

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



康師傅控股有限公司*

TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP.

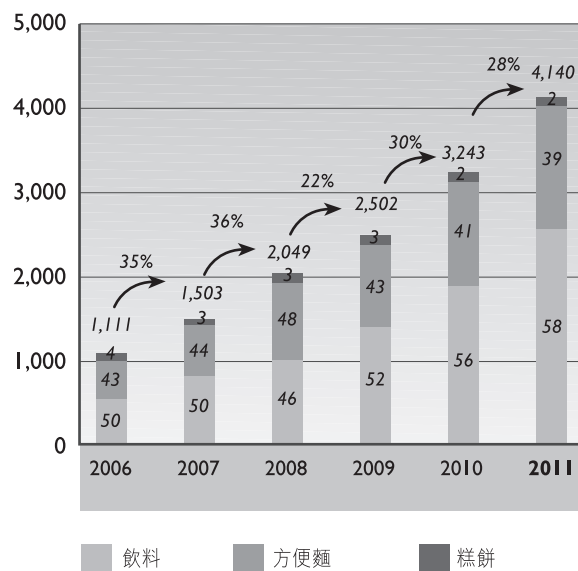
(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：0322)

截至2011年6月30日止六個月之中期業績公佈

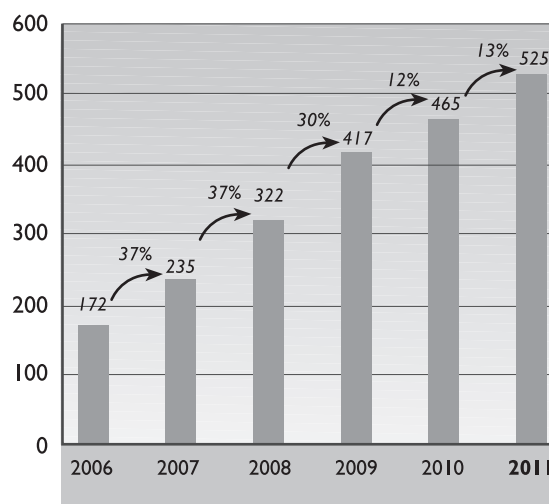
上半年營業額及各事業群佔總營業額的百分比

百萬美元



上半年扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利

百萬美元



摘要

千美元	截至6月30日止6個月		
	2011年	2010年	變動
• 營業額	4,139,642	3,243,357	↑ 27.63%
• 毛利率(%)	26.14%	31.03%	↓ 4.89個百分點
• 集團毛利	1,082,308	1,006,393	↑ 7.54%
• 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)	524,738	464,533	↑ 12.96%
• 本期溢利	307,482	281,548	↑ 9.21%
• 本公司股東應佔溢利	229,033	197,637	↑ 15.89%
• 每股溢利(美仙)			
基本	4.10	3.54	↑ 0.56美仙
攤薄	4.08	3.53	↑ 0.55美仙

於2011年6月30日之現金及現金等值物為978,646千美元，負債與資本比率為-0.10倍。

二零一一年中期業績

康師傅控股有限公司(「本公司」)之董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2011年6月30日止6個月未經審核之簡明綜合中期業績報告連同2010年相對期間之未經審核比較數據。本集團2011年中期業績報告未經審核，惟已獲本公司之審核委員會審閱。

簡明綜合收益表

截至2011年6月30日止6個月

	附註	2011年 1至6月 (未經審核) 千美元	2010年 1至6月 (未經審核) 千美元
營業額與收益	2	4,139,642	3,243,357
銷售成本		(3,057,334)	(2,236,964)
毛利		1,082,308	1,006,393
其他淨收入		94,928	30,959
分銷成本		(665,509)	(598,970)
行政費用		(95,355)	(60,242)
其他經營費用		(17,832)	(19,693)
財務費用	5	(5,177)	(3,820)
應佔聯營公司業績		—	5,294
除稅前溢利	5	393,363	359,921
稅項	6	(85,881)	(78,373)
本期溢利		307,482	281,548
期內應佔溢利			
本公司股東		229,033	197,637
少數權益股東		78,449	83,911
本期溢利		307,482	281,548
每股溢利	7		
基本		4.10美仙	3.54美仙
攤薄		4.08美仙	3.53美仙

