



备：纸张使用环保纸张，印刷油墨使用大豆油墨。

2019 可持续发展报告 SUSTAINABILITY REPORT



KONG | 康师傅控股
可持续发展报告 SUSTAINABILITY REPORT



扫描上方二维码
关注康师傅官方微信



扫描上方二维码
关注康师傅官方微博



食安为本，
品质为先，
安享现代好生活 **16**



诚信为本，
合作为路，
共建现代好生活 **24**



环保为路，
践行为途，
清享现代好生活 **32**



以人为本，
文化为魂，
共享现代好生活 **42**



担当为义，
大善为爱，
同享现代好生活 **50**



抗击新冠疫情，
康师傅义不容辞 **64**

目录 | CONTENTS

- 01 董事长及管理层致辞
- 02 报告说明
- 03 关于康师傅
 - 04 公司治理
 - 治理架构
 - 风险管理与内部监控
 - 05 品质坚守
 - 06 品牌成长
 - 07 人文关怀
 - 08 绿色运营
 - 09 持续回馈
- 10 康师傅落实可持续发展目标行动
 - 11 确定 SDGs 优先事项
 - 12 我们的行动
- 14 利益相关方沟通和关键议题重要性评估



- 16 食安为本，品质为先，安享现代好生活
 - 18 食品安全管理
 - 20 食安管理体系建设
 - 20 食安可追溯管理
 - 21 食安跨区域伙伴合作
 - 22 营养品类研发
 - 23 营养品质共建
 - 23 食安与营养健康公益活动
- 24 诚信为本，合作为路，共建现代好生活
 - 26 带动价值链伙伴可持续发展
 - 28 品牌力突破
 - 世界纪录夯实品牌领导力
 - 整合营销屡获大奖
 - 北马有面儿 推动品牌力提升
 - 专注价值提升突破传统认知
 - 30 客户服务
 - 30 广告和知识产权管理
 - 31 反贪污管理和职业道德
- 32 环保为路，践行为途，清享现代好生活
 - 34 节能管理
 - 35 用水管理
 - 36 低碳与减排管理
 - 38 减少包装材料使用
 - 38 应对气候变化
 - 39 可持续原物料采购
 - 40 环境关键绩效指标

- 42 以人为本，文化为魂，共享现代好生活
 - 44 保障员工权益与福利
 - 46 打造健康安全的工作环境
 - 47 促进员工成长与发展
 - 48 与时偕行 持续建设企业文化
- 50 担当为义，大善为爱，同享现代好生活
 - 社区投资关键绩效指标
 - 53 助残逐梦
 - 54 食安及航天科普
 - 55 水教育进校园
 - 56 支持体育公益
 - 支持中国冰雪运动
 - 支持多地马拉松赛事
 - 支持自行车赛事
 - 支持排球运动
 - 燃球梦想篮球公益行动
 - 59 聚焦社会关怀
 - 急难救助
 - 教育工程
 - 惠及「三农」
 - 62 深化校企合作
- 64 抗击新冠疫情，康师傅义不容辞
 - 66 「出征护航 健康是福」抗疫支援行动
 - 67 开足马力复工复产 守护舌尖上的安全
 - 防控生产两不误 稳定复工保民生
 - 稳定复工保障员工健康与安全

- 70 附录 1：社会认可及奖项
- 71 附录 2：产品责任层面遵循的重要法律法规及技术规范
- 73 附录 3：排放物层面遵循的重要法律法规及技术规范
- 74 附录 4：GRI可持续发展报告标准索引表
- 81 附录 5：ISO26000：社会责任指南（2010）索引表





我们将继续秉承初心，
坚持责任与发展并行，更好地服务广大消费者，
为公司各利益相关方继续创造可持续共享价值和现代好生活。

们持续推出精彩品牌活动，在不断提升自身品牌价值的同时，坚持将传统文化与产品创新相结合，使消费者特别是青少年们，在品尝中国美味的过程中体会中华传统文化之美。我们亦积极响应「一带一路」的号召，与国际合作伙伴在原材料、营销等领域开展多种形式的合作，使中华饮食文化在「一带一路」地区开花绽放。

可持续运营

在过去的一年，康师傅各事业继续推动供应链改革，通过优化生产布局、设备更新换代、提升自动化等举措，提升供应链效益和资源使用效率。我们响应国家生态环境保护政策，通过多种手段不断改进环境绩效表现，切实减少自身运营对于环境和气候变化的不利影响，为环境的可持续发展贡献力量。未来，康师傅将继续严格环境管理，不断增加环保投入，实现经济效益和环境效益双增长。

以人为本

康师傅坚持以人为本的理念，我们在追求企业发展的同时注重员工发展与成长，努力为员工提供健康、安全、和谐的工作环境。我们认为企业文化是公司发展前行的灵魂。我们促进企业经营管理与企业文化的结合，有效推动企业文化的落地。

秉持一切为前线服务的精神文化，公司总部成立了事业企业识别系统（Corporate Identity System, CIS）推广委员会，事业各功能选拔文化传播大使，地方营销公司和工厂设置CIS专员岗位，自上而下营造「业务战略全员知、业绩比拼全员干、业绩技能全员提」的良好氛围。

持续回馈

康师傅关注社区需求并积极回馈社会。2019年，我们继续深入开展食安科普、水教育等活动，提升全社会对食品安全知识和资源节约的认知。我们积极探索助残就业新思路，帮助残疾人更好地融入社会、实现自身价值。同时，我们合作支持举办各地马拉松、燃球梦想篮球公益行动、小小排球训练营项目等各类体育赛事活动，传递「吃动平衡」的健康理念，助力中国体育事业发展。我们通过奖学

金援助、学校援建、图书室捐建、关怀留守青少年志愿服务等方式，助力贫寒学子们实现读书梦想；我们还充分利用自身资源与平台，与国内外多所顶尖院校开展深度合作，为社会培育优秀人才，助力教育事业发展。

支持抗疫

面对2020年初突发的新冠肺炎疫情，康师傅积极保障特殊时期正常生产经营活动，通过「稳生产，稳防控，稳供应」等措施推进供应链尽早复工，生产销售工作安全有序展开。同时，我们响应国家「保价格、保质量、保供应」号召，全力保障物资供应，为「抗疫」提供可靠的后勤保障。考虑到高强度医护工作对饮食便捷化的特殊需求，康师傅充分发挥自身优势，开展「出征护航、健康是福」抗疫支援行动，累计向全国共计26个省，299个市，837家医疗单位捐赠抗疫后勤保障物资，为全国各地一线医护人员送去方便面、饮品、糕饼等后勤保障物资。

过去一年，康师傅作为勇于担当的企业公民，与各利益相关方携手，在业务发展与社会责任领域，都创造了鼓舞人心的成绩，并获得了多项殊荣。我们希望借此机会，向所有客户、合作伙伴及股东长期以来对公司的关心、支持和帮助致以诚挚的谢意，并对康师傅全体员工在过去一年中卓有成效的辛勤耕耘深表感谢。

康师傅的承诺

继往开来，我们将继续秉承初心，坚持责任与发展并行，更好地服务广大消费者，为公司各利益相关方继续创造可持续共享价值和现代好生活。我们对中国的未来充满憧憬，希冀与所有客户、员工、合作伙伴及股东一起，只争朝夕，不负韶华，将康师傅「民族品牌」传递悠久，并期待共同携手努力帮助推进中国国家发展战略重点的实施。

感谢您与康师傅的协作和长期以来的大力支持！

魏宏名
董事长

韦俊贤
执行长

我们追求和实现增长的可持续发展理念，即「重视食安、永续经营、回馈社会」。

中国有句名言——「一分耕耘、一分收获」。屈指数来，携手上下游众多业务合作伙伴，康师傅在中国开展业务已超过28载。截至2019年底，我们已在华建立了88家工厂，直接提供5万多个就业岗位。我们经营从食品到饮料等多种业务，足迹遍布中国的大江南北，为中国的亿万消费者提供价廉物美的饮料和食品。与此同时，康师傅一直积极融入中国社会，尽力做企业好公民，与中国共同成长和进步。

让我们感到欣慰的不仅是这些年康师傅业务的增长，而且是我们追求和实现增长的可持续发展理念，即「重视食安、永续经营、回馈社会」。在此，我们非常荣幸地与您分享康师傅近年来取得的一些可持续发展成绩：

世代交替、持续增长

2019年，是康师傅董事长世代交替、转型升级的关键性的起步之年。在过去的一年里，康师傅延续了「巩固、革新、发展」的经营方针，公司生产经营和整体业绩继续稳定增长。在全体同仁的共同努力下，公司董事长世代交替平稳顺畅，企业转型升级有序推进，为康师傅逐年推进可持续发展奠定了坚实的基础。

康师傅始终以成为受尊崇的企业为愿景，在食安、环境、社会和公司治理等领域精益求精、追求卓越，并尽己之能回馈社会。我们积极响应联合国2030年可持续发展目标，以实际行动践行可持续发展，为实现个人、家庭、社区、国家和地球的「现代好生活」而不懈努力。基于康师傅在可持续发展领域的多年努力和落实联合国可持续发展目标的突出表现，康师傅案例入选联合国开发计划署发布的《中国企业可持续发展目标实践调研报告》，我们对此感到无比欣慰。

食安为先

作为快消品行业的领导品牌，康师傅始终以引领行业食品安全与质量保障为目标，在企业高速发展的同时，一直以食品安全为立身之本，持续聚焦核心产品，积极布局潜力品牌，不断构建和完善管理体系，建立风险预防管理机制，实施食品安全全方位管控，确保产品质量与安全，为广大消费者提供安全、美味、健康的食品。

不忘初心

康师傅牢记「弘扬中华饮食文化」的初心。2019年，我



董事长及 管理层 致辞

>28 载
康师傅在中国开展业务

88 至 2019 年底，康师傅在华建立家工厂

>5万 康师傅直接提供个就业岗位

报告说明



2019

1月1日 → 12月31日

康师傅控股有限公司（以下简称「康师傅」，「本集团」，「本公司」、「公司」或「我们」）参考「全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告标准（GRI Standards）」和国际标准化组织（International Organization for Standardization, ISO）「《ISO26000：社会责任指南（2010）》」，综合梳理自身可持续发展的管理状况，并主动对内外部主要利益相关方关注的可持续发展议题进行评估，结合公司发展战略，对2019年企业可持续发展工作进展进行检讨、回顾和报告。

本报告以「**永续经营，回馈社会**」为主题，以康师傅落实联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDG）的行动为主线，呈现了康师傅在可持续发展领域的持续努力和成果。作为中国食品饮料行业的领军企业，康师傅承诺在经营过程中严格遵循中国国家及地方层面的各项法律法规要求，努力成为行业内遵纪守法的企业典范。同时，康师傅认识到自身运营对经济、社会及环境等领域的主要影响，深刻理解可持续发展对公司的重要价值和意义。随着公司业务的不断发展，康师傅将继续不断精进自身在可持续发展领域的管理能力，以实现利益相关方价值最大化。

康师傅期望通过编制和发布本报告，向社会各界介绍和展示我们在可持续发展领域的真实表现和绩效，并彰显我们在此领域为社会做出的贡献。

本报告末尾列示了「GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）」和「ISO26000：社会责任指南（2010）」的内容索引，以便读者对应查阅。

