

2018

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

企业社会责任报告



扫描上方二维码
关注康师傅官方微信



扫描上方二维码
关注康师傅官方微博

目录 CONTENTS



02	管理层致辞
04	报告说明
06	关于康师傅
14	2018年企业社会责任 (CSR) 关键绩效一览表

17	企业社会责任 (CSR) 管理
19	CSR 管理组织运作
19	康师傅可持续发展行动
22	利益相关方沟通和关键议题重要性评估

25	食安为本，品质为先， 安享现代好生活
27	2018 年度食安管理关键绩效
28	着力技术创新，促进行业发展
30	深化体系建设，全程追溯管理
31	对接航天品质，深耕食安科普
35	守护食品安全，收获社会认可

37	诚信为基，创新为途， 乐享现代好生活
38	产品创新，满足营养诉求
40	通路精耕，数字智慧前行
41	聆听改善，优化消费者体验
42	价值塑造，提升品牌力
43	真诚尊重，注重广告及知识产权
44	守法合规，履行品牌责任
44	阳光诚信，营造廉正氛围
45	携手共进，带动供应链责任表现

47	绿色为标，实践为轴， 净享现代好生活
48	多维并进，履行环保责任
50	点滴用心，开展节能改造
52	绿色管理，推进低碳运营
53	专案推动，减低污染排放
54	环境类关键绩效

57	以人为本，文化为魂， 共享现代好生活
58	以人为本，保障员工权益
62	健康安全，提供舒适条件
63	培训育才，打通发展通道
65	凝心聚力，企业文化建设

67	小爱为溪，聚善为泽， 馨享现代好生活
69	结合传统，弘扬民族文化
70	吃动平衡，支持体育公益
72	聚善公益，传递社会温情
72	创新模式，助力三农发展
73	搭建平台，开展校企合作
74	附1: 社会认可及奖项
75	附2: 产品责任层面遵循的重要 法律法规及技术规范
77	附3: 排放物层面遵循的重要 法律法规及技术规范
78	附4: GRI 可持续发展报告标准索引表
83	附5: ISO26000: 社会责任指南(2010) 索引表

董事长 及管理层 致辞

“康师傅始终以成为受尊崇的企业为愿景，秉承「永续经营，回馈社会」的理念，积极助力国家和民族发展，不断提升企业社会责任表现。”



“创造可持续的未来，
共同迈向更加美好的「现代好生活」。”

2018 年，中国迎来改革开放 40 周年。四十年来中国食品饮料行业突飞猛进，消费需求不断提升，康师傅也快速成长为家喻户晓的优秀民族品牌。本年度，在「巩固，革新，发展」的既定策略指导下，康师傅有序完成了世代交替，多年来在产品升级领域的积极布局亦初见成效，整体业绩稳健增长。在加快企业发展的同时，我们始终致力于提供更安全、便利、美味、物有所值的产品，以食品安全和产品创新为己任，不断追求卓越。

饮水思源，不忘初心。康师傅始终以成为受尊崇的企业为愿景，秉承「**永续经营，回馈社会**」的理念，积极助力国家和民族发展，不断提升企业社会责任表现。我们践行可持续发展，积极响应联合国 2030 年可持续发展目标，为实现个人、家庭、社区、国家和地球的「现代好生活」而不懈努力。

食品安全是康师傅的立身之本，我们以「**零容忍**」的态度对待食品安全问题。我们在品质管控的各个领域不遗余力，致力于持续巩固和深化全流程可追溯食品安全管理，确保产品的品质与安全。我们深入前瞻研究，积极探索行业食品安全潜在风险的解决方法，助力行业整体进步。2018 年，我们与中国航天基金会一起启动「航天精神中华行」全国性航天科普展，并在北京举行了「航天精神中华行暨康师傅入选新华社民族品牌工程启动仪式」，进一步对接航天品质，引入航天食品前沿科技，提升食品安全系统管控，用航天品质打造卓越品质，通过好食材、好工艺、好味道，让康师傅成为更加闪亮的民族品牌。同时，

我们也积极响应国家营养健康策略，以「萃取传统饮食精髓」为核心，创新研发营养品类，倡导「吃动平衡」的健康膳食理念，携手社会大众，共创健康中国。

牢记「弘扬中华饮食文化」的企业使命，2018 年我们陪伴奥运健儿出征平昌冬奥会，在提供中国美味的同时传播中华饮食文化。我们响应一带一路的倡议，使中华饮食文化在一带一路地区开花绽放。康师傅还将传统文化与产品创新相结合，使消费者特别是青少年们，在品尝美味的过程中体会中华传统之美。

「绿水青山就是金山银山」。康师傅贯彻「永续经营」的理念，以节能管理、减排控制与低碳运营为核心，不断提升环境绩效，切实减少自身运营对于环境和气候变化的影响，为企业、社会与环境的可持续发展贡献力量。

我们关注社区需求并积极回馈社会。在「三农」发展方面，康师傅在全国各大农产品区域直接采购数百万吨农产品，并在**康巴诺尔**建立了全国规模领先的环境友好蔬菜基地，推动农业技术升级，带动地方经济。我们通过食品安全大赛、水教育等活动，提升公民对食品安全知识和资源节约的认知。我们合作支持中国大学生篮球联赛（Chinese University Basketball Association, CUBA）、省运会、马拉松等体育活动，营造青春活力的社会氛围，助力中国体育事业发展。我们充分利用自身资源与平台，与国内外多所顶尖院校及学院开展深度合作，提供奖学金、学习实践机会等多元支持，为社会培养优秀人才。我

们在社会急难救助方面积极贡献，关心灾区民生，在发生灾情的地区，总能够看到康师傅人的身影出现在第一线。

2018 年，康师傅与各方伙伴携手，在业务发展与社会责任领域，都创造了鼓舞人心的成绩，并获得了多项社会责任殊荣。我们希望借此机会，向全体股东、合作伙伴以及广大消费者长期以来对本集团的关心、支持和帮助致以诚挚的谢意，并对本集团全体员工在过去一年中卓有成效的工作和贡献深表感谢。

继往开来，作为勇于担当的企业公民，我们将秉承初心，继续坚持责任与发展并行以更好地服务广大消费者，为各利益相关方创造可持续的共享价值。我们期望与消费者、合作伙伴、员工与股东等相关方携手创造可持续的未来，共同迈向更加美好的「**现代好生活**」。

魏宏名
董事长

韦俊贤
行政总裁

报告说明



康师傅控股有限公司（以下简称「康师傅」）参考「全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（GRI Standards）」和国际标准化组织（International Organization for Standardization, ISO）「《ISO26000：社会责任指南（2010）》」，综合梳理自身企业社会责任（Corporate Social Responsibility, CSR）的管理状况，并主动对内外部主要利益相关方关注的 CSR 议题进行评估，结合未来 CSR 领域的发展战略，对 2018 年 CSR 工作进展进行检讨、回顾和报告。

本报告以「永续经营，回馈社会」为主题，呈现了康师傅在 CSR 方面所做的持续努力和成果，以及未来在 CSR 领域不断提升的美好愿景。作为中国食品饮料行业的领军企业，康师傅承诺在经营过程中严格遵循中国国家及地方层面的各项法律法规要求，努力成为行业内遵纪守法的企业典范。同时，康师傅认识到自身的运营对 CSR 领域的诸多因素存在影响，并深刻理解 CSR 对公司实现企业可持续发展战略的重要作用。随着业务的不断发展，康师傅也将向国际同业领先标准看齐，不断精进自身在 CSR 领域的管理。

康师傅持续关注自身社会责任的履行情况，期望通过本报告向社会各界利益相关方阐述自身在 CSR 领域的真实表现，并彰显康师傅在社会责任及永续发展方面做出的贡献。

本报告末尾列示了「GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)」和「ISO26000：社会责任指南（2010）」的内容索引，以便读者对应查阅。

康师傅 CSR 报告流程

- 报告时间** 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。
- 报告周期** 康师傅 CSR 报告为年度报告。
- 报告范围** 康师傅控股有限公司在中国的主要办公区域和常规运营工厂的 CSR 表现。
- 编制标准** 主要参考全球报告倡议组织可持续发展报告标准 (GRI Standards)、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》。



报告准备

现状分析
同业对标
专员培训
素材收集



报告编写

搭建框架
内容撰写
部门审核
意见修改



报告发布

报告设计
报告确认
报告发布
报告总结

关于 康师傅



康师傅控股有限公司（「康师傅」）及其附属公司（「本集团」或「本公司」）主要在中国从事生产和销售方便面、饮品及方便食品。康师傅作为中国家喻户晓的品牌，经过多年的耕耘与积累，深受中国消费者喜爱和支持。

在过去一年，康师傅继续以「巩固，革新，发展」的既定策略为指导，推动企业转型升级，朝着「重返荣耀」的目标砥砺前行。面对未来新的征途，本集团将在公司治理上有更积极的改善，并持续集团对社会的贡献，做到企业应尽的社会责任与义务。

公司治理

康师傅致力于建立及维护完善的公司治理，以确保让我们的消费者与各利益相关方（包括股东、员工、合作伙伴与社区等）受惠。



提升营运绩效



提高运作效率



保障资产安全



财务报告可靠性

治理架构

董事会全面负责处理本公司的各类事项，有责任领导并控制各部门分工协作，并通过指导及检视各部门工作的方式，共同为促进各部门职能的提升及发展而努力并对此承担相应的责任。

董事会下设审核委员会与薪酬及提名委员会，协助确保公司运营的透明与合规。管理部门每月向董事会提供管理报告，就公司的表现、财务状况和前景提供详尽资料，辅以最新财务数据，配合简易而全面的评估，以确保董事尽可能全面及时了解相关信息并可以在需要时寻求独立专业的意见。董事会定期检讨公司企业管治执行情况，并确保符合企业管治守则要求。

为使董事会保持卓越有效的领导能力并作出独立的判断，董事会的人员结构已充分考虑到人员技能与经验的平衡。董事会目前共计 9 名董事，包含 6 名执行董事和 3 名独立非执行董事。

风险管理及内部监控

本集团基于美国反虚假财务报告委员会下属的发起人委员会（The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, COSO）提出的内部控制框架建立内部监控及风险管理程式，管理目标是将集团整体风险控制在可接受的水准以内，奠定集团长远发展的良好基础，同时能达到管理架构及权限明确化，以提升营运绩效，达成提高运作效率、保障资产安全、确保财务报告可靠性、符合国家法规要求等目标。

本集团所建构的风险管理体系，以「追求永续发展，承担社会责任」为管理目标，管理流程包含：风险识别、风险评估及评价、风险控制和全面监控等环节。首先，透过系统性、科学化的方法执行风险管理目标的设定。然后，经由与经营阶层访谈及风险研讨会之举行，完成风险识别并确认风险管理框架。第三，经由高阶领导充分参与讨论完成风险评估，进而拟定风险应对策略。最后，持续执行风险控制活动及监督。

在董事会监督下，本集团已建立风险管理三道防线的组织架构及职责权限，审核委员会将协助董事会审查风险管理和内部监控系统的设计及运作成效。2018 年，内控查核及稽核部门之内部审计未发现风险管理与内部监控上出现重大缺失。董事会与审核委员会认为本集团的风险管理及内部监控制度有效。

有关康师傅企业管治的详情，载于本公司 2018 年报的企业管治报告章节。

品质坚守

康师傅是一家以食品安全为立身之本的企业。我们深刻理解，公司不断收获广大消费者喜爱，乃至能够成为中国食品饮料行业的领军企业，与持之以恒的扎根于食品安全有着密不可分的关系。我们积极响应国家倡导的「从农田到餐桌」全程质量控制理念，投入巨资，将食品安全管控向「全方位、全流程」不断精进。2018 年，公司年度食品安全及品质管控投资金额近 1.2 亿人民币，食安管理体系认证获得率达 100%，供应商食安管理审核覆盖率达 100%。

康师傅深刻理解先进技术是食安管理的核心驱动。截至 2018 年，康师傅先后投资 5 亿元人民币建设了具备中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS）实验室能力资格认可的“中央研究所食品安全中心”。食安中心拥有近 3000 人的食安专职管理团队，每年对超过 1500 项食品安全监控指标检验次数逾 350 万次，对农药残留、重金属、食品添加剂、过敏原、微生物及转基因等进行严格把控。2018 年，食安中心在技术研发、设备升级与食安专项活动等总领域总投资近 3000 万元人民币，继续保持国际领先的科研水平及技术水准。

一分耕耘，一分收获。康师傅在食安管理核心技术研发领域的持续耕耘及不断投入收获了丰硕的成果，获得了社会各界的广泛认可。康师傅「三酰甘油氧化聚合物（Oxidized triacylglycerol polymers,TGP）检测应用与煎炸控制技术」获得了「2017-2018 年度食品安全创新技术奖」。此自主研发的专利技术，将煎炸过程中食用油的极性组分控制在 16% 左右，远低于我国最新发布的《食品安全国家标准植物油规定》中关于煎炸过程中食用油的极性组分不得超过 27% 的要求，对行业的整体提升具有重要推动作用。

康师傅以对接航天品质为目标，在不断完善食安管理、创新食安技术的同时，积极开展食安及航天科普活动。本年度，在「航天精神中华行暨康师傅入选新华社民族品牌工程启动仪式」上，康师傅与中国航天基金会共同宣布在全国范围内启动「航天精神中华行暨康师傅食品安全科普展」系列科普活动，让青少年们在学习航天精神与知识的同时进一步普及食品安全理念。

未来，康师傅将坚定不移的将食品安全作为「最重要的事」，以食品安全为立身之本，以对接航天品质为目标，以行业标杆水平自我要求，不断致力于提供安全、美味、健康的食品。

近 3,000 人
的食安专职管理团队

对超过
1,500 项
食安监控指标开展检验；
食安指标检验次数每年逾
350 万次

2018 年食安中心在技术
研发、设备升级与食安
专项活动等总领域投资近
3,000 万人民币

1.2 亿人民币

年度食品安全及
品质管控投资金额

100%

食安管理体系认证获得率
供应商食安管理审核覆盖率

康师傅

一家以食品安全为立身之本的企业

荣获 2017-2018 年度食品安全创新技术奖

对接航天品质，不断完善食安管理、创新食安技术

品牌成长

75 亿美元
2018年12月31日市值价

28,415 家经销商

140,779 家直营零售商

康师傅主要在中国从事生产和销售方便面、饮品及方便食品，于 1992 年开始生产方便面，并自 1996 年起扩大业务至方便食品及饮品。本公司于 1996 年 2 月在香港联合交易所有限公司上市，于 2018 年 12 月 31 日市值达 75 亿美元，为摩根士丹利资本国际（Morgan Stanley Capital International，MSCI）中国指数成份股及恒生中国（香港上市）100 指数成份股。

2012 年 3 月，本集团进一步拓展饮料业务范围，完成与百事公司（PepsiCo）中国饮料业务之战略联盟，开始独家负责制造、灌装、包装、销售及分销 PepsiCo 于中国的非酒精饮料。目前本集团的三大品项产品，皆已在中国食品饮料市场占有显著的市场地位。据尼尔森 2018 年 12 月数据显示，以销售量为基准，在 2018 年，本集团于方便面、即饮茶及蛋卷的市场占有率稳居市场领导地位；于整体果汁的市场占有率居市场第二位。据 GlobalData 2018 年 12 月数据显示，百事碳酸饮料 2018 年销售量市占居市场第二位。「康师傅」作为中国家喻户晓的品牌，经过多年的耕耘与积累，深受中国消费者喜爱与支持。

在诚挚感谢消费者对品牌喜爱与支持的同时，康师傅深刻理解良好的合作伙伴关系对于集团业务可持续发展的重要意义。自 2014 年与上海迪士尼度假区建立业务关系后，康师傅又相继与星巴克等国际品牌建立战略合作伙伴关系，在不断拓展战略合作领域的同时，通过学习与借鉴国际先进管理模式，提升自身综合管理水平，积极为更多消费者提供更加优质的产品。此外，康师傅在战略合作关系中所涉及的数十家工厂，全部通过了各国际合作伙伴以社会责任标准（Social Accountability 8000 International Standard, SA8000）及国际劳工准则等为基准的、涵盖了 40 余项国际标准企业社会责任要求的严苛审核，在产品品质基础之上，进一步构建康师傅负责任的企业形象。