簡明綜合全面收益表

截至2011年6月30日止6個月

	2011年 1至6月 (未經審核) 千美元	2010年 1至6月 (未經審核) 千美元
本期溢利	307,482	281,548
其他全面收益		
滙兌差額	44,563	9,323
可供出售金融資產公允值之變動	(11,023)	—
於出售待出售資產時		
釋放滙兌差額之重分類調整	(3,847)	—
	<hr/>	<hr/>
稅後本期其他全面收益	29,693	9,323
	<hr/>	<hr/>
稅後本期全面收益總額	337,175	290,871
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
應佔全面收益		
本公司股東	246,363	204,119
少數權益股東	90,812	86,752
	<hr/>	<hr/>
	337,175	290,871
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

簡明綜合財務狀況表
於2011年6月30日

	附註	2011年 6月30日 (未經審核) 千美元	2010年 12月31日 (已經審核) 千美元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		3,429,811	2,922,936
土地租約溢價		167,852	117,799
可供出售金融資產		101,637	112,659
遞延稅項資產		51,054	50,451
		<u>3,750,354</u>	<u>3,203,845</u>
流動資產			
按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產		590	771
存貨		490,732	309,801
應收賬款	9	169,175	127,730
預付款項及其他應收款項		395,044	280,704
抵押銀行存款		22,042	12,024
銀行結餘及現金		956,604	881,316
		<u>2,034,187</u>	<u>1,612,346</u>
分類為持作出售資產		<u>—</u>	<u>75,221</u>
總資產		<u><u>5,784,541</u></u>	<u><u>4,891,412</u></u>
股東權益及負債			
股本及儲備			
發行股本		27,945	27,934
儲備		1,808,771	1,793,324
本公司股東應佔權益		<u>1,836,716</u>	<u>1,821,258</u>
少數股東權益		565,068	547,929
股東權益總額		<u>2,401,784</u>	<u>2,369,187</u>
非流動負債			
長期有息借貸		168,990	177,259
其他非流動應付款項		825	791
員工福利責任		13,353	12,097
遞延稅項負債		122,409	104,165
		<u>305,577</u>	<u>294,312</u>
流動負債			
應付帳款	10	1,316,712	1,083,913
其他應付款項		1,064,942	572,249
有息借貸之即期部分		618,343	456,876
客戶預付款項		61,587	86,940
稅項		15,596	25,315
		<u>3,077,180</u>	<u>2,225,293</u>
分類為持作出售資產之相關負債		<u>—</u>	<u>2,620</u>
總負債		<u>3,382,757</u>	<u>2,522,225</u>
股東權益及負債		<u><u>5,784,541</u></u>	<u><u>4,891,412</u></u>
淨流動負債		<u><u>(1,042,993)</u></u>	<u><u>(612,947)</u></u>
總資產減流動負債		<u><u>2,707,361</u></u>	<u><u>2,666,119</u></u>

簡明綜合財務報告附註：

1. 編製基準及會計政策

本集團未經審核中期業績乃由董事負責編製。該等未經審核中期業績乃根據香港會計師公會頒布之香港會計準則第34號（「中期財務報告」）編製，此簡明帳目須與截至2010年12月31日止年度之帳目一並閱覽。除採納對本集團運作有關及於2011年1月1日開始生效之本集團年度財務報表之新訂及經修訂香港財務報告準則及詮釋外，編製此簡明中期帳目採用之會計政策及計算方法與編製本集團截至2010年12月31日止年度之帳目所採用者一致。

香港財務報告準則第1號之修訂本（經修訂）	首次採納者就香港財務報告準則第7號披露比較資料獲得之有限豁免（於2010年7月1日或之後開始的年度期間生效）
香港會計準則第24號（經修訂）	關聯方披露（於2011年1月1日或之後開始的年度期間生效）
香港會計準則第32號（修訂本）	供股之分類（於2011年2月1日或之後開始的年度期間生效）
香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第14號（修訂本）	最低資金要求之預付款（於2011年1月1日或之後開始的年度期間生效）
香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第19號	以股本工具抵銷財務負債（於2010年7月1日或之後開始的年度期間生效）
香港財務報告準則（2010年）之改進：	香港財務報告準則（2010年）之改進（於2010年7月1日或2011年1月1日或之後開始之年度期間生效（如適用））
• 香港財務報告準則第1號	首次採納香港財務報告準則（於2011年1月1日或之後開始的年度期間生效）
• 香港財務報告準則第3號	業務合併（於2010年7月1日或之後開始的年度期間生效）
• 香港財務報告準則第7號	金融工具：披露（於2011年1月1日或之後開始的年度期間生效）
• 香港會計準則第1號	財務報表的呈列（於2011年1月1日或之後開始的年度期間生效）
• 香港會計準則第34號	中期財務報告（於2011年1月1日或之後開始的年度期間生效）
• 香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第13號	客戶忠誠計劃（於2011年1月1日或之後開始的年度期間生效）
• 因香港會計準則第27號綜合及獨立財務報表的修訂產生的過渡性規定	因香港會計準則第27號綜合及獨立財務報表的修訂產生的過渡性規定（於2010年7月1日或之後開始的年度期間生效）

