引发广大消费者情感共鸣。

发布低碳产品，探索可持续发展新思路

康师傅在自身发展的基础上，积极减轻环境影响，将低碳概念引入产品设计，展现康师傅守护「家园常青」、践行可持续发展的决心。2022年，康师傅在上海举办了「茶饮料碳中和路径实践成果分享会」，发布了首款碳中和茶饮「康师傅纯萃零糖原味茶饮料」及该款茶饮料实现碳中和的具体路径，并与专业的科研机构一起推出了《茶类饮料碳足迹评价技术规范》《茶类饮料产品碳中和评价技术规范》等两项国内首创的基于茶类饮品的碳足迹和碳中和评价标准，为食品饮料行业提供了创新的减碳思路。



▲ 2022年茶饮料碳中和路径实践成果分享会

康师傅于2022年减碳环保可持续发展论坛暨康师傅无标签产品发布会上，推出践行低碳理念的「无标签」饮料产品。该产品的包装设计符合《GB7718-2011食品安全国家标准预包装食品标签通则》，以整箱为最小销售单元进行售卖，于箱子外侧印刷生产批号、标签以及产品信息，并在无标签饮料瓶身上用激光打印

技术标识了产品名称以及保质期等信息，方便消费者整箱购买后单瓶饮用，从原材料上落实减碳。「无标签」产品的推出，一方面减少了PVC标签的使用，避免了油墨打印污染的问题，另一方面也向社会公众传播了减碳理念，与消费者共同打造绿色消费新时尚。

绿色健康守护常青， 净享「欢乐饮食，美好生活」

作为中国食品饮料行业的领军企业，康师傅积极承担保护环境的责任，识别并遵守国家环境保护相关法律法规的要求，从环境目标设定、节能节水、减排减碳、减塑与包装物管理、数字化生产、应对气候变化和可持续原物料采购多个方面建立管理政策、制度和管理系统，实施各项专案实践，降低自身对环境的负面影响，向实现「家园常青，健康是福」不断努力并做出贡献。”



设定环境管理目标	57
节能节水管理	59
减排减碳管理	61
数字化生产管理	62
应对气候变化	63
可持续原物料采购	65
环境关键绩效指标	67

设定环境 管理目标³



在公司可持续发展理念的指导下，我们基于自身生产运营的实际情况，结合对过往环境数据的分析和对未来企业发展的规划，订立了公司环境发展目标，具体包括：

能耗和水耗：

- 以2017年为基准年，2025年每百万元收益综合能源消耗（吨/百万元人民币）下降12%。
2022年目标进展：每百万元收益综合能源消耗（吨/百万元人民币）相较2017年下降11.6%。
- 以2017年为基准年，2025年每百万元收益取水量（吨/百万元人民币）下降8%。
2022年目标进展：每百万元收益取水量（吨/百万元人民币）相较2017年下降15.6%，该目标已经提前完成。我们对目标进行了更新，更新为以2017年为基准年，2025年每百万元收益取水量（吨/百万元人民币）下降20%。

废弃物：

- 主要生产型原料废弃物回收率（实际售卖量/理论产生量）不低于97%。
2022年目标进展：目标已达成。2023年，公司将继续以此为目标，开展废弃物管理工作。

排放物：

- 以2017年为基准年，2025年每百万元收益温室气体（范围一、范围二）排放（吨/百万元人民币）下降18%。
2022年目标进展：每百万元收益温室气体（范围一、范围二）排放（吨/百万元人民币）相较2017年下降16.4%。
- 所有工厂主要大气污染物（氮氧化物、硫氧化物、烟尘）排放浓度达到或优于国家标准。
2022年目标进展：目标已达成。2023 年，公司将继续以此为目标，开展大气污染物管理工作。
- 废水（COD）排放浓度达到或优于国家标准。
2022年目标进展：目标已达成。2023 年，公司将继续以此为目标，开展废水管理工作。

康师傅将对上述环境目标的达成进度保持持续监督，定期检讨并汇报环境目标的完成情况。

³康师傅于2017年起正式披露包括温室气体排放在内的环境关键绩效指标，故选取2017年为基准年制定环境管理目标。



节能节水管理



「节能优秀企业」
荣誉称号



「节水优秀企业」
荣誉称号



康师傅各事业供应链中心根据可持续发展委员会及其各工作组于年初制定的规划安排，在各生产基地实施节能节水专案，并在各生产基地设置专职管理人员。

康师傅制定了包括《能源管理规范》《能源单耗考核评比方法》《能源管理小组制度》及《能源管理绩效处罚制度》作为节能工作的管理流程依据，工作实施参考和节能绩效考核指导，明确各相关单位的职责范围，改善不合理工艺及管控手段，推进重点节能专案，减少能耗。各事业各生产基地均已设置能耗管理的绩效管理指标以更好的评估能源节约落实情况，并将节能降耗效果纳入相关岗位绩效考核指标，并与季度奖金等激励措施相结合，提升相关岗位员工对节能工作的重视程度。我们每天追踪生产能耗情况，对于

指标异常情况查找原因，并进行改善，每月对生产用能指标对照同期及预算指标进行检查分析，及时优化调整。我们组织开展相关培训，通过开展节能经验交流分享，实现公司节能管理水平的不断提高。

康师傅饮品事业20家工厂和百事饮品事业13家工厂凭借各自优异的节能管理成果荣获中国饮料工业协会评选的「节能优秀企业」荣誉称号。

康师傅在取用水前会进行用水分析与评估，对建设项目所在区域水资源开发利用状况、开发项目对水资源的影响等进行分析，及时了解公司所在区域的水风险变化，从而制定有效措施。报告期内，我们借助WRI（World Resources Initiative）开发的Aqueduct™

Tools评估公司所处地区的年度水风险。

为更好地管理和节约水资源，公司制定《节水管理制度》作为节水工作的开展参考和依据，并要求生产人员严格按照制度规范作业。我们将节水降耗列入各工厂厂长的重点主管绩效考核指标，以落实有效用水节水工作。本年度，康师傅工厂定期开展「水平衡测试」，了解供水管网及各单元用水现状，依据测定的水量数据，判断合理用水程度并采取相应措施。针对水耗用较高的生产工艺和设备，我们加强细节管控，积极推进重点节水专案，如污水处理后的中水利用等，并进行全国推广。此外，各工厂配备蓄水罐，供停水期间使用。本年度，饮品事业和方便面事业经水处理后可回用的总水量为2,019,124吨。同时，我们积极开展节约水资源的意识养成和方式方法宣贯，持续开展全国工厂间交流和经验分享，努力将「珍惜水、节约水、保护水」的理念融入日常生产工作的各个方面，促进内部管理水平共同提高。

2022年，康师傅饮品事业17家工厂和百事饮品事业13家工厂凭借优秀的管理实践再度荣获中国饮料工业协会「节水优秀企业」荣誉称号。康师傅未发生与用水有关的重大负面事件。

从源头开始，保障水资源安全

康师傅积极开展节约用水保护水资源活动，配合政府主管部门践行企业责任。公司天然水厂在选址时认真计算开采水量和补水量，经过论证达标后确定选址，建厂时严格落实水源地保护措施，包括：

- 建厂初期办理采矿证，根据《水污染防治条例》《地下水资源管理条例》和地方有关水资源保护规划，科学合理地开发利用水资源，对取水量进行监控和保护，严禁超量开采；
- 划定水源地保护范围，在水井周围设立一级保护区，做好保持清洁相关提示，并对垃圾临时堆放点进行防渗措施并及时清运；
- 切实做好建设期的污水收集系统，严禁向地表水体或农田排污；
- 生产用水取水点执行门禁上锁管理，非工作人员禁止入内；
- 工厂积极开展节水宣传日活动，提高全员节水意识。



↓↓↓ 20 万吨

蒸汽油炸余热回收

康师傅方便面事业在现有蒸箱回收装置的基础上进行改造，利用回收油炸余热产生的洁净蒸汽，节省蒸汽 97%。目前该技术已在全国工厂内 61 条生产线上安装应用，共计年度节省蒸汽 20 万吨。



↓↓↓ 3,500 万度

EMS能耗管理系统推展

康师傅饮品事业在工厂推展 EMS 能耗管理系统，聚焦高压空压机节电专案，通过优化设备开机、合理设置吹气压力、调整设备加载率等措施达到减少单位产品耗电量的目的，工厂年度共节省用电约 3,500 万度。



↓↓↓ 6 万立方

高压机热能回收

重庆百事工厂对高压机热能进行回收利用，减少暖瓶机蒸汽耗用，年节约天然气约6万立方。



↓↓↓ 79,000 吨

油炸余热回收冷却专案

方便面事业工厂制面车间实现冷却水循环使用，降低运行成本，年节省软水79,000吨。



↓↓↓ 18,900 吨

冷却水回收利用

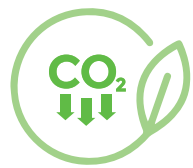
康师傅饮品西安工厂精进分离机冷却水回收流程，在冷却水触达一定水位时启动回收泵，将冷却水回收至回收水箱，每年可节约 RO 水约 18,900 吨。