本集团不断完善遍布全国各地的销售网络，令新产品更加快速、有效地登陆市场，使得集团产品处于行业领先地位。截至 2018 年 12 月底，本集团共拥有 369 个营业所及 108 个仓库以服务 28,415 家经销商及 140,779 家直营零售商。

康师傅积极拥抱互联网，开启数字化智慧商业新生态。2018 年 11 月 2 日，康师傅与阿里零售通签署新零售合作协议。11 月 7 日，康师傅涵养泉全程支持进博会「数字化供应链」主题论坛。11 月 8 日，康师傅出席 2018 世界互联网大会，并在大会论坛上发表了《重构数字化渠道——康师傅加速融合，迈进互联网新生态》的主题分享。伴随着互联网经济的浪潮和消费升级的趋势，康师傅加速推进互联网数字化升级，以技术手段为渠道赋能。同时，康师傅积极引入人工智能技术，与高新科技企业合作开发大数据人工智能平台，对商圈进行预测并实现智能推荐，从而进一步了解消费者需求。在生产端，数字化转型升级也正在稳步推进，巩固深化全流程可追溯食品安全管理，令消费者们吃得安心，喝得放心。

今后，本集团仍将发展焦点集中于食品制造与行销，并继续强化研发、品牌与销售系统网络，以建立「全球最大中式方便食品及饮品集团」为奋斗目标。

创新发展

2 款新品
康师傅汤大师系列

康师傅以弘扬中华饮食文化为企业使命，围绕「萃取传统饮食精髓、宣扬新派饮食理念、创造健康饮食价值」三大主轴，将「中华传统美食地图」与产品创新紧密相连。2018 年，康师傅汤大师系列两款新品——「虫草花人参炖鸡面」和「枸杞人参猪肚煲鸡面」，荣获「2018 年中国方便食品行业创新大奖」。

营养健康领域，康师傅创新研发出高汤熬制提取技术，在确保骨汤色泽风味味的同时，保留骨汤营养价值。同时，选择与具有行业高端技术，业务规模以及先进管理模式的真空冷冻干燥（Freeze Dried, FD）工厂开展合作，通过保留食材原有的营养成分，进一步提升了产品的营养健康水平。2018 年，康师傅深入参与零食指南和食品营养强化剂标准的修订工作，并以自有产品平台为依托，创新推出高品质、多样化的食品饮料健康新品。

品牌文化方面，作为食品饮料行业民族品牌，康师傅始终将品牌形象与中华文化紧密结合，通过不断创新的市场活动，在塑造深受消费者喜爱的品牌形象的同时，将宝贵的中华文化与积极健康的品牌态度传播给广大消费者。平昌冬奥会，康师傅远赴异国，为奥运健儿和当地民众带来一份中华面食的温暖。冰糖雪梨《龙的传人》直通车，倡导小朋友传承中国传统国学诗词文化，传递国学精神。康师傅还积极响应「一带一路」，让沿线国家爱上中国味。

不仅如此，康师傅通过为 CUBA、省运会、多项马拉松、自行车赛、青训营、单车骑行、公益跑团、龙舟赛、荧光跑、卡通亲子跑等多种形式的大赛提供产品与服务，不断向社会传达「吃动平衡」的科学理念，在积极引领国民健康生活的时候，以创新的体育营销模式，创造更丰富的产品使用场景，持续引领产品、品牌乃至行业的发展与升级。



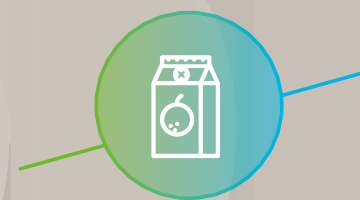
43.3% 方便面
市场占有率



47.1% 即饮茶
市场占有率



18.3% 蛋卷
市场占有率



15.9% 整体果汁
市场占有率

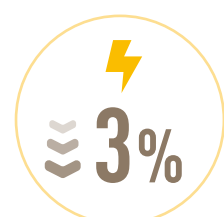


33.3% 百事碳酸饮料
市场占有率

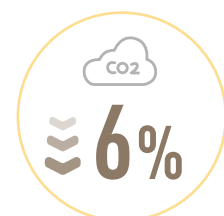
绿色运营



作为大型食品饮料集团，康师傅深刻理解自身发展与自然环境的紧密联系。公司积极履行环境保护责任，严格遵守各项环境类法规要求，各工厂设立年度节能环保目标，将环保合规与能效提升作为管理层绩效考核指标，并持续开展各项减排技改项目与能效提升专案以提升绿色运营表现，促进资源和环境保护。2018 年，康师傅开展了多个积极有效的减排技改和能效提升专项，主要包括余热回收、冷凝水回收、空压改造、升级锅炉及各类设备优化项目。得益于这些项目，康师傅制造每单位产品的电力用量减少 3%，制造每单位产品的水资源用量减少 2%，制造每单位产品的温室气体排放减少 6%。



制造每单位产品的电力用量



制造每单位产品的温室气体排放

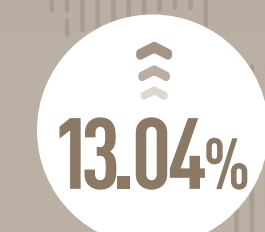
在持续践行绿色运营的同时，康师傅积极开展多项活动向社会传播环保理念。其中，与中国饮料工业协会携手开展的「水教育」公益科普活动就是最具代表性的活动之一。面向小学生群体，康师傅以「轻科普」的理念打造的童趣版本「科普秀」，希望能让更多的青少年在趣味的环境中获得关于水的科普知识，关注环境保护，为建设美丽家园而共同努力。目前，「水教育」已成为集团公益服务、回馈社会的重要组成部分。

持续回馈



作为食品饮料行业民族品牌，康师傅在自身发展的同时，持续发挥行业优势，在严格管控产品质量与安全的基础上，积极投身社会公益，以期回馈消费者与社会。

2018 年，康师傅社区投资活动重点围绕食安科普、弘扬中华饮食文化、体育公益、拉动「三农」、教育支持与急难救助等领域开展。响应我国「食安共治」精神，公司连续四年独家赞助食品安全科普创新公益大赛，努力推动社会食品安全科普进程，由权威专家发布的《全国大学生食品安全知识素养调查数据分析报告》结果显示，参赛受访大学生食安素养有效提升了 13.04%。2018「航天精神中华行暨康师傅入选新华社民族品牌工程启动仪式」凸显了康师傅以航天品质定义民族品牌责任的雄心。康师傅救援先锋队深入灾区，第一时间为灾区送去物资与希望。康师傅历时 4 年与高校合作开展「农作物主动保障体系」研究，升级打造「企业 + 基地 + 农户」的产业链模式，推动农业技术升级，拉动地方经济，使 4,000 万农民受益。康师傅始终注重回馈教育事业。2018 年，康师傅运筹中心及各事业校企合作投资总额逾 2,700 万元人民币，北京大学、复旦大学、浙江大学与清华大学苏世民书院等多所国内外知名高校及学院保持校企合作，为社会输送大批优秀人才。



参赛受访大学生食安素养有效提升

康师傅
社区投资活动
重点围绕

- 1 食安科普
- 2 弘扬中华饮食文化
- 3 体育公益
- 4 拉动「三农」
- 5 教育支持
- 6 急难救助
- ...

2018 年，康师傅共计投入约 5,700 万元人民币支持社区发展和能力建设，获得了社会和业界的高度认可，在社区投资领域先后获得「2018 中国社会责任杰出企业奖」、「人民企业社会责任奖年度扶贫奖」、「2018 年度扶贫贡献奖」、「中华慈善奖「最具爱心捐赠企业」荣誉称号」等多个重要奖项。

未来，康师傅将继续坚持可持续的品牌成长之路，勇于创新发展，贯彻绿色运营，持续回馈社会，竭尽全力向消费者与社会交出更加优秀的成绩。



2018年企业社会责任(CSR)

关键绩效一览表

食安建设



专注食安

食品安全及品质管控领域投资
食安管理体系认证率
供应商食安管理审核覆盖率

1.2 亿人民币
100%
100%



食安中心

近年累计投入
资格认证
年度技术升级与运营总投资
年度食安监控指标数
质量指标检验次数

5 亿人民币
CNAS 实验室能力资格
近 3,000 万人民币
逾 1,500 项
逾 350 万次



食安科普

「航天精神中华行」活动
「食品安全科普创新公益大赛」

吸引逾 82,000 人次观展者
线下科普活动 80 余场
参赛受访大学生食安素养有效提升了 13.04%



环保公益

「水教育」活动

倡导 “节水、知水、爱水”



节能降耗目标达成

制造每单位产品用电量同比 2017 年度下降
制造每单位产品用水量同比 2017 年度下降
制造每单位产品温室气体排放量同比 2017 年度下降

3%
2%
6%



百饮事业郑州工厂反渗透系统浓水回收处理
方便面事业工厂污水处理系统升级改造
方便食品事业杭州工厂安装感应水龙头预计

年节水量约 3 万吨
年节水量约 23 万吨
年节水约 5%



方便食品事业杭州工厂空压管道改造
方便面事业郑州工厂风机节能升级改造
百饮事业揭东工厂照明系统节能改造

9 个月同比节电约 15%
年节电量约 19.3 万度
年节电量约 15 万度



方便面事业蒸箱 WSR 节能技术

年 CO₂ 减排量约 25,948 吨

员工成长



员工培训

年度培训课程与专案累计培训总时长
人均受训时长

逾 320 万小时
近 105 小时



权利保障

积极保障员工权利，工厂工会覆盖率达

100%



伙伴认可

康师傅与上海迪士尼度假区、星巴克及环球等国际品牌业务合作所涉及的工厂，
受到以国际劳工准则和 SA8000 等国际标准为基准的审核时，审核通过率达

100%

产品服务



广泛认可

「康师傅 21 碗面」体育营销案例获得

「2018 金旗奖全场大奖」
「2018 金旗奖品牌管理金奖」

「虫草花人参炖鸡面」和「枸杞人参猪肚煲鸡面」获得

「2018 年中国方便食品行业创新大奖」



营养创新

年度新产品品类中满足营养诉求的品类占比达

90%



品牌力提升

康师傅连续第八年获得

「中国品牌力指数
(China Brand Power Index, C-BPI)
方便面行业品牌力第一名」



满意客诉

康师傅客诉满意解决率达

97.6%



社区投资

康师傅社区投资金额
员工志愿者活动总时长

5,700 万人民币
17.8 万小时



校企合作

校企合作领域投入

逾 2,700 万人民币



惠及三农

内蒙古康巴诺尔「国际农业产业园」项目，惠及

4,000 万农民



体育公益

赞助支持高水平马拉松比赛达

50 余场



弘扬文化

伴随中国运动健儿出征平昌冬奥会的

「平昌面馆」



急难救助

甘肃广河县泥石流灾害，康师傅捐助
山东寿光连降暴雨，康师傅捐助

2,000 箱矿泉水，500 箱面
4,000 箱矿泉水

社会贡献

A vibrant, stylized illustration of a globe surrounded by various icons representing sustainable development. The globe is the central focus, with colorful lines (blue, green, yellow, red) orbiting it. Surrounding the globe are numerous icons: a city skyline with solar panels, a person on a bicycle, a handshake, a graduation cap, a water drop, a heart, a wind turbine, a rocket, a car, a person cleaning, a dollar sign, a person running, a person playing basketball, a house, a recycling symbol, a tree, a butterfly, a sun, and clouds. The background is a light blue gradient with a large blue circle in the bottom right corner.

企业社会责任(CSR)管理

康师傅不断探索社会的实际需要，将利益相关方的根本诉求与自身产业特征深度结合，以食安建设、产品责任、节能环保、伙伴共赢与企业贡献为 CSR 五大核心战略，积极发挥产业优势，不断加大投入，以期在环境、社会及管治领域持续作出创新贡献。



CSR管理组织运作

康师傅企业社会责任委员会（以下简称「委员会」）保持良好运作，在明确 CSR 战略及发展方向基础之上，指导工作实施和绩效评估，定期对工作目标、报告和披露、以及相关重大事件进行审议与决策，推动公司 CSR 工作的上下联动、内外部跨系统、跨领域协作，提升 CSR 专业化管理水平，为贯彻「永续经营，回馈社会」的理念持续努力。

康师傅可持续发展行动

2015 年，联合国正式通过《改变我们的世界——2030 年可持续发展议程》，并提出 17 个可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs），旨在从 2015 年到 2030 年间在全球范围内消除贫困、饥饿、解决气候变化等问题。

康师傅深刻理解人类共同面临的经济、环境和社会挑战，始终以全球性的眼光审视自身发展战略和日常运营管理，发挥产业优势，围绕自身制定的「CSR 五大核心战略领域」，持续采取多项行动，以期回应联合国可持续发展目标，为全球可持续发展作出贡献。

食安建设	- 严格的食品安全管理 - 面向社会的食安理念传播 - 提供安全的饮用水产品 - 食安技术的创新	3 良好健康与福祉 6 清洁饮水和卫生设施 9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产
产品责任	- 营养健康的产品品类研发 - 满足消费者多样化需求的产品创新 - 负责任的广告及商标管理 - 培养「勤、廉、能」的员工品德操守 - 严肃开展反舞弊工作 - 积极开展供应商社会责任管理	3 良好健康与福祉 12 负责任消费和生产 16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系
节能环保	- 持续开展有效的节能减排工作 - 逐步加强废弃包装物管理 - 面向社会的环保理念传播	13 气候行动 14 水下生物
伙伴共赢	- 和谐的雇佣关系 - 完善的健康安全管理 - 严禁雇用童工和强制劳工 - 丰富的员工发展培训资源 - 积极的企业文化建设	3 良好健康与福祉 8 体面工作和经济增长
企业贡献	- 带动地方经济发展 - 扶贫救困 - 体育公益 - 面向社会的食安及航天科普 - 校企合作，培养社会人才	1 无贫穷 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 11 可持续城市和社区

