



康師傅控股有限公司*

TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP.

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：322)

康師傅控股公佈2005年度第三季業績

營業額及淨利創單季新高

毛利率上升

市場佔有率持續上升

(2005年11月14日下午5時，香港) 康師傅控股有限公司 (股份編號：322) 公佈截至二零零五年九月三十日止之第三季業績，本集團受惠於中國內需市場持續向好，加上持續優化管理整體營運奏效，令本集團不單可延續上半年的亮麗表現，更於第三季創下單季最高銷售額及淨利記錄；營業額及母公司股東應佔溢利分別大幅上升 40.60% 及 167.62% 至 5.99 億美元及 5,265 萬美元，每股盈利 0.94 美仙，集團整體毛利率亦較去年同期上升 2.77 個百分點。據 AC Nielsen 2005年8-9月份最新零研數據顯示，康師傅方便麵及康師傅即飲茶於中國市場該項產品之銷售額佔有率均持續上升，分別取得 40.39% 及 44.8% 的佳績，穩居市場第一位。

康師傅方便麵於持續進行品牌投資，全面提升高價麵產品的價值感，以及加強於低價麵市場的佈建，配合有效的媒體溝通；令本集團全品項的方便麵銷售均錄得可觀升幅，期內營業額較去年同期上升 30.26% 至 2.95 億美元。而由於高毛利的高價麵銷售佔比增加，以及透過成本控制及精進的生產流程，令其毛利率較去年同期上升 2.41 個百分點至 24.4%，母公司股東應佔溢利亦上升 70.48% 至 2,726 萬美元。

第三季是中國飲品的旺季，透過口味延伸及差異化策略，新產品茉莉清茶及勁涼冰紅茶等，持續熱賣，加上礦物質水的滿產盡銷，令康師傅飲品的營業額於季內續創新高，較去年同期大幅上升 61.13% 至 2.57 億美元；同時令設備使用率處於高水平，加上高效率的設備及一條龍式的生產排程，令管理效率奏效，進而抵銷了因原材料成本上漲的壓力，期內飲品業務之毛利率為 42.08%，母公司股東應佔溢利亦創單季新高，上升 296.71% 至 2,207 萬美元。

期內，糕餅業務之營業額較去年同期上升 24.81% 至 2,782 萬美元，毛利上升 1.39 個百分點至 40.03%，母公司應佔溢利為 160 萬美元。

第三季度本集團母公司股東應佔溢利大幅上升 3,298 萬美元，主要是因為(1) 集團營業額上升 40.60%；(2) 期內高毛利的產品銷售佔比增加及有效控制成本，令整體毛利率較去年同期上升 2.77 個百分點至 33.36%；(3) 精進的營運令分銷成本佔總營業額的比例由去年同期的 20.52%，下降至 17.84%，同期營業利潤率上升 5.46 個百分點至 12.89%；及(4) 財務費用較去年大幅下降 55.40% 至 177 萬美元。

於二零零五年九月三十日，本集團的總負債為 6.18 億美元，相對於總資產 16.08 億美元，負債比例為 38.45 %。同期長短期貸款相較於二零零四年十二月三十一日減少了4,509 萬美元。本集團之借貸中 94% 為美元，加上交易以人民幣為主，預期匯率波動不會對本集團造成重大影響。截至二零零五年九月三十日，本集團的手頭現金為1.71億美元。

經歷過去幾個季度主要原材料價格高企的考驗，管理層相信本集團有能力紓緩此等壓力；往後，本集團將善用優勢，延續既有的經營方向而努力，持續精進整體營運，於秉持"利潤優先"的前題下，有信心擴大康師傅整體銷售及進一步鞏固各品項產品於中國市場的領導地位。

聯絡人：-

投資人關係組 Debbie Ho

電話：(852) 2511-1911

傳真：(852) 2511-7911

Email：info@tingyi.com

公司網址：www.masterkong.com.cn