↓↓↓ 20,000 吨

浓水回收

广州百事工厂将反渗透系统排出的浓水做回收再利用，提高水利用率，减少废水排放，年节省用水量约 2 万吨。



减排减碳管理

在废气、温室气体、废水和废弃物排放管理方面，我们遵守国家及运营所在地相关法律法规，包括《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《大气污染防治法》《锅炉大气污染物排放标准》《恶臭污染物排放标准》《工业企业挥发性有机物排放控制标准》等，制定了康师傅内部废气、温室气体、废水和废弃物排放管理制度作为管控依据。我们明确相关岗位的管理职责，持续运用先进的管理工具，优化生产工艺，引进



先进环保设施和技术，开展各项环保专案，减轻生产运营对环境的影响。我们委托有资质单位定期进行环境监测，保障各项污染物达标排放。针对产生的有害废弃物，我们均委托有资质的专业单位对其进行合规处置。针对无害废弃物，我们努力从源头上减少废弃物产生，并促进资源化回收利用。同时，我们提升相关人员技能，落实处理装置维保工作，实现废水废气处理系统稳定运行。



深度处置

方便面事业在废气达标的前提下，为消除废气，实现对制面蒸汽排放尾气进行深度处理。尾气经过降温除湿后，气体不会凝结，达成废气去除的目的。



1,100 吨

康师傅饮品对瓶胚和吹瓶生产过程产生的废气进行收集处理，确保环保合法合规。至 2022 年底，我们共安装处理设备 90 套，每年减少废气排放约 1,100 吨。



4.3 吨

广州百事工厂在污水处理站、吹瓶和瓶胚加工工序分别安装了废气处理系统，每年减少排放NH₃约0.4吨、H₂S约0.02吨和非甲烷总烃约4.3吨。

康师傅联合发布《绿色行动案例宝典》，分享绿色减碳经验

在2022年中国企业家博鳌论坛举行的「2022企业ESG发展论坛」上，康师傅联合新华网共同发布《绿色行动案例宝典》（简称「宝典」），汇集康师傅近年来绿色减碳的成功经验。「宝典」通过5大篇章，梳理

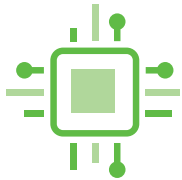
并细致介绍了康师傅在源头种植、工厂运营、生产制作、产品设计、物流运转、售后循环利用等产品全生命周期的绿色、低碳减排案例，对行业的绿色发展形成有益参考。



▲ 康师傅《绿色行动案例宝典》发布仪式

针对公司生产运营过程中因工艺损失、供应过剩等原因，产生的食品废料、临期或多余的食品等，康师傅秉承减少食品损失与浪费的原则，依据运营当地政策

将废弃食品及原料交由相关有资质的公司进行处理和二次利用，多用于饲料制作、堆肥、生物柴油制作等用途。



数字化生产管理

2022年，康师傅数字化试点工厂完成设备改造及日常业务信息化改造，实现了设备状态实时监控、管理和维修，以及能源数据实时采集及自动分析。在生产环节，我们使用了秤料及投料的智能化设备，减少人力投入，同时实现了调配环节的产品追溯，提高了调配作业的准确性和现场的可视化程度。在产品品质管理环节，我们已实现部分检验表单的电子化，后续将更新检验设备以实现检验数据的自动采集。未来，数字化工厂建立从投料到出货的全生产流程，全面收集与品质相关的各项数据，建成企业的品质数据库，实现品质的全生命周期追溯。

康师傅应用智能物流运输管理系统（Transportation Management System, TMS）集中调度和管理物流环节上的工厂、承运商和运输司机，建立包括订单自

我们秉承科学、和谐、共赢、绩效的企业文化，打造符合康师傅企业文化的数智化供应链系统，应用科学的工具及管理方式，逐步推进数字化生产管理，提升企业绩效，实现上下游的高效协作与和谐共赢。

动接收、车辆预约到厂、仓库提前备货、智能在途监控、运输线路优化、绩效管理等功能的信息化、自动化、智能化物流管控体系，有效提升在物流运输运费、效率、成本及服务方面的管理水平，促进绿色运输的发展。

我们应用图片识别入库系统，通过摄像头识别产品外箱EAN码（European Article Number）及喷码信息，匹配生产订单号实现自动入库，有效提高入库准确率。2022年，我们将TMS进行升级，实时精准监控配送车辆在途轨迹及关键物流节点。我们将TMS和现行系统联结，合理安排装卸工作，经销商亦可实时查询订单物流节点，在保障了服务质量的同时，极大地提升了用户体验。

气候变化是全球正在面临的共同挑战，气候行动已迫在眉睫。康师傅积极采取行动，识别和评估气候变化带来的风险及机遇，建立风险应对机制，同时抓住机遇，促成企业可持续发展，带动价值链上下游伙伴共同产生正向影响。

我们对气候变化带来的实体风险进行识别及分析，包括洪涝、干旱、台风、暴雨、雪冻等极端天气对物料采购、生产、仓储及运输、人员安全造成的影响，并制定风险应对措施。



应对气候变化

实体风险识别与应对措施

风险影响维度	风险描述	风险应对
物料采购	- 恶劣天气造成原物料的供应滞后或中断，影响生产进度； - 农产品产量下降，原材料价格上涨，造成成本上涨。	- 针对同一原料，我们同时与多家合格供应商保持长期合作关系，确保供应商原物料供应布局的广泛性，缓解原材料供应中断风险； - 开展原物料价格行情分析，识别受天气影响较大的原材料类型，对可能对其价格产生影响的天气因素保持关注； - 在与供应商签订合同时提前锁定价格，控制生产成本。
生产	- 低温天气给工厂侧及运输环节带来产品和原物料冻伤风险，增加运行成本； - 干旱气候导致地下水变少，影响天然水厂地下水的供给。暴雨和洪涝灾害造成地下水受污染、浑浊现象，最终影响生产用水； - 沿海地区的工厂受到台风的袭扰频繁，例如厂房屋顶破坏，车间、成品及原物料库漏水、厂区积水，造成工厂资产和物料等直接损失和停产等间接损失； - 极端天气造成的能源中断，影响工厂生产计划和交付时效。	- 应对特殊情况下的突发能源中断，日常与供应商做好沟通，制定周、月能耗计划，合理安排生产，并按计划做好日常保养； - 根据天气情况要求工厂提前做好原物料备货，以满足生产需求； - 结合气象部门发出的预警信息，提前对工厂做全面检查，落实隐患整改。
仓储及运输	- 低温天气给运输环节带来产品和原物料冻伤风险，增加了品质保证的投入； - 暴雨及洪涝灾害、大雾、大雪等天气严重影响产品及原物料运输，造成爆仓、停产。	- 提前关注天气动态、储备货物，关注各高压电房能源供应、排水及水电的供应突发情况并制作应对措施，如发现异常，及时反馈上级政府单位处理； - 严格按照公司《产品质量手册》做好产品的防护工作，以确保产品品质。
人员安全	极端天气及气候灾害对人员安全造成威胁。	- 根据所处的地理环境特征，对各类自然灾害发生的可能性进行综合分析，制定《自然灾害事故专项应急预案》，确定威胁本事业正常生产经营的自然灾害的种类和危险程度； - 按照应急预案内容和要求，对职工进行培训和定期演练，以便在重大自然灾害发生后，能及时按照预定方案进行救援，在短时间内使灾害得到有效控制，保障职工人身安全及公司财产安全。

我们对气候变化带来的转型风险和机遇进行评估。转型风险方面，在国家提出碳达峰、碳中和目标的背景下，未来的低碳发展相关监管力度和法规、政策要求将愈发严格。康师傅遵守和响应国家降低碳排放相关的法规和政策，对相应的政策法规变化保持关注，并展开未来政策趋势研判，对自身的低碳发展路径进行长远规划，以更好地顺应低碳趋势。转型机遇方面，随着低碳经济发展，未来消费者可能会更倾向于选择具有绿色环保属性的产品，对公司的产品布局产生影响。我们推出「碳中和」产品和「无标签」产品，将可持续发展理念纳入产品设计过程中。未来，我们将持续建立和完善气候变化相关政策，探索绿色环保属性产品机遇，为行业的低碳发展做出贡献。

2022年度，公司继续开展碳盘查工作，盘查范围涵盖康师傅价值链上下游，计算了范围一、范围二碳排放

数据并对价值链上、下游的主要范围三碳排放进行测算。在本次盘查中，我们回顾两年的减碳成效，促使公司各单位进一步了解自身的排放情况以开展有针对性的减碳工作，并积极探索减碳机遇。同时，公司在碳盘查过程中向各单位进行碳排放和碳减排概念的宣贯，提升其减碳意识。

2022年，康师傅作为优秀行业代表出席第五届中国国际进口博览会「企业减碳实践分享」圆桌论坛，与各界企业代表共同探讨企业减碳与绿色发展方面的观点和经验，助力低碳发展的政策制定与行业发展。我们分享了开展的绿色低碳实践，包括实施管理结构、生产经营、利益相关方三层次的立体式可持续发展战略，「开展碳盘查」「设定减排目标」「设计减排举措」三步走的减碳路线图，生产研发的减碳案例等内容，为行业减碳提供新思路。