利益相关方沟通 关键议题重要性评估

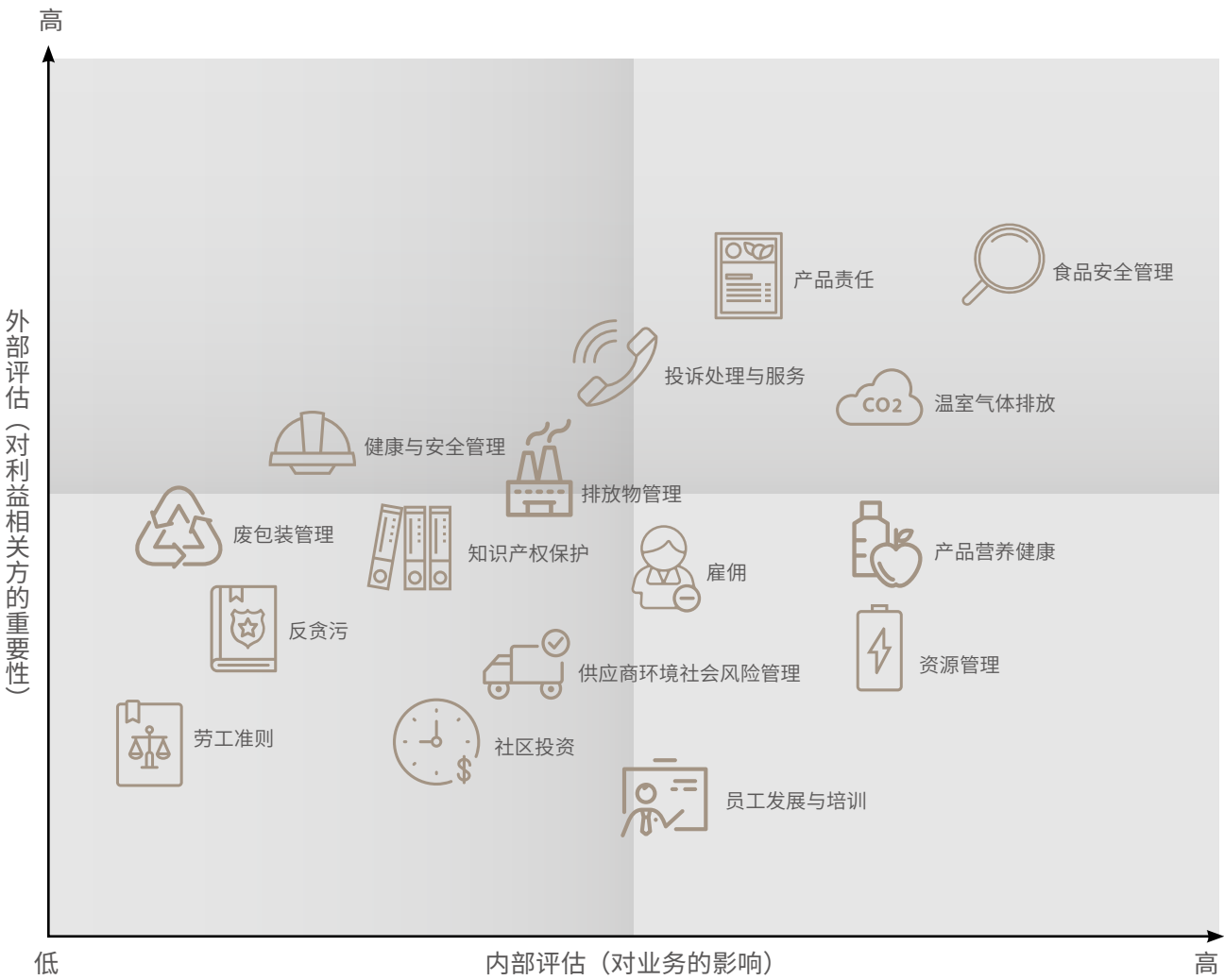
康师傅通过与各利益相关方多渠道的沟通，积极了解其对康师傅社会责任期望和要求，帮助康师傅发现和识别自身社会责任领域的不足，不断发展、完善和提升自身 CSR 层面的管理能力和水平，力求在履行基本社会责任的同时，切实满足利益相关方需求。

根据自身业务和运营特点，借鉴国内外同业的经验和优秀实践，康师傅将主要利益相关方划分为股东及投资者、员工、经销商（含客户）、供应商、政府及监管机构、媒体、社区及公众、高校及科研机构等。康师傅通过网站、会议、各种形式的报告、活动等渠道和方式积极与之沟通。

利益相关方的期望与回应

利益相关方	相关方说明	沟通与响应
股东及投资者	对康师傅进行合法股权、债券投资的国内外投资人	股东大会、企业年报、业绩公告、路演等
员 工	与康师傅签订正式劳动合同及常年服务于康师傅业务的人员	员工活动、职代会、员工培训、员工手册、企业内部刊物、CIS 云学堂、企业微信等
经销商（含客户）	合法经营康师傅旗下各品牌产品的企业、商铺或个体工商户	产品展览、行业调研、客服热线及满意度调查等
供应商	向康师傅合法供应生产物料、辅料及办公必须品等的企业、商铺或个体工商户	公开招投标会议、战略合作谈判、交流互访等
政府及监管机构	食品、税务、环保、安全等部门、地方政府、证监会等监管机构	机构考察、公文往来、政策执行、信息披露等
媒 体	与康师傅建立合法合作关系的报社、电视台、网络公司及其他相关媒介机构	企业经营访谈、文化宣传、特色专题活动等
社区及公众	运营所在地小区，社会公众、与非营利组织等	小区活动、员工志愿者活动、公益活动、社会事业支持项目、官方网站、官方微信、微博等
高校及科研机构	与康师傅建立合作关系的大学、学院、研究所等机构	企业招聘宣讲、员工进修、研讨会、学术交流及科研合作项目等

在与利益相关方沟通的基础上，康师傅对 CSR 实质性议题及行业热点议题进行了识别和重要性评估，将评估结果以关键议题重要性评估矩阵的方式呈现，并据此结果在本报告中对各项议题予以回应。





食安为本， 品质为先， 安享现代 好生活

- | 2018 年度食安管理关键绩效
- | 着力技术创新，促进行业发展
- | 深化体系建设，全程追溯管理
- | 对接航天品质，深耕食安科普
- | 守护食品安全，收获社会认可

食安为本，品质为先， 安享现代好生活

19 个部门
联合开展的全国食品安全
宣传周活动正式启动

民以食为天，食以安为先。食品安全关系 13 亿国人的身体健康和生命安全，是人们对于美好生活最基本的需要，是企业、社会乃至国家的共同追求。自 2017 年《“十三五”国家食品安全规划》确立以来，国家持续推进“维护人民健康和推进健康中国建设”这一健康领域中长期战略规划。2018 年 7 月 17 日，由国务院食品安全办等 19 个部门联合开展的全国食品安全宣传周活动正式启动，活动主题为“尚德守法，食品安全让生活更美好”。

法安天下，德润人心。康师傅作为食品饮料行业民族品牌，积极响应国家政策，以食品安全为立身之本，以成为行业标杆为目标，不断督促自身食安管理水平的提升。通过不断的实践与反思，康师傅探索出了「内外兼修」的食安管理之道，在不断完善内部食品安全管理水平的时候，对外加强多方合作，进行食品安全科普，传播正确的食品安全知识，从而以点带面，全面捍卫消费者「舌尖上的安全」。

100%

供应商食安管理审核 覆盖率 100%

2018 年，针对供应商的产品食安水平及制程食安管理，康师傅对食品原物料供应商及食品接触类包材供应商进行全面审核，审核覆盖率达 100%。

审核方法：

供应商产品第三方品质检测报告审核；
供应商食安管理水平现场审核；
供应商食安管理法规文件审核等。

2018年度 食安管理 关键绩效

1.2 亿

2018 年，康师傅在食品安全与品质管控实际工作中投资金额近 1.2 亿元人民币。

资金投入主要方向：

- 食安中心运营；
- 产品全流程检验；
- 食安及品质管控提升专案推行；
- 工厂食安及品质管理体系认证；
- 食安及品质检测 / 提升设备购买；
- 供应商管理考核及产品检验。

注：常规运营工厂为 2018 年正常运营达 6 个月以上且不处于停产状态的工厂

让消费者既「吃得放心」又「吃得安心」，是康师傅一直以来不懈的追求。为了实现这一追求，康师傅于 2018 年进一步加大食安管理投入，持续引进先进食品安全技术及设备，提升管理团队专业水平、严把原物料及产品检测关口，不断巩固深化全流程可追溯食品安全管理，从原料采购、生产、运输到营销各环节的全产业链食安风险控制与品质保障。本年度，康师傅食品安全及品质管控投资金额近 1.2 亿人民币，食安管理体系认证获得率达 100%，供应商食安管理审核覆盖率达 100%。

原料检验

- 供应商信息确认
- 所有原物料进厂检验，通过后验收入库
- 不合格品信息填报及处置

生产检验

- 依照各事业产品作业规范进行各控制点检验，并对相关信息进行记录
- 生产过程监控

出厂检验

- 按照自身制定的严于国家要求的成品标准进行成品批次检验
- 记录有效放行信息

100%

管理体系认证获得率 100%

重视体系保障，积极推进管理体系认证。2018 年，康师傅常规运营工厂 ISO22000/食品安全体系认证 (Food Safety System Certification, FSSC) 22000 体系认证通过率综合达 100%；同时，生产包装饮用水的工厂国家卫生基金 (National Sanitation Foundation, NSF) 认证获得率达 100%。

着力技术创新， 促进行业发展

• 检验项目

年度检测的食品安全监控指标数量超过 **1500 项**，质量指标检验次数超过 **350 万次**，对农药残留、重金属、食品添加剂、过敏原、微生物及转基因等进行严格把控。



• 专业人员

在职人员 26 人，食安检验人员 17 人，硕士及以上学历人员占比高于 **90%**。



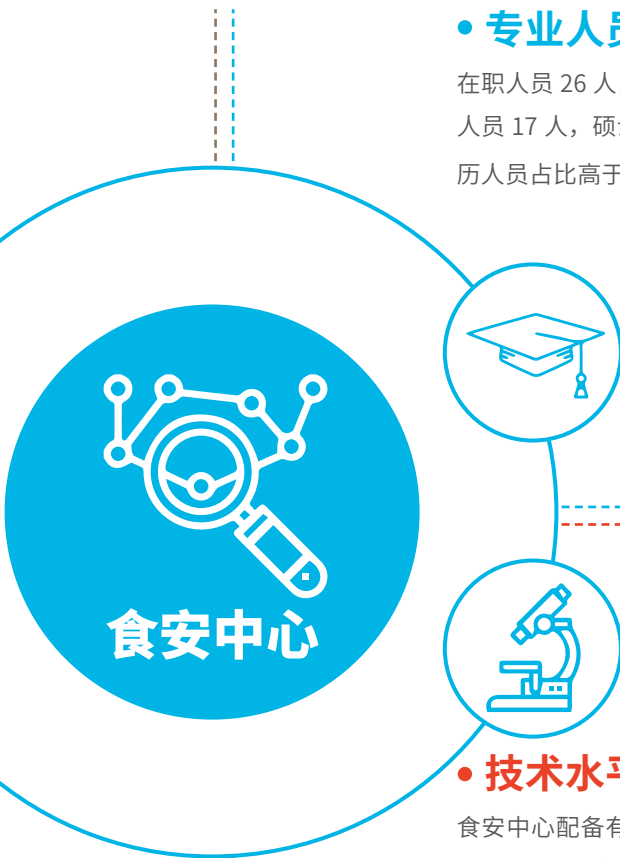
• 资金投入

本年度，食安中心在技术研发、设备升级与食安专项活动等领域总投资近 **3000 万元** 人民币，继续保持国际领先的科研水平及技术水准。



• 技术水平

食安中心配备有一座 2600 平方米的 **国家级认证检测实验室**，并于本年度中获得一项 **食品安全类技术专利**。



本年度，康师傅在食安管理核心技术研发领域的投入与耕耘，取得了丰硕的成果。

「2018 年全国食品安全宣传周第十届中国食品安全论坛」上，康师傅「TGP 检测应用与煎炸控制技术」获得「2017-2018 年度食品安全创新技术奖」，该技术由康师傅与江南大学历时两年合作完成，主要用于检测油品质量，对食品加工用油的源头风险防控具有突破性意义。评审专家表示，TGP 对油脂行业和方便食品行业，都具有很好的指导意义。

本年度我国最新发布的《食品安全国家标准植物油规定》中，煎炸过程中食用油

的极性组分不得超过 27%，康师傅通过自主研发的专利技术，已能将极性组分值控制在 16% 左右。康师傅会将用油全程管控体系在行业内无偿进行分享，更大范围地向社会推广运用，以更高的技术标准防控食品安全风险。



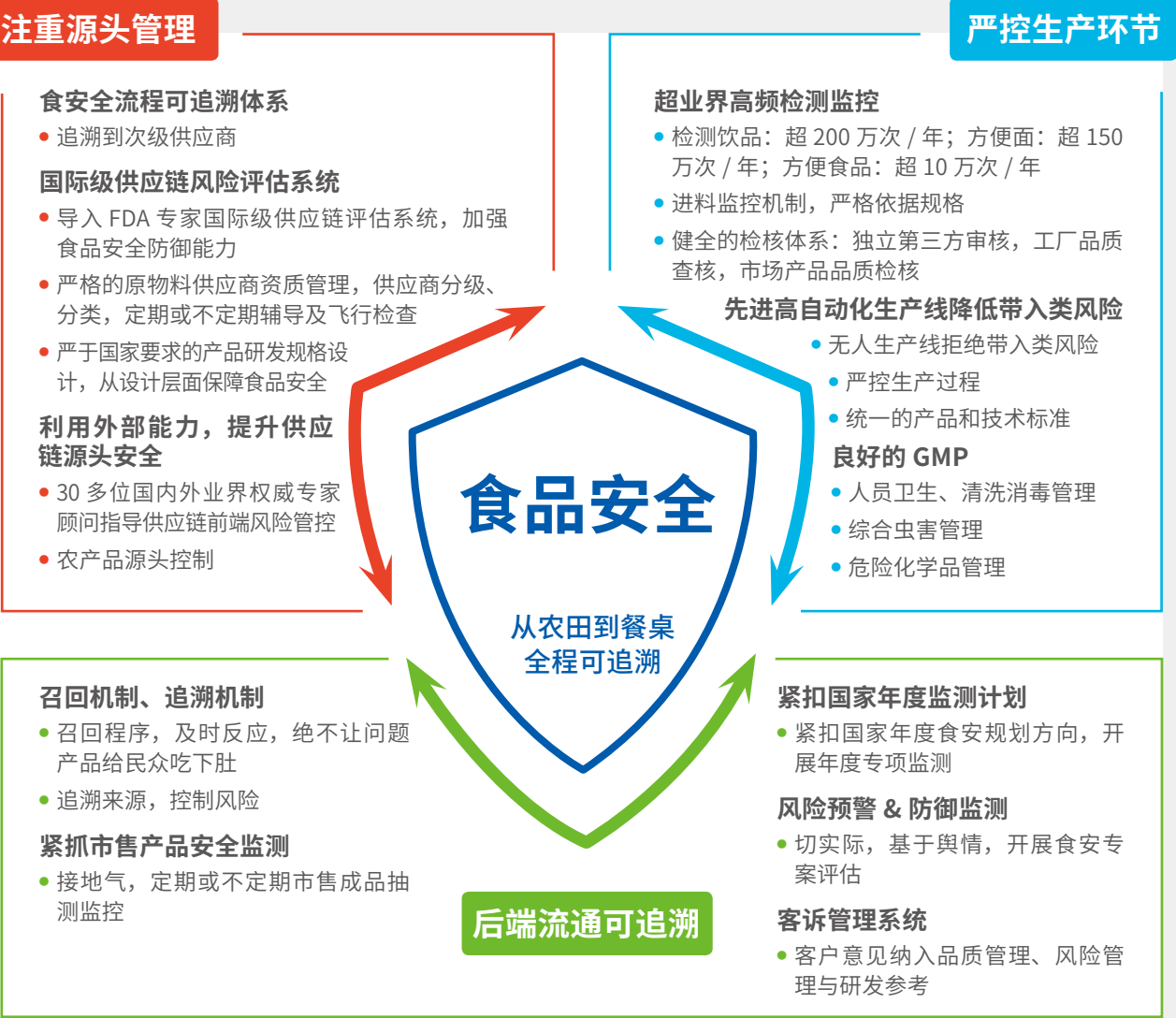
康师傅始终坚持将食品安全视为非竞争领域。作为中国食品饮料行业领军企业，我们希望在食品安全、研发创新两轮驱动下，肩负起中华饮食文化现代化的企业使命，以前瞻的视野、科学的精神，带动行业的整体发展，为消费者的「现代好生活」做出应有的贡献。



康师傅「TGP 检测应用与煎炸控制技术」
获得「2017-2018 年度食品安全创新技术奖」

2018 年，康师傅食安管理体系保持良好运行，在中央研究所食品安全中心（以下简称「食安中心」）的核心技术驱动下，各事业各工厂的专职团队持续开展高效稳定的食安管理工作。本年度，食安中心在技术研发、设备升级与食安专项活动等领域总投资近 3000 万元人民币，继续保持国际领先的科研水平及技术水准，年度检测的食品安全监控指标数量超过 1500 项，质量指标检验次数超过 350 万次，对农药残留、重金属、食品添加剂、过敏原、微生物及转基因等进行严格把控。

深化体系建设， 全程追溯管理



2018 年，康师傅继续深入落实食安管理主体责任，重视源头管理，严控生产环节，协同供应商和经销商，完善全产业链食品安全的联动管控，将各品项相关的物料及成品流向透明化，持续巩固和深化全流程可追溯食品安全管理。