採納該等新訂及經修訂之香港財務報告準則及詮釋並無導致本集團之會計政策以及就本期間及以往年度匯報之金額出現重大變動。

2. 營業額與收益

本集團之營業額與收益指向客戶售貨之發票值，扣除退貨、折扣及增值稅。

3. 分部資料

分部業績

	截至2011年6月30日止6個月					
	方便麵	飲品	糕餅	其他	內部沖銷	綜合
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
營業額與收益						
外來客戶收益	1,617,805	2,392,423	94,455	34,959	—	4,139,642
分部間之收益	45	1,780	545	39,992	(42,362)	—
	<u>1,617,850</u>	<u>2,394,203</u>	<u>95,000</u>	<u>74,951</u>	<u>(42,362)</u>	<u>4,139,642</u>
分部業績(已扣除財務費用)						
及除稅前溢利	146,691	204,868	2,800	40,282	(1,278)	393,363
稅項	(39,479)	(45,889)	80	(593)	—	(85,881)
	<u>107,212</u>	<u>158,979</u>	<u>2,880</u>	<u>39,689</u>	<u>(1,278)</u>	<u>307,482</u>
	截至2010年6月30日止6個月					
	方便麵	飲品	糕餅	其他	內部沖銷	綜合
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
營業額與收益						
外來客戶收益	1,321,614	1,818,291	77,629	25,823	—	3,243,357
分部間之收益	19	1,640	630	44,385	(46,674)	—
	<u>1,321,633</u>	<u>1,819,931</u>	<u>78,259</u>	<u>70,208</u>	<u>(46,674)</u>	<u>3,243,357</u>
分部營業額與收益						
分部業績(已扣除財務費用)	145,387	204,569	2,288	3,889	(1,506)	354,627
應佔聯營公司業績	—	—	—	—	—	5,294
	<u>145,387</u>	<u>204,569</u>	<u>2,288</u>	<u>3,889</u>	<u>(1,506)</u>	<u>359,921</u>
除稅前溢利	145,387	204,569	2,288	3,889	(1,506)	359,921
稅項	(35,069)	(40,146)	(1,587)	(1,571)	—	(78,373)
	<u>110,318</u>	<u>164,423</u>	<u>701</u>	<u>2,318</u>	<u>(1,506)</u>	<u>281,548</u>

分部業績是代表各營運分部之溢利。分部資料仍按內部慣常呈報給本公司之營運決策者之財務資料製作，營運決策者並依據該等資料作出經營分部資源分配決定及表現評估。

於2011年6月16日，本公司以代價98,333,000美元完成出售一家非全資持有之附屬公司及一家聯營公司(之前表達在分類為持作出售資產之項目內)予關連公司。此出售事項的收益為39,175,000美元，已計入在本季度分部資料中其他群的收益及包括在綜合收益表其他淨收入中。

3. 分部資料(續)

資產

	截至2011年6月30日					
	方便麵	飲品	糕餅	其他	內部沖銷	綜合
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
分部資產	1,936,352	3,410,331	140,455	881,522	(737,400)	5,631,260
未分配資產						153,281
資產總額						<u>5,784,541</u>
	截至2010年12月31日					
	方便麵	飲品	糕餅	其他	內部沖銷	綜合
	(已經審核)	(已經審核)	(已經審核)	(已經審核)	(已經審核)	(已經審核)
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
分部資產	1,969,050	2,554,156	136,484	634,322	(641,702)	4,652,310
未分配資產						239,102
資產總額						<u>4,891,412</u>

分部資產包括除可供出售金融資產、遞延稅項資產、按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產外的所有有形資產、無形資產及流動資產。

4. 營運的季節性因素

每年第二、三季度為飲品業務之銷售旺季，普遍預期較高營業額。當中，於6月至8月份為銷售旺季的高峰期，主要是受惠於炎熱季節之影響，而導致對包裝飲品之需求增加。

5. 除稅前溢利

經扣除下列項目後：

	2011年 1至6月 (未經審核) 千美元	2010年 1至6月 (未經審核) 千美元
財務費用		
須於五年內悉數償還之銀行及其他貸款之利息支出	<u>5,177</u>	<u>3,820</u>
其他項目		
折舊	143,814	107,724
攤銷	<u>1,327</u>	<u>2,603</u>