▲ 康师傅出席第五届中国国际进口博览会「企业减碳实践分享」圆桌论坛

可持续 原材料采购

我们在选择原材料供应商时，关注其产品及服务的环境效益，希望通过可持续、负责任的采购减少原材料生产过程中对自然资源、环境及社会的负面影响，鼓励供应商加强对原材料的溯源及认证。

我们致力于减少包装及棕榈油采购对森林产生的负面影响，康师傅采购的纸箱、纸盒等纸类供应商100%拥有森林管理委员会FSC认证证书。方便面事业43.8%的棕榈油供应商已获得可持续棕榈油圆桌倡议

组织RSPO认证，100%的面粉、牛肉及猪肉制品供应商均获得FSSC 22000认证。在践行负责任的白糖采购方面，康师傅饮品及百事饮品事业的部分白糖供应商获得了可持续白糖（Bonsucro）认证，该类供应商的供货占比为30%；糕饼事业部的100%糖类供应商获得了FSSC 22000及ISO 22000认证，100%面粉供应商获得了HACCP体系认证，100%全脂乳粉供应商获得了清真认证（Halal）及FSSC 22000，100%的油脂供应商获得RSPO认证。





环境关键 绩效指标

2022年，康师傅环境类关键绩效指标列示如下，除另行说明，环境类数据⁽¹⁾统计范围涵盖上海康师傅大楼及各事业直接管理⁽²⁾的境内全部工厂，境外办事处因规模较小暂不包括在统计范围，未来将根据实际情况适时统计披露。

温室气体排放总量 ⁽³⁾ （范围 1 及范围 2） ⁽⁴⁾ （万吨）	227.55
范围 1 温室气体排放量（万吨）	17.72
范围 2 温室气体排放量（万吨）	209.82
百万元收益温室气体排放量（吨 / 百万元人民币收益）	28.91
综合能源消耗总量 ⁽⁵⁾ （兆瓦时）	5,259,884.85
百万元收益综合能源消耗量（兆瓦时 / 百万元人民币收益）	66.82
电力（兆瓦时）	1,699,915.45
百万元收益电力消耗量（兆瓦时 / 百万元人民币收益）	21.60
汽油和柴油（兆瓦时）	12,288.98
天然气和煤炭（兆瓦时）	885,509.36
液化石油气（兆瓦时）	649.37
外购蒸汽（兆瓦时）	2,661,521.68
用水总量 ⁽⁶⁾ （立方米）	53,854,325.09
百万元收益用水量（立方米 / 百万元人民币收益）	684.15
产品包装材料使用总量 ⁽⁷⁾ （吨）	1,271,573.98
百万元收益产品包装材料使用量 ⁽⁸⁾ （吨 / 百万元人民币收益）	16.15
化学需氧量（Chemical Oxygen Demand，COD）排放总量 ⁽⁹⁾ （吨）	132.11
有害废弃物总量（吨） ⁽¹⁰⁾	1,204.13
百万元收益有害废弃物排放量（吨 / 百万元人民币收益） ⁽¹⁰⁾	0.02
无害废弃物总量（吨）	205,715.99
百万元收益无害废弃物排放量（吨 / 百万元人民币收益）	2.61



(1) 基于康师傅的业务性质，2022年主要气体排放为温室气体，主要源自使用由化石燃料转化的电力及燃料。相较2021年度，康师傅进一步减少天然气及煤炭等化石燃料的使用，同时伴随二氧化硫（SO₂）与氮氧化物（NO_x）排放量的继续降低，影响微小，因此本年度不作为主要气体排放物予以披露。



(2) 康师傅各事业直接管理的境内工厂，涵盖方便面事业、康师傅饮品事业、糕饼事业部位于境内的全部工厂，以及百事饮品事业除上海、武汉、南京、杭州、沈阳、天津、济南、桂林、福州、湛江、长沙、西安、昆明工厂外的全部境内工厂。其中，百事饮品事业除上海、武汉、南京及杭州4家工厂由百事国际直接管理，沈阳、天津、济南、桂林、福州、湛江、长沙、西安、昆明工厂已停止运营，故今后不纳入统计范围。



(3) 康师傅温室气体核算范围主要涵盖二氧化碳、甲烷及氧化亚氮。温室气体排放数据乃按二氧化碳当量呈列，并根据《联合国政府间气候变化专门委员会（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）2006年国家温室气体清单指南 2019修订版》规定计算。



(4) 范围一：涵盖由公司运营直接产生的温室气体排放；范围二：来自公司内部消耗（购买获得或取得的）电力及外购蒸汽所引致的「间接能源」温室气体排放。



(5) 综合能源消耗量是通过直接与间接能源消耗量，根据中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）换算因子计算得出。



(6) 用水量为统计范围内的生产用水及雇员办公生活用水。我们在求取适用水源上不存在问题。



(7) 产品包装材料用量为康师傅各事业全部品项产品的主要包装材料用量总和。



(8) 本年度我们针对百万元收益产品包装材料使用量进行统计。



(9) COD排放总量为统计范围内全部工厂所产生的COD，经市政污水处理厂处理后最终的排放量总和。



(10) 本年度公司针对有害废弃物进行集中处理，故有害废弃物总量及百万元收益有害废弃物排放量变动较大。

铸就卓越职场， 共享「欢乐饮食、美好生活」

“

员工的成长是企业发展的
重要驱动力。康师傅重视维
护员工的合法权益，促进员
工的进步与提升，努力保障
职业健康与安全，期待着与
员工共同努力成就更好、更
可持续发展的企业。”



深耕人力资本，打造卓越职场	71
促进员工成长与发展，打造智慧职场	73
保障员工健康与安全，打造安心职场	75
建设企业文化，打造美好职场	77
人力关键绩效指标	79



深耕人力资本 打造卓越职场

康师傅严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保护法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国残疾人保障法》《残疾人就业条例》《禁止使用童工规定》及其他适用法律法规，并据此制定了《人员招募办法》《劳动合同管理办法》《人员任用程序》《员工晋升管理办法》《员工离职管理办法》《同仁试用期考核办法》《员工奖惩管理办法》等制度办法以及《强迫劳动公约》等国际劳工组织相关公约。各事业也依据自身情况制定适用的制度办法，规范劳动合同的签订与解除，以确保各项雇佣工作有章可循、有据可依，切实保障员工的合法权益。



平等雇佣

公司坚持平等雇佣的原则，杜绝一切形式的用工歧视，建立民族、种族、性别、宗教信仰无差别的招聘、发展及晋升体系，积极承担社会责任，持续招聘一定比例的残疾员工，提供公平的就业机会及薪资福利保障。本年度雇佣残疾员工317人，新增43人；公司招聘岗位内部员工应聘比例为18%；公司平均招聘成本为1.2万元/人。我们反对一切形式的强制劳工及雇佣童工，在人力资源有关制度中明确禁止此类情形，招聘时严格审核身份证原件和复印件，定期从公司系统导出员工出勤表进行工时核实，若发现强制劳工或雇佣童工的情况，我们将严格遵守当地劳动局的要求，立即停止其工作。各事业亦定期通过内部系统核实员工工作时长，公司内控及稽核等部门不定期对招聘及用工进行检核，以避免强制劳工或歧视、骚扰的情况发生，并在发生时及时采取纠正措施。2022年，康师傅未发生重大歧视、骚扰和不平等事件。

同时，康师傅关注女性员工在职场中可能遇到的困难并给予支持，包括发布《女员工劳动保护办法》，设定同工同酬的薪资结构，落实婚假、产假、哺乳假等假期，并支持女性员工职场发展。2022年，公司的初级管理人员、中级管理人员及高级管理人员中分别有女性492人、338人、36人。

休假权益

康师傅遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》的要求，在劳动合同中对员工的工作时间及假期进行约定。员工可享受带薪年假、事假、病假、婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假、育儿假、探亲假等。公司倡导员工按需安排休假计划，

同时积极落实政府相关政策要求，并根据各地新出台的规定修订内部规章制度，切实保障员工休息权益。

薪酬及福利

康师傅制定了员工工资、绩效、年终奖等薪资管理办法，并依据《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》等国家法律法规要求为员工足额缴纳「五险一金」，同时每年依政策规定及时调整保险、公积金缴费比例、上下限及最低工资标准。公司严格按照国家要求，规定不低于各地最低生活工资标准支付要求，并在与供应商/其他第三方招标及签署合约时设定相关要求条约。公司系统对内部薪资支付进行实时监控，外部供应商情况由用工单位进行抽检，本年度未发现发生违规情况。

各事业依据自身情况，制定了员工工资、绩效奖金、年终奖等薪资管理办法及员工福利管理办法，实施灵活多元的员工激励方案，采用月、季、年奖等不同层次奖励，激发员工工作热情。公司依据岗位设定多元化绩效考核方式，每半年对员工的工作目标、工作能力（包括关键行为指标）及发展计划等进行评价，不同岗位考核侧重项目不同。同时，各事业依据情况设定绩效管理办法，分群组对员工分别进行年度、季度、月度的绩效薪酬激励，引导员工实现能力提升，获得更好的职业发展。

同时，我们为广大员工提供高温/高寒、采暖、租房等额外补贴，亦提供旅游、企业文化活动、生日礼金、健康体检等软性福利。2022年，康师傅各级工会员工覆盖率达100%。