同时，康师傅继续深化食安管理体系认证工作，为食安管理提供标准化体系保障。

- 康师傅全部常规运营工厂均满足 ISO22000 食品安全管理体系要求，ISO22000/FSSC22000 管理体系认证率总和达 100%，2019 年将进一步推进 ISO22000 向 FSSC22000 的升级工作；
- 百饮事业全部常规运营工厂均通过美国烘焙技术研究所（American Institute of Baking, AIB）食品安全统一标准检查；
- 康饮及百饮事业 72 家包装饮用水工厂获得 NSF 国际认证，3 家天然矿泉水厂取得绿色食品认证。

对接航天品质， 深耕食安科普

航天科普

自 2017 年正式成为中国航天事业合作伙伴，康师傅以对接航天品质为目标，不断提升产品品质，并积极开展一系列食安及航天科普活动。



2018 6/26 航天精神中华行暨康师傅入选新华社民族品牌工程启动仪式

2018 年 6 月 26 日，「航天精神中华行暨康师傅入选新华社民族品牌工程启动仪式」在北京举行，康师傅与中国航天基金会共同宣布启动「航天精神中华行」全国性航天科普展，在全国范围内开展航天科普活动，活动范围不仅包括沿海发达地区，还涉及西藏、新疆、内蒙、甘肃等地区，做到没有盲区，让更多的青少年感受到航天科技的魅力。此次科普展将会成为家长与孩子的亲子益智互动空间、老师和学生

的趣味科普阵地，为教育界掀开航天科普的新篇章，并让食品安全知识以理性的方式直达公众的认知，科学释放公众对于食品安全的焦虑。同时，康师傅旨在通过引入航天食品前沿科技，进一步提升食品安全系统管控，对接航天品质，用美味、安全、新鲜赋予康师傅在品质时代的新主张。



2018 10/22 航天精神中华行暨康师傅食品安全科普展

2018年10月22日，「航天精神中华行暨康师傅食品安全科普展」在西安首秀，活动设有中国航天大事记、两弹一星、载人航天、月球探测、航天科技互动等板块，共计50多个展项，航天技术在食品安全领域的应用吸引并震撼了所有活动参与者。两院院士和航天专家也受邀开展航天主题讲座。截至2018年末，康师傅已经在西安、榆林、大同、安康、太原、成都六座城市举办了航天

科普展，共计82000多名观展者走进场馆，其中包括了来自61所学校的11,000多名学生。为了便于学生,尤其是乡村学生和励志儿童参展，康师傅还为老师和学生们义务提供了接送服务。

在未来三年里，该项目将走遍全国数十座城市，为广大市民尤其是青少年提供一个与航天和食安零距离接触的机会，为深化军民融合发展战略，助力航天强国建设，普及食品安全知识贡献力量。



航天品质，挺进西南

“每打开一包方便面，都是航天科技的一次小小闪光”。2018年10月，“航天精神中华行暨康师傅食品安全科普展”在古城西安拉开序幕。此次活动是本食品安全科普展的首秀，康师傅将航天科普和食品安全寓教于乐，触及了广泛的青少年人群。

在展览进行的七天时间里，大唐西市博物馆始终游人如织。来自西安各中小学的青少年们使场馆变成了科技的天地、欢乐的海洋，与航天科技及食安知识零距离接触。通过此次跨界融合的展览，康师傅不仅为青少年们带来了新鲜有料的航天科普教育，还展现出康师傅不光要做中国制造，还要打响中国品质，以航天品质赋能消费者现代好生活的决心。



食安大赛

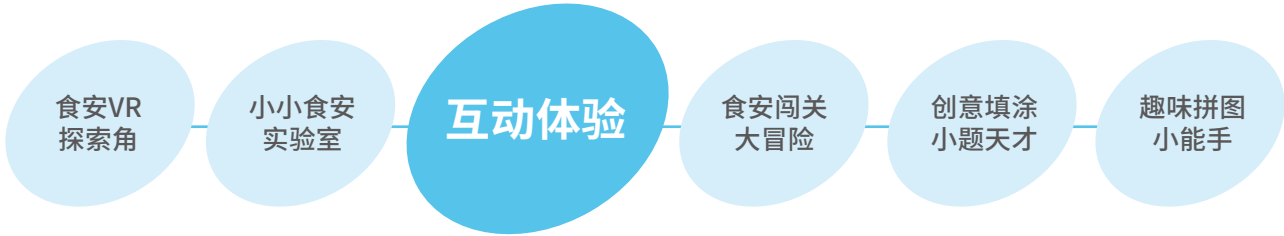


康师傅紧密围绕国家食品安全战略思想，努力推动全社会食品安全科普进程，提升公民对食安知识的整体认知水平。在康师傅参与的众多食安宣传活动中，由国务院食品安全办指导，中国经济网、中国食品科学技术学会、中国食品安全30人论坛联合主办，康师傅独家支持的「食品安全科普创新公益大赛」就是最有代表性的一个。2015年至今，康师傅已经连续四年独家赞助该项活动，旨在提升社会公众的食品安全素养，帮助民众树立正确的健康理念，着力推动「全民健康」的深化进程。

在前三届公益大赛成功举办的基础上，第四届大赛迎来线上和线下赛事的全新升级，亮点纷呈。为创新科普方式，大赛为孩子们专门设置“食安VR探索角”、“小小食安实验室”、“食安闯关大冒险”、“创意填涂小天才”、“趣味拼图小能手”等多个互动体验游戏，并围绕食品安全热点，请科普大咖现场为孩子们讲授生动的科普知识，答疑解惑。

本届食安大赛先后在沈阳大学、西北大学、成都中医药大学、华中农业大学、杭州师范大学、华南农业大学、天津科技大

4 年 独家赞助





参赛受访大学生
食安素养提升率

学开展了「决战象牙塔」高校食安科普活动。此外，大赛还设立了主要面向大学生的线上「食安江湖问答闯关赛」活动，收集大学生群体对于食安知识的了解情况，同时提高大学生的食安素养。根据答题结果，主办方联合食品安全领域权威专家共同发布《2018年全国大学生食品安全素养报告》。根据该报告，2018年食安大赛对大学生食品安全素养提升率为13.04%，提升效果颇为显著。

2018年的食安大赛，除了继续深耕于大学校园以外，也迈向了中小学和社区。在北京市东城区史家小学分校、海淀区中关村第二小学与上海市进才中学开展的「争做食安小卫士」活动使青少年可以以生动活泼的方式，广泛参与到食安

知识的学习之中。7月，大赛还走进北京市常青园社区。大学生志愿者将食安知识通过多种有趣生动的方式传递给了社区居民，获得了社区认可。

历经四年，食安大赛汇聚政界、学界、商界等多方力量，足迹遍布全国50多个城市，开展线下科普活动80余场，征集大学生创作的食安科普作品5600余份，影响覆盖上千万人。康师傅希望通过这种多样活泼的形式，开启矩阵式、场景化的食安科普全新时代，将科普的脚步由大学校园拓展至中小学和社区，通过动员一个学生、带动一个家庭继而影响整个社会，营造人人参与、共治共享的良好氛围点燃食安科普的星星之火，为每个家庭乃至整个社会的食安共治贡献力量。



沪上少年“争做食安小卫士”

2018年12月，“食尚荣耀”第四届食品安全科普创新公益大赛“争做食安小卫士”活动在上海进才中学开展，将食安知识以丰富多彩的形式带到了青少年们的身边。

通过“餐桌上的科学”讲座，食安大咖们与青少年分享了日常食安方面的知识。在“食安实验室”中，同学们学会了如何辨别“美白”食品。在“食安闯关大冒险”等互动活动中，同学们在欢快活泼的气氛中，领略到了食安精神，提高了科学素养。此外，康师傅、中国经济网、食品与营养信息交流中心共同向校方赠送了《乳酸菌与健康》、《冷冻的新鲜》、《挂面的故与事》、《有关食品的谣言与真相》等上百本食安科普读物。同学们纷纷表示要认真学习食安知识，争做食安小卫士。



守护食品安全， 收获社会认可

2018年，康师傅在食品安全管理领域的付出收获了社会的认可。

2018 11/20 荣获 2018 年度 食品标杆企业

2018年11月20日，由国务院食安办等国家部委指导、新华网主办的“2018年中国食品发展大会”在京召开，中国食品标杆企业金箸奖经过网络票选和专家评审最终揭晓，康师傅继2015年、2016、2017年三次获奖后，连续第四次斩获这一重量级大奖。



2018 11/13 荣获 2018 年度 中国食品安全年会 食品安全管理十强企业

2018年11月13日，由教育部、工业和信息化部、国家卫生健康委员会、海关总署、国家市场监督管理总局以及中国食品工业协会等部门联合举办的「第十六届中国食品安全年会」在四川省眉山市拉开帷幕。康师傅在本届年会上荣获“2018年度中国食品安全年会食品安全管理十强企业”奖，这也是康师傅第八次获得该奖项。





诚信为基， 创新为途， 乐享现代 好生活

- | 产品创新，满足营养诉求
- | 通路精耕，数字智慧前行
- | 聆听改善，优化消费者体验
- | 价值塑造，提升品牌力
- | 真诚尊重，注重广告及知识产权
- | 守法合规，履行品牌责任
- | 阳光诚信，营造廉正氛围
- | 携手共进，带动供应链责任表现

诚信为基，创新为途， 乐享现代好生活

康师傅以成为「全球最大中式方便食品及饮品集团」为目标，以诚信经营为基石，以优质产品为根本，以积极理解和满足客户需求为目标，强化品牌责任管理，锐意创新，为使社会各界都能乐享现代好生活而不懈奋斗。

产品创新，满足营养诉求

作为中国食品饮料行业的领军企业，康师傅积极响应包括《国民营养计划（2017-2030年）》等国家各项营养健康政策。综合外部权威机构指导、国际经验总结以及内部技术调研，康师傅依据当前中国营养健康政策指引，提出了自身营养健康策略，即「弘扬中华饮食文化，持续提供高品质、多样化的食品饮料，乐享健康方式，引领现代好生活」，旨在从萃取传统饮食精髓和宣扬新派饮食理念两个维度推进营养健康管理工作。2018年，康师傅新研发产品品类中，满足营养诉求的品类占比达90%。

营养理念核心

康师傅的营养理念核心，是「萃取传统饮食精髓」。在康师傅看来，萃取传统饮食精髓的本质，不仅是传统文化的传承，更是结合政策引导，推进产学研合作，从而创造健康饮食价值，持续为消费者提供高品质、多样化的产品，以满足不同场景不同生活方式人群的健康价值需求。

营养品类创新

在承载中华饮食文化特色之路上，康师傅从未停止自我革新的步伐。我们以自有产品平台为依托，创新推出高品质、多样化的食品饮料健康新品。主打「营养美味」的豚骨、金汤、胡椒等熬制高汤系列，强调零味精、自然提鲜的汤大师系列，迎合年轻化消费群体、倡导积极生活态度的轻奢鲜蔬面等产品，无疑为广大消费者带来了注重营养健康、个性化消费需求和场景体验的高品质新品。



2018
9
第十八届中国方便食品大会
暨方便食品展

2 款新品 康师傅汤大师系列 「虫草花人参炖鸡面」 「枸杞人参猪肚煲鸡面」

2018年9月，「第十八届中国方便食品大会暨方便食品展」在北京举办，康师傅汤大师系列两款新品——「虫草花人参炖鸡面」和「枸杞人参猪肚煲鸡面」，荣获「2018年中国方便食品行业创新大奖」。这两款新品在延续了汤大师不添加味精的核心利益点之外，更传承粤菜中华老火靓汤的制汤精髓，不论在食材、汤头还是配菜方面，都蕴含着中国人传承已久的养生之道。同时，全新推出的鲜蔬面在现场品评环节也赢得了评委们的普遍称赞。

1,111 份
双十一零点上线
限量发售

2 分钟
迅速售罄
成功引爆双十一



2018年11月11日，康师傅更推出全新产品Express速达面馆，采用领先行业的锁鲜科技，完美还原优质食材的色、香、味、形及营养成分。值得一提的是，Express速达面馆典藏版更成为今年双十一的网红爆款，其在双十一零点上线限量发售1,111份，并在2分钟内迅速售罄，成功引爆双十一。

通路精耕，数字智慧前行

一直以来，无论是一线都市的商场超市，还是偏僻小村的零售小店，人们总能找到康师傅的产品，这种异常惊人的渠道渗透，离不开康师傅坚持多年的“通路精耕”理念。而伴随电商、大数据、新零售等概念和技术的兴起，康师傅的通路创新也在不断进化。

2018年，康师傅宣布与阿里零售通签署新零售合作协议，在通路精耕策略上开展数字化转型的尝试。借助阿里零售通的技术优势，康师傅加快布局数字化渠道升级，用技术手段赋能商家，帮助经销商，批发商，小店实现数字化转型。

除了渠道数字化重构以外，智慧商业生态的关键是大数据和人工智能（Artificial Intelligence, AI）等黑科技。康师傅引入AI技术，与新兴大数据技术公司盖亚科技（Gaia Science and Technology, GAIA）合作研发的大数据人工智能平台，是其智慧商业生态的关键一环。通过对大数据人工智能的应用，康师傅更加了解消费者需求，与消费者产生更深入的沟通和互动。



聆听改善，优化消费者体验

97.6%

本年度客诉
满意解决率

为了充分听取消费者们的建议和意见，康师傅专门设立客服中心，严格遵守消费者信息保密原则，建立了400消费者服务热线电话、官方微博、微信服务渠道，搭建了信息检索平台，构建了高效的沟通反馈渠道，用于受理消费者的咨询和反馈。客服中心会持续跟进消费者提出的问题，通过回访等方式，保障问题得以妥善解决。对于具有共性的问题，会被汇总并加以讨论，形成优化的解决方案。对于服务中出现的不足，康师傅以满意度调查的形式予以识别，随即进行改善和调整，持续提升消费者对企业服务的满意度。本年度，康师傅客诉满意解决率达97.6%。

在为客户提供真诚服务的同时，康师傅充分尊重客户的个人隐私，建立并贯彻实行较为完善的客户隐私保护制度，对客户的私人信息进行严密保护。



康师傅控股中国区董事长杨乾辉先生出席2018世界互联网大会，并在大会论坛上发表了《重构数字化渠道——康师傅加速融合，迈进互联网新生态》的主题分享

康师傅控股有限公司
客户长陈煌树(左)与阿
里巴巴集团副总裁、
零售通事业部总经理
林小海签署渠道战略
合作协议





2018 金旗奖全场大奖



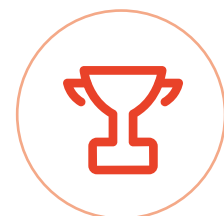
2018 金旗奖品牌管理金奖



2018 C-BPI 中国方便面行业品牌力第一名

价值塑造，提升品牌力

2018 12/7 第二届公共关系与全球化传播高峰论坛暨 2018 金旗奖颁奖盛典



No.1
连续八年获得
C-BPI 中国方便面行业
品牌力第一名

2018年12月7日，第二届公共关系与全球化传播高峰论坛暨2018金旗奖颁奖盛典在北京隆重举行。经过50余位专家从初审、终审到全场大奖争夺赛长达两个月的审核，康师傅最终凭借「康师傅21碗面」体育营销案例巧妙借势女排明星效应，通过场景化展现、整合渠道传播，进一步传达团结奋进与感恩并存的女排精神，从近800个候选案例中脱颖而出，同时斩获「2018金旗奖全场大奖」与「2018金旗奖品牌管理金奖」两项大奖。

消费者的情感倾斜很大程度上影响着品牌的推广传播和销量提升。因此，塑造产品的感情价值至关重要。康师傅DIY面跳出「就产品说产品」的思维，从「为你所爱所尊敬的人所制作的料理」的

角度，在为消费者娓娓讲述故事的同时，营造消费者对品牌的情感。

「康师傅21碗面」不仅传递了团结、感恩的女排精神，更展现康师傅美食助力中国体育事业发展的形象，这也印证了康师傅出色的品牌力。值得一提的是，康师傅已经连续八年获得C-BPI中国方便面行业品牌力第一名。我们担起民族品牌的责任，致力使中国「质」造的形象不断深入人心。