报告范围

报告的组织范围：

康师傅控股有限公司在中国的主要办公区域和常规运营工厂。

报告的时间范围：

2019年1月1日至2019年12月31日，同时为了报告的完整性，涵盖2019年度之前及2020年度可持续发展相关内容。

报告编制标准

主要参考全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》。

报告发布形式

本报告以印刷版及电子版两种形式发布。电子版报告可在本公司网站 www.masterkong.com.cn 查阅。

关于康师傅



方便面



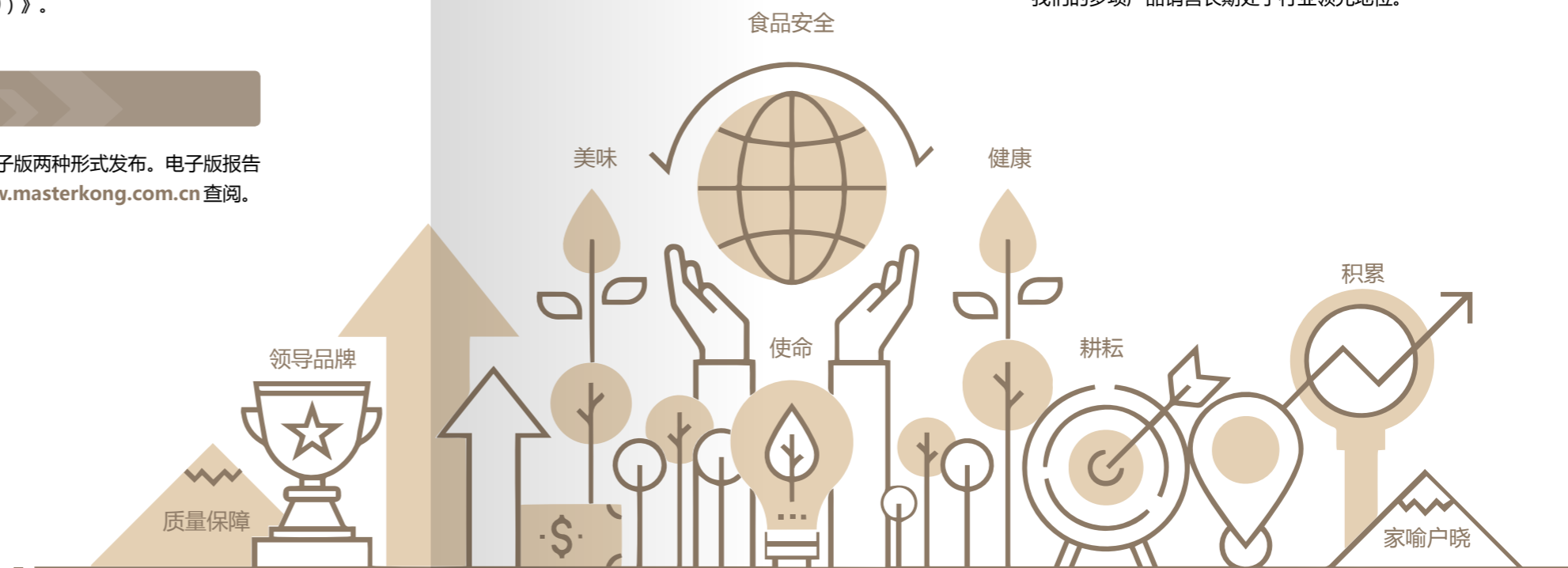
饮品



方便食品

康师傅控股有限公司及其附属公司主要在中国从事生产和销售方便面、饮品及方便食品。「康师傅」作为中国家喻户晓的品牌，经过多年的耕耘与积累，深受中国消费者喜爱和支持。

「康师傅」作为快消品行业的领导品牌，肩负引领行业食品安全与质量保障的使命，本集团不断构建和完善管理体系，建立风险预防管理机制，实施食品安全的全方位控制，确保产品质量与安全，为广大消费者提供安全、美味、健康的食品。我们不断完善遍布全国的销售网络，令新产品更加快速、有效地登陆市场，我们的多项产品销售长期处于行业领先地位。



公司治理

康师傅致力于建立及维护完善的公司治理，以确保让我们的消费者与各利益相关方（包括股东、员工、合作伙伴与社区等）受惠。

品质坚守



提升营运绩效



提高运作效率



保障资产安全



财务报告可靠性

治理架构

董事会全面负责处理本公司的各类事项，有责任领导并控制各部门分工协作，并通过指导及检视各部门工作的方式，共同为促进各部门职能的提升及发展而努力并对此承担相应的责任。

董事会下设审核委员会与薪酬及提名委员会。审核委员会负责协助本公司董事会确保财务报告的客观性及可信性，审核委员会之主要责任包括审阅及监察本集团之财务申报制度、财务报表、年度及中期报告及账目的完整性、风险管理及内部监察制度以及维持良好的企业管治标准及常规。委员会亦担任董事会与本公司核数师在集团审核范围事宜内之重要桥梁。审核委员会提供充足资源履行其职责，并会定期与管理层、内部审计人员及外聘核数师开会，以及审阅他们的报告。截至 2019 年 12 月 31 日止财政年度，委员会共举行八次会议。薪酬及提名委员会之成立旨在检视董事会的架构、规模及多元化，对相关人士是否具备担任董事的资格作出判断，对独立非执行董事的独立性作出评估，向董事会建议个别执行董事及高级管理人员的薪酬待遇，审批本集团董事及高阶雇员之薪酬福利组合，包括薪金、花红计划及其他长期奖励计划。委员会亦需检讨董事会之架构、规模及组成，评估执行董事的表现及批准执行董事服务合约条款，并就董事之委任及董事继任计划向董事会提出建议，并确保委任及重新委任董事的程序符合公平及具透明度的原则。

为使董事会保持卓越有效的领导能力并作出独立的判断，董事会的人员结构已充分考虑到人员技能与经验的平衡。董事会目前共计 9 名董事，包含 6 名执行董事和 3 名独立非执行董事。

风险管理与内部监控

本集团所建立的内部监控及风险管理程序的主要精神系遵循 COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 架构五元素，分别是监控环境、风险评估、监控、信息及沟通、监察评估。风险管理目标是将集团整体风险控制于可接受的水平以内，奠定集团长远发展的良好基础，同时能达到管理架构及权限明确化以提升营运绩效达成及运作效率、保障资产安全，确保财务报告可靠性，符合国家法规要求等目标。

本集团所建构的风险管理体系，以「追求永续发展，承担社会责任」为管理目标，管理流程包含：风险识别、风险评估及评价、风险控制和全面监控等环节。首先，透过系统性、科学化的方法执行风险管理目标的设定。然后，经由与经营阶层访谈及风险研讨会之举行，完成风险识别并确认风险管理框架。第三，经由高阶领导充分参与讨论完成风险评估，进而拟定风险应对策略。最后，持续执行风险控制活动及监督。

在董事会监督下，本集团已建立风险管理三道防线的组织架构及职责权限，审核委员会将协助董事会审查风险管理和内部监控系统的设计及运作成效。截至 2019 年 12 月 31 日，本集团持续推动包括财务、信息、营运等内控自评，同时依据营运需要重新梳理核决权限并在集团内部公布，此外，持续推展法规监控等工作。根据内控查核及稽核部门之内部审计，未发现风险管理与内部监控上出现重大缺失。

有关康师傅企业管治的详情，载于本公司 2019 年报的企业管治报告章节。

>9,400万 人民币
年度食品安全及品质管控投资金额

100% 供应商食品安全管理协议签署率
食品安全管理审核覆盖率

获得第十七届食品安全年会
「中国食品安全年会安全管理十强企业」

连续五年荣获
「食品标杆企业金箸奖」

速达面馆摘得
「2018-2019 年度中国方便食品行业
最佳创新产品奖」

鲜蔬面荣获行业优秀创新产品奖

公司业务根植于食品安全，我们深刻理解社会各界对于食品安全的重视与期望，并在这一领域持续耕耘，不断巩固广大消费者对公司产品的信任与喜爱。

我们积极响应国家倡导的「从农田到餐桌」全流程质量控制理念。2019 年，公司年度食品安全及品质管控投资金额超过 9,400 万人民币，持续完善食安管理体系建设工作，健全食品原物料追溯系统，完成 MRP (Material Requirement Planning, 物料需求计划) 追溯系统示范工厂建设，与多家跨区域伙伴在食安领域开展合作，食品原物料供应商及食品接触类包材供应商食品安全管理协议签署率与食品安全管理审核覆盖率达 100%。

公司获得中国合格评定国家认可委员会 (China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS) 能力资格认可的中央研究所食品安全中心 (以下简称「食安中心」) 拥有近 3000 人的食安专职管理团队，年度检测的食品安全监控指标数量超过 1,500 项，质量指标检验次数超过 350

万次，对农药残留、重金属、食品添加剂、过敏原、微生物及转基因等进行严格把控。2019 年，食安中心斥资 2,500 万元人民币，持续精进产品检测，提升人员业务水平，建立完善产品抽检体系，积极参与食品安全标准制定工作，不断强化科研能力和业务水平。此外，康师傅以三酰甘油氧化聚合物 (Oxidized Triacylglycerol Polymers, TGP) 指标管控为基础，建立起「方便面加工用油全程质量控制体系」，并向社会和同业企业无偿分享 TGP 用油体系的专利，共同提升全行业食品安全水平。

康师傅积极响应包括《国民营养计划 (2017-2030 年)》在内的国家各项营养健康政策，为不同群体推出兼具营养与美味的创新产品，与科技企业和高等院校广泛开展营养领域合作，在为社会提升营养健康科研水平和建设高质量人才队伍方面不遗余力。

康师傅积极开展「守护食安，我们在行动」食品安全宣传月，CIS 云学堂「食安达人挑战赛」和「我为食安代言」短视频大赛，「尚德守法，共建食安」食安主题季等活动，入选第二批国家食物营养教育示范基地名单，使康师傅营养健康理念得到更好的宣传和推广。

康师傅在食品安全管理与营养健康领域的付出收获了社会的广泛认可。2019 年，康师傅获得第十七届食品安全年会「中国食品安全年会安全管理十强企业」称号，连续五年荣获「食品标杆企业金箸奖」，速达面馆摘得第十九届中国方便食品大会暨方便食品展「2018-2019 年度中国方便食品行业最佳创新产品奖」，鲜蔬面荣获行业优秀创新产品奖。

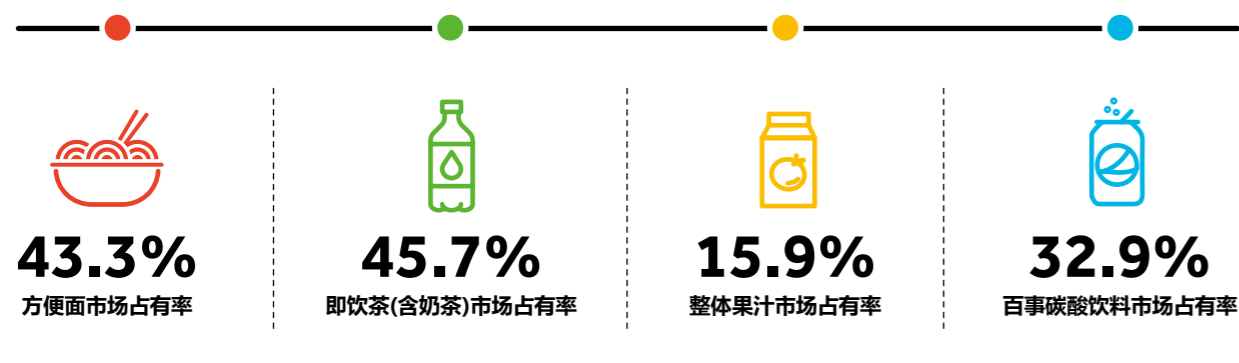
未来，康师傅将继续坚定不移地将食品安全作为「最重要的事」，以食品安全为立身之本，以对接航天品质为目标，以行业标杆水平自我要求，不断致力于提供安全、美味、营养、健康的产品。

品牌成长

96亿 美元
2019 年 12 月 31 日市值

36,186 家
经销商

185,789 家
直营零售商



康师傅主要在中国从事生产和销售方便面、饮品及方便食品，于 1992 年开始生产方便面，并自 1996 年起扩大业务至方便食品及饮品。2012 年 3 月，本集团进一步拓展饮料业务范围，完成与百事公司 (PepsiCo) 中国饮料业务之战略联盟，开始独家负责制造、灌装、包装、销售及分销 PepsiCo 于中国的非酒精饮料。康师傅控股于 2019 年 12 月 31 日市值达 96 亿美元，为摩根士丹利资本国际 (Morgan Stanley Capital International, MSCI) 中国指数成份股及恒生中国 (香港上市) 100 指数成份股。