人力资源数字化管理

康师傅在各事业内部推行人力资源数字化转型，努力简化作业流程，本年度在既有工作基础上，进一步优化电子人事档案系统，推进人力资源BI数据大屏项目，实现线上一站式作业以减少手工作业，加强业务数据联动。



促进员工成长 与发展 打造智慧职场

康师傅始终重视员工的培养与发展，为了更好地塑造「勤、廉、能」的全方位优秀人才，提升团队凝聚力，成立管理培训中心（MTC），公司针对不同层级的员工开展定制化、功能多样的课程，各事业也结合自身情况制定相应培训管理制度。公司每季度开展战略人才盘点（STR）会议推动关键岗位人才发展，完善各层级人才发展平台，落实储备中基层、中高层主管的个人与团队发展培育方案。我们依据员工的职务层级、职业发展阶段、功能岗位等为其提供企业文化通识类别训练、专业知识技能提升类训练和管理技能提升类训练等多个类别的培训机会。公司与外部专业培训机构的长期协作，共同打造针对康师傅实际需求的提升培训项目，带给员工具有前瞻性、科学性的知识和技能，课后针对培训效果进行追踪，形成培训闭环管理。我们还致力于培养内部讲师团队，以更好地沉淀康师傅智慧，传承康师傅文化。2022年，我们在员工培训方面投入金额8,429.46万元。

我们采用案例教学的培训方式，设置多种培训课程与专案，本年度累计培训总时长达692.4万小时，人均受训时长达116.0小时。2022年，公司积极拓展线上培训形式，引入课程直播的方式开展线上教学，持续更新移动端学习资源。员工可通过企业微信课堂、公

司官网学习平台，全方位强化管理层员工管理及通识能力。公司开展M系列管理能力培训课程，以提升干部管理能力。此外，公司还与一势、密其普、卡耐基合作举办「总部职业发展系统课堂」，课程内容包括提高公司内部跨部门合作效率、员工日常工作沟通与表达等多方面内容，为员工提供全方位、多元化的学习机会。



▲ 技术交流培训现场

「E-learning」 ——推动公司与员工共成长

康师傅「E-learning」学习平台于2021年正式投入使用，目前平台学员总数6万+，在线学习人数36万+人次，累计浏览量200万+，累计受训时数24万+小时。「E-learning」整合平台领导力、管理、功能专业领域约1.6万余份课程课件，分类整合为十大特色学院：管理培训中心、行销学院、供应链学院、品保

学院、财会学院、人力资源学院、文建学院、内控学院、知识库及讲师名人堂，可满足不同层级、不同功能人员的需求。2022年公司以「E-learning线上学习促进员工与企业共同成长」作为案例成功入选福布斯年度ESG「启发案例」榜单。



▲ 康师傅「E-learning」平台

保障员工健康
与安全
打造安心职场

康师傅严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等国家法律法规，并据此出台了适用于公司所有员工、兼职人员及承包商的内部管理办法及应急预案，如《工厂环境健康安全管理程序》《工厂环境健康安全政策及原则》《危害识别及风险评估依据及方法标准》《工伤事故处理办法》等，从而落实安全生产和职业病防治工作的制度性保障。

健全管理体系

公司始终将生产安全放在首位。各事业建立健全健康与安全（Environment, Health and Safety, EHS）管理系统，并设置EHS专职管理人员负责制定EHS年度计划、目标、改进方案，并指导、监督各项安全专案的执行情况。为进一步夯实基层生产安全管理，落实安全监督检查工作，各工厂均设置有EHS工作小组。EHS工作小组由安全主管与安全员组成，负责事业部安全策略的承接与执行、工厂EHS合规运营、日常安全培训与隐患排查治理等工作，严格落实生产安全责任。

2022年，公司共38家工厂已获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证，13家工厂获得了GB/T 33000安全标准化管理体系认证。此外，各事业严格执行职业健康管理体系要求，明确生产安全中长期管理目标和核心举措，进一步降低生产安全风险。2022年，各事业均制定并实现职业病发生率为零、因工亡事故为零的目标，此外，方便面事业工伤事件发生率较2021年降低60%，共有12家工厂实现零工伤目标；康饮事业、百饮事业均制定了年度损失工时事故率较2021年下降10%的目标，实际损失工时事故率分别下降了15%、12%；糕饼事业部制定了因工重伤事故为零、



38家工厂

已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

13家工厂

获得了 GB/T 33000 安全标准化管理体系认证



各事业均制定并实现职业病发生率为零、
因工亡事故为零的目标

火灾事故为零、因工轻伤事故发生率低于4%、安全隐患整改率为100%、特殊工种持证上岗率为100%、具有职业危害因素的作业岗位人员体检率为100%等一系列相关目标，并执行全员安全生产责任制，要求全员签订安全生产责任书，确保生产安全年度目标的顺利达成。

保障安全生产

公司十分关注员工的健康与安全并持续加大员工健康与安全方面投入。公司每年聘请具有资质的第三方公司对各岗位进行职业病危害因素检测与评价，并依据评价报告。针对有职业病风险或安全风险较高的一线作业岗位员工提供齐备的防护用具，例如眼罩、化学防护手套、耳塞、安全工服等，有效降低因特殊工作场合和环境给员工带来的健康影响，并定期组织接触超标危害岗位员工进行职业健康体检。对于特殊工种员工，我们要求其持证上岗，以保证企业安全生产运营。另外，我们每年为员工组织健康体检，积极组织消防安全实操演练，以提高员工消防安全意识及自我防护能力。全部新入职员工需先接受安全培训后，方可投入生产作业工作。同时，康师傅严格落实安全责任制，建立完整的作业规范和紧急处理机制，以确保妥善处理突发的安全事件。

提升安全意识

公司重视对员工进行健康与安全方面的宣导及培训，涉及消防、工作场所安全等内容，增强员工的安全防范意识。康师傅各生产基地认真贯彻公司对环境、健康与安全的相关要求和部署，持续深入开展EHS管理活动，严格EHS年审工作，持续开展安全教育，定期组织EHS技能培训及竞技。如方便面事业开展了「我要安全」100天、危险预知演练 (Kiken Yochi Training, KYT)等安全活动，并倡导安全员考取国家注册安全工程师证；饮品事业通过不断提升安全考核比重，引导工厂强化过程管理；糕饼事业部持续开展覆盖全员的年度安全培训等，不断提升员工安全生产意识。



建设企业文化 打造美好职场

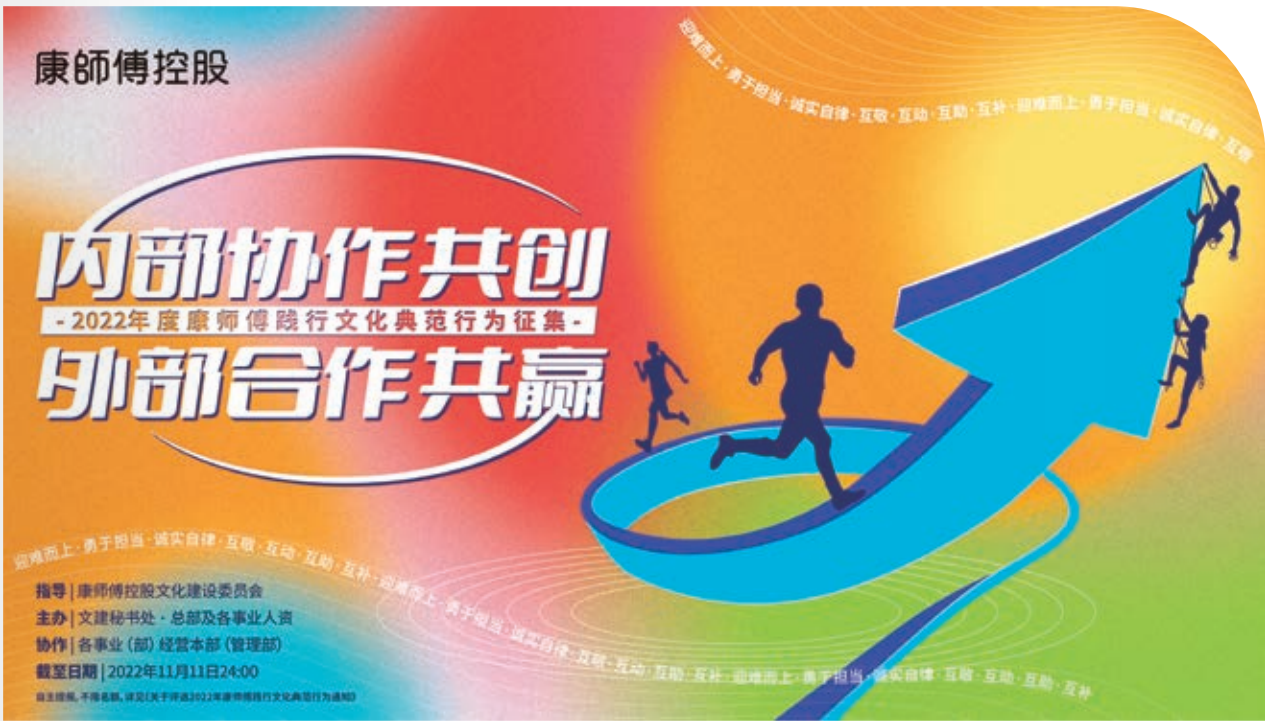
2022年是康师傅的而立之年，也是公司稳中求进战略的第四个年头，历经风雨三十载，公司良好的文化建设为公司发展提供了强有力的精神支撑，这是康师傅拥有竞争力的关键之一。公司文化建设正确把握企业价值观，同时强调内部协作共创、外部合作共赢的发展方式，以应对剧变的市场大环境。公司建立上下联动的文化建设推动团队，文化建设委员会由魏宏名、魏宏丞两位董事长担任主任委员、九位核心高层管理者担任委员。本年度，公司成立了文化建设审查委员会，负责对公司文化建设规范进行审查，协助推动公司文化建设工作的落地。