6. 稅項

	2011年 1至6月 (未經審核) 千美元	2010年 1至6月 (未經審核) 千美元
本期間稅項－中國企業所得稅		
本期間	67,664	60,986
遞延稅項		
產生及轉回之暫時差異淨額	3,529	2,610
按本集團於中國之附屬公司可供分配利潤之預提稅	14,688	14,777
本期間稅項總額	<u>85,881</u>	<u>78,373</u>

開曼群島並不對本公司及本集團之收入徵收任何稅項。

由於本集團於截止2011年及2010年6月30日止6個月內並無任何香港利得稅應課稅利潤，因此並未為香港利得稅計提撥備。

從事製造及銷售各類方便麵、飲品及糕餅產品的中國附屬公司均須受到適用於中國外商投資企業的稅法所規限。本集團大部分附屬公司設立於國家級經濟技術開發區，於2007年12月31日以前按15%的優惠稅率繳納企業所得稅。另由首個獲利年度開始，於抵銷結轉自往年度的所有未到期稅項虧損後，可於首兩年獲全面豁免繳交中國企業所得稅，及在其後3年獲稅率減半優惠。

根據財政部、海關總署與國家稅務總局聯合發佈的《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》(財稅[2011]58號)，位於中國大陸西部地區的國家鼓勵類業的外商投資企業，其鼓勵類產業主營業收入佔企業總收入的70%以上的，在2011年至2020年年度，減按15%的稅率徵收企業所得稅。因此，本集團於西部地區之附屬公司其優惠稅率為15%(2010年：15%)。

該等不能以中國優惠稅率繳納企業所得稅於中國的附屬公司，其中國企業所得稅法定稅率為25%(2010年：25%)。

根據國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知(國發[2007]39號)，自2008年1月1日起，原享受低稅率優惠政策的企業，在新稅法實行後5年內逐步過渡到法定稅率。其中，享受企業所得稅15%稅率的企業，2008年按18%稅率執行，2009年按20%稅率執行，2010年按22%稅率執行，2011年按24%稅率執行，2012年及以後按25%稅率執行。

根據企業所得稅法，外國投資者從位於中國的外商投資企業所獲得的股息須按照10%的稅率徵收預提稅。該規定於2008年1月1日起生效，適用於2007年12月31日後始累計可供分配利潤。倘中國政府與該外國投資者所處國家或地區政府存在稅收安排，可適用較低稅率。本集團適用稅率為10%。本集團根據各中國附屬公司於2007年後賺取並預期在可見將來中的供分配利潤的部分而計提相關的遞延稅項負債。

7. 每股溢利

(a) 每股基本溢利

	2011年 1至6月 (未經審核)	2010年 1至6月 (未經審核)
本公司股東期內應佔溢利(千美元)	<u>229,033</u>	<u>197,637</u>
已發行普通股之加權平均股數(千股)	<u>5,586,839</u>	<u>5,586,793</u>
每股基本溢利(美仙)	<u>4.10</u>	<u>3.54</u>

7. 每股溢利(續)

(b) 每股攤薄溢利

	2011年 1至6月 (未經審核)	2010年 1至6月 (未經審核)
本公司股東期內應佔溢利(千美元)	229,033	197,637
普通股加權平均數(攤薄)(千股)		
已發行普通股之加權平均股數(千股)	5,586,839	5,586,793
本公司購股權計劃之影響	23,984	18,974
用於計算每股攤薄溢利之普通股加權平均數	5,610,823	5,605,767
每股攤薄溢利(美仙)	4.08	3.53

8. 股息

董事會決議不擬派發截至2011年6月30日止6個月之股息(2010年：無)。

9. 應收賬款

本集團之銷售大部分為貨到收現，餘下的銷售之信貸期主要為30至90天。有關應收賬款(扣除壞賬及呆賬減值虧損)之賬齡分析列示如下：

	2011年 6月30日 (未經審核) 千美元	2010年 12月31日 (已經審核) 千美元
0至90天	162,786	121,849
90天以上	6,389	5,881
	169,175	127,730

10. 應付帳款

應付帳款之賬齡分析列示如下：

	2011年 6月30日 (未經審核) 千美元	2010年 12月31日 (已經審核) 千美元
0至90天	1,237,978	1,066,760
90天以上	78,734	17,153
	1,316,712	1,083,913