目前本集团的三大品项产品，皆已在中国食品饮料市场占有率有显著的市场地位。据尼尔森 2019 年 12 月数据显示，以销售量为基准，在 2019 年本集团于方便面及即饮茶 (含奶茶) 的市场占有率分别为 43.3% 及 45.7%，稳居市场领导地位；于整体果汁的市场占有率为 15.9%，居市场第二位。据 GlobalData 2019 年 12 月数据显示，百事碳酸饮料 2019 年销售量市占以 32.9% 居市场第二位。「康师傅」作为中国家喻户晓的品牌，经过多年的耕耘与积累，深受中国消费者喜爱与支持。

2019 年，本集团不断完善遍布全国各地的销售网络，

令新产品更加快速、有效地登陆市场，使得集团产品处于行业领先地位。截至 2019 年 12 月 31 日，本集团共拥有 371 个营业所和 182 个仓库，以服务 36,186 家经销商及 185,789 家直营零售商。

本集团在提升自身品牌价值的同时，致力于在国际舞台展示中华饮食文化风采。经过吉尼斯世界纪录官方认证，康师傅以 2018 年超过 35.3 亿升的零售量荣获「即饮茶零售量世界纪录」，展现了康师傅从「中国茶王」迈向「世界茶王」的迈进。在全球范围内让更多的消费者领略中国茶文化的魅力。

2019 年，本集团通过 IP 合作、运动营销、场景营销等多种方式提升自身品牌影响力，吸引了多样化的消费群体，并凭借创新的营销形式获得了多项殊荣。康师傅涵养泉品牌以「2018 年涵养泉 × 天猫国潮行动跨届 Campaign」主题获得媒介 360 营销传播金奖。康师傅饮品品牌以 2019「加康加年味」主题获得 2019 金投赏媒体组媒体整合营销铜奖。康师傅「北马有面儿」案例以北京马拉松赛事为背景，凭借独具一格的体育营销策略和品牌传播方式，从众多获奖案例中脱颖而出，获得了「2019 金旗奖品牌传播金奖」。同时，康师傅继续推动体育运

人文关怀

579.75万 小时
累计培训总时长

109.83 小时
累计人均受训时长

>35.3亿 升
2018 年零售量
荣获「即饮茶零售量世界纪录」

动营销、传递「吃动平衡」的健康膳食理念，进一步巩固和提升了品牌的健康形象。

康师傅积极开拓新的消费群体，创新推出多种产品顺应消费升级。康师傅「速达面馆」以中产阶级为预期消费群体，推广方便营养膳食理念，「速达面馆」在第十九届中国方便食品大会中斩获「2018-2019 年度中国方便食品行业最佳创新产品奖」。

康师傅始终倡导以人为本、文化为魂，在追求企业发展的同时注重员工发展与成长，努力为员工提供良好和谐的工作环境。

2019 年本集团继续以「小总部大事业」为指导思想，不断完善组织架构，优化员工结构，加速落实人才本土化，逐步实现管理层年轻化，稳步推动人才多元化。康师傅严格遵守国家相关法律法规，竭力保护每位员工的合法权益。我们将员工的培养教育与职业发展有机结合，建立完善的员工培训体系和制度，2019 年康师傅推出多种培训课程与专案，本年累计培训总时长达 579.75 余万小时，人均受训时长达 109.83 小时。同时还引入人才职业生涯规划体系，在助力员工规划个人职业道路的同时，最大化发挥人才功效。

为全方位、多角度保障员工健康与安全，我们从防范、管控、责任落实环节出台了一系列管理办法及程序，并且定期对员工进行安全宣导与教育。2020 年抗击新型冠状病毒疫情期间，康师傅通过「稳生产，稳防控，稳供应」等措施推进供应链尽早复工，在保证生产、销售工作安全有序展开的同时，采用科学、全面、严格的防疫模式精准落实疫情防控政策，将保障员工的健康与安全放在首位。

本集团认为企业文化是公司发展前行的灵魂。集团促进企业经营管理与企业文化的结合，有效推动企业文化的落地。秉持一切为前线服务的精神文化，总部成立事业企业识别系统 (Corporate Identity System, CIS) 推广委员会，事业各功能选拔文化传播大使，地方营销公司和工厂设置 CIS 专员岗位，自上而下营造「业务战略全员知、业绩比拼全员干、业绩技能全员提」的氛围。

未来，康师傅将继续追求企业与员工的共同成长与进步，与员工携手共享现代好生活，持续为社会创造价值。

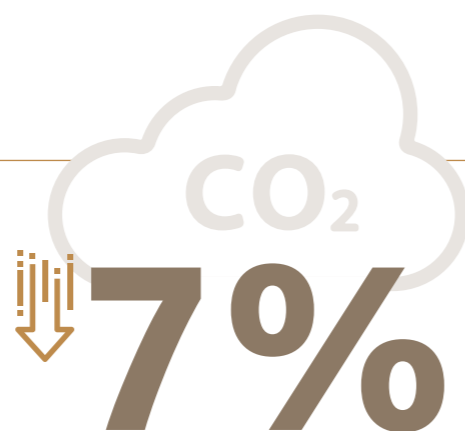
绿色运营

康师傅深刻理解自身运营对环境和资源带来的影响，积极承担保护环境的责任。2019年，康师傅开展了一系列资源使用效率提升专案，通过淘汰低能效设备、优化生产工艺、提升资源利用效率、减少浪费等手段，单位产品资源能源消耗量均继续明显下降。我们高度重视对水资源的保护和合理利用，在保障天然饮用水品质的同时严格落实水源地保护措施，并对水源地的取水量进行严格监控以保障水资源可持续利用。同时，本集团开展了多项减排措施，通过安装先进废气处理系统，锅炉低氮改造、引进外网蒸汽、产品包装减塑等方式控制污染物及温室气体排放，2019年度康师傅温室气体排放量总量同比2018年下降约7%。

康师傅致力于推动减少包装物材料的使用，推行了多个包装物减塑专案，通过各项管理措施以及生产工艺优化，降低塑料包材用量。2019年康师傅饮品事业330ml空瓶瓶坯克重由20克减至18克，百事饮品事业300ml的PET空瓶克重由21克减至18克。

康师傅大力倡导可持续原物料采购，目前大宗原料如棕榈油、白糖等供应商中已有部分获得了可持续发展相关认证资质。康师傅四大事业的纸包装供应商已100%获得森林管理委员会（Forest Stewardship Council, FSC）森林认证。

康师傅深刻认识到国内外各方对气候变化风险的关注，目前已将其包含在供应链常规风险评估中，以提升生产和产品供应的稳定性。此外，本集团密切关注对气候变化敏感的原物料市场供需情况的影响，如发现相关原物料价格异动，会提前锁定价格，争取企业利益的最大化。未来，我们将对公司所面临的气候变化风险和机遇做进一步的识别和判断，继续提升应对气候变化风险的知识 and 能力储备，保障公司业务和运营的长期稳定。



温室气体排放总量同比
2018年下降约7%



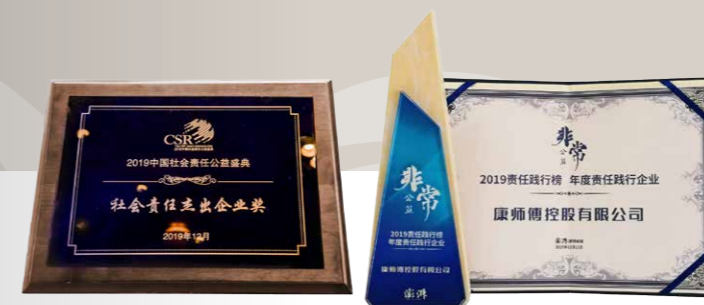
20g ↓ 18g

康师傅饮品事业
330ml 空瓶瓶坯克重
20克减至18克



21g ↓ 18g

百事饮品事业
300ml PET 空瓶克重
21克减至18克



作为食品饮料行业民族品牌，康师傅在自身发展的同时，持续发挥行业优势，关注社区需求并积极参与社区建设，致力于实现企业与社会的协同发展。

康师傅社区投资活动持续深耕残疾人就业、食安科普、水教育、体育公益、急难救助、助力「三农」、教育支持等领域。2019年，康师傅积极探索助残就业新思路，实现残疾员工「互联网+居家就业」，帮助残疾员工更好地融入社会、实现自身价值。我们积极响应国家食品安全战略，致力于通过食安科普，提升全社会对食品安全的理解和认知。2019年，由中国饮料工业协会与康师傅共同举办的水教育活动已步入第五个年头。活动以「轻科普」的理念打造的童趣版本「科普秀」，希望能让更多的青少年在趣味的环境中获得关于水的科普知识，珍惜水资源，成为未来社会保护水资源的「绿色力量」。康师傅情系中国体育事业，在支持体育公益的道路上不断前行，我们支持各类体育赛事活动，提倡运动与健康饮食相结合，传递「吃动平衡」的健康理念。作为优秀民族企业的一员，康师傅救援先锋队深入灾区，第一时间为灾区送去物资与希望。康师傅作为农产品深加工龙头企业，积极响应国家精准扶贫政策号召，通过农产品采购，中国逾4,000万农民直接受益。康师傅历时4年与高校合作开展「农作物主动保障体系」研究，升级打造「企业+基地+农户」的产业链模式，推动农业技术升级，拉动地方经济。康师傅不断努力为国家的教育事业尽自己的一份心力，通过奖学金、学校援建、改善校园环境等方式，助力学子们实现梦想。同时，康师傅坚决贯彻落实党的十九大「产教融合」的政策，不断深化校企合作，为社会培养肯干实干的产业人才。

2019年，康师傅共投入约8,900万元人民币支持社区发展和能力建设，获得了社会和业界的高度认可，在社区投资领域先后获得「2019中国社会责任杰出企业奖」、「2019责任践行榜年度责任践行企业奖」、「2019年度内蒙古残疾人就业扶贫工程爱心企业」等多个重要奖项。

持续回馈

8,900万元

支持社区发展和能力建设

疫情期间
康师傅足迹遍布全国
累计向全国捐赠价值
>1,800万元
抗疫后勤保障物资

26个省份

299个市

837家
医疗单位

面对2020年初突如其来的新冠肺炎疫情，康师傅积极承担民族企业应有的社会责任担当，为打赢疫情狙击战贡献自己的力量。考虑到高强度医护工作对饮食便捷化的特殊需求，康师傅充分发挥自身优势，开展「出征护航 健康是福」抗疫支援行动，为全国各地一线医护人员送去方便面、饮用水等后勤保障物资。疫情期间，康师傅足迹遍布全国26个省份，299个市，837家医疗单位，累计向全国捐赠价值超过1,800万元的抗疫后勤保障物资，用「速度、力度与温度」构建起一张爱心大网，为抗疫行动提供有力的后勤支撑。

康师傅落实 可持续发展 目标行动



2015 年，联合国正式通过《改变我们的世界——2030 年可持续发展议程》，并提出 17 个可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs），并展开 169 个具体实践目标（Targets），明确了全球对于可持续发展的愿景和优先事项，旨在从 2015 年到 2030 年间在全球范围内消除贫困、饥饿、解决气候变化等问题。SDGs 开启了一个全新的可持续发展时代，其宏伟蓝图的实现，需要各国政府、国际组织、企业和我们每一个人的共同努力，达成史无前例的携手合作，为全人类的福祉做出贡献。

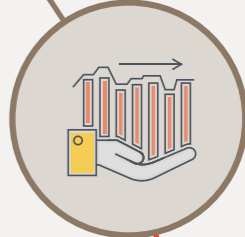
康师傅深刻理解人类共同面临的经济、环境和社会挑战，始终以全球性的眼光审视自身发展战略和日常运营管理。我们全力支持 SDGs 的发展方向，并将其视为实现企业可持续发展的机遇。作为中国食品饮料行业的领军企业，康师傅发挥产业优势，围绕自身制定了「可持续发展五大核心战略领域」，围绕「食安建设」、「企业贡献」、「伙伴共赢」、「节能环保」、「产品责任」等领域持续采取多项行动，以期回应和践行联合国 SDGs，为全球可持续发展做出自己的贡献。