公司打造康师傅企业文化学习体系，贯穿公司上下所有员工。2022年我们持续借由管理培训中心，为2,245名主管与储备人才提供企业价值观培训，为人才奠定坚实的思想基础。企业文化建设培训同样作为新人培训中重要的一部分，确保新员工真正从内心理解企业所肩负的使命，掌握基本行为标准。本年度，我们更新完成了更为完善的培训材料，累计完成413场次文建训，帮助3,354名新进员工成功融入到康师傅的大家庭中。

更高的企业文化认同带来更敬业的员工，为公司带来更高的绩效水平，促使企业良性发展。为了解员工对工作的投入度及对文化的认同度，2022年，公司与知

名民意调查公司盖洛普顾问团队合作开展参与率98%的文化认同敬业度调研，调研结果表明，康师傅员工对工作的投入度超过全球数据库中67%以上的企业，属于较好水平。员工需求的充分满足是康师傅员工较高敬业度的基石，和谐的团队氛围和共赢的团队理念是被康师傅员工称赞的亮点。康师傅做到真正从员工角度出发考虑公司发展问题，重视员工的反馈和看法，制定行动计划并落实到日常管理行为中。

2022年，公司开展了各具特色的活动，丰富员工生活：方便面事业开展「为前线兄弟姐妹加油」，近万名员工参与其中，将「欢乐饮食，美好生活」融入员工日常工作生活；百饮事业已连续三年出版内刊「旺销先锋集」，利用百饮公众号、企业微信等具有影响力的平台宣传优秀员工事迹，展现员工拼搏姿态；康饮事业、方便面事业和百饮事业结合食安月开展文建融入食安活动，与品保功能协作开展《我的品质我骄傲——坚守平凡岗位的不平凡》主题活动，将保障食品安全根植于员工思想。为了让员工感受到迎难而上、勇于担当、诚实自律的员工就在身边，公司已连续举办五届康师傅年度践行文化典范行为征集及表彰活动，得到了大家的肯定与支持。



▲ 本年度践行文化典范行为征集及表彰活动宣传



▲ 2022年各事业评选出的践行文化的优秀员工



▲ 文化建设培训现场

2022年，康师傅引入外部资源开展员工敬业度调研，了解员工的满意度和敬业程度，员工参与率达98%。为进一步提升组织的文化认同感和敬业度，各级管理层重视员工的反馈，制定行动计划并落实到日常管理行为中。

未来，公司会向世界优秀企业看齐，让高度重视员工的发展成为一种常态，继续用好敬业量工具，提升组织的文化认同敬业度，塑造极富韧性的员工队伍，激发员工内在驱动力，让公司在不断变化、竞争激烈的市场环境下，成为一家受人尊崇的伟大企业。



人力关键绩效指标

雇佣类指标

指 标		数 据
员工总人数 ⁽¹⁾		64,302
按性别划分员工人数	男	42,066
	女	22,236
按年龄划分的员工人数	年龄 30 岁（不含）以下	20,985
	年龄 30 岁至 50 岁（含）	42,377
	年龄 50 岁（不含）以上	940
按雇佣类型划分的员工人数	全职员工	64,302
	兼职员工	0
按地区划分的员工人数	华北地区员工	14,768
	东北地区员工	6,697
	西北地区员工	6,527
	华东地区员工	13,378
	华中地区员工	5,164
	华南地区员工	10,433
	西南地区员工	7,331
	国外地区员工	4

⁽¹⁾ 员工总人数的统计范围为康师傅控股及其附属公司的全体员工人数。

健康与安全类指标

指 标	2022 年	2021 年	2020 年
因工亡故人数 ⁽²⁾	0	0	0
因工亡故比率 ⁽³⁾	0.000%	0.000%	0.000%

⁽²⁾ 工亡数据统计为过去三年因安全生产事故造成的员工亡故情况。

⁽³⁾ 因工亡故比率 = 因工亡故人数 / 当年期末员工总人数 × 100%。

培训类指标

指 标 ^{(4)、(5)}		数 据
按员工性别划分的受训百分比	男	99.3%
	女	99.7%
按员工层级划分的受训百分比	高级管理层受训百分比	100.0%
	中级管理层受训百分比	100.0%
	其他员工受训百分比	99.5%
按性别划分的人均受训时数	男	113.5 小时
	女	120.7 小时
按员工类别划分的人均受训时数	高级管理层受训小时数	117.0 小时
	中级管理层受训小时数	132.9 小时
	其他员工受训小时数	115.6 小时

⁽⁴⁾ 按员工类别划分的受训百分比 = 某类别受训员工人数 / 某类别员工总人数 × 100%。

⁽⁵⁾ 按员工类别划分的人均受训时数 = 某类别员工受训总时数 / 某类别员工总人数。

服务社会，创造价值， 同享「欢乐饮食，美好生活」



食安科普	83
水教育	85
体育公益	87
聚焦社会关怀	89
惠及「三农」	90
校企合作	91



关键 绩效指标

康师傅在实现自身愿景的进程中，始终不忘回馈社会，关注社区需求，主动承担社会责任，致力于将社区投资、公益实践与自身业务有效融合，履行企业公民义务。2022年，康师傅持续发挥行业优势，积极参与社区投资及各项公益活动，开展食安科普及水教育公益活动，支持体育事业发展，聚焦社会关怀，助力「三农」，深化校企合作，通过切实服务社会，创造可持续价值，与社会各界的伙伴同享「欢乐饮食，美好生活」。



2022年社区投资金额

约 **19,020** 万元



2022年员工志愿者活动时长

约 **7,000** 小时



食安 科普

提高公众科学素养，普及食品安全知识是抵御食安类谣言的有效方式。多年来康师傅积极响应国家食品安全战略，聚合各方力量，不断探索食安科普教育方式，致力于通过食安科普，向社会传递食安知识和理念，推动食安社会共治。

作为中国航天事业长期合作伙伴，康师傅致力于构建完善的「航天+食安」相融合的知识体系、教育体系和应用体系，提高全民特别是青少年的航天知识和食品安全素养。近年来，公司在全国范围内多个城市开展「航天+食安」科普相关活动，举办航天专家讲座

近百次，将航天品质带到超50万名中小学生的身边。

2022年，康师傅与中国青年报社、中国航天基金会、「学习强国」学习平台合作，举办「我们的太空」绘画摄影作品征集活动，科普航天知识，助力航天强国建设。活动邀请到中国月球探测工程首席科学家及著名主持人等大咖为活动助阵，收到来自全国各地中小學生、摄影爱好者的绘画、摄影作品12万余幅，发布「中国航天X康师傅」纪录片，成为康师傅支持中国航天事业的又一次成功实践。



▲ 「我们的太空」绘画摄影作品征集活动



▲ 《面向星空 一起向未来》儿童作品

国家市场监督管理总局等四部委联合发布《校园食品安全守护行动方案（2020—2022年）》，要求加强中小学食品安全与营养教育。为响应国家政策号召，助力校园食安科普教育，2022年，康师傅携手合作伙伴，启动「康师傅关爱下一代食安守护行动」。通过开

设「公益课堂」「食安科普进校园」及「我为爸妈做碗面作品征集」等一系列线上线下的活动，激发青少年对食品安全的学习兴趣，提升青少年的食品安全意识。截至年底，线下活动已覆盖20所学校约4万小学生，线上活动已覆盖近200所小学约30万小学生。



▲ 食安科普动画



▲ 食安科普课堂

趣味「食安」 ——康师傅梦想探索乐园

康师傅多年来致力于创新尝试不同的方式向青少年普及食安知识。2017年，康师傅在杭州和天津为学龄儿童打造了一所专属的食安科普体验乐园——康师傅梦想探索乐园，并免费向观众开放。展馆秉承「康师傅与大家一同发现更多充满乐趣的美味灵感」的理念，建立能将真实世界和虚拟世界「无缝」对接的神秘工业世界，为学龄儿童提供拓宽知识面的场所，激发对科学、技术和创新的兴趣，促进跨学科学习意愿。

「原来方便面是这么制作出来的，好神奇啊！」「全都是自动生产啊，好有科技感！」这是孩子们在参观乐园后发出的感叹。康师傅梦想探索乐园是集科普、教育、娱乐于一体的综合体验馆，既能让孩子们了解中华面食文化的博大精深，还能真实体验康师傅从挑选食材到制面、商品出厂的全过程，让更多的孩子和背后的家庭了解食品安全知识，守护下一代健康成长。