管理層討論與分析

2011年上半年中國經濟運行以貨幣緊縮、物價走高、大力調控為主要特徵，上半年國內生產總值(GDP)同比增長9.6%，在經濟總量規模上進一步奠定全球第二的地位。同期居民消費品價格(CPI)同比上漲5.4%，工業生產出廠價格(PPI)同比上漲7.0%，其中6月更分別達到高峰6.4%和7.1%，通脹壓力明顯。期內中國人民銀行繼續實行穩健的貨幣政策，連續6次提高法定存款準備金率至21.5%，兩次提高人民幣一年期存款利率至3.25%，以抑制通脹。雖然國內經濟增長平穩，然而受塑化劑事件、低溫及不穩定天氣等不利因素的影響，食品飲料消費需求較去年同期明顯下滑。同時，能源、農產品等大宗商品和原材料價格不斷上漲，對生產成本造成較大壓力，直接影響食品飲料行業的毛利率水平。

2011年上半年，通過對市場策略的靈活調整、成本結構的不斷優化以及銷售網路的精耕細作，康師傅的銷售業績創下歷史新高。期內，本集團營業額較去年同期上升27.63%，至4,139,642千美元。然而，基於天氣以及原物料價格上漲等原因，集團毛利受到一定影響。其中毛利率為26.14%，與去年同期相比降低4.89個百分點，毛利額則同比上升7.54%至1,082,308千美元。期內通過對廣告費用的控制，和精耕通路以保持運輸成本的穩定，令期內分銷費用佔集團銷售額比例較去年同期下降2.39個百分點至16.08%，本集團於2011上半年的EBITDA同比上升12.96%至524,738千美元，本公司股東應佔溢利亦上升15.89%至229,033千美元，每股溢利為4.10美仙，較去年同期增加0.56美仙。

「食品安全第一位」，一直是康師傅堅定奉行的經營理念。為此，本集團視食品安全為己任，始終堅持食品安全從源頭開始抓起，保證整個產品生產流程的安全性，以構建產品質量安全管理體系的良性循環。

2011年，全球知名諮詢公司特恩斯(TNS)及Campaign雜誌發佈最新年度「亞太品牌1000強」榜單和各地區最具價值品牌十強榜單中，康師傅位居《中國最具價值品牌榜》第二位，這一殊榮顯示了康師傅在消費者心目中佔據了重要的地位，彰顯出康師傅的品牌是值得信賴的品牌，製造出的產品是被認可的高品質產品，是對本集團的極大肯定，也激勵著集團未來持續改善生產管理，提供更優異產品的信心。

方便麵業務

2011年第二季國際經濟形勢恢復緩慢，國內CPI上揚趨勢不變，大宗商品和原材料價格仍處高位，企業生產成本面臨上漲壓力，康師傅原物料複合成本整體上揚18%。

2011年上半年，方便麵業務的銷售額為1,617,805千美元，較去年同期上升22.41%，佔本集團總營業額的39%。期內本集團高毛利的容器麵及高價袋麵的銷售額分別達到28.74%及22.38%的成長，期內毛利率同比下降2.6個百分點至25.11%，主要因為期內整體原料價格上漲較快，同時康師傅為持續配合國家穩定物價政策，暫緩調整產品價格。因此，雖然本集團以產品精進逐步進行毛利的改善，並取得較大成果，但由於期內對通路庫存產品的嚴控以及人工成本上漲等原因，效益未能於本季體現，令第二季利潤較去年同期下滑；上半年本公司股東應佔溢利較去年同期微降2.73%至106,717千美元。

紅燒牛肉、香辣牛肉、香菇燉雞、鮮蝦魚板、酸菜牛肉(酸菜仔雞於2010年9月上市)作為康師傅的五支天王產品，憑藉廣大消費者的歡迎，牢牢佔據著方便麵美味標杆的王者地位。2010年上半年上市的13個新口味在經過持續的終端消費者推廣後，獲得了市場的一致好評。其中，東北燉、打鹵享宴、江南美食、本幫燒、陳泡風雲等都得益於新口味的推廣，贏得了當地消費者的接受與肯定，年度銷售量不斷上升。

明星品牌方面，宣揚「乾麵美味之旅」的食麵八方，通過盒麵和袋麵的推廣，穩居乾拌麵市場第一品牌的地位；SOUP NOODLE湯品粉絲，自2010年11月上市以來，深受都市粉領一族的喜愛，截止到本年度第二季已成為上海樂購第二大粉絲品牌；麵霸產品在經過全新調整及品牌重新定位後，以「麵霸煮麵」的新概念全新上市。

中平價麵市場通過結構的調整以及日趨完善的佈局，不斷帶動業績和市場佔有率的提升，提高了集團的效益。其中，為豐富中低價品類的佈局，並積極拓展乾脆麵市場，乾脆麵新品「香爆脆」將於秋季火爆上市。

根據ACNielsen2011年6月最新的零研數據顯示，「康師傅」方便麵銷售量與銷售額的市場佔有率分別為41.8%及57.1%，其中容器麵銷售額的佔有率為70.0%，高價袋麵銷售額的佔有率是70.1%，十餘年來一直穩居市場領先地位。

