

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



2015年第三季度業績演示材料

康師傅控股有限公司截至2015年9月30日止九個月之季度業績演示材料可參閱以下附件。

承董事會命
康師傅控股有限公司
公司秘書
葉沛森

香港，2015 年 11 月 16 日

於本公告日期，本公司之執行董事為魏應州先生、井田純一郎先生、吳崇儀先生、長野輝雄先生、魏宏名先生及筱原幸治先生；本公司之獨立非執行董事為徐信群先生、李長福先生及深田宏先生。

*僅供識別

網址: <http://www.masterkong.com.cn>
<http://www.irasia.com/listco/hk/tingyi>

0322 HK

2015 康師傅控股
节流·增效·创新

康師傅控股有限公司

2015年第三季度業績

2015年11月16日

香港



免責聲明

本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料為，本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全麵分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。

內容

- 2015年第三季度業績回顧
- 財務指標
- 市場份額
- 銷售網絡
- 生產規模摘要

3Q 2015 –銷售和利潤

百萬美元	2015年第三季度	2014年第三季度	變化 (百分比)
營業額	2,764	2,954	-6.45
毛利	920	947	-2.87
毛利率	33.30%	32.07%	1.23ppt.
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	408	401	1.67
集團淨利潤	188	206	-8.48
本公司股東應佔溢利	144	160	-9.63
每股盈餘 (美分)	2.57	2.85	-0.28美分

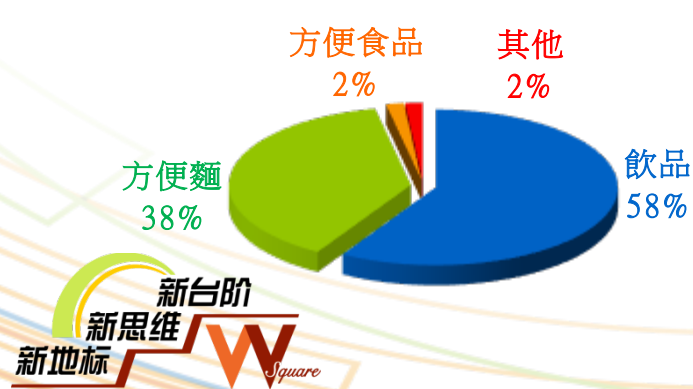
1-9/ 2015 – 銷售和利潤

百萬美元	2015年首三季	2014年首三季	變化 (百分比)
營業額	7,634	8,458	-9.75
毛利	2,522	2,658	-5.10
毛利率	33.04%	31.42%	1.62ppt.
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	1,088	1,105	-1.55
集團淨利潤	461	543	-14.96
本公司股東應佔溢利	342	392	-12.67
每股盈餘 (美分)	6.10	6.99	-0.89美分

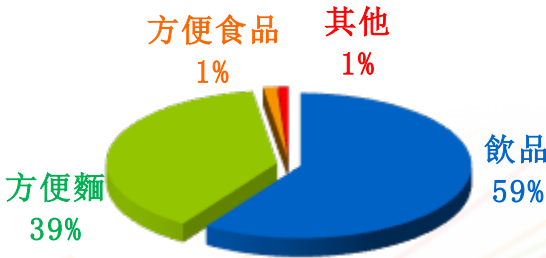
產品別銷售額

百萬美元	2015年第三季度	2014年第三季度	變化 (百分比)
方便麵	1,062	1,132	- 6.20
飲品	1,638	1,729	-5.26
方便食品	36	47	-23.44
其他	28	46	-40.22
合計	2,764	2,954	-6.45

2014年第三季度



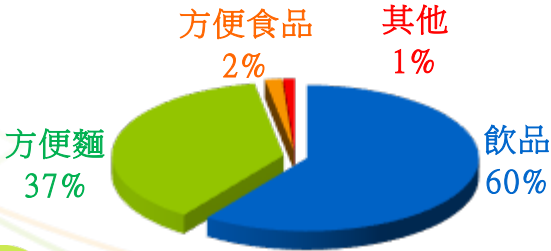
2015年第三季度



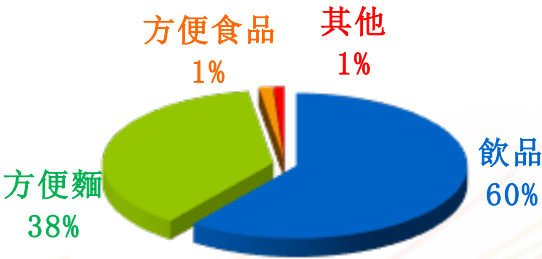
產品別銷售額

百萬美元	2015年首三季	2014年首三季	變化 (百分比)
方便麵	2,854	3,166	- 9.85
飲品	4,600	5,061	-9.11
方便食品	103	137	-24.73
其他	77	94	-18.58
合計	7,634	8,458	-9.75

2014年首三季



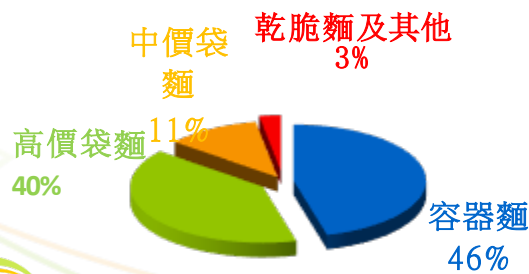
2015年首三季



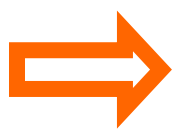
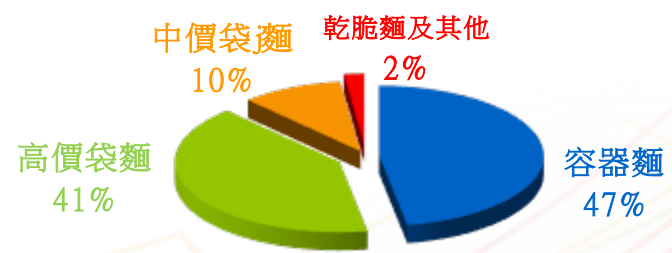
方便麵產品別銷售額比較