▲ 康师傅梦想探索乐园

水教育

「水教育」项目是由中国饮料工业协会组织发起的一项长期推广的公益活动，旨在培养小学生形成良好的饮水和用水习惯，做「知水、爱水、节水」的积极实践者和传播者。康师傅已深耕细作「水教育」八个年头，已成功将「水教育」活动推广至全国10余座城市，30余所学校，近万名学生参与其中。

2022年，线下活动的举行持续受限，我们积极应对，调整策略，将「水教育」的主阵地灵活调整至线上，聚焦「水教育」视频号，全年共发布了17个视频，

在视频号平台上播放近7万次，互动总量近3,000次。

「水教育」视频号推出了「典故水知道」和「奇妙水知道」两大系列视频，旨在围绕我国悠久历史文化中出现的与水资源和环境相关的典故，以及现代生活中丰富的用水场景，帮助青少年建立起与水紧密关联的生动画面与感知，培养他们用水习惯的同时增强民族自信，真正实现了「水教育」从娃娃抓起。我们的「康康学长」卡通IP形象也随着视频深入人心，成为「水教育」的代言人。



▲ 「水教育」进校园活动



体育公益

推动体育事业，助力「健康中国」，康师傅在行动

在「全民健身」浪潮和「健康中国」战略推动下，不断升级的用户需求让健康食品市场和运动营养市场呈现出紧密融合态势。多年来，康师傅不断向消费者传递「吃动平衡」的理念，为「健康中国」建设添砖加瓦。

自2016年以来，康师傅持续服务了多场国内具有影

国家高度重视体育活动在增强人民体质、提高健康水平中的重要作用。2016年，国务院印发了《「健康中国2030」规划纲要》，对发展群众体育活动、倡导全民健身新时尚、推进健康中国建设做出了明确部署。作为民族品牌企业，康师傅致力于助力国家迈向「健康中国」，激发公众健身热情。

响力与知名度的马拉松赛事，累计服务百万跑者。本年度，康师傅受邀参与2023世界品牌莫干山大会——「健康中国行动与体育品牌建设」论坛，并在大会上分享我们助力国家体育强国和健康中国建设的努力。未来，康师傅将继续传播健康饮食理念，用产品服务大众运动和竞技体育，支持中国体育事业发展。



▲ 2023世界品牌莫干山大会-健康中国行动与体育品牌建设论坛

康师傅已经连续5年成为「马拉松运动营养膳食合作伙伴」。我们倡导科学膳食理念，以服务跑者为核心，在赛前赛后为其提供充足的能量供给，「赛後一碗面」已成为众多马拉松跑者心中的标配。本年度，我们以「有面更有Fun」的全新品牌主张支持马拉松赛事，从单一的运动能量补给升级为鼓励消费者追求运动乐趣与身心健康。



▲ 杭州马拉松赛现场

2022年，我们还支持了天津、珠三角等地的羽毛球、划龙舟等赛事活动，以及广州等地的篮球赛事和街舞挑战赛。未来，康师傅将继续用安全可靠的运动保障服务助力中国体育赛事发展，助力运动员圆梦赛场，持续、健康、有序地推动全民运动。



▲ 佛山叠滘龙舟赛事

▲ 自行车联赛福泉站赛事

超「燃」落幕！2022 康师傅冰红茶超「燃」3X 联赛年度总决赛

将热血灌注全身，将超「燃」释放赛场！今年夏天，康师傅冰红茶再次贯彻篮球热血，用更大的比赛规模，更加激烈的赛制以及更广阔的舞台，将属于篮球的「燃」挥洒在中国的多座城市。本年度共有8支队伍脱颖而出，来到康师傅冰红茶超「燃」3X联赛年度总决赛现场进行最终的较量。总决赛开始前，康师傅邀请NBA级别教练，带领8支球队以及明星球员开启超「燃」训练，同时也是为球员们加油打气。



▲ 2022康师傅冰红茶超「燃」3X联赛年度总决赛精彩瞬间

2022 年度康师傅冰红茶超「燃」3X 联赛于 7 月 31 日圆满落幕。从最初的城市赛，到大区赛以及最终的总决赛，我们见证了太多的「超燃时刻」，也看到了许多优秀球员间的较量。相信在未来，康师傅冰红茶超「燃」3X 联赛也将继续在每个夏天带来更多够「燃」的篮球回忆。

聚焦 社会关怀

康师傅高度重视企业社会责任，通过利用自身资源，积极参与社区建设，向社会传递温暖，努力造福人民。2022年，康师傅持续聚焦社会各行各业的需求与难题，并竭尽所能伸出援助之手，继续深入全国各地的养老院、幼儿园、学校、医院、派出所、部队和偏远地区开展慰问活动，在救援赈灾抗疫、送考助考等方面投入资源，为医护人员、交警、环卫工人等城市一线辛勤工作者送去爱心，传递正能量。2022年仅上半年，康师傅就陆续向上海、香港、辽宁等多地提供了超过134万件的方便面、饮用水、糕饼以及其他物资。我们亦关注儿童的成长，通过开展儿童公益助学、关爱自闭症儿童、残障儿童等活动，为孩子们提供关怀与支持。



▲ 康师傅抗疫捐赠

在往年的救灾行动中，康师傅总结因灾害造成停水停电的经验，自行研发改装「水电气」全自备的「急难救助车」，以克服环境带来用水用电的限制。「急难救助车」积极发挥了救助作用，为2021年开展河南特大洪水灾害救援、2022年援助受洪涝、地震等灾害影响的地区送去了「温暖助力」。



▲ 康师傅「急难救助车」支援泸定地震

康师傅积极参与响应国家乡村振兴战略，助力巩固拓展脱贫攻坚成果。2022年春节期间，我们融入海南自由贸易港建设，配合当地政府对海南省临高县、舍镇铺仔村开展春节爱心慰问与走访活动，捐赠食品饮料，助力乡村振兴。

莘莘学子是祖国的未来，康师傅持续关注高考期间的社会需求，为广大高考学子提供力所能及的帮助。2022年6月，我们于北京地区开展「安心力量 与你同行」护航高考公益活动，联合专业出行机构，为乘坐爱心送考车辆的考生发放矿泉水，并在学校门口布置助考驿站，为考生准备防暑降温工具及考试文具，全方位守护学子圆梦高考。

作为优秀民族企业，经过多年实践累积，康师傅已建立并形成一套灾难救助快速响应机制。2022年，湖南、江西、四川、重庆等地遭受洪涝、高温、地震等灾害影响，我们利用自身行销网络，为救援人员送去爱心物资，解决受灾人员温饱问题。在洪水四溢的湖南湘西和江西赣州，公司将方便面、饮用水等支援物资及时送至受灾居民家中及各安置点。在酷热难耐的重庆，公司组织志愿者驰骋支援，将清凉饮料送去就近的物资集结点，让坚守在一线的工作人员真切感受到来自社会和企业的关爱。在经历地震的四川甘孜州泸定县，公司为受灾群众和救援人员送去热腾腾的面食和饮用水，献上最温情的关怀。



▲ 康师傅支援江西赣州水灾捐赠



▲ 「安心力量 与你同行」护航高考公益活动

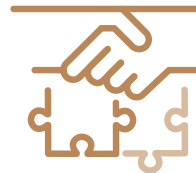


惠及「三农」

康师傅作为农产品深加工龙头企业，积极推进服务乡村振兴战略，加大对农村多元经营主体支持力度，支持各地农户增收致富，以践行「永续经营，回馈社会」的宗旨。我们每年购买数百万吨大宗农产品，通过农产品采购等形式助力农户增收致富，使中国逾4,000万农民直接受益。

康师傅持续利用自身技术和规模优势，历时多年与高校合作开展「农作物主动保障体系」研究，探索惠及「三农」新模式，致力于打造「企业+基地+农户」

的产业链模式。我们在纯净无污染、自然条件优越的河北省康保县康巴诺尔地区建立「环境友好蔬菜基地」，并派遣技术人员调研当地自然环境，通过辅导农户种植、严格控制产地端品质与检测监管，推动农业技术升级，助力当地农民打造全新生态农业。康师傅食品安全研管中心每年对土壤、农药残留、重金属等多项指标进行严格检测，确保农产品的安全健康。该基地已累计帮助康巴诺尔草原及周边地区建立蔬菜基地20万亩，收购农产品约50万吨，带动约15万农户就业。



校企合作

康师傅高度关注社会人才培养，持续开拓校企合作，坚持以「深耕中国，面向世界」的理念开展人才培养，在全国范围与45所高校、70所职校建立并深化校企合作关系。我们践行「健康中国、教育强国」的目标，发展人才培养事业，为社会输送兼具专业能力及

实践能力的复合型人才。

面对充满挑战的经济环境与就业形势，康师傅响应国家政策号召，全年为数千名应届生提供就业岗位。我们与国内高校合作开展食品安全、生产制程与技术、

应用开发等研究，支持高校创新成果和核心技术产业化。在职业教育方面，认真贯彻落实校企合作精神，持续完善育人制度，推广「康师傅订单班」培养模式，探索校企双方对学生培养及就业的新思路和新方法，开创校企深度合作的教育新局面。

