



(股份編號：322)

康師傅控股公佈2006年度第一季業績

營業額及淨利創首季新高

毛利率上升

市場佔有率持續上升

(2006年5月22日下午5 時, 香港) 康師傅控股有限公司 (股份編號：322) 公佈截至二零零六年三月三十一日止之第一季業績，本集團受惠於中國內需市場持續向好，加上持續優化管理整體營運奏效，令本集團不單可延續去年的亮麗表現，亦創下本集團於首季最高銷售額及淨利記錄！

首季本集團營業額及本期溢利分別較去年同期上升 29.37% 及 36.91% 至 5.48 億美元及 6,038 萬美元，同期本公司股東應佔溢利上升 15.88% 至 4,039 萬美元，每股溢利 0.72 美仙；集團整體毛利率上升 1.96 個百分點，EBITDA 上升 27.95%。據 AC Nielsen 2006年3月份最新零研數據顯示，康師傅方便麵及康師傅即飲茶於中國市場該項產品之銷售額佔有率均持續上升，分別取得 38.6% 及 52.1% 的佳績，穩居市場第一位。

康師傅方便麵於持續進行品牌投資，全面提升高價麵產品的價值感，以及加強於低價麵市場的佈建，配合有效的媒體溝通，令營業額較去年同期上升 8.8% 至 2.71 億美元。而由於高毛利的容器麵及高價袋銷售佔比增加，以及透過成本控制和精進的生產流程，令其毛利率較去年同期上升 1.18 個百分點至 25.13%，同期本公司股東應佔溢利為1,881萬美元，期內因配合新產品上市及策略性的進行廣告與促銷費用的投入，致分銷成本增加。

第一季雖然是中國飲品的淡季，但由於去年推出的茉莉清茶持續熱賣，加上礦物質水銷售的倍增，令康師傅飲品的營業額較去年同期大幅上升71.99% 至 2.35 億美元。期內雖然膠粒及糖價高企，以及毛利稍低的瓶裝水的銷售佔比增加，但由於高效能的設備使用率處於高水平，期內飲品業務之毛利率僅微跌0.76百分點，維持39.69%的高水平，本公司股東應佔溢利大幅上升至 2,086 萬美元。

於二零零六年三月三十一日，本集團的總負債為 7 億美元，相對於總資產 17.15 億美元，負債比例為 40.8 %，相較二零零五年十二月三十一日上升6個百分點，主要是因為飲品旺季來臨前，(1)預收客戶貨款增加及(2)原物料備貨，令3月底應付帳款增加，以及(3)長期借貸支應資本支出增加所致。截至二零零六年三月三十一日，本集團的手頭現金為 2.72 億美元。

中國消費者收入持續提高及消費觀念的更新，直接對本集團旗下產品的需求增加。第一季度，雖然主要原材料價格仍然高企，但管理層相信，透過有效的成本控制及精進的生產排程，加上本集團高毛利率的飲品銷售增幅持續超過方便麵銷售增幅，因此帶動本集團整體毛利率具上升空間。於秉持"利潤優先"的前題下，有信心擴大康師傅整體銷售及進一步鞏固各品項產品於中國市場的領導地位。

聯絡人: -

投資人關係組 Debbie Ho

電 話: (852) 2511-1911

傳 真: (852) 2511-7911

Email : info@tingyi.com

公司網址 : www.masterkong.com.cn

簡明綜合收益表

截至二零零六年三月三十一日止三個月

	截至三月三十一日止三個月	
	二零零六年 (未經審核) 千美元	二零零五年 (未經審核) 千美元
營業額	547,843	423,472
銷貨成本	(369,858)	(294,203)
毛利	177,985	129,269
其他收益	—	743
其他淨收入	5,786	5,325
分銷成本	(93,952)	(66,863)
行政費用	(14,164)	(12,144)
其他經營費用	(8,209)	(6,516)
財務費用	(3,179)	(2,799)
應佔聯營公司溢利	2,226	2,263
除稅前溢利	66,493	49,278
稅項	(6,116)	(5,178)
本期溢利	60,377	44,100
期內應佔溢利		
本公司股東	40,394	34,857
少數股東權益	19,983	9,243
本期溢利	60,377	44,100
每股溢利		
基本	0.72美仙	0.62美仙
攤薄	N/A	N/A