胸怀食安愿景，不忘企业初心，
远瞻行业建设，「安享现代好生活」



立足品牌诚信，着力产品创新，
满足市场需求，「引领现代好生活」



集小爱成大善，传递爱在身边，
守护民族情谊，「温暖现代好生活」



坚持以人为本，携手伙伴成长，
同创社会价值，「共享现代好生活」



倡导节能环保，追求绿色发展，
惠及当下未来，「清新现代好生活」



我们检视了所有 SDGs 及其具体实际目标，同时参考《SDGs（联合国可持续发展目标）企业行动指南》，广泛听取内外部利益相关方意见，评估公司业务特点和在产业价值链上的影响，识别出对本集团最有影响力的 SDGs，包括：SDG2 零饥饿、SDG3 良好健康与福祉、SDG12 负责任的消费和生产、SDG8 体面工作和经济增长以及 SDG17 促进目标实现的伙伴关系。

确定 SDGs 优先事项

同时，我们也认识到其他若干对本集团影响力的 SDGs，包括 SDG1 无贫穷、SDG4 优质教育、SDG5 性别平等、SDG6 清洁饮水和卫生设施、SDG9 产业、创新和基础设施、SDG10 减少不平等、SDG11 可持续城市和社区、SDG13 气候行动、SDG15 陆地生物和 SDG16 和平、正义与强大机构等。

我们的行动

康师傅企业社会责任委员会在2019年继续保持良好运作，在明确SDGs优先事项的基础上，指导相关工作实施和绩效评估，定期对本集团可持续发展工作目标、主要绩效表现、信息和报告披露以及相关重大议题进行审议和决策，推动康师傅可持续发展工作的全面开展。

2019年，本集团持续整合公司资源，开展SDGs优先事项相关行动，以期提高公司可持续发展能力水平，回应利益相关方的期望，推动SDGs的发展落实。



基于康师傅在企业可持续发展领域的多年努力，我们凭借在落实联合国可持续发展目标的突出表现入选联合国开发计划署（The United Nations Development Programme, UNDP）对外发布的《中国企业可持续发展目标实践调研报告》。康师傅作为在近百家受邀企业（含在华外企）中为数不多入选报告的代表企业，获得了在更广阔的舞台上展示中国企业可持续发展影响力的机会。在未来，我们将持续采取多项行动，继续积极贯彻落实联合国可持续发展目标，为实现个人、家庭、社区、国家和地球的可持续发展而不懈努力，做出更大的贡献。

康师傅可持续发展核心战略领域

食安建设

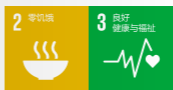
我们的行动

实施严格的食品安全管理、食安可追溯管理，持续完善食安管理体系；
致力于食安技术创新，向消费者提供安全的产品；
将食品安全视为非竞争领域，与跨区域伙伴合作、同业企业和供应商进行食安品控技术交流，共同推动提升行业食安管理水平；
举办食安与营养健康公益活动，向社会宣导营养健康理念。

我们的成就

年度食品安全及品质管控投资金额：9,400 万元
食安专职管理团队：近 3,000 人
年度检测食品安全监控指标：超过 1,500 项
质量指标检验次数：超过 350 万次
供应商^①食品安全管理协议签署率：100%

对应的 SDGs



企业贡献

助力「三农」，响应精准扶贫号召；
探索助残就业新思路，促进平等就业；
推进校企合作，培养社会人才；
开展食安、航天科普和水教育，推动社会进步；
支持体育公益，传递「吃动平衡」健康理念；深入急难救助第一线，传递温暖与关怀。

2019 年社区投资金额：8,900 万元
2019 年员工志愿者活动时长：22.3 万小时



伙伴共赢

在经营过程中重视与经销商、零售商分享智慧商圈大数据和消费者洞察资讯，帮助经销商、零售商实现产业化升级和业绩提升，并带动更多就业机会；
向供应商和农户提供专业技术支持和辅导，帮助其改进食安管理、生产工艺、产品品质，带动技术升级，促进当地经济发展和农民增收；
打造多元化员工队伍、持续加强健康安全管理体系建设；
建立完善的员工培训体系和制度，助力员工规划个人职业道路；
创造和谐的雇佣关系，努力为员工提供良好和谐的工作环境。

与超过 3.6 万家经销商，18.6 万家直营零售商建立合作伙伴关系，以此带动行业发展和促进就业。
与超过 3 万家供应商伙伴合作。每年购买大宗农产品数百万吨，使中国逾 4,000 万农民受益。
2019 年员工累计培训总时长：579.75 万小时
2019 年人均受训时长：109.83 小时



节能环保

完善节能环保管理制度，积极推进各类节能减排专案；
对生产过程的环境类数据实施严格而全面的管控；
积极向供应商宣贯环境与社会风险管理的要求与方法；
应对气候变化风险、践行可持续原物料采购，追求绿色发展。

每万箱产品综合能耗同比下降：5%
每万箱产品用水量同比下降：13%
温室气体排放量总量同比下降：7%
纸包装供应商 FSC 认证率：100%



产品责任

向消费者提供营养健康的产品，满足消费者多样化需求；
通过负责的标签、广告及知识产权管理，塑造品牌形象，提升品牌影响力；
提升服务质量，实现与客户的高效沟通，提高服务效率；
全面保护消费者隐私。

2019 金旗奖品牌传播金奖
2018-2019 年度中国方便食品行业最佳创新产品奖
康师傅客诉满意解决率：98.8%



注：① 此处指食品原物料供应商及食品接触类包材供应商。

利益相关方沟通和关键议题重要性评估

2019年，康师傅企业社会责任委员会（以下简称「委员会」）保持良好运作，在明确公司可持续发展战略及发展方向基础之上，指导工作实施和绩效评估，定期对可持续发展工作目标、报告和披露、以及相关重大事宜进行审议与决策，推动公司可持续发展工作的上下联动、内外部跨系统、跨领域协作，提升专业化管理水平，为贯彻「永续经营，回馈社会」的理念持续努力。

我们重视通过多种渠道与利益相关方进行沟通和交流，积极了解利益相关方对康师傅可持续发展和社会责任领域的期望和要求，帮助康师傅发现和识别自身在该领域的不足，不断发展、完善和提升自己的管理能力和水平，力求切实满足利益相关方需求，实现企业的可持续发展。

根据自身业务和运营特点，借鉴国内外同业的经验和优秀实践，康师傅主要利益相关方包括股东及投资者、员工、经销商（含客户）、供应商、政府及监管机构、媒体、社区及公众、高校及科研机构等。康师傅通过网站、会议、各种形式的报告、活动等渠道和方式积极与之沟通。

主要利益相关方及沟通渠道

在与利益相关方沟通的基础上，康师傅对公司可持续发展热点议题进行了识别和重要性评估，将评估结果以关键议题重要性评估矩阵的方式呈现，并据此结果在本报告中对各项议题予以回应。

利益相关方说明	沟通与响应
股东及投资者 对康师傅进行合法股权、债券投资的国内外投资人	股东大会、企业年报、业绩公告、路演等
员工 与康师傅签订正式劳动合同及常年服务于康师傅业务的人员	员工活动、职代会、员工培训、员工手册、企业内部刊物等
经销商（含客户） 合法经营康师傅旗下各品牌产口的企业、商铺或个体商户	产品展览、行业调研、客服热线及满意度调查等
供应商 向康师傅合法供应生产物料、辅料及办公必需品等的企业、商铺或个体商户	公开招投标会议、战略合作谈判、交流互访等
政府及监管机构 食品、税务、环保、安全等部门、地方政府、证监会等监管机构	机构考察、公文往来、政策执行、信息披露等
媒体 与康师傅建立合法合作关系的报社、电视台、网络公司及其他相关媒介机构	企业经营访谈、文化宣传、特色专题活动等
社区及公众 运营所在地社区，社会公众、与非营利组织等	社区活动、员工志愿者活动、公益活动、社会事业支持等
高校及科研机构 与康师傅建立合作关系有大学、学院、研究所等机构	企业招聘宣讲、员工进修、研讨会、学术交流及科研合作项目等



//

康师傅肩负「弘扬中华饮食文化」的企业使命，以食品安全为企业立身之本，对接航天品质，把食品安全作为「最重要的事」。

//

食安为本，品质为先， 安享现代好生活

食品安全管理	18
食安管理体系建设	20
食安可追溯管理	20
食安跨区域伙伴合作	21
营养品类研发	22
营养品质共建	23
食安与营养健康公益活动	23





>9,400万元

食品安全及品质管控领域
投入资金

100%

供应商
食品安全管理协议签署率

100%

供应商
食品安全管理检查覆盖率

食品安全管理

康师傅肩负「弘扬中华饮食文化」的企业使命，以食品安全为企业立身之本，对接航天品质，把食品安全作为「最重要的事」。2019年度，公司继续严格遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，并在食品安全及品质管控领域持续精进，实现了从农田到餐桌的全流程可追溯管理。

作为康师傅食安领域的核心驱动，中央研究所食品安全中心（以下简称「食安中心」）保持良好运营。食安中心获得中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS）能力资格认可，年度检测的食品安全监控指标数量超过1,500项，质

量指标检验次数超过350万次，对农药残留、重金属、食品添加剂、过敏原、微生物及转基因等进行严格把控。本年度，食安中心累计投入逾2,500万人民币，增加产品品质指标检测频率，加强科研人员业务水平，进一步强化食安检测实验室数据权威性，并积极引入外部顾问，增加复合型人才比例，建立「食安中心-品保-工厂」产品抽检体系。凭借国际领先的科研水平及技术水准，康师傅创新研发中心（Innovation R&D Center, IRD）顺利通过上海市高新技术企业评定，并成功加入「国家食品安全标准协作组」，参与2019年度食品安全国家标准修订工作。同时，食安中心积极参与国家食药监总局、国家卫计委、国家风险评估中心及中国食品饮料行业协会的多项标准制定工作。

保证产品用油的品质，是确保食品安全的关键。康师傅与江南大学历时两年合作，开发「TGP检测应用与煎炸控制技术」。三酰甘油氧化聚合物（Oxidized Triacylglycerol Polymers, TGP）指标主要用于监测原料油脂的新鲜和品质安全。当油脂中TGP含量在2%以上时，就可能存在品质风险。康师傅以TGP指标管控为基础，建立起「方便面加工用油全程质量控制体系」，杜绝劣质油入厂，确保原料油脂的新鲜和品质安全。在该质量管控体系中，康师傅还研发出方便煎炸过程动态控制系统，使得煎炸过程中油脂极性组分能持续优于国家标准30%以上。公司已宣布愿向社会和同业企业无偿分享TGP用油体系的专利，共同提升全行业食品安全水平。

康师傅在食品安全管理领域的付出收获了社会的广泛认可。在由国家市场监督管理总局及中国食品工业协会等权威部门主办的第十七届食品安全年会上，康师傅获得「中国食品安全年会安全管理十强企业」称号。在「2019中国企业家博鳌论坛平行论坛——食品发展大会」上，康师傅荣获「2019年度食品标杆企业金箸奖」，这也是公司自2015年以来，连续第五年获此殊荣。

中国食品安全
年会安全管理
十强企业



2019 年度
食品标杆企业
金箸奖

食安管理体系建设

2019年，康师傅各事业继续完善食安管理体系建设工作。方便面事业在保证全部正常运营工厂^①FSSC22000（食品安全认证体系）良好运行的同时，持续推动康师傅「方便面加工用油全程质量体系」管理，并通过了第三方认证机构通标标准技术服务有限公司（Standard Global Services, SGS）和中国质量认证中心（China Quality Certification Center, CQC）的审核，确保用油的食物安全。此外，方便面事业继续健全基于美国烘焙技术研究所（American Institute of Baking, AIB）审核标准的「AIB+」内部审核条款，以进一步确保产品的高品质。康师傅饮品事业和百事饮品事业全部正常运营工厂均通过ISO22000/食品安全体系认证（Food Safety System Certification, FSSC）22000和危害分析与关键控制点体系（Hazard Analysis Critical Control Point, HACCP）三体系认证。其中，全部的瓶装水工厂通过了美国国家卫生基金会（National Sanitation Foundation, NSF）国际认证，全部百饮工厂和近七成的康饮工厂参与了AIB食品安全审核并成功通过。方便食品事业工厂也均通过了ISO9001（质量管理体系）和ISO22000认证，且通过了2019年度体系监督审核。