於生產方面，高速化、自動化、省人化、省力化的新型第二代工廠、第二代車間的建設持續進行。隨著天津立體庫的投入，加速整板出貨及棧板車的推動，整體棧板車出貨佔比由10%提升到14.5%，內部物流的改善顯著提高了出貨效率。在總體人工成本比同期上漲12%，能源價格上漲8%等不利的狀況下，康師傅透過對生產資源、生產佈局的不斷優化以及嚴格的管理，並嘗試規劃專業維護、物流外包作業，令整體固定費用得到有效控制。

此外，強化生產技術配合行銷的策略，嚴格控制新品上市，並加速對產品的切換，力求更快速的達到預計的成本，使生產力發揮最大效益。2011年第二季，廣州廠、杭州廠以及西安廠挑戰TPM優秀繼續賞第一次審查成功，是康師傅持續深化管理系統推動的成果，並將TPM的推廣實行邁向了更高的層次。

第三季，康師傅將延續當前的經營策略，以「鞏固方便麵成長、發展麵製品」為主軸，展開有序的產品上下市機制。通路執行力回歸基本面，同時強化營業系統結構，使行銷更精準。實質規劃將集中於四個發展方向：擴大人均消費，完善產品佈局；優化產品成本，精進利潤；重建直營體系；精確品類品項銷售及上下市。

飲料業務

2011年上半年，食品飲料行業原材料成本大幅上升加上塑化劑事件風波，使今夏飲料市場在逐步進入銷售旺季之時就先經受一場信任危機，加之全國各地天氣較往年低溫多雨因素的影響，中國內地飲料銷量整體出現下降趨勢。

2011年上半年得益於對新產品的積極推廣和通路的持續布建，以及自3月起為回饋消費者而推出的「再來一瓶」活動，令飲品事業營業額較去年同期成長31.58%至2,392,423千美元，佔集團總營業額58%。然而原材料成本、人工成本和運輸成本的上漲以及天氣因素，擠壓了公司的獲利空間。期內集團毛利率較去年同期降低6.42個百分點至26.71%，股東應佔溢利微降1.99%至79,765千美元。

即飲茶系列：康師傅持續居茶飲料市場領導地位。更換新包裝後的茶飲料受到消費者的熱烈歡迎，從綠茶、冰紅茶、冰綠茶、茉莉系列到鐵觀音茶、烏龍茗茶，豐富的產品線，眾多的品類品項，在把最好品質的產品帶給消費者的同時，也向消費者傳遞自在輕鬆的感覺和健康的生活方式。

果汁系列：為滿足消費者追求健康、追求多樣化、崇尚優質生活的要求，康師傅不斷研發並推出新產品及新口味，同時持續推動上一季推出的新口味金桔檸檬、西柚汁和芒果汁，讓更多的消費者領略到天然健康的康師傅飲品。康師傅傳世新酸飲梅湯和酸棗汁自上市以來，一直廣受消費者的喜愛，在競爭激烈的果汁市場獨辟一片天地。下半年，康師傅將持續研發並進一步發揚更多具有中國特色的傳統飲料。

包裝水：康師傅一直積極關注並投身社會公益事業，深受消費者喜愛的康師傅礦物質水推出創新的環保輕量瓶，旨在與消費者一起提升節能減碳意識，倡導健康生活態度，一起「為環保，獻力量」。

期內，順應都市族群口味變化而推出的全新品類、全新概念乳酸口味清涼飲料優健美，秉持了康師傅飲品一貫的優質、健康、時尚主張，不僅注重口感，為消費者提供多種口味選擇，更用心於健康品質，消費者亦反響熱烈。

據ACNielsen 2011年6月最新零研數據顯示，康師傅即飲茶及瓶裝水銷售量的市場佔有率分別為54.2%及24.6%，穩居市場第一位。市佔率的提升得益於康師傅持續產品精進，積極應對市場變化的努力。康師傅果汁在「每日C」與「康師傅」的雙品牌策略下，不斷推出的新產品，給消費者帶來了不同的體驗，以21.1%的銷售量市佔率，居稀釋果汁市場第二位。

在日益加劇的競爭環境以及嚴峻的原材料價格形勢下，2011年下半年，康師傅將調整產品結構、不斷布建生產基地以擴充產能、升級生產設備、提升生產工藝及完善銷售網絡，以提高銷量及規模化等方式來提升利潤空間。