2022年，康师傅持续深化与海内外多所顶尖名校的合作伙伴关系，在实践实习、人才交流、企业案例研究、科研项目、助学金等多方面设立合作项目，促进交流与学习，扩大公司影响力。我们与清华大学经济管理学院联合开展首期「整合实践项目」（Integrated Practical Projects, IPP），针对「中国快消品DTC趋势」共创行业研判与经营建议，使学生更好地整合运用经济管理知识，理解企业的现实需求。2023年康师傅与清华大学经管学院开展第二期

MBA整合实践项目，秉持「教学相长，协作共创」的理念，共同探索企业经营课题。我们与早稻田大学于2021年签署「新十年战略合作基本意向书」，并于2022年9月16日派出首期3名供应链管理人员前往早稻田大学进修，深度学习国际先进生产经营理念，体会匠人精神并提升国际视野。11月，公司受邀参加北京大学教育基金会举办的北京论坛，向中韩两国专家学者们分享康师傅的可持续发展案例。2023年，魏宏名董事长获聘北京大学名誉校董，此外，康师傅还参与了哈佛商学院农商研讨会案例撰写，并圆满完成了与宾夕法尼亚大学沃顿商学院等合作方开展的大数据共建项目，实现了学校与企业的优势互补，为行业发展及人才培养提供了强有力的支持。



▲ 北京大学名誉校董授予仪式



▲ 清华第二期IPP项目线下研讨

附录 1

2022 年度社会认可及获奖情况

序号	奖 项 名 称
1	🏆 2022 凯度消费者指数全球品牌足迹报告「中国消费者首选」前三品牌 🏆
2	🏆「实现可持续发展目标 2021 企业最佳实践（可持续生产和消费）」奖 🏆
3	🏆 2022 年生态品牌认证「践行者」 🏆
4	🏆 入选《生态品牌发展报告（2022）》案例 🏆
5	🏆 2022 践行绿水青山就是金山银山影响力企业品牌 🏆
6	🏆「2022·「鼎革奖」数字化转型先锋榜」年度绿色创新企业奖 🏆
7	🏆「2022·「鼎革奖」数字化转型先锋榜」年度运营转型典范 🏆
8	🏆「2021-2022 年度中国方便食品行业优秀创新产品」奖 🏆
9	🏆「八角瓦楞纸箱」获「环保包装特殊贡献奖」 🏆
10	🏆「第十九届人民之选匠心奖 – 人民匠心品牌奖」 🏆
11	🏆「人民网 2022 国民消费创新案例 –2022 国民消费•影响力品牌」 🏆
12	🏆「人民网人民企业社会责任奖•绿色发展奖」 🏆
13	🏆「哈佛商业评论 –2022 拉姆•查兰管理实践奖」 🏆
14	🏆 2022 亚太区百事国际「最佳灌瓶商」奖 🏆
15	🏆 2021 年百事国际「最佳灌瓶商」奖 🏆
16	🏆 入选 2023 年度福布斯 ESG 启发案例 🏆
17	🏆 2023 环境、社会及治理（ESG）年度案例 🏆

附录 2 | GRI 可持续发展报告标准索引表

披露项目内容	披露位置
要求 1：应用报告原则	-
要求 2：报告 GRI 2：一般披露 2021 中的披露项	详见 GRI 2
要求 3：确定实质性议题	利益相关方沟通和关键议题重要性评估
要求 4：报告 GRI 3：实质性议题 2021 中的披露项	详见 GRI 3
要求 5：对每个实质性议题，报告 GRI 议题标准披露项	详见 GRI 3
要求 6：对于组织无法遵守的披露项和要求，提供从略的原因	-
要求 7：发布 GRI 内容索引	附录 2：GRI 可持续发展报告标准索引表
要求 8：提供使用说明	报告说明
要求 9：通知 GRI	-
披露项 2-1 组织详细情况	关于康师傅
披露项 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	-
披露项 2-3 报告期、报告频率和联系人	关于康师傅
披露项 2-4 信息重述	-
披露项 2-5 外部鉴证	-
披露项 2-6 活动、价值链和其他业务关系	-
披露项 2-7 员工	铸就卓越职场，共享「欢乐饮食、美好生活」
披露项 2-8 员工之外的工作者	供应商 ESG 管理； 可持续原物料采购
披露项 2-9 管治架构和组成	关于康师傅
披露项 2-10 最高管治机构的提名和遴选	-
披露项 2-11 最高管治机构的主席	关于康师傅
披露项 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 管治架构与行动

披露项目内容		披露位置
GRI 2：一般披露	披露项 2-13 为管理影响的责任授权	-
	披露项 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管治架构与行动
	披露项 2-15 利益冲突	-
	披露项 2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通和关键议题重要性评估
	披露项 2-17 最高管治机构的共同知识	-
	披露项 2-18 对最高管治机构的绩效评估	-
	披露项 2-19 薪酬政策	铸就卓越职场，共享「欢乐饮食，美好生活」
	披露项 2-20 确定薪酬的程序	-
	披露项 2-21 年度总薪酬比率	-
	披露项 2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展理念
	披露项 2-23 政策承诺	-
	披露项 2-24 融合政策承诺	-
	披露项 2-25 补救负面影响的程序	反贪污和职业道德管理；服务消费者
	披露项 2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通和关键议题重要性评估
	披露项 2-27 遵守法律法规	-
GRI 3：实质性议题	披露项 2-28 协会的成员资格	-
	披露项 2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通和关键议题重要性评估
	披露项 2-30 集体谈判协议	-
	披露项 3-1 确定实质性议题的过程	利益相关方沟通和关键议题重要性评估
	披露项 3-2 实质性议题清单	利益相关方沟通和关键议题重要性评估
	披露项 3-3 实质性议题的管理	利益相关方沟通和关键议题重要性评估

披露项目内容		披露位置
GRI 201：经济绩效	GRI 103: 管理方法披露	经济绩效管理方法
	议题专项披露	201-1 直接产生和分配的经济价值
		201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇
		201-3 固定福利计划和其他退休计划
		201-4 政府给予的财政补贴
GRI 202：市场表现	GRI 103: 管理方法披露	市场表现的管理方法
	议题专项披露	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比
		202-2 从当地社区雇佣高管的比例
GRI 203：间接经济影响	GRI 103: 管理方法披露	间接经济影响的管理方法
	议题专项披露	203-1 基础设施投资和支持性服务
		203-2 重大间接经济影响
GRI 204：采购实践	GRI 103: 管理方法披露	采购实践管理方法
	议题专项披露	204-1 向当地供应商采购支出的比例
GRI 205：反腐败	GRI 103: 管理方法披露	反腐败的管理方法
	议题专项披露	205-1 已进行腐败风险评估的运营点
		205-2 反腐败政策和程序的传达及培训
		205-3 经确认的腐败事件和采取的行动
GRI 206：不正当竞争行为	GRI 103: 管理方法披露	不正当竞争行为的管理方法
	议题专项披露	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼

披露项目内容		披露位置	
GRI 301： 物料	GRI 103: 管理方法披露	物料的管理方法	专题：与万物共生，引领「欢乐饮食、美好生活」
	议题专项披露	301-1 所用物料的重量或体积	环境关键绩效指标
		301-2 所用循环利用的进料	专题：与万物共生，引领「欢乐饮食、美好生活」
		301-3 再生产品及其包装材料	专题：与万物共生，引领「欢乐饮食、美好生活」
GRI 302： 能源	GRI 103: 管理方法披露	能源管理方法	节能节水管理； 环境关键绩效指标
	议题专项披露	302-1 组织内部的能源消耗量	环境关键绩效指标
		302-2 组织外部的能源消耗量	-
		302-3 能源强度	环境关键绩效指标
		302-4 降低能源消耗量	节能节水管理
		302-5 降低产品和服务的能源需求	节能节水管理
GRI 303： 水资源和污水	GRI 103: 管理方法披露	水资源和污水管理方法	节能节水管理
	议题专项披露	303-1 按源头划分的取水	节能节水管理
		303-2 管理与排水相关的影响	减排减碳管理
		303-3 取水	节能节水管理
GRI 304： 生物多样性	GRI 103: 管理方法披露	生物多样性管理方法	-
	议题专项披露	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护 区外生物多样性丰富区域拥有、租赁、 管理的每个运营点	-
		304-2 活动、产品和服务对生物多样性的 重大影响	-
		304-3 受保护或经修复的栖息地	-
		304-4 受运营影响区域的栖息地中已被 列入 IUCN 红色名录及国家 保护名册的 物种	-