注：① 正常运营工厂为本年度运营达6个月以上且不属于停产/停工状态的工厂

食安可追溯管理

康师傅通过供应商管理、原物料进货检验、生产过程控制、成品出厂检验等程序保障产品质量与食品安全。我们建立的食品原物料追溯系统可以实现从原物料追踪至产成品发货流向，产成品溯源至相关原物料信息，以及产成品流向追踪这三个方向的追踪和溯源。公司根据相关追溯和召回管理办法，每年实施多次产品追溯与召回演练，实现食品安全信息顺向可追踪、逆向可溯源、过程可控制、责任可追究。2019年度，公司完成MRP（Material Requirement Planning, 物料需求计划）追溯系统示范工厂的建立，并计划在2020年3月前在方便面事业所有工厂上线该系统，实现追溯系统电子信息化。该系统可以实现成品、原料流向的即时查询，极大提升追溯作业效率。同时，该系统还可实现仓库收料、发料、层别、盘点作业批次信息系统化，有效提升管理水平。



食安跨区域伙伴合作

康师傅始终坚持将食品安全视为非竞争领域。作为中国食品行业领军企业，我们希望肩负起「弘扬中华饮食文化」的企业使命，与跨区域伙伴一起，为全社会的食安福祉共同努力。2019年，康师傅与多家跨区域伙伴在食安领域开展合作，共同推动提升食安管理水平。

 <p>与天祥(Intertek)和通标标准技术(SGS)合作，开展原物料食安风险排查。</p>	 <p>与英国标准协会(British Standards Institution, BSI)合作，针对腌渍菜类供应商开展食品安全体系二方审核，降低源头风险。</p>	 <p>与赛默(Thermo Fisher)合作，开发近红外仪检测技术，保障方便面用油食安品质。</p>
 <p>与艺康(Ecolab)合作，对11家工厂进行专业的虫鼠害防治辅导和服务，杜绝潜在的虫鼠害风险。</p>	 <p>与英国Flavoractiv感官品评公司合作，开展感官品评项目合作，保证产品口味和质量的一致性。</p>	 <p>与英国政府化学家实验室(Laboratory of the Government Chemist, LGC)和台湾启新开展微生物检验能力提升项目，进一步确保产品的安全。</p>



康师傅成为冬运中心 运动营养膳食合作伙伴

当前，全民健身的良好氛围带动了体育经济蓬勃发展，运动健身人群的运动营养膳食需求也在不断提升。对于运动员，尤其是冰雪国家队运动员而言，他们的营养饮食供需量应与实际需要相符合。一直情系中国体育事业的康师傅，应邀成为国家体育总局冬运中心的运动营养膳食合作伙伴，冬运中心科研团队和康师傅研发团队在合作立项后共同成立运动营养膳食专家团队，通过积极探索研究，成功开发出科学健康美味的运动营养膳食产品，一举填补了中国运动营养膳食的空白。

通过本次合作，康师傅将中国冰雪定制产品提供给健身者和运动爱好者们，让他们随时随地享用这款专为中国人口味开发的运动营养膳食，及时恢复体力，享受与国家队运动员一样的高品质的膳食保障。

在全民健身时代，康师傅致力于为消费者创造现代美好生活，在创新科研的道路上坚定前行，打造中国人自己的运动营养膳食，以此为契机开创体育大市场广阔的发展空间。



营养品类研发

康师傅营养健康策略是「弘扬中华饮食文化，持续提供高品质、多样化的食品饮料，乐享健康方式，引领现代好生活」。作为中国食品饮料行业的领军企业，康师傅深刻意识到目前消费者不仅关注产品的方便快捷，也越来越关注营养与健康。因此，公司积极响应包括《国民营养计划（2017-2030年）》在内的国家各项营养健康政策，不断推出兼具营养与美味的创新产品，满足消费者对营养与健康的需求。

公司为包括运动员在内的消费群体提供定制版膳食，推出主打活力健康的「鲜蔬面」，鲜美可口的「Express速达面馆」，营养美味的高汤系列等产品，并在为社会提升营养健康科研水平和建设高质量人才队伍方面不遗余力。其中，康师傅速达面馆凭借三大技术突破摘得第十九届中国方便食品大会暨方便食品展「2018-2019年度中国方便食品行业最佳创新产品奖」，主打营养和健康卖点的鲜蔬面荣获行业优秀创新产品奖。



康师傅「速达面馆」
荣获 2018-2019 年度中国方便食品
行业最佳创新产品奖

康师傅「鲜蔬面」
荣获行业优秀创新产品奖

营养品质共建

提升产品品质，满足营养需求是康师傅不断努力的方向，公司愿与社会各界一起，共创营养品质新定义。2019年6月，北京大学、早稻田大学、康师傅正式签署三方合作框架协议，将在健康大数据、老年食品营养、预防医学、运动医学等领域，以产学研的方式，开展和推进前沿课题的深度研究。三方将以此次协议签署为契机，持续深化合作，以丰硕的成果推动饮食健康领域的科学技术进步。康师傅将本着诚信务实创新的企业精神，贡献在大数据、食安、健康营养等方面的经验，让合作协议开花结果。

2019年8月，康师傅携手深圳市绿航星际太空科技研究院共建的「航天方便食品联合实验室」在上海正式揭牌成立，该实验室将聚焦营养强化型、功能性方便面的研制和开发。这一合作，意味着双方将在航天方便食品研发领域开展深度合作，这又是康师傅在对接航天标准上的又一坚实步伐，对于带动公司产品品质升级具有深远意义。



康师傅与北京大学等机构签约产学研合作项目



「航天方便食品联合实验室」揭牌仪式

食安与营养健康公益活动

2019年，公司开展「守护食安，我们在行动」食品安全宣传月，CIS云学堂「食安达人挑战赛」和「我为食安代言」短视频大赛，「尚德守法，共建食安」食安主题季等活动。下属各工厂也积极组织食安培训与知识竞赛，开展食安自查、供应商飞检和追溯演练，邀请来自政府、媒体、学校、企业的代表参观工厂，我们同时亦走进学校和社区，宣传食安和营养健康理念。2019年3月，在国家食物与营养咨询委员会2018-2019年度工作会议上，康师傅入选第二批国家食物营养教育示范基地名单，在现场接受授牌，该示范基地的建设也将使康师傅营养健康理念得到更好的宣传和推广。

诚信为本，合作为路， 共建现代好生活

“

康师傅以「成为受尊崇的企业」为愿景，肩负「弘扬中华饮食文化」的企业使命，以诚信经营为根本，坚持开拓创新，不断探索产品新场景，提升品牌影响力。我们将与价值链上下游企业通力合作，在为广大消费者提供「安全，便利，美味」产品的同时，实现可持续发展。

”

带动价值链伙伴可持续发展	26
品牌力突破	28
◦ 世界纪录夯实品牌领导力	
◦ 整合营销屡获大奖	
◦ 北马有面儿 推动品牌力提升	
◦ 专注价值提升突破传统认知	
客户服务	30
广告和知识产权管理	30
反贪污管理和职业道德	31



带动价值链伙伴 可持续发展

康师傅在广泛收集和了解中国相关法律法规要求及国际行业标准的基础上，综合考虑自身运营特点及供应商管理模式，逐步扩大《康师傅供应商环境与社会风险合规基础协议书》的覆盖范围，要求供应商承诺其符合当地环境、社会相关法律法规的要求，并在各事业中积极推进绿色供应链建设。本年度，康师傅各事业的纸包装供应商 100% 获得森林管理委员会 (Forest Stewardship Council, FSC) 森林认证；方便面事业已将车间和厂区环境、废弃物排放以及人员操作安全等纳入供应商年度审查范畴；方便食品事业要求上游供应商将废弃物妥善处理、分类收集、及时清除。康师傅作为产品价值链中的核心企业，愿与更多志同道合的伙伴齐头并进，共同带动价值链伙伴可持续发展。

本年度，康师傅下属各事业推广实施供应商关系管理 (Supplier Relationship Management, SRM) 系统，通过供应商主数据共享中心统筹管理各事业供应商资料，减少了系统重复数据，在各事业间共享合格供应商资源，显著节约了各事业供应商管理成本。将供应商招标作业流程电子化，减少了底价、供应商标书等纸质文件的流转投递，实现了无纸化作业，改变原有人工录入价格的作业方式，提升了工作效率及准确性并减少了工作流程中的资源消耗。

同时，供应链中心物料需求计划 (Material Requirement Planning, MRP) 也于 2019 年度推动实施。一方面，MRP 使用 SAP 系统自动计算原物料需求，生成采购申请和采购订单，减少计算原物料需求的人力成本，提升工作准确性及效率；自动生成的原物料采购订单提升了整个采购、生产、交货以及仓储流程的透明度，改变了之前各部门间多层转达的沟通方式，通过系统信息共享，更快捷高效

	<p>康师傅各事业 纸包装供应商100%获得森林管理委员会 (Forest Stewardship Council, FSC) 森林认证。</p>
	<p>方便面事业 已将车间和厂区环境，废弃物排放以及人员操作安全等纳入供应商年度审查范畴。</p>
	<p>方便食品事业 主动要求上游供应商将废弃物妥善处理、分类收集、及时清除。</p>

地执行生产计划。另一方面，物料需求计划 (Material Requirement Planning, MRP) 可以合理安排生产线作业，避免超负荷或闲置，使生产线运行更加平稳，同时均衡供应商产能配置，有效调剂供应商淡旺季库存储备，降低采购成本，通过增加排产的灵活性，进一步提高客户满意度，提升服务质量。

康师傅每年与超过 3 万家供应商伙伴合作，在采购过程中重视与供应商伙伴的长期合作与互惠共赢，以我们的力量带动产业链上的伙伴共同进步。我们每年定期派出专业辅导小组为供应商提供技术支持和辅导，帮助他们改进食安管理、生产工艺和品质控制技术，带动产业升级。我们深入农户为农民兄弟提供农产品品质管理辅导，带动广大农户和当地社区提高经济收入。



>3万 家 供应商合作

>3.6万 家 经销商合作

>18.6万 家 直营零售商合作

康师傅积极响应「一带一路」倡议，在搭建可持续全球供应链的过程中，重视与发展中国家供应商建立互惠共赢的伙伴关系。每年定期派出专业辅导小组为马来西亚、印度尼西亚的胡椒农户讲授质量管理经验，不仅提高农业管理水平也带动了当地经济收入。此外，还协助巴西橙汁供应商开发橙汁的衍生产品、交流食品安全控制技术，该巴西橙汁供应商的橙汁产品全部获得雨林联盟认证。

康师傅重视与广大经销商、零售商的合作，与他们共同分享经验和最新市场讯息，实现共同进步。2019 年，康师傅与超过 3.6 万家经销商，18.6 万家直营零售商合作。在经营过程中，我们与他们分享智慧商圈大数据和消费者洞察资讯信息，帮助广大经销商、零售商实现产业化升级和业绩提升，并助力其提升经营业绩和创造更多就业机会。

供应商关系管理系统

- 提升工作效率及准确性
- 减少工作流程中的资源消耗

物料需求计划

- 提升工作效率及准确性
- 提高客户满意度
- 提升服务质量
- 减少计算原物料需求的人力成本
- 降低采购成本

品牌力突破

世界纪录夯实品牌领导力

康师傅在不断提升自身品牌价值的同时，坚持用文化和创新在国际舞台展现民族品牌的力量。本年度，经吉尼斯世界纪录官方认证，康师傅以2018年3,530,100,000升（超过35.3亿升）的零售量荣获「即饮茶零售量世界纪录」。借由吉尼斯权威平台，康师傅饮品作为传播中华茶文化的使者与世界接轨，向全世界散播着中国茶饮的独特异彩，践行着民族企业应有的文化使命与担当。在传承中国源远流长的茶文化基础之上，康师傅以先进工艺和匠心打造了丰富的茶饮料产品线，针对年轻人的喜好推出具有鲜明港式风味的「茶参厅」柠檬茶；融入中国茶文化的茉莉蜜茶和茉莉花茶系列风靡中外，再次将中国文化传向世界舞台。康师傅即饮茶零售量获得吉尼斯纪录认证的背后，是康师傅从「中国茶王」向「世界茶王」的进阶。未来，康师傅将不断提升自身品牌价值，让全球更多的消费者领略到中国茶文化的魅力。