百萬美元	2015年第三季度	2014年第三季度	變化 (百分比)
容器麵	502	520	-3.60
高價袋麵	433	452	-4.10
中價袋麵	106	130	-18.48
乾脆麵及其他	21	30	-29.59
合計	1,062	1,132	-6.20

2014年第三季度



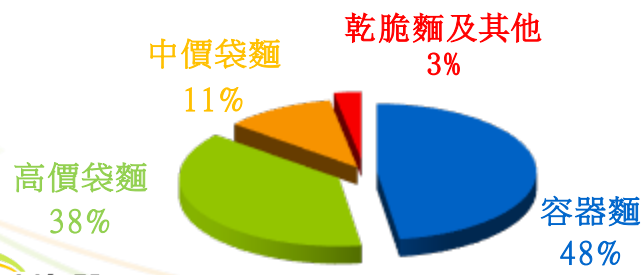
2015年第三季度



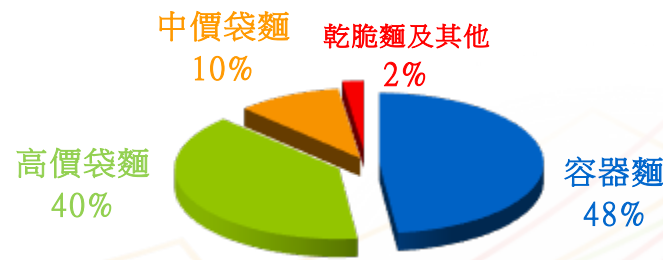
方便麵產品別銷售額比較

百萬美元	2015年首三季	2014年首三季	變化 (百分比)
容器麵	1,376	1,511	-8.97
高價袋麵	1,123	1,211	-7.20
中價袋麵	294	356	-17.54
乾脆麵及其他	61	88	-30.51
合計	2,854	3,166	-9.85

2014年首三季



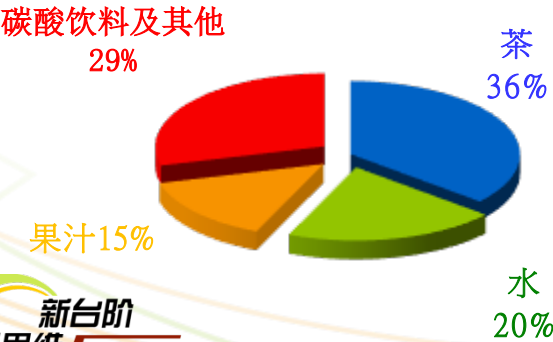
2015年首三季



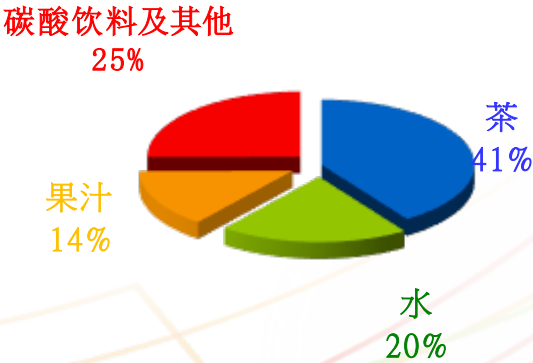
飲品產品別銷售額比較

百萬美元	2015年第三季度	2014年第三季度	變化 (百分比)
茶	665	626	6.36
水	327	350	-6.65
果汁	235	248	-5.13
碳酸飲料及其他	411	505	-18.72
合計	1,638	1,729	-5.26