糕餅業務

2011年上半年糕餅業務銷售額達到94,455千美元，較去年成長21.67%，佔本集團總營業額約2%。毛利率較去年同期降低2.04個百分點，至34.77%，毛利額同比增加14.95%；公司股東應佔溢利達到3,091千美元，同比增加214.96%；主要得益於銷售量成長及通路價格調整彌補了原物料、人工成本上漲。

根據ACNielsen 2011年6月的調查結果，以銷售額為基礎，康師傅於中國餅乾整體市場的佔有率為7.5%，居市場第二位；於夾心餅乾市場的佔有率為22.1%，居市場第二位；蛋酥卷類市場佔有率為28.8%，居第一位。

糕餅業務下半年將持續通過提升設備、產制的效率，以及精準式行銷策略，實現行銷費用的合理管控。同時，為加快核心產品夾心餅乾、蛋糕及蛋酥卷的成長，康師傅將利用各種策略合作模式，不斷推廣產品新主題的發展，擴大產品品類及核心技術投資。

財務運作

為滿足集團營運資金需求，康師傅在期內對現金、存貨及應收、應付帳款進行了有效控制，繼續保持穩健的財務結構。於2011年6月30日，集團的庫存現金及銀行存款為978,646千美元，較2010年12月31日增加了85,306千美元，現金持有量較為充足。截止2011年6月30日，本集團總資產及總負債分別為5,784,541千美元及3,382,757千美元，分別較2010年12月31日增加893,129千美元及860,532千美元，負債比例較2010年12月31日上升了6.92百分點至58.48%，負債比例上升原因主要包括(1)股東會宣佈發放2010年末期股息令其他應付款增加；(2)季節性增加原材料採購導致應付帳款增加。

截止2011年6月30日，本集團銀行貸款規模為787,333千美元，較2010年12月31日增加了153,198千美元，貸款的主要用途為配合生產設備的資本性開支與營運資金的需求。同時，外幣與人民幣貸款的佔比為99%：1%，去年年底為98%：2%。長短期貸款的比例為21%：79%，去年年底為28%：72%。由於本集團的交易大部分以人民幣為主，而期內人民幣對美元的匯率升值了2.11%，對本集團造成2011年上半年匯兌收益共52,353千美元，分別包括收益表內的7,790千美元及外幣換算儲備內的44,563千美元。

財務比率概要

	2011年 6月30日	2010年 12月31日
製成品周轉期	12.49日	8.62日
應收賬款周轉期	6.46日	6.65日
流動比率	0.66倍	0.72倍
負債比率(總負債相對於總資產)	58.48%	51.56%
淨負債與資本比率(淨借貸相對於本公司股東權益比率)	-0.10倍	-0.14倍

人力資源

截至2011年6月30日，本集團的員工人數為63,649(2010年12月31日：64,436人)。

一直以來，康師傅堅持落實完善人才、技術、系統、團隊的管理方針，持續強化人才培育，全面貫徹選、育、用、留的方針以創造人力價值，完善各項人才發展政策，為集團的持續發展儲備優秀人才。

期內，本集團通過建立各階層主管的儲備機制，完善儲備人力的遴選、培育機制，精進儲備幹部訓練課程；同時，深化績效文化觀念，推廣使用績效考核電腦化系統；並且，善盡社會責任，提升企業形象，資助台灣中山大學開設亞太人力資源碩士班，培育高階人力資源管理人才。同時，與日本早稻田大學合作調訓本集團在職人員，以培養未來接班幹部。

康師傅始終充分重視人才的培育、發展與儲備，將人才作為企業發展的基石，並堅信這是集團得以快速成長、取得優異成績的核心要素之一。

展望

2011年全球經濟繼續恢復，整體情況符合預期。但復蘇進程並不順利，經濟增長的不確定性和金融市場的不穩定性明顯增大，預期2011年全年經濟增長將保持前高後低的局面。中國經濟受消費刺激政策退出與房地產市場調控的影響，GDP增速連續兩個季度放緩，但經濟增速放緩主要是緣於政策主動調控的結果，投資和進口等數據表現仍然強勁，這也表明國內經濟增長的內生動力仍然充足，下半年經濟「硬著陸」的風險很小。在「調結構，促消費」的大背景下，伴隨著城鎮化帶來的新消費需求及消費成熟，中國方便食品及飲料行業仍有廣闊的增長空間及發展機遇。本集團秉承一貫的積極發展策略，將繼續深度挖掘市場，加強產品創新研發，開拓新的利潤增長點，以促進銷售的成長及市場佔有率的提高。

