

康师傅、龟田携手合作，共同开创中国米饼市场新页

*凭借强大的本地品牌与通路优势及日本专业生产研发技术，
强强联手实现在中国米饼市场占据领导地位。*

2005年7月4日，天津/香港/新泻/东京

日本的米饼第一领导品牌龟田制果株式会社（以下简称“龟田”）及中国食品行业巨头康师傅控股有限公司之全资控股子公司康师傅糕饼（BVI）有限公司（以下简称“康师傅糕饼”）于今日宣布结成策略联盟，以各出资 50% 成立即将注册的天津龟田公司，进一步提升在中国米饼行业的领导地位。

康师傅糕饼与龟田的合作，旨在打造中国米饼界的巨擎，利用康师傅在中国所具有的品牌强大优势与广阔、稳定的销售网络及龟田在世界米饼行业的生产与研发技术双方优势互补下，进一步拓展现有产品品种及市场竞争力，以迎合现代消费者的需求。

康师傅除了是中国最知名的食品品牌，且在许多重要的战略位置拥有生产据点，更有广大的销售网络面向全中国的消费者市场。龟田在米制品上已有近 50 年的历史，不只是最大的米饼生产领导者，更因其高品质与多样化的米饼产品而广受世界各地消费者的欢迎。

两者的策略联盟，正是结合了双方的强项——品牌、销售网络、研发能力、生产技术与生产据点，未来服务全球世界最大的米饼市场。

关于康师傅

康师傅是中国最大的包装食品制造厂商，2004 年销售额达到 14.7 亿美元。主要从事方便面、糕饼食品及饮料的研发、生产及销售。该公司的糕饼部门 2004 年毛利率为 34.8%，并具有天津、杭州、广州三个生产基地及庞大的组织完善的销售团队。康师傅品牌被评为“中国驰名的消费品品牌”之一。2004 年在台湾被全球知名品牌盛况顾问公司 Interbrand 评为“十大台湾国际品牌”第四名，品牌价值新台币 120 亿元。康师傅在香港联交所上市，目前市值约 15 亿美元。

关于龟田

龟田是世界上米果销售营业额最大的生产厂商，2004 年销售额 6.56 亿美元。为达成对消费者提供优质、健康食品的公司使命，该公司专注在以大米为原料的产品与生产技术的开发。其中以大米为基础所开发出来的产品包涵了米果、休闲食品、主食多功能大米、保健食品等多项品类。龟田在东京证交所上市，目前市值约 2.6 亿美元。

以上信息由康师傅、龟田联合发布。如需进一步信息，请联络以下人员：

康师傅：何可儿女士
龟田：五十嵐重智

电话：+852-2511-1911
电话：+81-25-382-8810