「世界茶王」



「中国茶王」



康师傅「北马有面儿」案例

2019 金旗奖
品牌传播金奖

北马有面儿 推动品牌力提升

创办于2010年的金旗奖是一项遴选优秀品牌传播以创造良好公共关系案例的知名奖项，多年来以其专业性、权威性吸引着众多世界500强企业的参与。本年度，康师傅「北马有面儿」案例以北京马拉松赛事为背景，凭借独具一格的体育营销策略和品牌传播方式，从众多获奖案例中脱颖而出，获得了「2019金旗奖品牌传播金奖」。康师傅从运动营养膳食角度出发，基于方便面可以快速补充碳水化合物的特征，结合马拉松运动人群需要在运动前后补充大量碳水的需求，在北京马拉松这一知名大众化赛事中为约30,000名跑者提供充分的体验场景并在多平台传播「北马有面儿」话题，将「跑马吃康师傅方便面」成为默契，提升了康师傅方便面营养膳食理念的公信力。未来，康师傅将继续寻求品牌力的进一步突破，不断满足消费者的多元化需求。



整合营销屡获大奖



康师傅饮品「加康加年味」品牌主题

康师傅饮品品牌

荣获 2019 金投赏媒体组媒体整合营销铜奖



康师傅涵养泉品牌
荣获媒介 360
营销传播奖金奖

康师傅依托自身品牌优势，不断开拓新的品牌创意主题，扩大品牌国内外影响力并向社会传递积极力量。我们的品牌创意以人为中心，利用大数据探索消费热点，抓住与消费者沟通的每一个机会，持续培养与消费者的亲密关系，赋能品牌持续发展。本年度，康师傅涵养泉品牌以「2018年涵养泉x天猫国潮行动跨界Campaign」主题获得媒介360营销传播奖金奖。康师傅饮品品牌则以2019「加康加年味」主题获得2019金投赏媒体组媒体整合营销铜奖。

专注价值提升突破传统认知

康师傅「速达面馆」

荣获 2018-2019 年度中国方便食品
行业最佳创新产品奖

方便面长久以来一直被视为「代餐」，康师傅历经三年为「正餐化」潜心研究推出的「速达面馆」是具有颠覆意义的创新之作。「速达面馆」以中产阶级为预期消费群体，在保持便利快捷的同时向着营养、健康的方向努力创新，一经推出便获得广泛认可。2019年，康师傅「速达面馆」在第十九届中国方便食品大会中斩获「2018-2019年度中国方便食品行业最佳创新产品奖」。



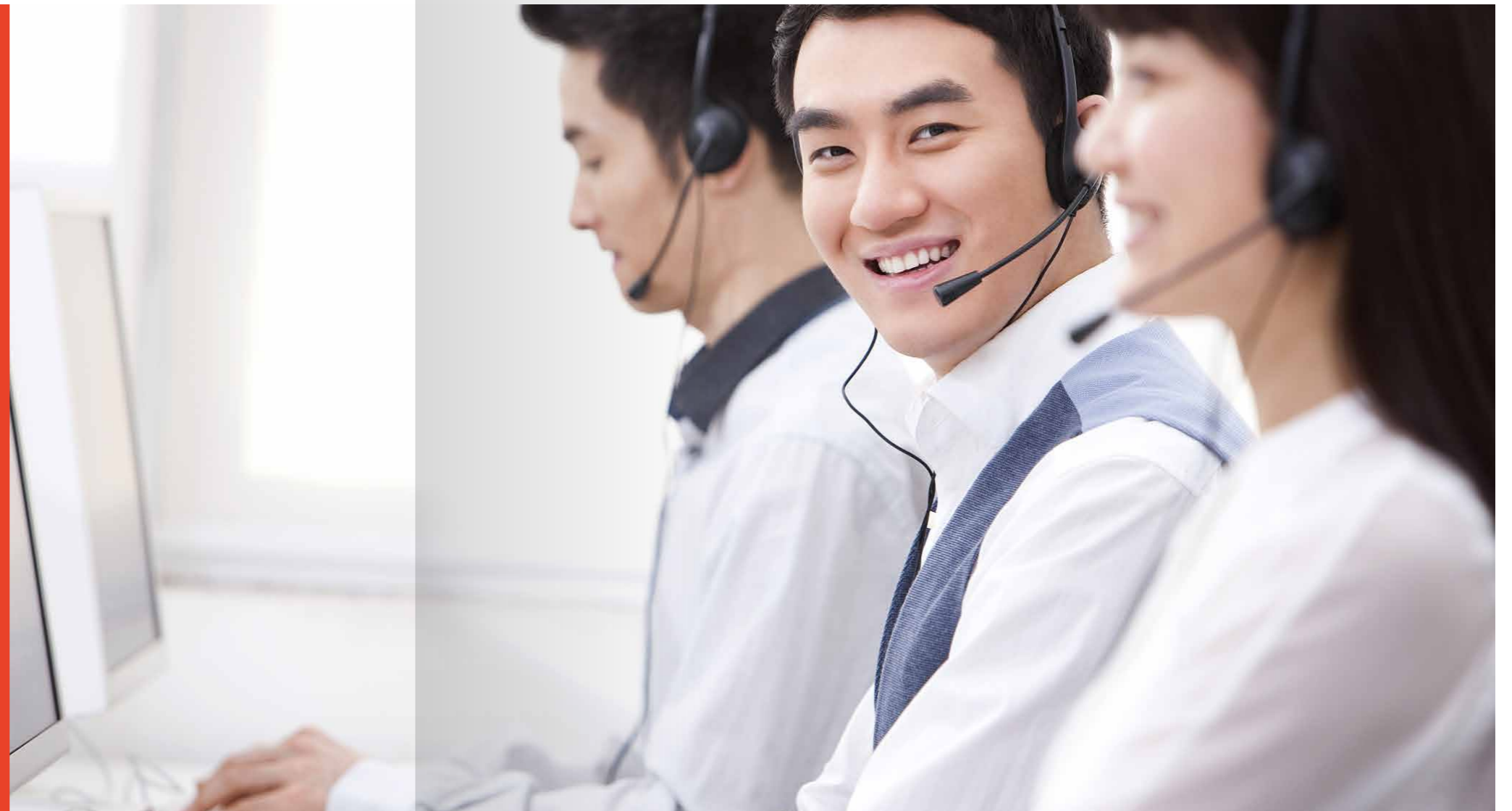
客户服务

康师傅高度重视客户诉求，通过建立400消费者服务专线、官方微博、微信等服务渠道及信息检索平台，实现与客户的高效沟通。客服中心在接到消费者投诉后，确保及时回复和持续跟进，并通过回访等方式，保证消费者提出的问题得以妥善解决。针对共性问题，客服团队会进行讨论汇总，形成优化解决方案。康师傅以消费者满意度调查的形式识别服务中存在的不足，并改善调整。同时，我们加强对客服人员的培训，不断提升服务质量，提高服务效率。本年度，康师傅客诉满意解决率达98.8%。

在为客户提供满意服务的同时，我们制定严格的消费者隐私保护制度，在获取消费者信息前须征询消费者同意，并在必要时做好保密约定。在与外部调研公司的合作中，公司将相关保密条例和要求一并写入合同中，确保消费者信息得到保密。对于已获取和保存的消费者信息，设置内部接触权限及使用条件，全面保护消费者隐私。

98.8%

2019 年
康师傅客诉满意解决率



广告和知识产权管理

康师傅在进行广告宣传及产品标签使用时，严格按照《中华人民共和国广告法》及《中华人民共和国商标法》等法律法规要求，确保广告及标签内容真实合法，不存在夸大、虚假宣传或引起消费者误解的内容。同时，公司对品牌推广、营销环节严格管控并推动合作伙伴或其他广告发布者、经营者诚信履约。

本年度，康师傅巩固并推进知识产权管理及保护措施。公司与专业机构合作，对专利、商标等知识产权进行全方位保护；对重点知识产权进行海关备案并设立海关知识产权监控防线，打击侵权产品、维护品牌形象；在各类新产品上市前，会就其涉及的知识产权进行全面分析，在保护自身知识产权的同时避免侵犯他人的知识产权；在与合作伙伴的合作中，我们尊重并合法使用他方知识产权，并注意保护自身知识产权。



反贪污管理和职业道德

95%

员工
通过云学堂课程完成
反贪污相关培训

康师傅遵守《中华人民共和国刑法》及《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的要求，建立并定期评价反贪污相关管理制度，避免任何直接或间接形式的行贿、受贿等商业违法行为，严格管控公司资金流向，杜绝洗钱行为发生。公司要求员工恪守商业道德，与员工及供应商均签署《反商业贿赂承诺书》，坚决杜绝在业务往来中行贿、索贿等违背职业操守之情况的发生。公司设立检举电话和邮箱，鼓励员工及外部人员针对商业贿赂等不良行为进行举报。康师傅组织架构下设置稽查部门，对可能存在的商业违法行为严格审查处理。

为深入贯彻「勤、廉、能」文化价值观，使反贪污观念深入人心，康师傅遵循《奖惩管理办法》对新员工进行反贪污宣导培训并在「云学堂」发布远离负能量系列课程，以动画形式在移动端进行反贪污课程的传播培训。2019年度，共有约95%的员工通过云学堂课程完成反贪污相关培训。

//

作为中国食品行业的领军企业，康师傅深刻理解自身运营对环境和资源带来的影响，并积极承担保护环境的责任。我们严格遵守环保法律法规，积极响应国家节能减排政策号召，完善内部节能环保管理制度，并持续加大投入，在各事业积极推进各类节能减排专案的实施。

2019 年，康师傅通过淘汰低能效设备、安装水电气智能控制系统、回用中水及冷凝水，不断提升资源能源使用效率。我们还通过安装先进废气处理系统，锅炉低氮改造、引进外网蒸汽、产品包装减塑等方式，控制污染物及温室气体排放。

//

环保为路，践行为途， 清享现代好生活

节能管理	34
用水管理	35
低碳与减排管理	36
减少包装材料使用	38
应对气候变化	38
可持续原物料采购	39
环境关键绩效指标	40



节能管理



本年度康师傅继续推行《能耗管理规范》、《能源单耗考核评比方法》等内部节能管理制度，针对节能降耗开展精细化管理，积极探索生产工艺中节约能源的环节和机会，持续推进和启动了多项重点节能专案，落实节能管理工作，实现能源的合理利用。2019年，康师傅每万箱产品综合能耗同比2018年度下降约5%，经过中国饮料工业协会评选，康师傅饮品事业15家工厂和百事饮品事业19家工厂凭借优秀的节能实践，在本年度获得「节能优秀企业」称号。

↓ ↓ ↓
5%

每万箱产品综合能耗同比
2018 年度下降约 5%

15 家工厂
康师傅饮品事业

19 家工厂
百事饮品事业

获得「节能优秀企业」称号



↓ ↓ ↓
23.5万度

生产线瓶身吹干风机节电改善

康师傅饮品事业广州厂对生产线瓶身吹干风机进行专案改善，通过使用高速风机及量身设计的风刀系统，取得良好节能效果，2019年内共节电23.5万度。



↓ ↓ ↓
17.6%

蒸汽总管道调压阀改造

方便食品事业杭州厂对蒸汽总管道调压阀进行改造。改造后避免了大阀门下长时间处于小流量调压的情况，并可根据工厂夏、冬季蒸汽用量的不同，对蒸汽用量进行科学管控。该厂2019年全年蒸汽用量较2018年下降17.6%。

↓ ↓ ↓
13%

每万箱产品用水量同比
2018 年度下降约 13%

12 家工厂
康师傅饮品事业

18 家工厂
百事饮品事业

获得「节水优秀企业」称号

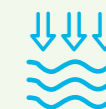


↓ ↓ ↓
106万吨

冷凝水回收再利用

方便面事业工厂通过实施冷凝水回收再利用，将车间生产产生的冷凝水，储存至冷凝水回收罐，用于工厂日常保洁及锅炉用水，减少废水排放，2019年方便面事业工厂共节约用水约106万吨。