从产品创新，到食品安全，再到深入人心的体育营销，康师傅成功实现品牌力一次又一次的突破。未来，康师傅将继续秉持匠心精神，引领方便面行业向中国「质」造升级，不断满足消费者多元化的期待。

真诚尊重，注重广告及知识产权

- 01 > 知识产权海关备案
- 02 > 知识产权管理及维护
- 03 > 知识产权维权系统建立
- 04 > 知识产权维护员工培训与宣传
- 05 > 知识产权合作层面法律评估

康师傅在进行广告宣传和产品标签使用时，严格按照《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国商标法》等法律法规要求，保障宣传内容的真实性和合法性，避免虚假或可能误导消费者的宣传方式，使消费者能正确、清晰的辨识到商品的重要信息。

同时，康师傅深刻理解知识产权的重要性，在新产品上市前均会就涉及的知识产权进行分析，充分尊重他人的知识产权。在引入先进技术以及获得著名品牌支持时，也会与合作知识产权进行专业法律评估，取得品牌、技术许可授权。

守法合规，履行品牌责任

守法合规是品质和品牌管理的根本基础，康师傅在落实品牌责任管理过程中，首先识别并严格遵循《中华人民共和国食品安全法》与《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，同时严格执行食品安全国家标准和产品质量标准。为确保守法合规，康师傅各事业均制定了品质管理体系，围绕“一个审查”、“两个管理”、“三个保障”的总体路线，开展品质管理工作，总路线中覆盖原料料的进货、产品生产、出厂检验各环节。



食安体系的监督审查

透过内部查核/检核机制持续完善食安管理体系，委托第三方认证机构对我司食安管理体系监督审查，确保体系有效运行。

一个审查



供应商的监督管理

落实与完善供应商准入审查机制，研发、采购、品保对供应商进行三方评鉴；健全的供应商绩效考核及奖惩制度，从进货品质、使用品质、品质改善配合度三个方面对供应商实施考核。

生产环节关键控制点监督管理

透过对人员卫生/水质安全/虫鼠害管理/废弃物处理/化学品管控等各个环节的监控，保证生产过程食品安全；强化食品防护，规范原物料铅封、产品追溯、录像监控装置等环节的管理。

两个管理



原物料质量与安全的保障

依原物料食品安全风险等级制定检验频次，对所有原物料进行检验验收入库。

成品质量与安全的保障

制定严于国家标准的检验指标降低食安风险，执行每批成品的出货检验确保产品品质，落实成品型式检验，保证符合食安要求；每月对市场终端产品的品质进行抽检，把握各工厂生产品质真实状况，督促精进产品品质。

流通领域的品质保障

运输车辆、经销商库房的规范化管理保证流通领域食品安全，对经销商库房先进先出管理进行检核，改善产品在通路中的新鲜度，维护通路产品品质。

三个保障

康师傅根据国家食药监总局《食品召回管理办法》，制定《产品召回控制程序》、《产品追溯作业办法》，每年实施2次产品追溯与召回演练，实现食品安全信息顺向可追踪、逆向可溯源、过程可控制、责任可追究。

2018年，康师傅未发生因产品安全与健康问题导致的产品召回事件。



产品设计

在符合法律法规前提下，进行极端天气下的安定实验、运输试验等一系列验证工作，确保产品设计的安全性。



供应商筛选及检查

各事业依据自身《供应商开发作业办法》《供应商管理作业办法》等，对原物料供应商进行筛选，与管理依照所有厂商需签署“不添加非食用物质、含转基因成分原料及GB2760食品添加剂使用标准以外的食品添加剂”承诺书；同时定期对原物料供应商进行食安溯源飞行检查。



原物料品质管理

各事业依据自身《原物料进货检验抽样规定》和《原物料规格表》对所有原物料进行抽样检验，对不合格原物料进行及时处理。



制程管理

生产过程中严格落实QC工程图，进行质量及食安控制点的检测，确保生产过程品质。



产品品质管理

以国家标准为基础依据，参考国际相关标准，制定满足且高于国家标准要求的康师傅内部产品品质标准；对每批产品进行出货检验，确保产品品质。



流通领域管理

对产品出厂后的流通领域进行管理，提出运输车辆规范化要求，进行经销商仓库定期检核，确保流通领域产品品质。

阳光诚信，营造廉正氛围

康师傅恪守诚信，正义的经营原则，严格按照《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的要求，反对任何直接或间接形式的行贿、受贿等商业违法行为以及任何形式的商业欺诈行为。严密管控公司资金和现金的流向，杜绝洗钱行为的发生。在公司的组织架构下设置稽查部门，严格审查企业内部可能存在的商业违法行为，同时在与外部供应商合作时签订《反商业贿赂承诺书》，设立反贪腐、反商业贿赂投诉的举报热线，表达不行贿、不受贿的鲜明立场。

携手共进，带动供应链责任表现

本年度，康师傅继续开展供应商环境与社会风险管理工作，推进供应商准入及日常审核管理，逐步推进《供应商环境与社会合规基础协议书》的覆盖范围。同时，康师傅将社会责任理念融入与供应商的日常业务交流，积极向供应商宣贯环境与社会风险管理的要求与方法。作为价值链核心企业，康师傅期望通过自身的努力，携手更多志同道合的伙伴，共同促进价值链社会责任表现的整体进步。



绿色为标， 实践为轴， 净享现代 好生活

- | 多维并进，履行环保责任
- | 点滴用心，开展节能改造
- | 绿色管理，推进低碳运营
- | 专案推动，减低污染排放
- | 环境类关键绩效

绿色为标， 实践为轴， 净享现代 好生活

「绿水青山就是金山银山」。康师傅高度重视节能环保，严格遵守国家环境保护法律法规的相关要求。同时，公司积极响应国家节约能源、清洁生产政策的号召，贯彻自身「永续经营」的理念，深入挖掘生产过程各个环节的改善机会，努力提升环保表现，为社会创造「净享现代好生活」的清新环境。

多维并进， 履行环保责任

作为食品饮料行业的领军企业之一，康师傅深刻理解自身应承担的保护生态环境的社会责任，并致力于持续降低自身生产运营对环境的影响。在公司内部环境管理层面，康师傅积极引入先进环保技术，优化现有生产工艺，制定排放物与能耗管理规范等内部管理制度，培养全员环保意识，将环境保护和资源节约的理念融入到康师傅生产经营的各个环节；在与社会各界携手助力环保层面，康师傅积极投身环保公益，普及环保知识，向公众展示和科普环保相关的新技术、新应用，提升全社会对环境保护的重视程度，为构建环境友好型社会贡献力量。

持续开展「水教育」公益活动

作为「懂水的专家、爱水的企业」，康师傅自2015年起连续四年与中国饮料工业协会携手开展「水教育」公益科普活动。活动面向小学生群体，秉承「轻科普」的理念，以「沉浸式」的教育方式，打造的童趣版本「科普秀」，吸引孩子们更好的了解水，更懂水，让孩子们更爱水。

本年度活动中，我们鼓励孩子们亲自动手设计制作水过滤装置，与孩子们一同探索康师傅国家专利8道过滤工艺的原理，向孩子们讲解康师傅对水源地的严密保护措施以及水源地保护的重要性，传授生活中的节水小窍门，传递康师傅用心制造每一瓶水背后的小故事。

本年度活动伴随着「超大节水飞行棋」、「三级水源地保护」、「旋转8」等丰富的游戏环节，寓教于乐，释疑解惑，激发了孩子们的求知热情，每一次欢乐的游戏互动，每一次详尽的知识问答，不仅拓宽了孩子们的知识面，也打破了科学「枯燥」的标签，提升了孩子学习科学知识的兴趣，将科学融入生活，让小朋友成为家庭里的「水教育小专家」，让越来越多的孩子成为「知水，爱水，节水」的先行者。



孩子们亲手设计制作水过滤装置

「三级水源地保护」游戏环节



知识问答环节



Qing 爱地球 废包装材料回收活动

目前，废包装材料对与生态环境的影响愈发严重。康师傅深刻理解自身应当肩负的责任，积极在社会中开展环境保护教育活动，愿意与社会各界一起努力，共同为生态环境保护尽一份力。本年度世界地球日前夕，康师傅于重庆广阳岛开展第二届「Qing爱地球」环保公益活动，组织学生志愿者、家长以及康师傅工作人员组成的500余人的团队于广阳岛捡拾从重庆主城及上游漂浮下来滞留岛上的垃圾，号召广大市民保护环境；活动将小朋友的「劳动成果」和亲子游戏相结合，充分调动小朋友的积极性。活动中还举办环保绘画大赛，征集小朋友的环保绘画作品，通过网络投票最终评出「保护地球先锋奖」、「保护地球小明星」、「保护地球小卫士」、「保护地球小能手」等奖项，使小朋友们通过自身创作的方式对「Qing爱地球」活动有更高的参与度，对环境保护有更深理解。

点滴用心，开展节能改造

本年度，结合自身运营实际情况，康师傅以「减少制造每单位产品的电力用量、减少制造每单位产品的用水量」为主要改进方向，主动开展多项切实有效的节能降耗项目，并取得了可见的成绩。

目#
标1

减少制造
每单位产品的电力用量

≡3%

用电量同比
2017 年下降 3.3%

2018年度，康师傅继续贯彻执行《能耗管理规范》等能源管理制度，将节能降耗纳入绩效考核指标，积极探索各台设备、各项工艺在节能方面的可行性措施，推进多项重点节能专案，有效提升能效水平，每万箱产品用电量同比2017年下降3.3%。

⚡



自然冷却的塔水代替用电制冷的冰水

康饮事业郑州厂冬季使用自然冷却的塔水替代用电制冷的冰水，经过管道改造后使用自然冷却的塔水降温满足生产要求，每年11月至次年3月期间可少开1台冰水机（功率256kw），1台内循环泵（功率55kw）以及1台冷却泵（功率45kw）。

⚡

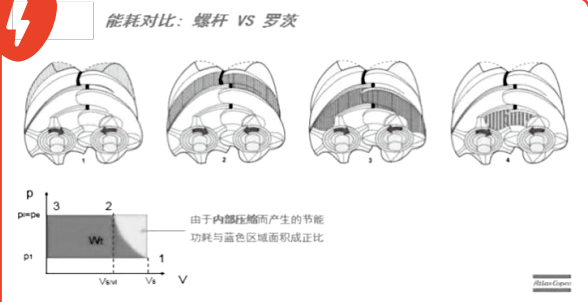


15万度 ≡

汰换高耗能设备—卤化灯改 LED 灯

揭东百饮将成品库房、车间的卤素灯汰换为LED灯，年节省用电约15万度。

⚡



30% 节能率

19.3万度 ≡

污水处理风机节能改造

方便面事业郑州厂投资37.8万元对污水处理风机进行节能改造，使用螺杆式鼓风机替代罗茨风机，节能比率可达30%，年节电量约19.3万度。

⚡



15% ≡

空压管道改造

方便食品事业杭州厂空压管道改造，由自产压缩空气改变为利用开发区管网集中供压方式,改造后9个月同比节约电约15%，同时减少了厂区空压机运行产生的噪声污染，改善了工作环境。

减少制造
每单位产品的水资源用量

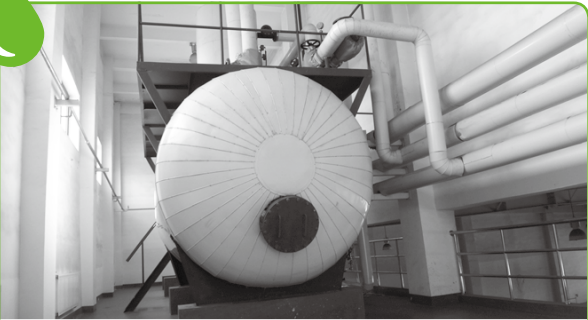
目#
标2

用水量同比
2017 年下降

2% ≡

本年度，康师傅积极开展多项水资源节约项目，从技术和管理两个途径提升水资源使用效率。2018年度，每万箱产品用水量同比2017年下降2%。同时，经过中国饮料工业协会专家组考核，康师傅下属百饮事业共有18家公司获得「节水优秀企业」荣誉称号，获得社会广泛认可。

💧



60% ≡ 10%

蒸汽冷凝水回收利用

康饮包头厂将生产线 UHT、调配板换等处的蒸汽冷凝水收集后送回锅炉房软水箱作为锅炉用水，平均冷凝水回收率达到约 60%，改造后单箱产品节蒸汽约 10%。

💧



3万吨 ≡

反渗透系统浓水回收

郑州百饮将反渗透系统排放浓水再进行回收处理，提高产水率，减少废水排放，年节水量约3万吨。

💧



23万吨 ≡

中水回收利用

方便面事业工厂污水处理终端建设了中水回用系统，将处理好的中水再利用，可进行厂区草坪浇灌、废气设备清洗，锅炉除尘塔、厂区马路冲洗等，年节水量约23万吨。

💧



5% ≡

水龙头汰换

方便食品事业杭州厂2018年完成对车间入口处自来水龙头的汰换工作，安装感应水龙头总计35只，改造后预计年节水约5%。

绿色管理，推进低碳运营

目标#3 减少制造 每单位产品的温室气体排放



≡ 6% 温室气体排放量同比
2017 年下降 6%

作为引起全球气候变暖的主要因素，对于温室气体的管理受到社会的普遍关注。本年度，康师傅在低碳意识培养、绿色办公模式推行以及清洁生产管理等方面取得有效进展，制造每单位产品的温室气体排放量同比2017年下降6%。



94,355 吨
年节蒸汽量

25,948 吨
年 CO₂ 减排量

WSR 节能专案

方便面事业全面推行蒸箱WSR节能技术，实现余热循环再利用，年节蒸汽量94355吨，年CO₂减排量约25948吨。

专案推动，减低污染排放



2018年度，康师傅严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及相关法律法规的要求，保证合规运营，推行内部精细化管理，更新升级高环保性能设备，维护废水、废气等排放物处理设施，切实保障废弃物合规处置，降低企业对环境的影响。



3,180 万元
2018 年污水处理总投资

污水处理能力提高

2018 年康饮事业在污水处理上的总投资达到约 3180 万元，各供应链部采用了厌氧 + 耗氧处理工艺，以保证污水达标排放。且大多数供应链部安装污水在线监测设备，对广州、兰州等厂对污水站进行升级改造，苏州、武汉等厂对污水处理设备设施进行维护保养。



1,600 m³
年天然气节气量

64.4%
氮氧化物减排

3 吨
碳排放减排量

汰换锅炉燃烧器

深圳百饮事业响应政府“大气环境质量提升计划”打造蓝天白云的环境，投资达53万元，汰换2台锅炉燃烧器，年天然气节气量约1600立方米；氮氧化物减排64.6%；碳排放减排量3吨。



制面车间增加废气处理装置

方便面事业2018年投资3200万元配置制面废气处理系统，在蒸面和油炸烟筒排出口采用悬联式收集+插板阀多点调节的方式抽取输送到治理系统，采取生物涤洗塔的液雾化冷却技术处理后达标排放。



危废管理

方便食品事业在天津、杭州两场持续加强危险废物管理，虽然产品特点决定其生产过程中不会直接产生危险废物，但对生产生活过程中间接产生的少量有害废物（如废灯管、废硒鼓、废电池等）仍严格按照国家危废管理的有关规定保管与处置，强调分类单独密闭收集，委托有资质机构定向处置。

环境类关键绩效

2018年度康师傅环境类关键绩效指标列示如下，除另行说明，环境类数据⁽¹⁾统计范围涵盖上海康师傅大楼及各事业直接管理⁽²⁾的境内全部工厂，境外办事处因规模较小暂不包括在统计范围，未来将根据实际情况适时统计披露。