2014年第三季度

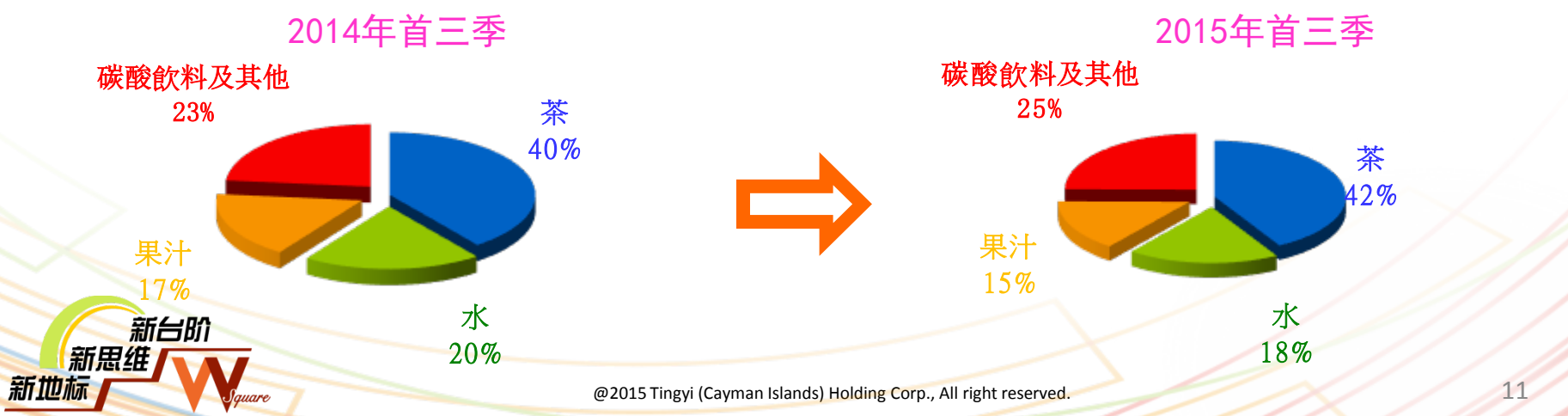


2015年第三季度

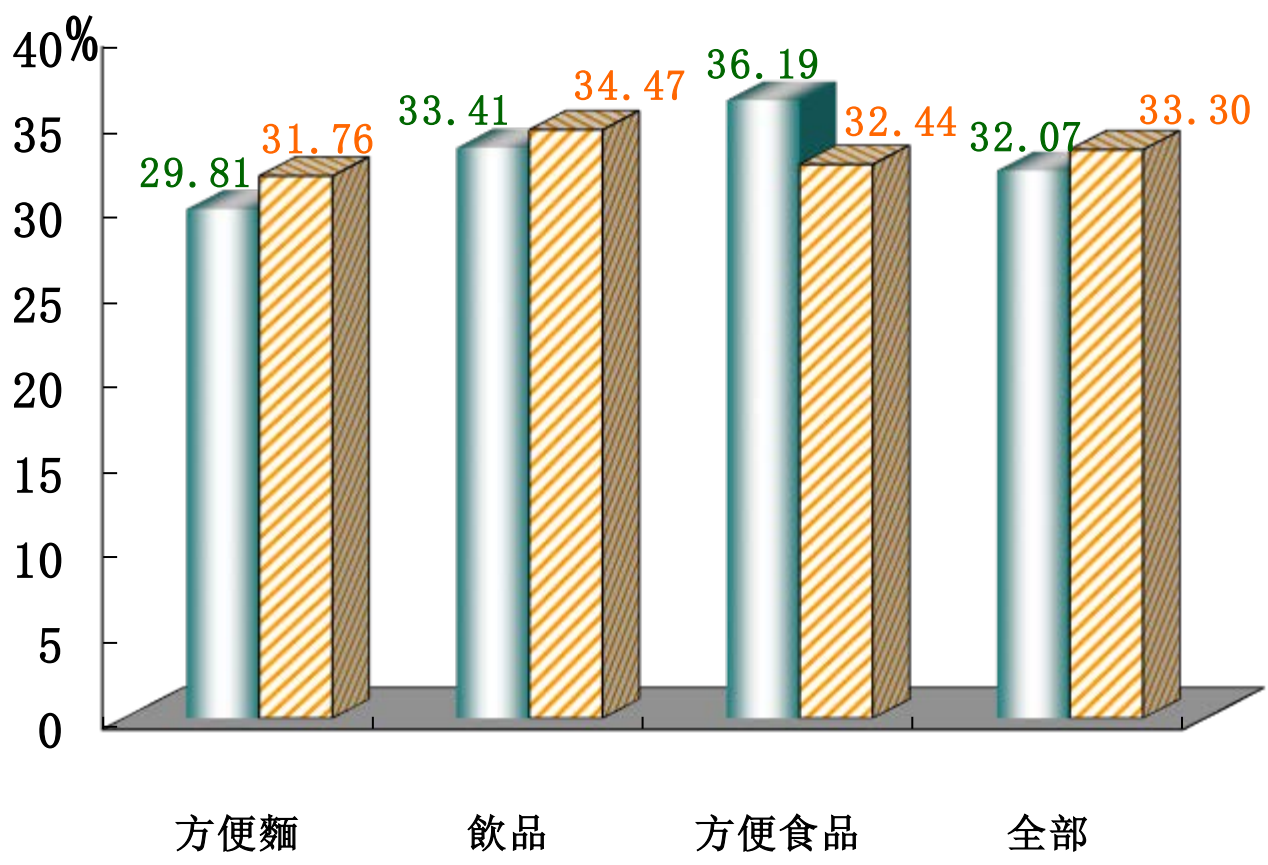


飲品產品別銷售額比較

百萬美元	2015年首三季	2014年首三季	變化 (百分比)
茶	1,922	2,011	-4.41
水	855	1,000	-14.54
果汁	678	867	-21.69
碳酸飲料及其他	1,145	1,183	-3.32
合計	4,600	5,061	-9.11



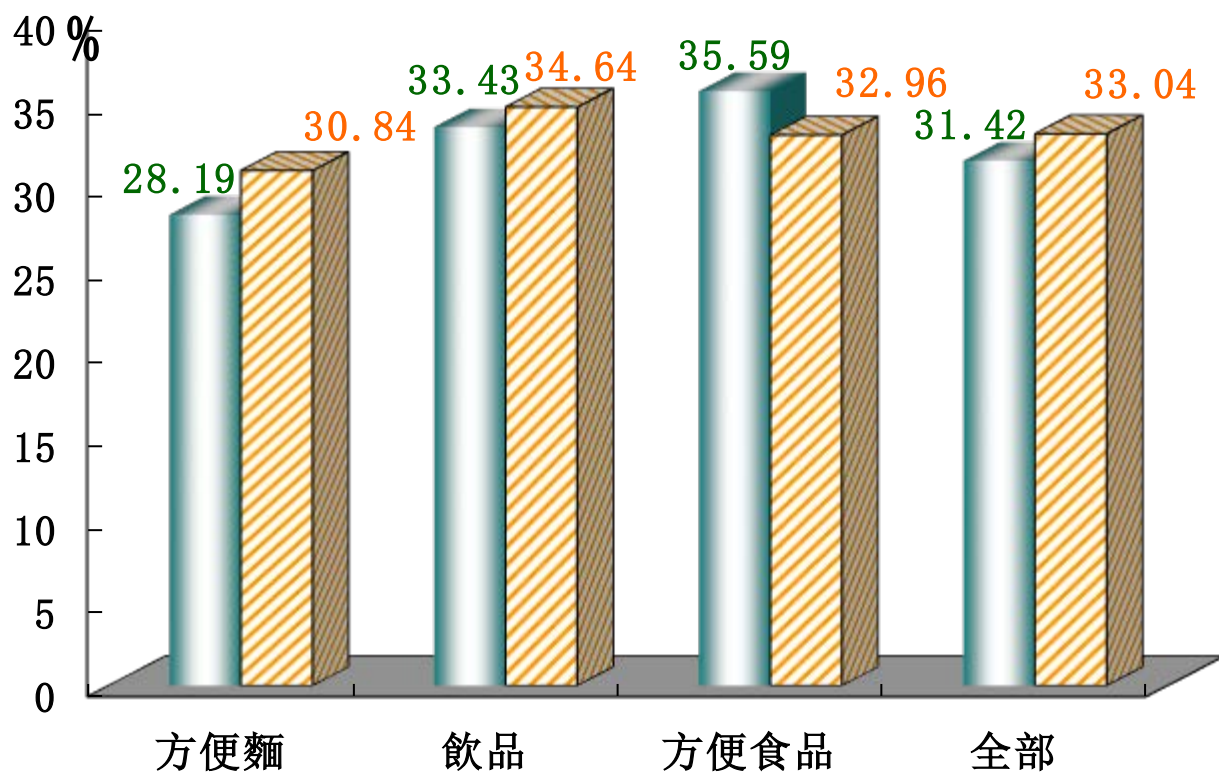
產品別毛利率



轉變 (百分比)