用水管理



康师傅根据《能耗管理规范》、《节水管理制度》等内部制度开展节水管理，部分工厂已将水耗指标纳入绩效考核体系，积极推进节水改造专案。2019年度，康师傅每万箱产品用水量同比2018年度下降约13%，经过中国饮料工业协会评选，康师傅饮品事业12家工厂和百事饮品事业18家工厂凭借优秀的节水实践，获得「节水优秀企业」称号。

康师傅各事业践行「绿水青山就是金山银山」的理念，坚持「节约资源」、「保护环境」的基本国策，为社会以及自然环境的可持续发展贡献力量。各事业工厂在源头、工艺过程中优化水耗，在一点一滴中注重节省，在每一个环节挖掘可能的环保机会，然后有针对性地采取改进措施，强化现场水资源管理，以实现减排。



↓ ↓ ↓
4.8万吨

中水处理系统

百事饮品事业郑州厂将污水站处理达标废水经中水处理系统制成中水，并达到城市杂用水标准，用于厂区内绿化灌溉和路面清洗，并免费供应给当地市政用于城市路面喷洒，年节约用水量约4.8万吨。

地下天然矿泉水的绿色利用

在水源取用方面，康师傅除康饮事业的天然水厂外，其他生产及生活用水均取自工厂所在地城市市政供水管网。康师傅饮品事业定期对各地工厂开展「水平衡测试」，全面了解供水管网及各地区用水现状，依据测定的水量数据，确定水量平衡关系和合理用水程度，并采取相应管理措施。

另外，康师傅饮品事业旗下有3家天然水厂采取地下天然矿泉水生产产品，各天然水厂在保障饮用水品质的同时努力保护当地自然环境，形成良好绿色循环。在建厂时，我们严格落实水源地保护措施，如在水井周围15米范围内设立严格的一级保护区，对水井周围地面及泵房地面进行硬化，美化环境，保持清洁并做好相关标识提示；根据水源地允许开采量，采用科学合理的开发利用方案进行开采，严禁超量开采；根据《水污染防治条例》、《地下水资源管理条例》和地方有关的水资源保护规则，划定水源地保护范围，按地下水资源保护的要求，在场址附近地区严禁把生活污水排入当地地表水体和农田土壤中，以避免污染环境；切实做好建设期的污水收集系统，杜绝敷衍行为，防止工厂建设期污水排放对环境造成影响。

在天然水厂投产后，我们亦对水源地的取水量实施严格的监控和保护，主要措施包括：

- (1) 采用群井生产方式，避免单一井长期取水；
- (2) 邀请专业机构对每口井理论水量进行第三方评估，以评估数据为参考，设定科学取水量；
- (3) 在取水井口安装先进的井头监控设备，对取水量、水位降深、水泵频率等数据进行全自动管控并留存数据记录，当井内水位达到设定高度时，设备自动关机，停止抽水，同时，工厂还根据实际取水状况，每周停止取水1至2天，确保地下水源涵养。



低碳与减排管理



康师傅严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规的规定，在废水、废气、一般废弃物和危险废弃物等方面开展重点管控工作，保证合规运营，降低自身的生产运营对环境造成的影响。公司同时深刻认识到国内外各方对碳排放管理的日益关注，通过优化生产工艺、引进先进环保设施和技术降低自身的碳排放，2019年度康师傅温室气体排放量总量同比2018年下降约7%。

7%

温室气体排放量总量同比
2018 年度下降约 7%



低碳
与减排管理



37.75 吨

生物质锅炉低氮排放改造

方便面事业郑州厂生物质锅炉已完成低氮排放改造，实际排放值较去年同期精进50%以上，2019年废气污染物排放总量较2018年消减37.75吨。



2.60 吨

增加VOC废气处理系统

康师傅饮品事业郑州厂在生产瓶胚及吹瓶加工工序安装了4套挥发性有机物 (Volatile Organic Compounds, VOCs) 废气处理系统，设施运行正常稳定，生产工况去除率达到71%，每年减少非甲烷总烃排放2.60吨。



96%

汰换老旧排油烟设备

百事饮品事业北京厂汰换老旧排油烟设备，油烟去除率由75%提升至96%，油烟排放指标由2.0mg/m³降至1.0mg/m³，同时增加了颗粒物和甲烷总烃的去化功能。



15%

开展垃圾分类

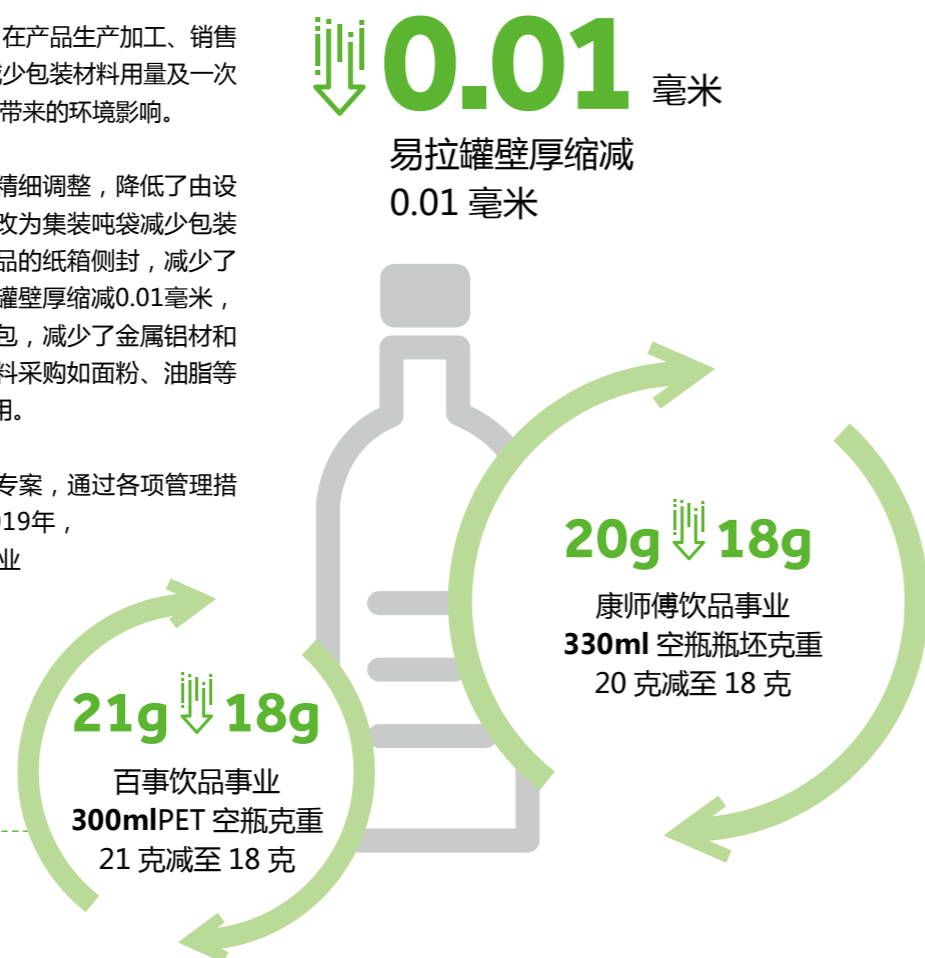
方便食品事业杭州厂积极响应垃圾分类的号召，每天安排专人对产生的生活垃圾进行分类，对于可回收的统一集中由回收商进行回收。2019年垃圾排放量较同期下降约15%。

减少包装材料使用

康师傅致力于推动减少包装物材料的使用，在产品生产加工、销售流通等各环节中加强内部管理，持续寻找减少包装材料用量及一次性包材替代品的机会，以减少企业生产运营带来的环境影响。

本年度，方便面事业对生产线装箱机进行精细调整，降低了由设备而导致的纸箱损耗量，并将淀粉包装袋改为集装吨袋减少包装袋的用量；康师傅饮品事业去除了部分产品的纸箱侧封，减少了包装纸使用量；百事饮品事业将产品易拉罐壁厚缩减0.01毫米，将整栈板缠绕膜打包方式替换为打包带打包，减少了金属铝材和塑料膜的用量；方便食品事业已将大宗原料采购如面粉、油脂等实现罐车运输从而减少了原料包装袋的使用。

同时，康师傅内部推行了各项包装物减塑专案，通过各项管理措施以及生产工艺优化，降低塑料用量。2019年，在保证产品质量的前提下，康师傅饮品事业和百事饮品事业完成了各自的减塑实践：



应对气候变化

康师傅供应链系统的常规风险评估中已包含对业务连续性风险的考虑，并将气候变化而导致的物理风险（如灾难性天气的发生）包含在其中。各事业通过对可能出现的气候变化风险进行分析，形成有效的应对措施，保障在发生突发情况下生产和产品供应的稳定性。同时，康师傅在中国大陆全境内生产运营，各事业每种原物料均有位于全国各地的多家合格供应商供货，可以有效减轻因局地天气原因导致的原物料供应中断风险。

另外，康师傅各事业采购部门密切关注对天气变化敏感的原物料市场供需情况，如方便面事业对棕榈油、饮品事业对食糖、果汁和乌梅等市场均保持着持续关注。采购部门关注敏感原物料产地天气状况并根据未来天气状况的发展作出行情预测，如发现价格异动，会提前锁定价格，争取企业利益的最大化。

可持续原物料采购

康师傅始终倡导节能环保，追求绿色发展，在可持续的发展道路上一以贯之。在可持续原物料采购方面，康师傅各事业纸箱供应商均100%拥有森林管理委员会（Forest Stewardship Council, FSC）认证⁽¹⁾；方便面事业现棕榈油供应商中粮集团和益海集团均持有可持续棕榈油圆桌倡议组织（Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO）认证⁽²⁾；饮品事业白糖供应量最大的供应商广西南宁东亚糖业集团旗下企业是中国首批获得可持续发展 Bonsucro 认证⁽³⁾的制糖企业；饮品事业包装材料供应商利乐（中国）作为《联合国全球契约》的签约方，是中国首家通过科学基础减碳目标倡议组织（Science Based Target Initiatives, SBTi）⁽⁴⁾审查流程的包装企业，并且在2018年的EcoVadis可持续性评级中被授予黄金评级认证。未来我们会持续增加可持续原物料的采购，对如棕榈油、牛肉、乳制品等森林风险商品的采购中将更加注重其可持续性。



100%

纸箱供应商
拥有森林管理委员会
FSC 认证

⁽¹⁾ 森林管理委员会（Forest Stewardship Council, FSC）是一个非政府、非营利组织，为了实现为子孙后代保护森林的使命，FSC制定了负责任的森林经营的标准。森林经营认证确保了森林经营是按照最高的环境和社会标准进行的。产销监管链认证确保了产品贴有FSC标签是对负责任的森林经营的直接支持。

⁽²⁾ 可持续棕榈油圆桌倡议组织（Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO）是唯一一个致力于使可持续棕榈油成为规范的全球性多方利益组织。RSPO认证可保障消费者所购买的棕榈油产品的生产标准是可持续的。




⁽³⁾ Bonsucro是由蔗糖生产商和下游加工商组成的协会，目标是通过社会和环境责任倡议，确保蔗糖生产的可持续发展。

⁽⁴⁾ 科学基础减碳目标倡议组织（Science Based Target Initiatives, SBTi）是全球商业气候联盟（We Mean Business Coalition）的组成部分，其界定并推广在设定温室气体科学减排目标方面的最佳实践，为克服相关障碍提供资源和指导，对企业设定的温室气体减排目标进行独立评估和批准。

环境关键绩效指标

2019年度康师傅环境类关键绩效指标列示如下，除另行说明，环境类数据⁽¹⁾统计范围涵盖上海康师傅大楼及各事业直接管理⁽²⁾的境内全部工厂，境外办事处因规模较小暂不包括在统计范围，未来将根据实际情况适时统计披露。