环境关键绩效指标

温室气体排放总量 ⁽³⁾ （范围 1 及范围 2） ⁽⁴⁾ （万吨）	107.1
万箱 ⁽⁵⁾ 产品温室气体排放量（吨 / 万箱产品）	7.34
综合能源消耗总量 ⁽⁶⁾ （兆瓦小时）	5,131,083.8
万箱产品综合能源消耗量（兆瓦小时 / 万箱产品）	35.2 ⁽⁷⁾
电力	1,329,028.4
万箱产品电力消耗量（兆瓦小时 / 万箱产品）	9.1
汽油 / 柴油	10,651.7
天然气 / 煤炭	780,094.1
外购蒸汽	3,011,309.6
用水总量 ⁽⁸⁾ （立方米）	43,491,873.2
万箱产品用水量（吨 / 万箱产品）	298.4
产品包装材料使用总量 ⁽⁹⁾ （吨）	1,034,798.2
万箱产品包装材料使用量（吨 / 万箱产品）	7.09
化学需氧量（Chemical Oxygen Demand，COD）排放总量 ⁽¹⁰⁾ （吨）	94.1
有害废弃物总量（吨）	784.0
万箱产品有害废弃物排放量（吨 / 万箱产品）	0.005
无害废弃物总量（吨）	164,082.6
万箱产品无害废弃物排放量（吨 / 万箱产品）	1.12



(1) 基于康师傅的业务性质，2018 年主要气体排放为温室气体，主要源自使用由化石燃料转化的电力及燃料。相较 2017 年度，康师傅进一步减少天然气及煤炭等化石燃料的使用，同时伴随二氧化硫（SO2）与氮氧化物（NOx）排放量的显著降低，因此本年度不作为主要气体排放物予以披露。



(2) 康师傅各事业直接管理的境内工厂，涵盖方便面事业、康饮事业、方便食品事业位于境内的全部工厂，以及百饮事业除上海、武汉、南京、杭州、桂林、天津及福州 7 家工厂外的全部境内工厂。其中，百饮事业上海、武汉、南京及杭州 4 家工厂由百事国际直接管理，桂林、天津及福州工厂于本年度关停，故不包括在此次统计范围。



(3) 康师傅温室气体核算范围主要涵盖二氧化碳、甲烷及氧化亚氮。温室气体排放数据乃按二氧化碳当量呈列，并根据《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》规定计算。



(4) 范围一：涵盖由公司运营直接产生的温室气体排放；范围二：来自公司内部消耗（购买获得或取得的）电力所引致的「间接能源」温室气体排放。外购热力所引致的「间接能源」温室气体排放待国家统一计算标准颁布后进行计算。



(5) 产品箱数为康师傅各品项产品的自然箱总数。



(6) 综合能源消耗量是通过直接与间接能源消耗量，根据中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2008）换算因子计算得出。



(7) 由于本年度产品结构变化，本年度万箱产品综合能源消耗量较 2017 年有小幅度的上升。



(8) 用水量为统计范围内的生产用水及雇员办公生活用水。



(9) 产品包装材料用量为康师傅各事业全部品项产品的主要包装材料用量总和。



(10) COD 排放总量为统计范围内全部工厂所产生的 COD，经市政污水处理厂处理后最终的排放量总和。



以人为本， 文化为魂， 共享现代 好生活

- | 以人为本，保障员工权益
- | 健康安全，提供舒适条件
- | 培训育才，打通发展通道
- | 凝心聚力，企业文化建设

以人为本，文化为魂， 共享现代好生活

每一位康师傅人的辛勤付出和拼搏奋进是企业蓬勃向上的原动力。康师傅视每一位「勤、廉、能」的员工为公司最宝贵的财富，切实保障员工的合法权益和福利，重视人才培养，致力于与员工共同努力，推进企业文化建设，共享现代好生活。

以人为本，保障员工权益

康师傅严格遵照《中华人民共和国劳动法》，《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规的要求，秉承「前瞻、科学、绩效、和谐」的企业文化，保障员工享受其应有的合法权益及福利。



雇佣管理

依据公司的实际情况，康师傅制定了详尽的员工招募、晋升以及离职的管理办法，对各环节的落实严格把关，在公平、公正的基础上，依法与员工签订劳动合同，建立劳动关系，保证100%的合法雇佣关系，员工入职即为其缴纳社会保险；在签订、续签、解除劳动合同过程中严格遵守国家法律，切实履行企业义务，保障员工的合法权益。同时公司严格禁止聘用童工，录用员工时检查相关证件原件，确保录用童工事件「0」发生；公司严禁强制劳动，并鼓励员工多元化。

• 校企合作：

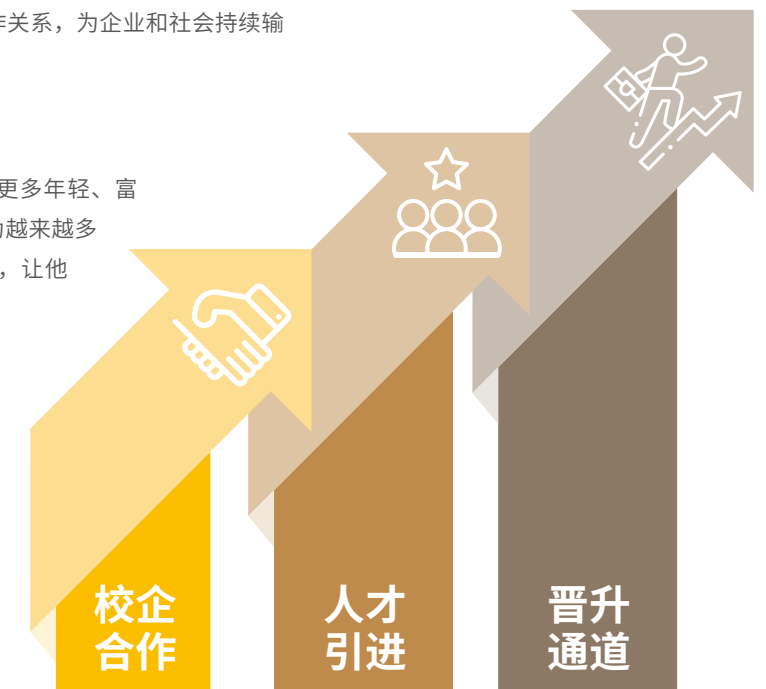
推进校企合作工作，与多所院校建立校企合作关系，为企业和社会持续输送优秀人才。

• 人才引进：

推进人才引进年轻化和多元化策略部署，为更多年轻、富有创新活力的外部人才提供重要岗位机会，为越来越多的年轻员工提供更大的舞台，创造更多机会，让他们充分施展自己的才华。

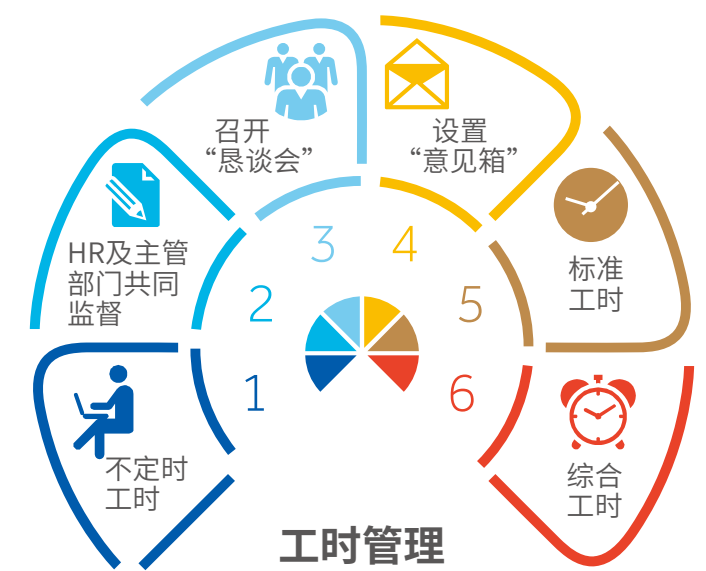
• 晋升通道：

为员工提供双通道的职业发展机会，员工可根据自身的生涯规划选择主管或幕僚的职业发展通道。员工在职务晋升的同时，薪资、福利相应提高。



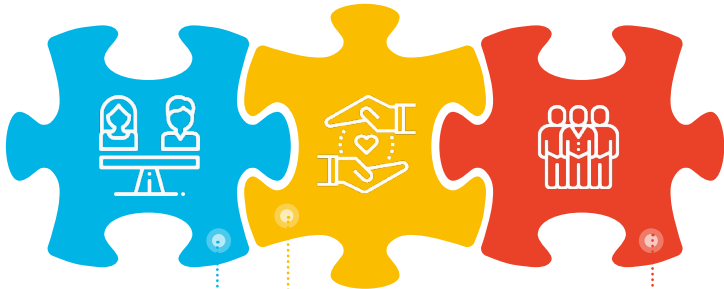
工作时长

康师傅依照《中华人民共和国劳动法》的要求，在劳动合同中明确对职工的工作时间以及假期时长进行约定，针对休假管理进行规范化管理。员工可享受带薪年假、事假、病假、婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假等假别，依据相应的请假时间及签核权限提请休假。同时，公司制定了合理，健康的出勤管理办法以保障员工的休息权，对于职工加班要求提前报备核准，对于超出工作时间的加班按照国家规定给予相应调休或加班费。



平等就业

康师傅为所有劳动人员提供平等的就业机会，充分尊重员工的宗教信仰、政治信仰以及民族习惯，杜绝一切由民族、种族、性别、年龄、家庭状况等其他因素产生的歧视行为。



女性职工

公司重点保护女职工合法权益，在国家法律规定不适合女职工从事的工种、岗位和禁忌的劳动作业中，不得安排女职工进行相关工作，并依法为女员工提供孕检假、产假、哺乳假等假期，设置母婴室。

残障人士

充分尊重和保护残疾职工的就业晋升机会，不差别对待，营造和谐、平等、多元的就业晋升环境。

外籍员工

外国籍员工加入工会与国内员工享受相同的福利。

薪酬福利

康师傅设立了全面的薪酬管理办法、绩效奖金办法、年终奖金办法等制度对员工的薪酬福利进行管理，按照国家规定严格落实和足额缴纳员工的「五险一金」，为员工提供有竞争力的薪资保障，按时支付员工薪资，杜绝拖欠工资情况，并实施激励方案，按照公司业绩达成情况及员工绩效表现，进行月度奖金及年终奖金的核发。同时，公司还搭建了涵盖员工工作与生活各方面的多样化福利体系：

薪酬结构

- 本薪
- 全勤奖
- 津贴补助
- 月度绩效奖金
- 年终奖
- 五险一金

常规福利

- 补充医疗保险
- 生日礼金
- 结婚礼金
- 健康体检
- 租房补助
- 康师傅根据各地法定社会保险制度为员工足额缴纳社保及住房公积金，除“五险一金”外，公司还为员工购买了补充医疗保险。
- 康师傅持续优化员工薪酬结构，设计差异化的激励机制并不断增强激励力度，用以吸引人才、留住人才和激励人才。

制度规章

- 《薪资管理办法》
- 《绩效奖金发放规定》
- 《年度激励核发规定》
- 《年终奖核发办法》

其他福利

- 孕产假、哺乳假
- 设立母婴室
- 探亲假及婚丧假
- 病假
- 年假
- 康师傅严格遵守《女职工劳动保护规定》，依法为女性员工提供孕检假、产假、哺乳假等假期，并设置母婴室，对“三期”（怀孕期、产期、哺乳期）女性员工给予更多关爱，保障休假权利与应有福利。同时，公司为员工提供带薪年假及其他合理休假机会。

员工关怀

公司积极组织团队建设活动，创造良好的工作氛围，增强员工对企业的认同感，努力让员工感受到来自企业的关怀。



新员工沟通会：为帮助新员工更好的适应工作环境以及融入到工作团队中，康师傅定期举办新员工沟通会，通过多样的沟通会形式以及丰富的内容，更好的贴合新生代员工的工作方式，帮助新员工与团队的沟通的有效进行，使工作效率和成果的最大化：

- 为更好的加强新员工对于基础通识类信息的掌握程度，将公司、企业文化、规章制度、基本工作指导原则等通识类信息梳理并制定为「通关秘籍」，以竞答积分赢礼品的形式，帮助新员工对此类信息的掌握和理解；
- 为更高效的收集新员工入职后在工作上遇到的相关问题及想了解的信息，通过线上问卷的形式提前对相应信息进行收集，并邀请相关领导于沟通会现场给予新员工关切问题的解答；
- 为更深入的让新员工了解康师傅的企业文化，沟通会邀请有一定工作经验的员工代表，分享其在工作开展中和企业文化融入中的相关经验。



职员恳谈会：为打破公司、部门、员工之间沟通交流的壁垒，了解员工在日常工作开展中遇到的问题，康师傅还定期举办职员恳谈会，及时发现问题、解决问题，并将讨论议题后续梳理为报告，形成改善对策及行动计划，让团队沟通更流畅，发展更健康，氛围更具凝聚力。

志愿活动：公司定期组织如植树、社区服务等志愿活动，鼓励员工及其家属积极参与，从活动中找到乐趣，拉近了公司大家庭与员工小家庭之间的距离，在丰富员工工作生活的同时，促进团队协作，增进沟通，提升员工对公司的归属感。

健康安全，提供舒适条件

康师傅持续关注员工的健康情况，从防范、管控、责任落实等环节积极为员工打造一个安全的工作环境。康师傅严格遵照《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国安全生产法》等法律法规的规定，依据企业自身情况，制定了各类环境健康安全管理程序以及管理办法，开展安全宣导工作，加大员工安全健康方面的投入。同时，康师傅还要求各厂区开展环境，健康及安全（Environment, Health and Safety, EHS）年度审核工作，进行EHS管理活动，定期反馈安全生产情况。



控制

- **各环节全方位管控：**公司出台了《施工现场管理作业办法》、《工厂安全巡检处罚作业办法》、《工厂外来人员作业安全规范》、《安防装备管理办法》等控制制度，从生产、施工、品质管理、交通、合作伙伴等方面进行多维度、全方位安全管控。
- **工伤管理：**针对工伤认定申报、受伤人员救治及现场保护、工伤事故申报与调查、工伤人员待遇、事故惩处等内容做出明确规定，使得在处理工伤事故的工作中有所规可循，对受伤员工进行及时妥善处理。
- **安全事故处理和应急机制：**公司拥有应对安全事故以及紧急情况处理机制和配套的事故原因调查和分析、区域安全事例宣导和事故费用制度及处理等一系列完整的管理规范，确保紧急情况的妥善处理。
- **职业病危害管理：**对新员工在入职前做好健康证及职业病危害体检，并提交体检合格证明作为入职资料；对在岗职工进行职业病危害体检，由人力资源部门统一安排健康证体检事宜，确定并跟进体检情况，发现异常及时处理。



防范

- **制度制定：**制定《工厂环境健康安全管理程序》、《工厂环境健康安全政策及原则》及《危害识别及风险评估依据及方法标准》等117项办法和指导书，以此深度保证生产作业的环境安全、避免工伤的发生。
- **健康安全宣传教育：**积极开展员工训练，进行安全宣导与教育，提高员工的安全防范意识，加强职业健康安全理念。
- **EHS审核：**开展EHS管理活动，委派安全专员持续进行安全教育、巡视及检核，对各厂开展EHS年度审核工作，严格落实EHS报告，定期反馈安全生产信息情况。
- **设施管理：**加大安全硬件设施投入，保障员工作业安全，严格遵守《特种设备安全法》，按法规要求使用设备，并对设备定期进行检查、维修、保养，消除安全隐患。



责任落实

- **责任落实和认定：**公司对安全责任、事故调查处理、伤员善后、责任人惩处等都拥有明确和严格的规定，对安全责任制进行落实；在工厂单独设立安全管理组织“安全组”，落实及督导安全管理措施执行。



培训育才，打通发展通道

康师傅坚持以人为本的理念，将培训教育与员工职业生涯的发展道路紧密的结合起来，搭建多层次的人才培养体系，开展定制化的培训课程。

- **员工培训项目：**从员工新进公司开始，依据职务层级、职业发展阶段、功能岗位类别进行有关企业文化通识类别训练、专业知识技能提升训练和管理技能提升训练；实施企业人才发展梯队储备的「蓄水池」计划，为职员在集团内的持续发展和企业人才「选育用留」提供人才储备来源。

- **高层管理人员培训项目：**通过与外部培训机构协作，共同打造出针对康师傅实际需求的领导力提升培训项目，邀请国际知名培训服务供应商麦肯锡资深讲师，为企业高阶管理人员开展总计三梯次的培训，加速人才与企业的双发展。