1.95	1.06	-3.75	1.23
------	------	-------	------

產品別毛利率



轉變 (百分比)

2.65	1.21	-2.63	1.62
------	------	-------	------

產品別除息及稅前利潤

千美元	2015年第三季度	2014年第三季度	變化 (百分比)
方便麵	148,071	153,121	-3.30
飲品	117,933	113,443	3.96
方便食品	-5,683	-4,141	-37.23
其他	10,084	15,467	-34.82
息稅前利潤	270,405	277,890	-2.69

產品別除息及稅前利潤

千美元	2015年首三季	2014年首三季	變化 (百分比)
方便麵	341,172	342,010	-0.24
飲品	340,527	387,368	-12.09
方便食品	-16,702	-15,488	-7.84
其他	18,177	14,043	29.42
息稅前利潤	683,174	727,933	-6.15

千美元	2015年第三季度	2014年第三季度	變化 (百分比)
方便麵	112,645	119,174	-5.48
飲品	78,837	82,646	-4.61
方便食品	-5,651	-4,125	-37.02
其他	2,263	7,837	-71.12
集團淨利潤	188,094	205,532	-8.48

千美元	2015年首三季	2014年首三季	變化 (百分比)
方便麵	265,856	280,404	-5.19
飲品	215,890	279,656	-22.80
方便食品	-16,606	-14,777	-12.38
其他	-3,754	-2,752	-36.41
集團淨利潤	461,386	542,531	-14.96

集團財務狀況

截至2015年9月30日 截止2014年12月31日

*ROA總資產報酬率	9.76%	7.78%
*ROE 本公司股東報酬率	14.90%	13.54%
流動比率	0.77	0.64
負債與資本比率	0.28	0.48
應收賬款周轉天數	9.81	8.89
產成品周轉天數	9.71	11.73

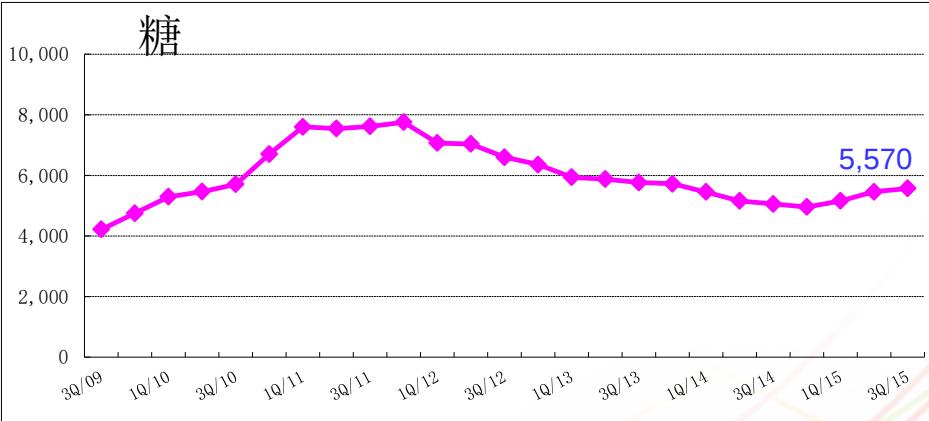
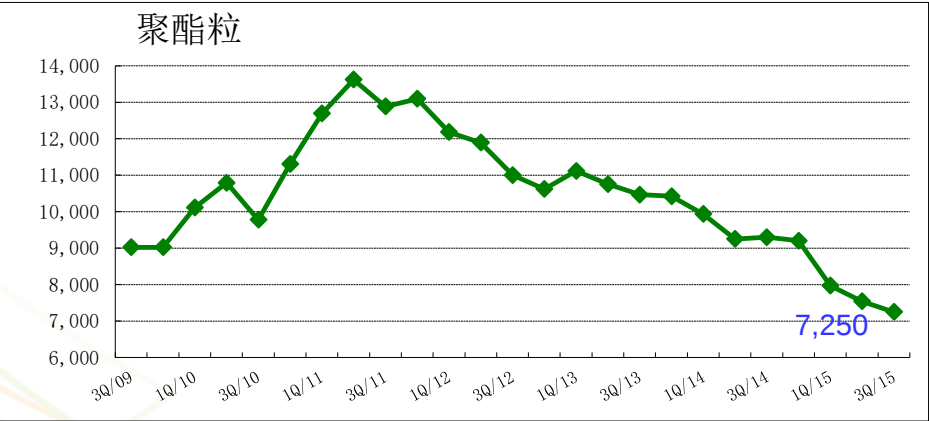
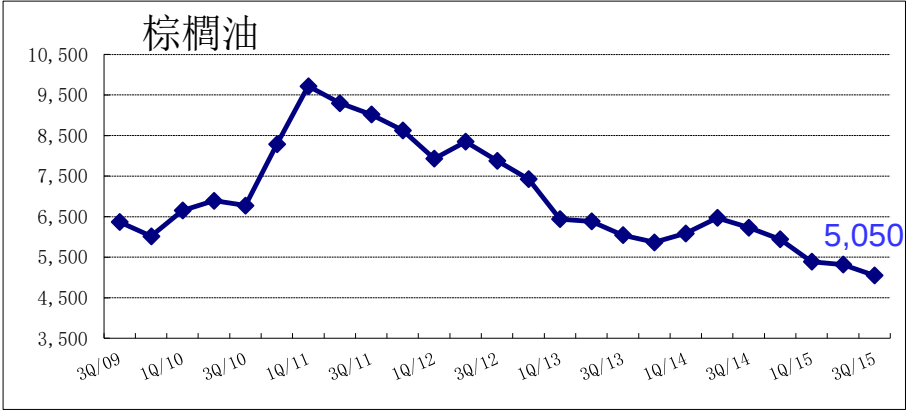
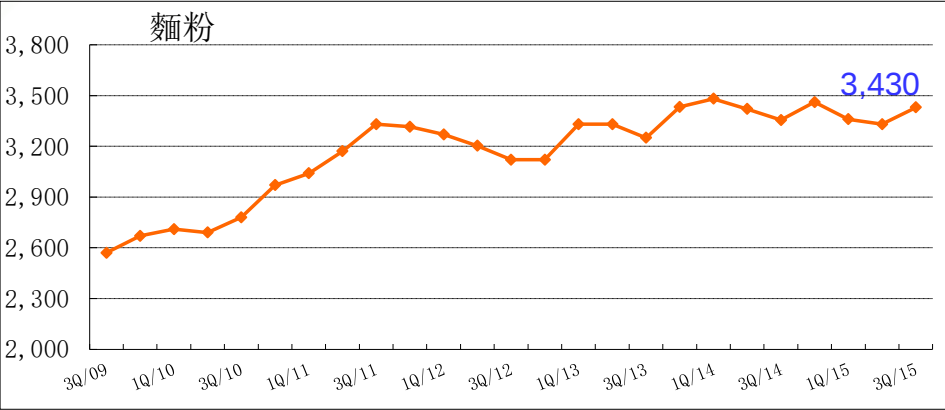
於2015年9月30日之現金及現金等值物為16.66 億美元