披露项目内容		披露位置	
GRI 305： 排放	GRI 103: 管理方法披露	排放管理方法	减排减碳管理
	议题专项披露	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	环境关键绩效指标
		305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	环境关键绩效指标
		305-3 其他间接（范畴 3）温室气体排放	-
		305-4 温室气体排放强度	环境关键绩效指标
		305-5 温室气体减排量	减排减碳管理； 环境关键绩效指标
		305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	-
		305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	减排减碳管理
GRI 306： 废弃物	GRI 103: 管理方法披露	废弃物管理方法	推进废弃包装物循环利用； 减排减碳管理
	议题专项披露	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	减排减碳管理
		306-2 废弃物相关重大影响的管理	推进废弃包装物循环利用； 减排减碳管理
		306-3 产生的废弃物	环境关键绩效指标
		306-4 从处置中转移的废弃物	减排减碳管理
		306-5 进入处置的废弃物	减排减碳管理
GRI 306： 污水和废弃物	GRI 103: 管理方法披露	污水和废弃物管理方法	减排减碳管理
	议题专项披露	306-3 重大泄漏	-
GRI 308： 供应商环境评估	GRI 103: 管理方法披露	供应商环境评估的管理方法	供应商 ESG 管理
	议题专项披露	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	-
		308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	-

披露项目内容		披露位置	
GRI 401：雇佣	GRI 103: 管理方法披露	雇佣管理方法	深耕人力资本，打造卓越职场
	议题专项披露	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	人力关键绩效指标
		401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	深耕人力资本，打造卓越职场
		401-3 育儿假	深耕人力资本，打造卓越职场
GRI 402：劳资关系	GRI 103: 管理方法披露	劳资关系的管理方法	深耕人力资本，打造卓越职场
	议题专项披露	402-1 有关运营变更的最短通知期	-
GRI 403：职业健康与安全	GRI 103: 管理方法披露	职业健康与安全的管理方法	保障员工健康与安全，打造安心职场
	议题专项披露	403-1 职业健康安全管理体系	保障员工健康与安全，打造安心职场
		403-2 危险识别、风险评估和事故调查	保障员工健康与安全，打造安心职场
		403-3 职业健康服务	-
		403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	保障员工健康与安全，打造安心职场
GRI 404：培训与教育	GRI 103: 管理方法披露	培训与教育管理方法	促进员工成长与发展，打造智慧职场
	议题专项披露	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	促进员工成长与发展，打造智慧职场
		404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	促进员工成长与发展，打造智慧职场
		404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	-
GRI 405：多元化与平等机会	GRI 103: 管理方法披露	多元化与平等机会的管理方法	深耕人力资本，打造卓越职场
	议题专项披露	405-1 管治机构与员工的多元化	深耕人力资本，打造卓越职场
		405-2 男女基本工资和报酬的比例	-
GRI 406：反歧视	GRI 103: 管理方法披露	反歧视的管理方法	深耕人力资本，打造卓越职场
	议题专项披露	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	-

披露项目内容		披露位置	
GRI 407：结社自由与集体谈判	GRI 103: 管理方法披露	结社自由与集体谈判的管理方法	-
	议题专项披露	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	-
GRI 408：童工	GRI 103: 管理方法披露	童工方面的管理方法	深耕人力资本，打造卓越职场
	议题专项披露	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	-
GRI 409：强迫或强制劳动	GRI 103: 管理方法披露	强迫或强制劳动方面的管理方法	深耕人力资本，打造卓越职场
	议题专项披露	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	-
GRI 410：安保实践	GRI 103: 管理方法披露	安保实践的管理方法	-
	议题专项披露	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	-
GRI 411：原住民权利	GRI 103: 管理方法披露	原住民权利的管理方法	-
	议题专项披露	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	-
GRI 413：当地社区	GRI 103: 管理方法披露	当地社区的管理方法	服务社会，创造价值，同享「欢乐饮食，美好生活」
	议题专项披露	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	惠及「三农」
		413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	-
GRI 414：供应商社会评估	GRI 103: 管理方法披露	供应商社会评估的管理方法	食品安全管控与建设； 供应商 ESG 管理； 反贪污和职业道德管理
	议题专项披露	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	-
		414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	-
GRI 415：公共政策	GRI 103: 管理方法披露	公共政策的管理方法	-
	议题专项披露	415-1 政治捐助	-

披露项目内容		披露位置	
GRI 416： 客户健康与安全	GRI 103: 管理方法披露	客户健康与安全的管理方法	从安心走向营养与健康，乐享「欢乐饮食，美好生活」
	议题专项披露	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	从安心走向营养与健康，乐享「欢乐饮食，美好生活」
		416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	-
GRI 417： 营销与标识	GRI 103: 管理方法披露	营销与标识的管理方法	广告和知识产权管理
	议题专项披露	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	广告和知识产权管理
		417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	-
		417-3 涉及营销传播的违规事件	-
GRI 418： 客户隐私	GRI 103: 管理方法披露	客户隐私管理方法	服务消费者
	议题专项披露	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	-

附录 3 | 联合国全球契约十项原则

联合国全球契约十项原则			披露位置
人权	原则 1	企业界应支持并尊重国际公认的人权	铸就卓越职场，共享「欢乐饮食，美好生活」
	原则 2	绝不参与任何模式和践踏人权的行為	铸就卓越职场，共享「欢乐饮食，美好生活」
劳工	原则 3	企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判的权	铸就卓越职场，共享「欢乐饮食，美好生活」
	原则 4	消除一切形式的强迫和强制劳动	铸就卓越职场，共享「欢乐饮食，美好生活」
	原则 5	切实废除童工	铸就卓越职场，共享「欢乐饮食，美好生活」
	原则 6	消除就业和职业方面的歧视	铸就卓越职场，共享「欢乐饮食，美好生活」
环境	原则 7	企业界应支持采取预防性措施方法应对环境挑战	专题：与万物共生，引领「欢乐饮食、美好生活」 提升可持续发展进程，畅享「欢乐饮食，美好生活」 绿色常青，净享「欢乐饮食，美好生活」
	原则 8	采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法	提升可持续发展进程，畅享「欢乐饮食，美好生活」 专题：与万物共生，引领「欢乐饮食、美好生活」 绿色常青，净享「欢乐饮食，美好生活」
	原则 9	鼓励开放和推广环保技术	提升可持续发展进程，畅享「欢乐饮食，美好生活」 专题：与万物共生，引领「欢乐饮食、美好生活」 绿色常青，净享「欢乐饮食，美好生活」
	原则 10	企业界应努力反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂	反贪污和职业道德管理

附录 4 | ISO 26000：社会责任指南（2010）索引表

核心主题和议题	披露位置
核心主题：组织治理	公司治理
议题 1：尽职审查	-
议题 2：人权风险状况	-
议题 3：避免同谋	反贪污和职业道德管理
核心主题：人权	反贪污和职业道德管理； 服务消费者
议题 5：歧视和弱势群体	深耕人力资本，打造卓越职场
议题 6：公民权利和政治权利	深耕人力资本，打造卓越职场
议题 7：经济、社会和文化权利	深耕人力资本，打造卓越职场
议题 8：工作中的基本原则和权利	深耕人力资本，打造卓越职场
议题 1：就业和雇佣关系	深耕人力资本，打造卓越职场
议题 2：工作条件和社会保护	深耕人力资本，打造卓越职场； 保障员工健康与安全，打造安心职场
核心主题：劳工实践	深耕人力资本，打造卓越职场； 利益相关方沟通和关键议题重要性评估
议题 4：工作中的健康与安全	保障员工健康与安全，打造安心职场
议题 5：工作场所中人的发展与培训	促进员工成长与发展，打造智慧职场
议题 1：防止污染	减排减碳管理
议题 2：资源可持续利用	节能节水管理； 专题：与万物共生，引领「欢乐饮食、美好生活」
核心主题：环境	应对气候变化
议题 3：减缓并适应气候变化	应对气候变化
议题 4：环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复	可持续原物料采购

核心主题和议题	披露位置
	议题 1：反腐败 反贪污和职业道德管理
	议题 2：负责任的政治参与 反贪污和职业道德管理
核心主题：公平运行实践	议题 3：公平竞争 反贪污和职业道德管理； 广告和知识产权管理
	议题 4：在价值链中促进社会责任 供应商 ESG 管理
	议题 5：尊重产权 广告和知识产权管理
	议题 1：公平营销、真实公正的信息和公平的合作实践 广告和知识产权管理； 反贪污和职业道德管理
	议题 2：保护消费者健康与安全 食品安全管控与建设； 健康营养产品研发与拓展
	议题 3：可持续消费 可持续原物料采购
核心主题：消费者问题	议题 4：消费者服务、支持和投诉及争议处理 服务消费者
	议题 5：消费者信息保护与隐私 服务消费者
	议题 6：基本服务获取 聚焦社会关怀
	议题 7：教育和意识 食品安全管控与建设； 健康理念传播； 食安科普； 水教育； 校企合作

核心主题和议题	披露位置
核心主题： 社区参与和发展	议题 1：社区参与 利益相关方沟通和关键议题重要性评估； 服务社会，创造价值，同享「欢乐饮食， 美好生活」
	议题 2：教育和文化 食品安全管控与建设； 健康理念传播； 食安科普； 水教育； 校企合作
	议题 3：就业创造和技能开发 聚焦社会关怀； 校企合作； 供应商 ESG 管理
	议题 4：技术开发与获取 供应商 ESG 管理； 健康营养产品研发与拓展
	议题 5：财富与收入创造 聚焦社会关怀
	议题 6：健康 健康营养产品研发与拓展； 体育公益； 保障员工健康与安全， 打造安心职场
	议题 7：社会投资 可持续发展理念； 服务社会，创造价值，同享「欢乐饮食， 美好生活」