目前原物料價格上漲因素較多，未來仍將呈現普遍上漲趨勢，加之勞動力成本升高，以及貨幣流通量泛濫的影響，原物料價格回復原來水平需要更長的一段時間，下半年成本上漲壓力依然存在。面對此種局面，本集團將繼續加強成本管控，優化生產佈局，提升生產技術，嚴格管理，以紓解成本壓力。同時將通過優化產品組合，完善產品品項，加速產品切換等措施提升產品規格，提高單位產品利潤率。同時，充分利用自身在生產、通路、品牌等多方面的優勢，進一步強化在中國龐大消費品市場的領導地位，是康師傅能夠繼續保持穩固的增長，以更好的業績回報股東。

公司管治

遵守企業管治常規守則

於截至2011年6月30日止期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則（「守則」）的守則條文，除了：

1. 主席與行政總裁的角色沒有由不同人選擔任，魏應州先生身兼本公司主席與行政總裁的職務；
2. 獨立非執行董事因須按公司章程細則輪席退位而未有指定任期；及
3. 本公司董事會主席魏應州先生不須輪值告退。

現時本公司附屬公司之運作實際上由有關附屬公司之董事長負責，除了因為業務發展需要由魏應州先生擔任若干附屬公司之董事長外，本集團行政總裁並不兼任其他有關附屬公司之董事長，該職務已由不同人選擔任。同時，魏應州先生自1996年本公司上市後一直全面負責本公司的整體管理工作。故此，本公司認為，魏應州先生雖然不須輪值告退及同一人兼任本公司主席與行政總裁的職務，但此安排在此階段可以提高本公司的企業決策及執行效率，有助於本集團更高效地進一步發展，同時，通過上述附屬公司董事長的制衡機制，以及在本公司董事會及獨立非執行董事的監管下，股東的利益能夠得以充分及公平的體現。

董事就財務報表承擔之責任

董事確認須就編製本集團財務報表承擔責任。財會部門受本公司之合資格會計師監督，而在該部門協助下，董事確保本集團財務報表之編製符合有關法定要求及適用之會計準則。董事亦確保適時刊發本集團之財務報表。

審核委員會

目前審核委員會成員包括李長福先生、徐信群先生及岡田大介先生三位獨立非執行董事，李長福先生為該委員會主席。該委員會最近召開之會議乃審議本集團期內之業績。

薪酬及提名委員會

目前薪酬及提名委員會成員包括徐信群先生、李長福先生及岡田大介先生三位獨立非執行董事，徐信群先生為該委員會主席。委員會之成立旨在審批本集團董事及高階僱員之薪酬福利組合，包括薪金、花紅計劃及其他長期獎勵計劃。委員會亦需檢討董事會之架構、規模及組成，並就董事之委任及董事繼任計劃向董事會提出建議。

內部監控

董事局全面負責維持本集團良好而有效之內部監控制度。本集團之內部監控制度包括明確之管理架構及其相關權限以協助達到業務目標、保障資產以防未經授權使用或處置、確保適當保存會計記錄以提供可靠之財務數據供內部使用或發表，並確保遵守相關法例及規例。

標準守則的遵守

本公司一直採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司特別查詢後，全體董事均確認他們在審核期內已完全遵從標準守則所規定的準則。

購入、出售或贖回股份

期內本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司任何股份。

購股權計劃

於2008年3月20日舉行的股東特別大會，本公司股東通過採納購股權計劃。有關本公司購股權之安排，詳如下列：

授出日期	授出股數	行使期	行使價(港元)	魏應州獲授股數
2008年3月20日	11,760,000	2013年3月21日至 2018年3月20日	\$9.28	2,000,000
2009年4月22日	26,688,000	2014年4月23日至 2019年4月22日	\$9.38	2,816,000
2010年4月1日	15,044,000	2015年4月1日至 2020年3月31日	\$18.57	2,200,000
2011年4月12日	17,702,000	2016年4月12日至 2021年4月11日	\$19.96	2,264,000

截至2011年6月30日止六個月期間，本集團員工共行使2,154,000股購股權。加權平均行使價為\$11.85，行使日期之前的加權平均收市價為\$23.27。

業績公佈之全部資料

一份根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄十六第45(1)至(3)段所規定列載之全部資料將於稍後時間登載於聯交所網頁及本公司網頁www.masterkong.com.cn內。

董事局

於本公佈日，魏應州、井田毅、吉澤亮、魏應交、吳崇儀及井田純一郎為本公司之執行董事，徐信群、李長福及岡田大介為本公司之獨立非執行董事。

承董事會命
主席
魏應州

中國天津，2011年8月23日

網址：<http://www.masterkong.com.cn>
<http://www.irasia.com/listco/hk/tingyi>

* 僅供識別