*ROA: 相對於平均總資產

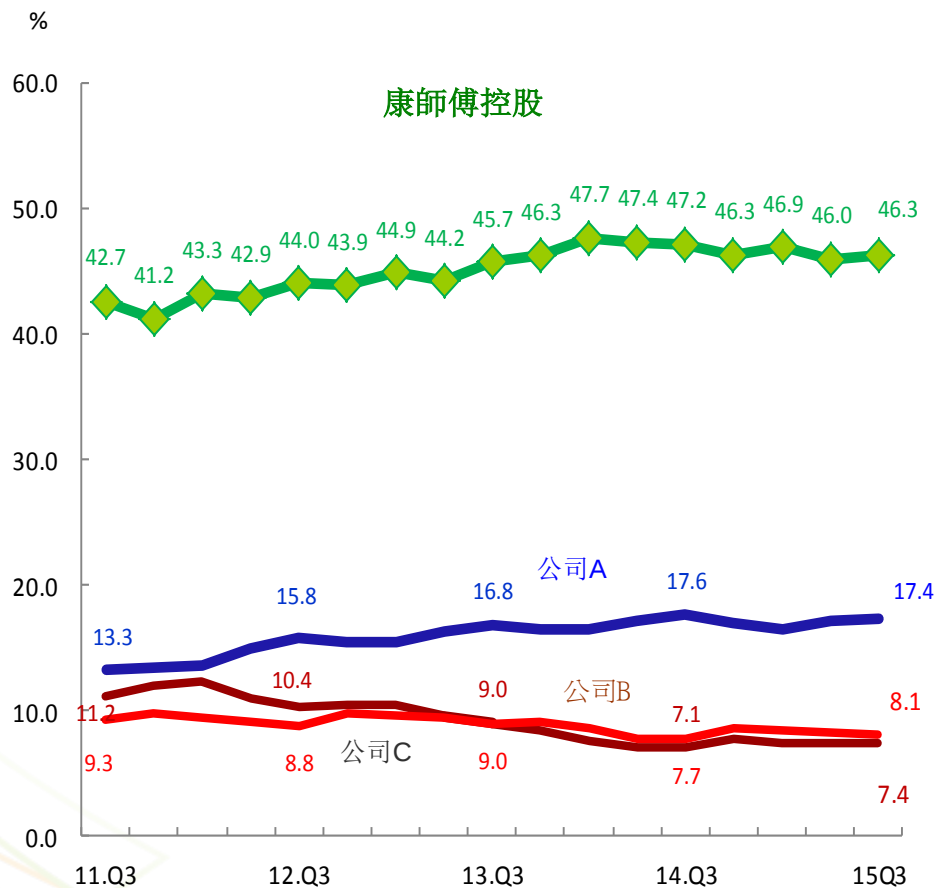
*ROE: 本公司股東應佔溢利相對於平均淨資產

主要原料價格走勢

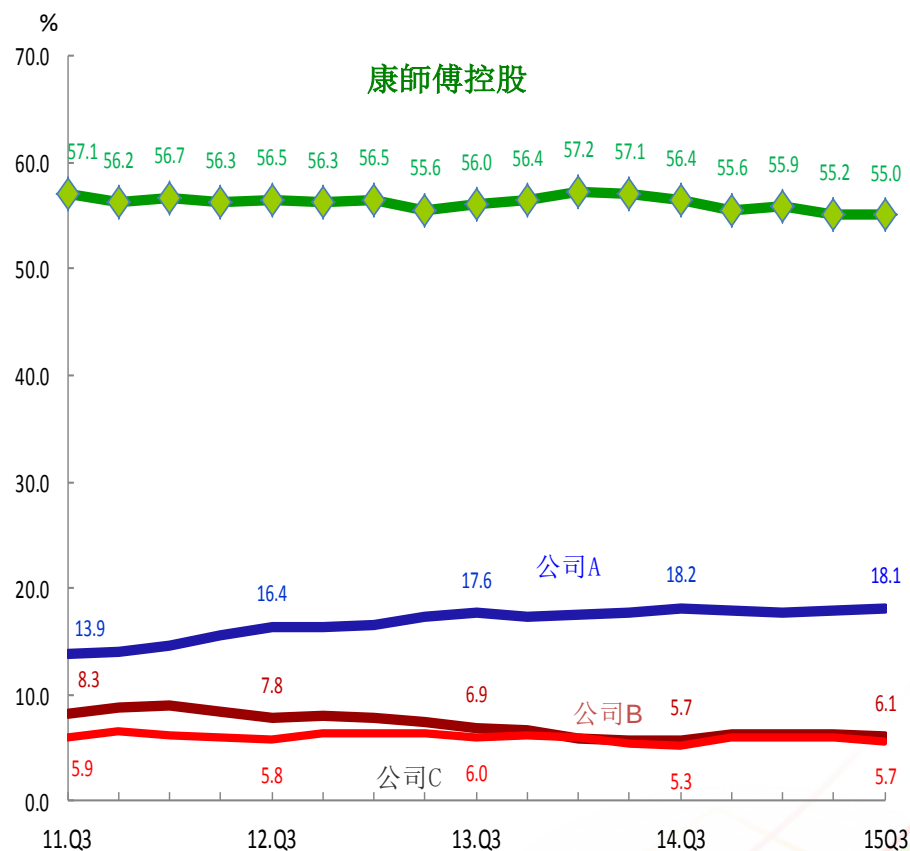
人民幣/噸



方便麵市場佔有率—按銷售量

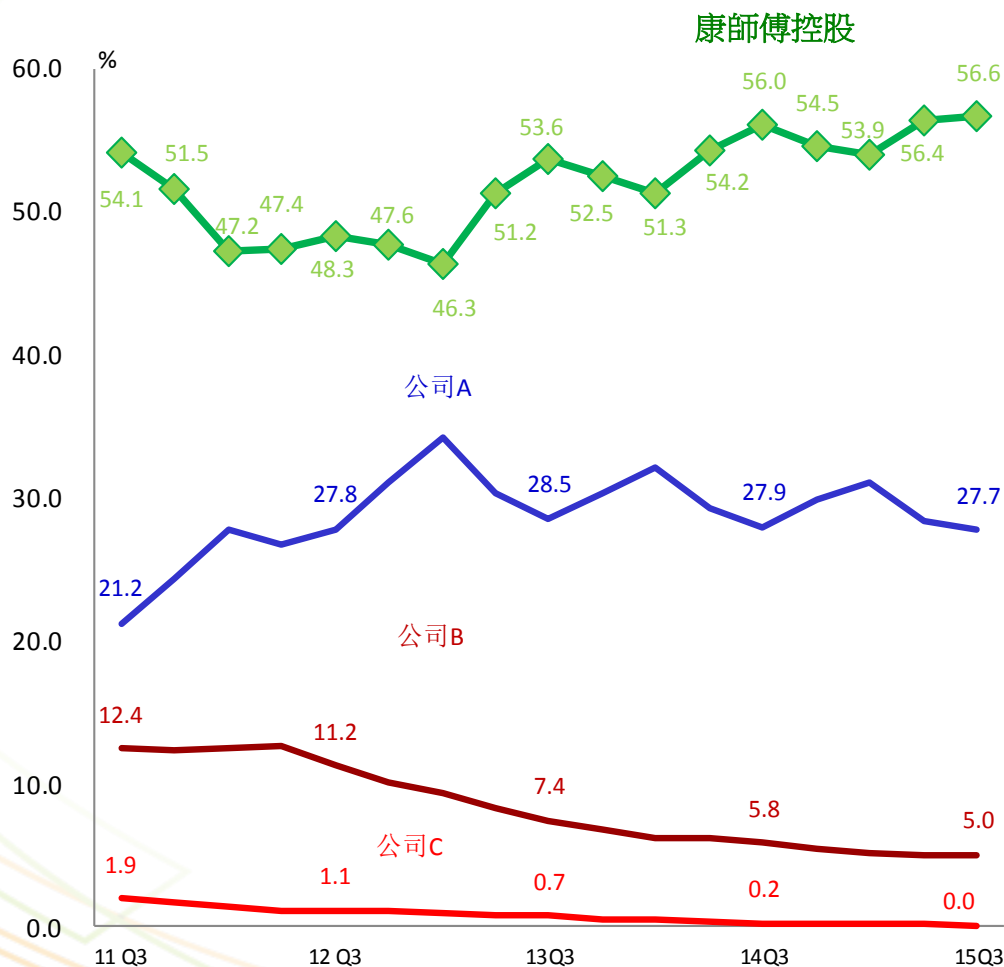