2018康师傅SD强兵专案培训

2018年康师傅推出多种培训课程与专案，累计培训总时长逾320万小时，人均受训时长近105小时，同比2017年有大幅度增长。



康师傅中高阶主管的赢家的心态体验式培训

320 万小时
累计培训总时长

105 小时
人均受训时长

康师傅教育训练体系

培训制度

《国内培训管理办法》
《境外新人培训管理办法》
《新员工训练办法》
《内部讲师管理办法》
《语言培训办法》
《关键岗位储备人才培养制度》

培训课程

营业40培训、供应链40培训
M系列课程通识培训
户外拓展培训
储备干部培训
校招生“青训营”计划
理级干部培训

康师傅推行人才培养科学化的方针，引入线上，线下等多种培训评测模式，满足评测合理化的需求，顺应互联网时代碎片化学习的趋势，致力于建立学习型组织，补齐员工能力短板：

- 推出「云课堂」移动端网络在线学习平台，使员工可以随地随时的使用企业丰富的教育培训资源学习；
- 重点推进各部门微信学习、建立完善各项指导原则并督导学习，推进并开展案例学习；
- 开展全时语音培训；
- 进行Skype视频培训。

云端档案共享
知识管理
众智共创

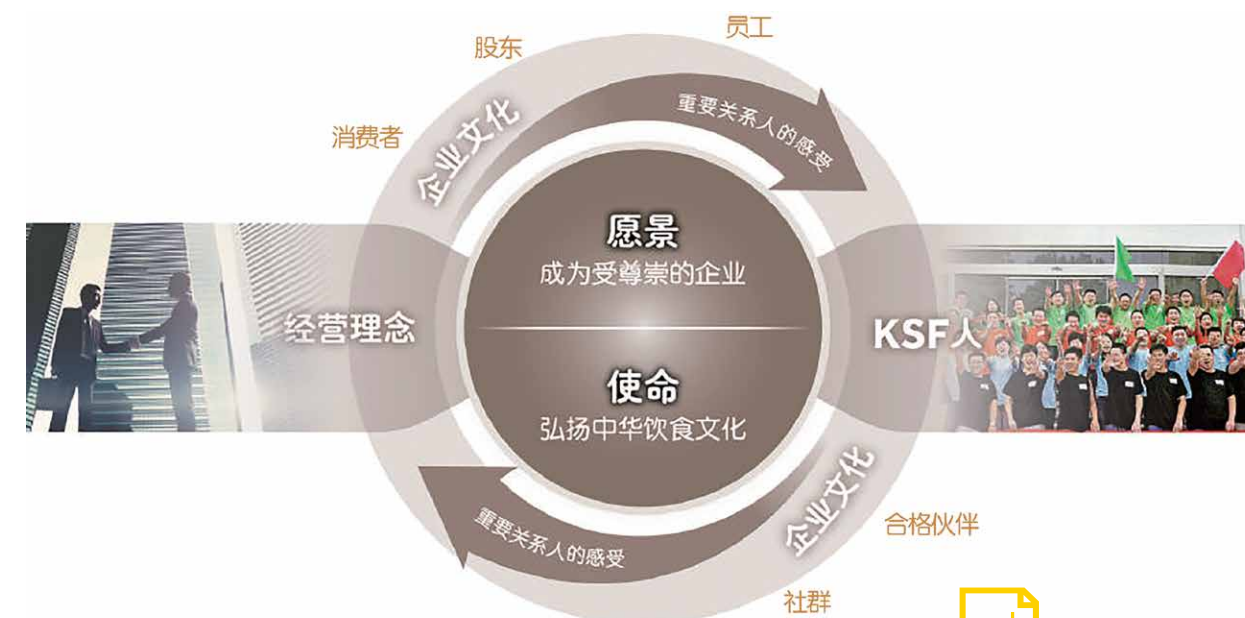
扩展学习渠道
e-learning
线上课程线下活动
面授课程线上交流

检视学习成效
线上评量测试

全面覆盖受众
社交媒体推广
CIS微信公众号
微信朋友圈活动

凝心聚力， 企业文化建设

康师傅「前瞻、科学、绩效、和谐」的企业文化已经带领康师傅人砥砺前行二十余载。一路走来，康师傅怀揣「成为受尊重的企业」的企业愿景，肩负「弘扬中华饮食文化」的企业使命，朝着「为消费者提供安全、便利、美味的产品」这一目标不断前进。同时，康师傅不断进行企业文化建设，深化员工对企业的认同感和归属感。



培训及座谈

倡导落实企业文化的体验式培训及座谈
康师傅充分认识到，企业文化的落实，上行下效，以身作则是关键。公司通过“评量我们的绩效”等针对中高阶管理层开展转念试培训，提升内部沟通效率，优化流程产出。



心声调研

发起员工心声（Voice）调研
从自下而上的角度了解员工对CIS企业文化的认知和理解，并收到8711位员工的有效反馈，从不同的角度审视和完善内部运作，并结合新生代员工群体的阅读习惯，采动画方式，用通俗易懂的嘉年华故事情节说明调研成果。

1

CIS专项考核

员工晋升与管理办法加入CIS专项考核
2018年，为应对社会以及经济大形势的变更，康师傅将CIS考核引入员工晋升的管理体系中，着力培养符合康师傅积极向上企业价值观的员工。

2



典范行为

树立典范行为
典范人物的正能量是引导员工自发学习标杆行为的隐形拉力，公司通过对“百分百康师傅人的科学行为典范”的发布和案例的分享，助力了正能量的传播，促进了员工积极向上价值观的培养。

3

4



小爱为溪， 聚善为泽， 馨享现代 好生活

- | 结合传统，弘扬民族文化
- | 吃动平衡，支持体育公益
- | 聚善公益，传递社会温情
- | 创新模式，助力三农发展
- | 搭建平台，开展校企合作

小爱为溪，聚善为泽， 馨享现代好生活

康师傅关注社区需求并积极投身于社区投资实践。2018年，康师傅投入 5,700 余万元，重点在弘扬民族文化、支持体育公益、扶贫救困、惠及「三农」、校企合作等领域开展社区投资工作，先后获得「第十三届人民企业社会责任奖年度扶贫奖」、「2018 中国社会责任杰出企业奖」及「中华慈善奖「最具爱心捐赠企业」荣誉称号」等多项社会认可。


5,700 万元
2018 年社区
投资金额


17.8 万小时
2018 年员工志愿者
活动时长



结合传统，弘扬民族文化

中华饮食文化在华夏大地上已积淀千年，悠长的历史孕育出了大江南北各种美味，也使得越来越多的外国人喜爱上了中华美食，而康师傅也始终在致力于用中华美食弘扬民族文化。

2018年，平昌冬奥会前夕，一座面馆在奥运村畔悄然开放。这座两层楼的面馆是一家名副其实的「快闪店」，只在冬奥会期间开放，可同时供上百人用餐。康师傅从国内甄选出4位精通面食的大厨，专门从国内空运面食等基本食材，让红烧牛肉面等数十种面品以及多道精品菜肴齐聚面馆，搭配康师傅冰红茶、绿茶等中式传统饮品，使来自全世界的代表团成员、媒体记者和志愿者能体验中国特色食品，享受正宗中国味道。

本次平昌冬奥会期间正赶上一个寒冷的冬季，也恰逢中国春节。在除夕夜里，康师傅平昌面馆为中国代表团及各国来宾准备了丰盛的年夜饭。在充满浓浓中国味的新年氛围中，大家一同写春联、捏泥人、猜灯谜，享受着种类繁多的美味菜肴。一时间，小小的面馆让身在平昌的全世界友人与中国春节文化亲密接触。相信在平昌冬奥会后的每一个冬夜里，人们还会回想起在康师傅平昌面馆中体味到的中华年味。

继推出「美词瓶」并获得良好反响之后，本年度康师傅再度将传统文化与产品活动相结合。联合上海地区多所小学，我们开展康师傅冰糖雪梨「国学力大考验」瓶选小诗人——《龙的传人》直通车」青少年国学文化竞赛活动，倡导小朋友传承中国传统国学诗词文化，传递国学精神。



该活动包括成语、诗歌、典故和文字四大项，设置「综合答题」、「你画我猜」、「抢答诗词赋」三个环节。青少年选手们信手拈来的名家作品，历史典故，引来场内观众的热烈掌声。通过本次活动，康师傅为喜爱诗词和国学的青少年创造了一个展示自我的机会，也激励了更多青少年走进传统文化，树立文化自信，为中华文化的推广奠定基础。



本年度，康师傅继续响应国家“一带一路”政策，以中华美食为文化纽带，让世界更了解中国。迪拜商人哈默德是经营着覆盖阿联酋三个酋长国的连锁便利超市，并由于工作的原因，接触到了康师傅产品，从此便喜欢上了它们，并在自家超市大规模上架，获得当地居民的认可。而在朋友聚会时，哈默德也会为朋友们精心准备一份康师傅面食，辅以当地的新鲜食材，令人回味无穷。

吃动平衡，支持体育公益

康师傅一直以来热心支持体育事业，倡导「吃动平衡」的健康理念，鼓励以积极的心态、昂扬的斗志来践行体育精神，努力营造青春活力的社会氛围。2018年，康师傅合作支持CUBA，省运会、多项马拉松、自行车赛、青训营、单车骑行、公益跑团、龙舟赛、荧光跑、卡通亲子跑等体育活动。

2018年康师傅继续与CUBA开展合作，在第20届CUBA新年大战、北大百廿校庆慈善赛、CUBA全国24强赛、CUBA总决赛期间，为CUBA运动员、热爱篮球运动的青少年提供运动膳食服务，更组织举办生动的篮球技巧教学课，助力中国篮球事业发展。

本年度，康师傅赞助支持包括北京、广州、兰州、武汉、厦门、长沙等国内高水平马拉松赛事在内的50余场马拉松比赛，为逾百万名跑者提供方便面补给与赛后膳食服务。合理的饮食是体验马拉松乐趣的一大要素。赛前的食物摄入，既要能量充足，又要方便快捷，同时最重要的是吃的安心放心。一桶美味的泡面，不仅满足了上述需求，还能快速调动起跑者们的参赛热情。赛后能量的补充也是必不可少，特别是在比赛结束两小时内的身体黄金恢复期里。这个时候，泡面中的碳水化合物可以迅速为跑者充能，同时带来舌尖上的美味体验。在提供周到、贴心的赛事服务同时，康师傅也藉此机会将健康饮食、科学运动的理念传递给更多人。

助力
CUBA

50余场

国内高水平
马拉松赛

爱心能量
加油站
公益篮球活动

迪士尼
BIG DAY



要运动，更要能量
康师傅助未来篮球选手燃起体育热情



康师傅跑团活力参与奇跑迪士尼
为健康赋能

“少年强，则中国强”。2018年，康师傅联合CUBA及新华社民族品牌工程，共同举办爱心能量加油站公益篮球活动，为胸怀篮球梦想的“明日之星”们创造与CUBA明星球员近距离接触的机会。在明星球员们的悉心指导下，孩子们的篮球兴趣被充分调动，同时逐渐燃起对于体育事业的热忱和希望，实现身心健康全面发展。作为CUBA运动员膳食能量合作伙伴，关注青少年体育运动的康师傅，针对青少年身体健康，研制了更适合青少年的营养运动膳食。这些营养均衡的膳食可以让运动后的青少年迅速恢复能量。

2018年9月，在充满奇幻和欢乐的上海迪士尼度假区，数千跑友与康师傅亲子跑团齐聚于此，在这神奇之地进行一场运动狂欢。在充满热情的氛围里，大家充分解放身心，同时，也切身体会到康师傅所传递的健康活力的生活方式。康师傅亲子跑团在起跑前，特别邀请了的资深运动教练到现场指导热身活动。朗朗上口的科学补水秘诀一时间此起彼伏——“喝水要喝康师傅，好水关爱一家人；运动补水讲科学，健康饮水更安心；跑步带上康师傅，快乐成长我看行”。康师傅还特意在赛前准备了科学补水贴士和饮水刻度条，鼓励和指导跑友们科学饮水。极大地满足了跑团在奇跑活动中科学补水需求，体现了康师傅长期关注体育领域，用心服务广大用户的一贯品质。



康师傅暖心支持
助力北京跑者

2018年3月24日，“人民体育 健康中国”马拉松系列赛第三十四届公园半程马拉松北京公开赛暨建依体育5K团队跑于在北京奥林匹克森林公园激情开跑。康师傅在现场建立了能量补给站，全程为选手们提供温馨的营养支持服务。

当天清晨，康师傅能量补给站前围满了跑者，通过一碗碗热气腾腾的泡面，大家立刻充满了能量，随即起身投入到了精彩的比赛之中。在终点线之后，阵阵面香扑面而来，结束比赛的跑者们赶到康师傅补给站，纷纷端起泡面大快朵颐起来。那些平日里喜欢在奥森公园锻炼的运动爱好者们，也受到现场气氛的感染，也一同加入到了品尝康师傅的队伍之中。



聚善公益，传递社会温情

作为优秀民族企业的一员，当灾难发生时，康师傅的身影会出现在灾区的第一线，为灾区人民带来温暖和希望。2018年7月，甘肃广河县突降暴雨，继而引发山洪、泥石流灾害，造成重大人员及财产损失。康师傅马上启动救援应急预案，调配2000箱水，500箱面，驰援灾区。2018年8月，受台风「温比亚」影响，山东寿光连降暴雨，引发河水倒灌，农田乡村变成一片泽国。康师傅迅速做出反应，调配灾区附近力量，第一时间将4000箱矿泉水送到了灾民和救援队伍的手中。

在社会关怀方面，康师傅积极响应政府号召，开展捐赠服务及社区慰问活动，深入养老院、幼儿园、学校、派出所、军队和偏远地区开展慰问活动。在全国各地，康师傅还通过送水车、「清凉补给站」、「无人冰箱」、「爱心驿站」、「暖冬行动」等渠道和方式，为多地交警、环卫工等不畏严寒酷暑的辛勤工作者们送去爱心。

未来，康师傅的爱心会一直传承下去，为社会上需要扶持的个人或团体提供企业力所能及的帮助与服务，凝聚每一份向上向善的力量，在公益之路上大步前行。



康师傅带你一路“找北” 探访中国最北邮政局

北极村邮政支局——中国最北邮政局位于中国最北的村落北极村之内，冬季最冷时气温低至零下40多度。在恶劣的气候环境下，仅有8名邮政服务人员，需要与沉甸甸的邮包一起，服务于187.6平方公里广大土地和2000多名北极村村民。

2018年9月，新华民族品牌工程携手康师傅向来到了最北邮政局，为邮政局带来了一份沉甸甸的问候。在这200箱方便面和12000瓶矿泉水中，蕴含着康师傅对这些忠于职守、扎实工作的最美邮政人的崇高敬意，也带着使更多人注目这些“平凡英雄”的真情。

创新模式，助力三农发展



在为解决「三农」问题贡献企业力量方面，康师傅每年购买大宗农产品数百万吨，原物料采购地遍及国内各大农产品区域，直接带动地区农业经济发展。除了直接采购以外，康师傅也不断探索惠及「三农」新模式，历时4年与高校合作开展「农作物主动保障体系」研究，升级打造「企业+基地+农户」的产业链模式，启动了内蒙古康巴诺尔「国际农业产业园」项目，通过辅导农户种植、严格控制产地端品质与检测监管，推动农

业技术升级，拉动地方经济，带领农户挺进总产值超千亿的全国蔬菜供应市场。这些举措，不仅提升农户在全国蔬菜供应市场的硬实力，还促进当地农业循环经济发展，实现康师傅科学深度扶贫。时至今日，已经惠及4,000万农民。鉴于在扶贫帮困方面的显著贡献，康师傅于本年度荣获第十二届「人民企业社会责任奖年度扶贫奖」，并连续五年荣获「中华慈善奖」和「最具爱心捐赠企业」的荣誉称号。