方便麵市場佔有率—按銷售額

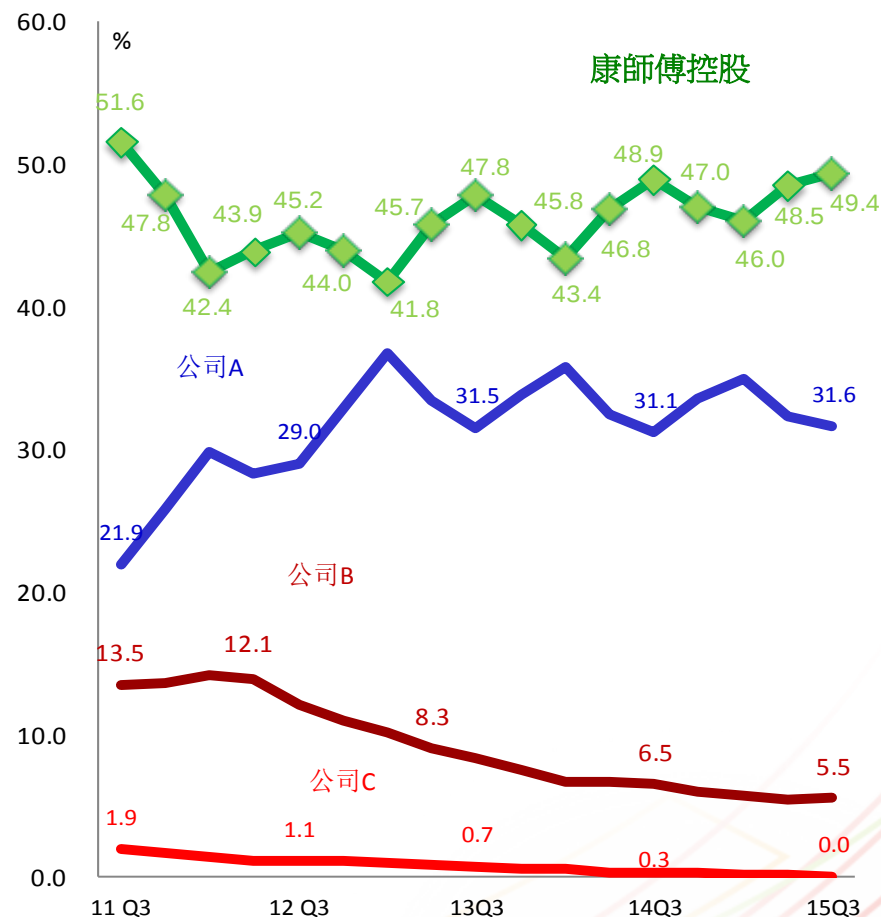


資料來源：尼爾森

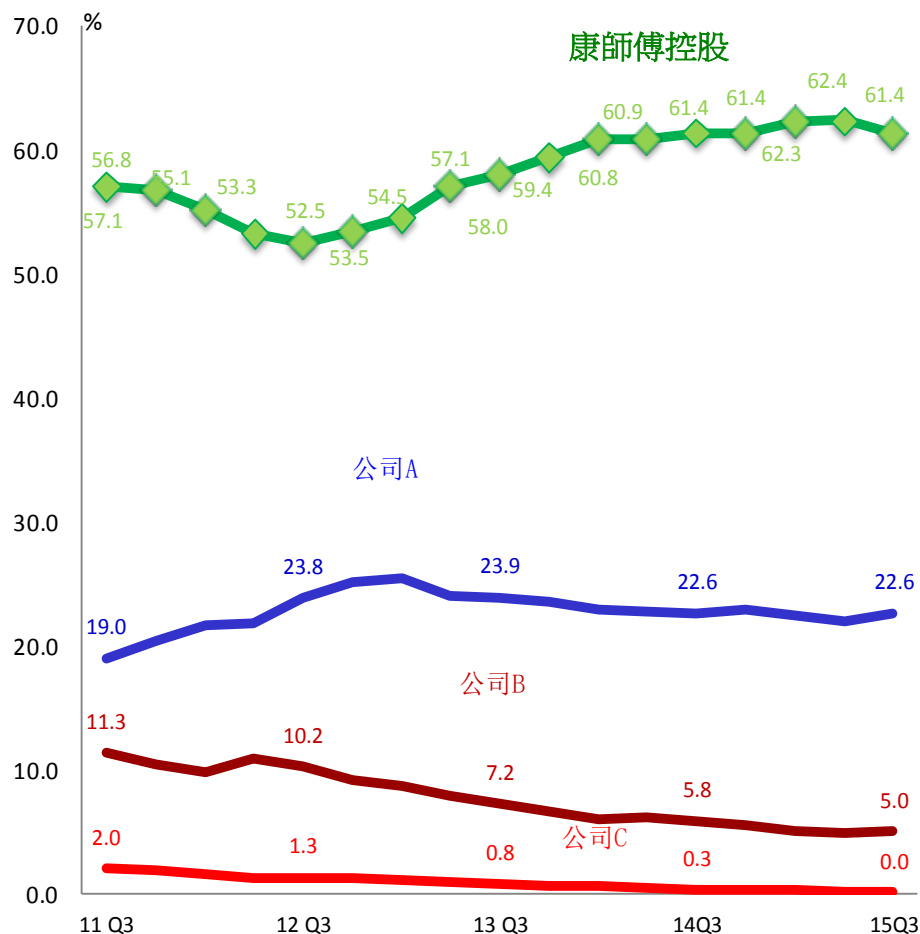
包裝茶飲料市場佔有率—按銷售量
 含奶茶



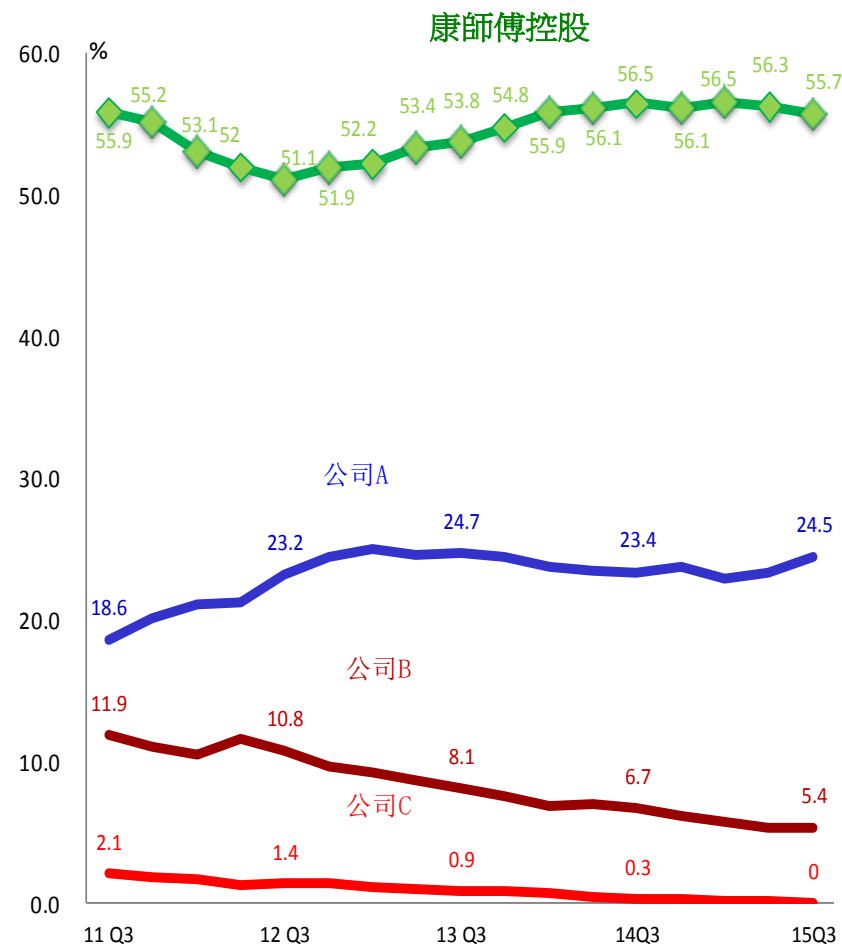
包裝茶飲料市場佔有率—按銷售額
 含奶茶



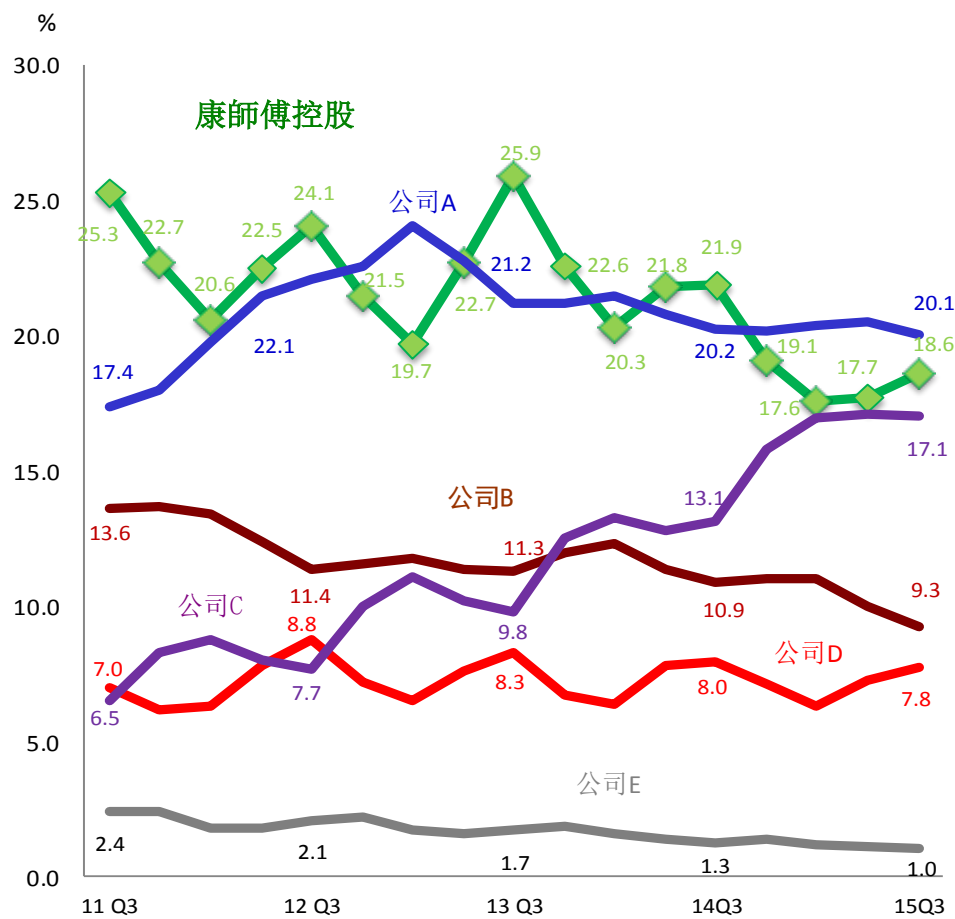
包裝茶飲料市場佔有率—按銷售量
 不含奶茶



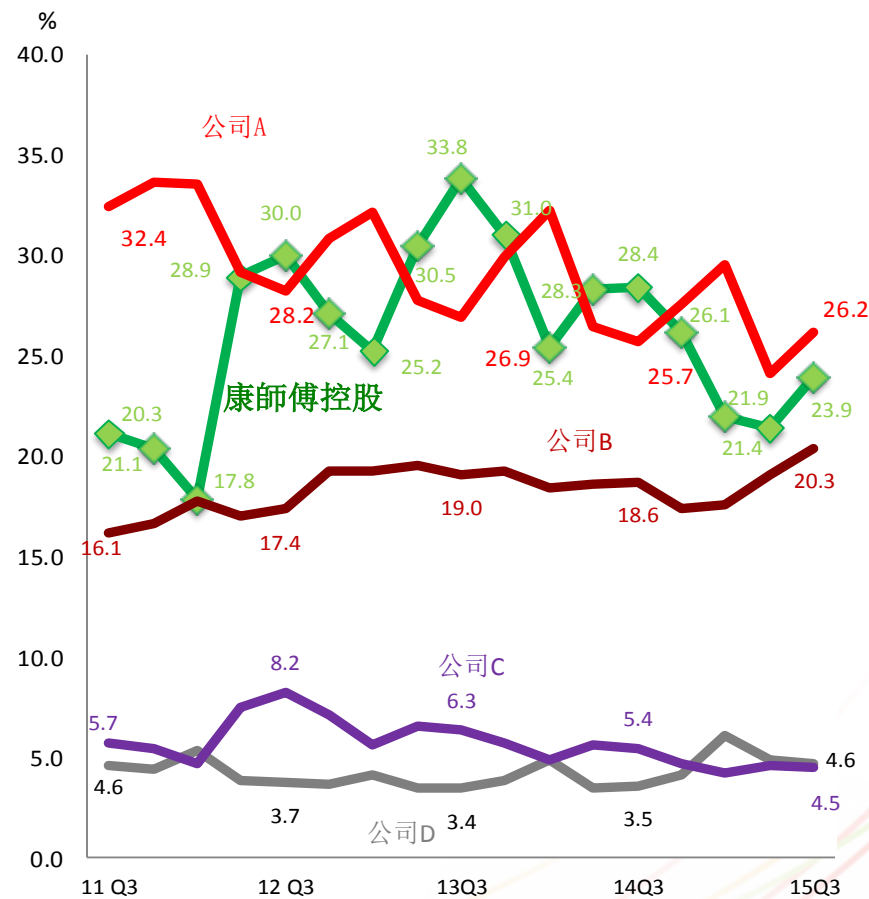
包裝茶飲料市場佔有率—按銷售額
 不含奶茶



包裝水市場佔有率—按銷售量



果汁含量為39%以下的稀釋果汁飲料市場佔有率—按銷售量



甲) 遍佈全國的銷售網絡

截至30/09/2015

截至31/12/2014

營業所

606

582

倉庫

73

77

經銷商

30,574

36,837

直營零售商

113,094

118,359

乙) 生產線數量

麵

230

238

飲品

470

444

方便食品

15

15