搭建平台，开展校企合作

康师傅深耕中国二十余载，始终注重回馈教育事业。2018年，康师傅运筹中心及各事业校企合作投资总额逾2,700万元人民币。我们积极贯彻国家关于开展「产教融合」工作的指导精神，充分利用自身资源

与平台，在全国范围与28所高校、42所职业院校建立深化校企合作，陆续开展包括学徒制、实习实践基地、奖学金、企业参访交流、支持创新创业比赛等项目，为社会的可持续发展输送优秀的基层骨干人才。



康师傅与辽宁职业学院合作开展教育部现代学徒制试点班开班仪式 上海外国语大学学生参加康师傅企业开放日活动

2018年3月第五期奖学生行前训参观运筹中心康师傅味道馆 2018年11月第六期圆梦奖学金学生进行field trip

32名
资助高校学子
完成出国学习

国际高校合作方面，康师傅自2016年启动了「康师傅圆梦奖学金」，旨在培养具备国际观、能够发挥自身正向影响力的未来领袖。我们携手包括北京大学、复旦大学和浙江大学在内的国内多所顶尖高校，提供全额奖学金支持优秀学子赴国外著名大学进行交换学习。2018年，康师傅共资助32名高校学子完成出国学习。

2,700万元
运筹中心及各事业校企合作
投资总额

同时，康师傅继续清华大学苏世民书院等国际顶尖高校与学院合作，开展专案实习项目。2018年，通过全球管理沉浸式体验（Global Management Immersion Experience, GMIX）暑期社会实践项目与实践训练（Practice Training Program, PTP）社会培训项目，多名苏世民学者与国际顶尖高校学子分别参与到康师傅财务以及市场营销实习专案中，为他们自身积累了企业经验，也为康师傅带来了新的思想和观点。

附录 1 社会认可及奖项

编号	奖项名称
1	 2018 年度中国食品安全年会安全管理十强企业奖
2	 第十三届人民企业社会责任奖年度扶贫奖
3	 2018 年度中国食品标杆企业金箸奖
4	 2018 中国社会责任杰出企业奖
5	 中华慈善奖「最具爱心捐赠企业」荣誉称号
6	 2018 年度「扶贫贡献奖」
7	 2018 金旗奖全场大奖
8	 2018 金旗奖品牌管理金奖
9	 C-BPI 中国方便面行业品牌力第一名
10	 2017-2018 年度食品安全创新技术奖
11	 2018 年中国方便食品行业创新大奖
12	 中国饮料行业节能优秀企业
13	 中国饮料行业节水优秀企业
14	 绿色食品 20 佳创新企业
15	 热心贡献企业
16	 2018 年广州市放心消费共建单位
17	 “清洁生产企业”荣誉称号

附录 2 产品责任层面遵循的重要法律法规及技术规范

编号	法律法规
1	《中华人民共和国食品安全法》
2	《中华人民共和国广告法》
3	《中华人民共和国商标法》
4	《中华人民共和国产品质量法》
5	《中华人民共和国消费者权益保护法》
6	《中华人民共和国计量法》
7	《中华人民共和国国境卫生检疫法》
8	《中华人民共和国动物防疫法》
9	《中华人民共和国农产品质量安全法》
10	《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》
11	《中华人民共和国认证认可条例》
12	《中华人民共和国兽药管理条例》
13	《中华人民共和国农药管理条例》
14	《中华人民共和国标准化法实施条例》
15	《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法》
16	《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》
17	《食品添加剂卫生管理办法》
18	《食品生产许可管理办法》
19	《食品生产许可审查通则》
20	《食品经营许可管理办法》
21	《食品召回管理办法》
22	《广告管理条例》
23	《广告语言文字管理暂行规定》
24	《广告管理条例实施细则》
25	《食品广告发布暂行规定》

附录 3 排放物层面遵循的重要法律法规及技术规范

编号	技术规范
1	《GB 14881-2013 食品安全国家标准食品生产通用卫生规范》
2	《GB 7101-2015 食品安全国家标准 饮料》
3	《GB 7718-2011 预包装食品标签通则》
4	《GB 28050-2011 预包装食品营养标签通则》
5	《GB 19298-2014 食品安全国家标准 包装饮用水》
6	《GB/T 21732-2008 含乳饮料》
7	《GB/T 10789-2015 饮料通则》
8	《GB/T 21733-2008 茶饮料》
9	《GB/T 21731-2008 橙汁及橙汁饮料》
10	《GB/T 31121-2014 果蔬汁类及其饮料》
11	《GB/T 30767-2014 咖啡类饮料》
12	《GB 8537-2008 饮用天然矿泉水》
13	《GB 17323-1998 瓶装饮用纯净水》
14	《GB 12904-2008 商品条码 零售商品编码与条码表示》
15	《GB 5749-2006 生活饮用水卫生标准》
16	《GB 17400-2015 食品安全国家标准 方便面》
17	《LS/T 3211-1995 方便面行业标准》
18	《GB/T 17401-2014 食品安全国家标准 膨化食品》
19	《GB/T 10792-2008 碳酸饮料（汽水）》

编号	法律法规
1	《中华人民共和国环境保护法》
2	《中华人民共和国大气污染防治法》
3	《汽车排汽污染监督管理办法》
4	《中华人民共和国环境影响评价法》
5	《中华人民共和国水法》
6	《中华人民共和国可再生能源法》
7	《中华人民共和国循环经济促进法》
8	《中华人民共和国水污染防治法》
9	《中华人民共和国水污染防治实施细则》
10	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
11	《危险废物转移联单管理办法》
12	《国家危险废物名录》
13	《危险化学品安全管理条例》
14	《污染源自动监控设施运行管理办法》

编号	技术规范
1	GB 8978-1996《污水综合排放标准》
2	CJ 343-2010《污水排入城镇下水道水质标准》
3	GB 3838-2002《地表水环境质量标准》
4	GB 18597-2001《危险废物贮存污染控制标准》（2013 修订版）
5	GB 18483-2001《饮食业油烟排放标准》
6	GB 13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》
7	GB 14554-1993《恶臭污染物排放标准》

附录 4

GRI 可持续发展报告标准索引表

披露项目内容		披露位置
1. 组织概况	102-1 组织名称	6
	102-2 活动、品牌、产品和服务	10
	102-3 总部位置	-
	102-4 经营位置	-
	102-5 所有权与法律形式	6
	102-6 服务的市场	10
	102-7 组织规模	10
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	58-65
	102-9 供应链	26、27、30、45
	102-10 组织及其供应链的重大变化	-
	102-11 预警原则或方针	48-55
	102-12 外部倡议	-
	102-13 协会的成员资格	29-31、49、51
2. 战略	102-14 高级决策者的声明	2、3
	102-15 关键影响、风险和机遇	2、3
3. 道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	2、3、44
	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	44
4. 管治	102-18 管治架构	7
	102-19 授权	-
	102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	-
	102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	-
	102-22 最高管治机构及其委员会的组成	19
	102-23 最高管治机构主席	-
	102-24 最高管治机构的提名和甄选	-
	102-25 利益冲突	-
	102-26 最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	19
	102-27 最高管治机构的集体认识	-
	102-28 最高管治机构的绩效评估	-
	102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	-
	102-30 风险管理流程的效果	7
	102-31 经济、环境和社会议题的评审	-
	102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	-
	102-33 重要关切问题的沟通	22、23
	102-34 重要关切问题的性质和总数	-
	102-35 报酬政策	58-60
	102-36 决定报酬的过程	-
	102-37 利益相关方对报酬决定过程的参与	-
	102-38 年度总薪酬比率	-
	102-39 年度总薪酬增幅比率	-

5. 利益相关方参与	102-40 利益相关方群体列表		22
	102-41 集体谈判协议		-
	102-42 利益相关方的识别和遴选		22-23
	102-43 利益相关方参与方针		-
	102-44 提出的主要议题和关切问题		22-23
6. 报告实践	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体		-
	102-46 界定报告内容和议题边界		4
	102-47 实质性议题列表		20-23
	102-48 信息重述		-
	102-49 报告变化		-
	102-50 报告期		4
	102-51 最近报告日期		4
	102-52 报告周期		4
	102-53 有关本报告问题的联系人信息		-
	102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明		4-5
	102-55 GRI 内容索引		78-82
	102-56 外部鉴证		-
GRI 201：经济绩效	GRI 103：管理方法披露	经济绩效管理方法	-
	议题专项披露	201-1 直接产生和分配的经济价值	-
		201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	-
		201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	-
		201-4 政府给予的财政补贴	-
GRI 202：市场表现	GRI 103：管理方法披露	市场表现的管理方法	-
	议题专项披露	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	-
		202-2 从当地社区雇佣高管的比例	-
GRI 203：间接经济影响	GRI 103：管理方法披露	间接经济影响的管理方法	-
	议题专项披露	203-1 基础设施投资和支持性服务	-
		203-2 重大间接经济影响	-
GRI 204：采购实践	GRI 103：管理方法披露	采购实践管理方法	26、27、30、45
	议题专项披露	204-1 向当地供应商采购支出的比例	-
GRI 205：反腐败	GRI 103：管理方法披露	反腐败的管理方法	44
	议题专项披露	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	-
		205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	44
		205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	-
GRI 206：不正当竞争行为	GRI 103：管理方法披露	不正当竞争行为的管理方法	-
	议题专项披露	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	-

附录 4 GRI 可持续发展报告标准索引表

GRI 301：物料	GRI 103：管理方法披露	物料的管理方法	-
	议题专项披露	301-1 所用物料的重量或体积	-
		301-2 所使用的回收进料	-
		301-3 回收产品及其包装材料	-
GRI 302：能源	GRI 103：管理方法披露	能源管理方法	50、54、55
	议题专项披露	302-1 组织内部的能源消耗量	54、55
		302-2 组织外部的能源消耗量	-
		302-3 能源强度	54、55
		302-4 减少能源消耗量	50
		302-5 降低产品和服务的能源需求	50
GRI 303：水资源	GRI 103：管理方法披露	水资源管理方法	51
	议题专项披露	303-1 按源头划分的取水	54、55
		303-2 因取水而受重大影响的水源	-
		303-3 水循环与再利用	51
GRI 304：生物多样性	GRI 103：管理方法披露	生物多样性管理方法	-
	议题专项披露	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物 多样性丰富区域管理的运营点	-
		304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	-
		304-3 受保护或经修复的栖息地	-
		304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家 保护名册的物种	-
GRI 305：排放	GRI 103：管理方法披露	排放管理方法	52、53
	议题专项披露	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	54、55
		305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	54、55
		305-3 其他间接（范畴 3）温室气体排放	-
		305-4 温室气体排放强度	54、55
		305-5 温室气体减排量	52、53
		305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	-
		305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	53
GRI 306：污水和废弃物	GRI 103：管理方法披露	污水和废弃物管理方法	53
	议题专项披露	306-1 按水质及排放目的地分类的排水总量	-
		306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	54、55
		306-3 重大泄漏	-
		306-4 危险废物运输	-
		306-5 受排水和 / 或径流影响的水体	-
GRI 307：环境合规	GRI 103：管理方法披露	环境合规管理方法	48
	议题专项披露	307-1 违反环境法律法规	-

GRI 308：供应商环境评估	GRI 103：管理方法披露	供应商环境评估的管理方法	45
	议题专项披露	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	-
		308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	-
GRI 401：雇佣	GRI 103：管理方法披露	雇佣管理方法	58-60
	议题专项披露	401-1 新进员工和员工流动率	-
		401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	60
		401-3 育儿假	60
GRI 402：劳资关系	GRI 103：管理方法披露	劳资关系的管理方法	58、59
	议题专项披露	402-1 有关运营变更的最短通知期	-
GRI 403：职业健康与安全	GRI 103：管理方法披露	职业健康与安全的管理方法	62
	议题专项披露	403-1 劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	-
		403-2 工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	-
		403-3 从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	-
		403-4 工会正式协议中的健康与安全议题	62
GRI 404：培训与教育	GRI 103：管理方法披露	培训与教育管理方法	63
	议题专项披露	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	63
		404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	63
		404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	-
GRI 405：多元化与平等机会	GRI 103：管理方法披露	多元化与平等机会的管理方法	60
	议题专项披露	405-1 管治机构与员工的多元化	60
		405-2 男女基本工资和报酬的比例	-
GRI 406：反歧视	GRI 103：管理方法披露	反歧视的管理方法	-
	议题专项披露	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	-
GRI 407：结社自由与集体谈判	GRI 103：管理方法披露	结社自由与集体谈判的管理方法	-
	议题专项披露	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	-
GRI 408：童工	GRI 103：管理方法披露	童工方面的管理方法	59
	议题专项披露	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	-
GRI 409：强迫或强制劳动	GRI 103：管理方法披露	强迫或强制劳动方面的管理方法	59
	议题专项披露	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	-
GRI 410：安保实践	GRI 103：管理方法披露	安保实践的管理方法	-
	议题专项披露	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	-
GRI 411：原住民权利	GRI 103：管理方法披露	原住民权利的管理方法	-
	议题专项披露	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	-

GRI 412： 人权评估	GRI 103： 管理方法披露	人权评估的管理方法	-
	议题专项披露	412-1 接受人权审查或影响评估的运营点	-
		412-2 人权政策或程序方面的员工培训	-
		412-3 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	-
GRI 413： 当地社区	GRI 103： 管理方法披露	当地社区的管理方法	-
	议题专项披露	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	-
		413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	-
GRI 414： 供应商社会评估	GRI 103： 管理方法披露	供应商社会评估的管理方法	26、27、30、45
	议题专项披露	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	-
		414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	45
GRI 415： 公共政策	GRI 103： 管理方法披露	公共政策的管理方法	-
	议题专项披露	415-1 政治捐赠	-
GRI 416： 客户健康与安全	GRI 103： 管理方法披露	客户健康与安全的管理方法	25-35
	议题专项披露	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	25-35
		416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	-
GRI 417： 营销与标识	GRI 103： 管理方法披露	营销与标识的管理方法	43
	议题专项披露	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	43
		417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	-
		417-3 涉及市场营销的违规事件	-
GRI 418： 客户隐私	GRI 103： 管理方法披露	客户隐私管理方法	41
	议题专项披露	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	-
GRI 419： 社会经济合规	GRI 103： 管理方法披露	社会经济合规的管理方法	-
	议题专项披露	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	44

核心主题和议题	页码
核心主题：组织治理	6、7
核心主题：人权	41、45、58-62
议题 1：尽职审查	-
议题 2：人权风险状况	-
议题 3：避免同谋	45
议题 4：处理申诉	41
议题 5：歧视和弱势群体	60
议题 6：公民权利和政治权利	61
议题 7：经济、社会和文化权利	58-60、62
议题 8：工作中的基本原则和权利	58-60、62
核心主题：劳工实践	58-63
议题 1：就业和雇佣关系	58-60
议题 2：工作条件和社会保护	62
议题 3：社会对话	61
议题 4：工作中的健康与安全	62
议题 5：工作场所中人的发展与培训	63
核心主题：环境	47-55
议题 1：防止污染	52、53
议题 2：资源可持续利用	50、51
议题 3：减缓并适应气候变化	47-55
议题 4：环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复	48、49
核心主题：公平运行实践	26、27、30、43-45、72
议题 1：反腐败	44
议题 2：负责任的政治参与	26、72
议题 3：公平竞争	43
议题 4：在价值链中促进社会责任	26、27、30、45
议题 5：尊重产权	43

核心主题：消费者问题	25-35、41、43、48、49、70、71
议题 1：公平营销、真实 公正的信息和公平的合作实践	43
议题 2：保护消费者健康与安全	25-35
议题 3：可持续消费	48、49
议题 4：消费者服务、支持和投诉及争议处理	41
议题 5：消费者信息保护与隐私	41
议题 6：基本服务获取	74
议题 7：教育和意识	31-34、48、49、70、71
核心主题：社区参与和发展	25、48、49、68-73
议题 1：社区参与	25、48、49、68-73
议题 2：教育和文化	31-34、48、49、70、71、73
议题 3：就业创造和技能开发	73
议题 4：技术开发与获取	72
议题 5：财富与收入创造	72
议题 6：健康	25-35
议题 7：社会投资	68-73