<p> ⁽¹⁾ 基于康师傅的业务性质，2019年主要气体排放为温室气体，主要源自使用由化石燃料转化的电力及燃料。相较2018年度，康师傅进一步减少天然气及煤炭等化石燃料的使用，同时伴随二氧化硫（SO₂）与氮氧化物（NO_x）排放量的继续降低，因此本年度不作为主要气体排放物予以披露。</p>	<p>温室气体排放总量⁽³⁾ (范围 1 及范围 2)⁽⁴⁾ (万吨)</p> <p>99.5</p>	<p>用水总量⁽⁶⁾ (立方米)</p> <p>41,567,966.3</p>	<p>⁽⁴⁾ 范围一：涵盖由公司运营直接产生的温室气体排放；范围二：来自公司内部消耗（购买获得或取得的）电力所引致的「间接能源」温室气体排放。外购热力所引致的「间接能源」温室气体排放待国家统一计算标准颁布后进行计算。</p>
<p> ⁽²⁾ 康师傅各事业直接管理的境内工厂，涵盖方便面事业、康饮事业、方便食品事业位于境内的全部工厂，以及百饮事业除上海、武汉、南京、杭州、桂林、天津及福州7家工厂外的全部境内工厂。其中，百饮事业上海、武汉、南京及杭州4家工厂由百事国际直接管理，桂林、天津、济南及福州工厂本年度停止运营，故不包括在此次统计范围。</p>	<p>万箱产品温室气体排放量(吨/万箱产品)</p> <p>6.2</p>	<p>万箱产品用水量(立方米/万箱产品)</p> <p>258.0</p>	<p>⁽⁵⁾ 综合能源消耗量是通过直接与间接能源消耗量，根据中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2008）换算因子计算得出。</p>
<p> ⁽³⁾ 康师傅温室气体核算范围主要涵盖二氧化碳、甲烷及氧化亚氮。温室气体排放数据乃按二氧化碳当量呈列，并根据《联合国政府间气候变化专门委员会（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）2006年国家温室气体清单指南2019修订版》规定计算。</p>	<p>综合能源消耗总量⁽⁵⁾ (兆瓦小时)</p> <p>5,367,300.9</p>	<p>产品包装材料使用总量⁽⁷⁾ (吨)</p> <p>1,068,397.6</p>	<p>⁽⁶⁾ 用水量为统计范围内的生产用水及雇员办公生活用水。</p> <p>⁽⁷⁾ 产品包装材料用量为康师傅各事业全部品项产品的主要包装材料用量总和。</p> <p>⁽⁸⁾ COD排放总量为统计范围内全部工厂所产生的COD，经市政污水处理厂处理后最终的排放量总和。</p>
<p>每万箱产品综合能源消耗量 (兆瓦小时/万箱产品)</p> <p>33.3</p>	<p>万箱产品包装材料使用量(吨/万箱产品)</p> <p>6.6</p>	<p>电力(兆瓦小时)</p> <p>1,323,188.6</p>	<p>化学需氧量 (Chemical Oxygen Demand, COD) 排放总量⁽⁸⁾ (吨)</p> <p>128.5</p>
<p>万箱产品电力消耗量 (兆瓦小时/万箱产品)</p> <p>8.2</p>	<p>有害废弃物总量(吨)</p> <p>983.9</p>	<p>汽油/柴油(兆瓦小时)</p> <p>6,938.9</p>	<p>万箱产品有害废弃物排放量(吨/万箱产品)</p> <p>0.006</p>
<p>天然气/煤炭(兆瓦小时)</p> <p>764,789.8</p>	<p>无害废弃物总量(吨)</p> <p>168,784.5</p>	<p>外购蒸汽(兆瓦小时)</p> <p>3,272,383.6</p>	<p>万箱产品无害废弃物排放量(吨/万箱产品)</p> <p>1.05</p>

//

康师傅深知，员工是企业蓬勃发展的基础，每一位「勤、廉、能」的员工都是公司最核心的资产。我们认为员工的成长与公司的成功同等重要，康师傅努力打造舒适、和谐的工作场所，保障员工权益，注重员工健康安全，开展员工培训，建设企业文化，促进员工与企业的共同成长。

//

以人为本，文化为魂， 共享现代好生活

保障员工权益与福利	44
打造健康安全的工作环境	46
促进员工成长与发展	47
与时偕行 持续建设企业文化	48



保障员工权益与福利

康师傅竭尽全力确保每位员工的合法权益不受侵害，我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《妇女权益保护法》、《残疾人保障法》、《残疾人就业条例》及其他相关法律法规，采取各种方式为员工提供公平公正的工作待遇。公司致力于打造兼具多样性及多元化的员工队伍，为所有员工提供开放、平等的就业和晋升机会，对不同性别、年龄、民族、种族或宗教信仰的员工一视同仁，反对歧视特殊员工群体，积极探索新的方法支持残障员工工作，确保无录用童工和强迫劳动事件的发生。

2.5万

人次

**康师傅俱乐部
KSF CLUB**

已累计服务
约 2.5 万人次

公司鼓励员工积极锻炼身体，全方位保障身体健康。我们在康师傅大楼设立了康师傅俱乐部（KSF CLUB）运动休闲健身场所，自运营以来已累计服务约 2.5 万人次。其中健身运动设施皆引进国际一线品牌，现场攀岩、拳击、力量器械、跑步机等运动器械一应俱全，还配有专业驻场教练进行现场指导，让员工健身无忧。游艺区设置台球、乒乓球、飞镖等娱乐设施，并定期举办各类赛事活动，让员工能在工作过后开展竞技娱乐活动，放松减压。团操课方面不仅包含早课、午课帮助全体员工唤醒自我、养精蓄锐，还提供以燃脂塑形为主的晚课，竭力保障员工健康塑形。我们对团操课表定期更换，保持员工对课程的新鲜感。同时，为提升运动体验，我们还对接了智能恒氧新风系统，将室外新鲜空气过滤、净化后送进室内，该系统可过滤 99% 的 PM_{0.1} 极细颗粒物和 230 余种有毒有害气体，保持室内空气新鲜健康，为员工提供仿若踱步雨林中的新氧体验。



雇佣

康师傅在员工招募、试用期考核、晋升、离职等方面均制定了详细的管理制度，在签订、续签、终止、解除劳动合同过程中严格遵守国家法律和企业内部管理办法，从而确保各项雇佣工作有章可循、有据可依、切实保障劳动者的合法权益。2019年，公司根据现实情况，对各项管理办法补充修订，持续优化员工雇佣管理流程，向更为有效的人才延揽方向前进。



薪酬

康师傅严格遵照有关法律法规制定员工工资、绩效、年终奖等薪资管理办法，科学合理地为员工提供具有竞争力的薪酬保障，并按时支付员工工资，缴纳「五险一金」。



考勤

为保证员工充分休息的权利，我们对员工的工作时长、休假管理等进行约定，并根据不同就业类别员工采取多样化的出勤、考勤管理。



福利

康师傅注重员工关怀，以多种形式为员工筹谋福利，让员工在工作中找寻快乐，体验家的感觉。此外，我们还为员工提供年度旅游、生日礼金、婚育礼金、节日礼品等软性福利并定期开展团队建设、健康体检和人文心理关怀等活动，积极为员工创造良好的工作氛围，关心员工身心发展，努力让员工感受到来自公司的关怀。



康师傅俱乐部（KSF CLUB）

打造健康安全的工作环境

为给员工提供健康安全的工作环境，努力建设国家安全生产标准化企业，康师傅严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国消防法》等与员工职业健康安全相关的法律法规，并从防范、管控、责任落实环节出台了一系列管理办法及程序，全方位、多角度保障员工健康与安全。公司定期对员工进行安全宣导与教育，积极组织消防安全演习与消防器材实操演练，将安全意识传递至每个员工，全面提高员工处理突发事件的基本技能。此外，公司持续加大员工安全健康投入，定期为员工发放劳动保护用品。同时，康师傅各工厂认真贯彻公司环境、健康与安全（Environment, Health and Safety, EHS）相关要求和精神，持续深入开展EHS管理活动，严格进行EHS年度审核工作，定期反馈安全生产信息情况。



促进员工成长与发展

>579.75 余万
小时

2019 年累计培训总时长

109.83 小时

人均受训时长

康师傅秉持以人为本的信念，将员工的培养教育与职业发展有机结合，主动为员工创造学习机会，全方位塑造优秀人才。康师傅建立了完善的员工培训体系和培训制度，我们对不同层级的员工开展定制化的培训课程以保证培训的针对性和实效性。2019年康师傅推出多种培训课程与专案，累计培训总时长达579.75余万小时，人均受训时长达109.83小时。为顺应互联网时代培训技术和方式方法的不断迭代更新，康师傅适时推出「云学堂」移动端网络在线学习平台，在碎片化学习的大趋势下，向员工提供丰富的学习资源，让每位员工能随时随地学习了解公司推送的各项培训视频短片，加速成长。除此之外，我们鼓励员工采用全时语音、Skype视频、微信群等多种线上培训形式建立学习型组织，提升学习效率、补足能力短板。



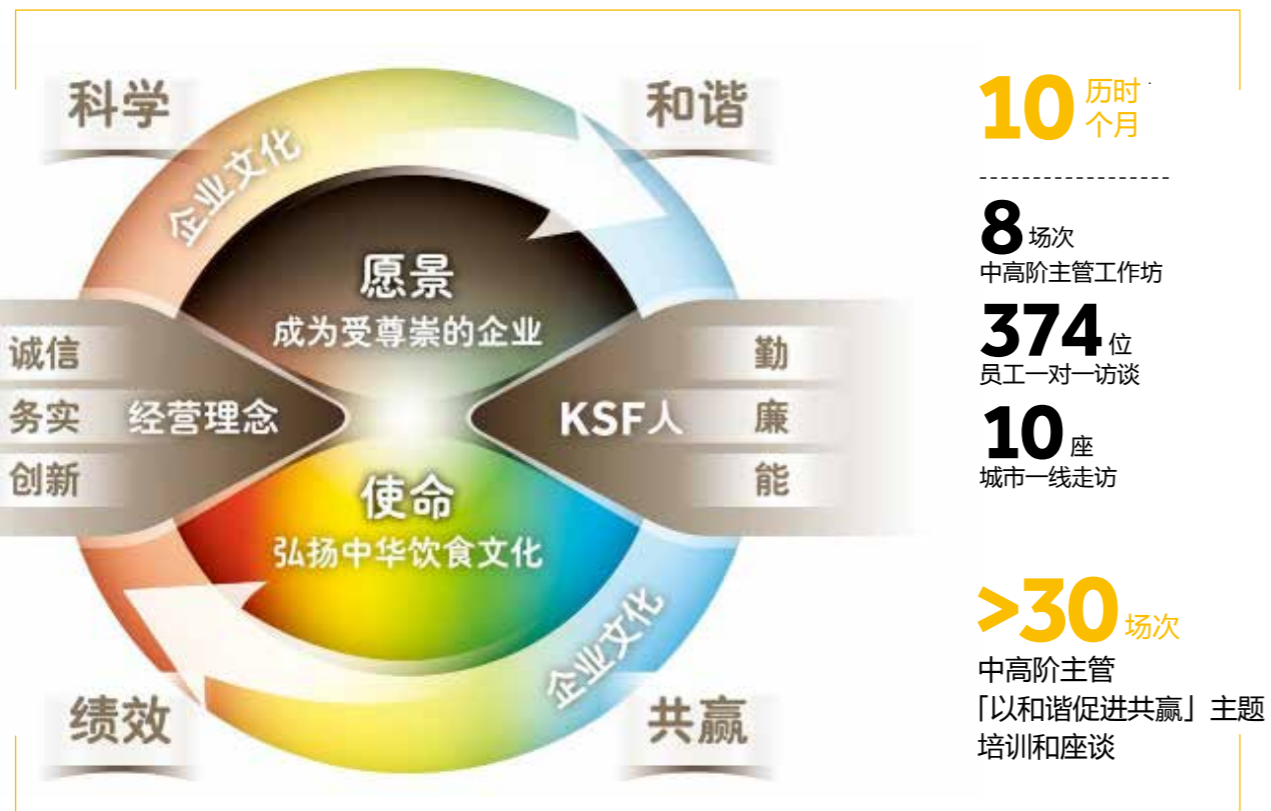
卡内基 People Skill 系列培训课程



全国人资训练专项培训

与时偕行 持续建设企业文化

康师傅以「成为受尊崇的企业」为愿景，肩负「弘扬中华饮食文化」的企业使命，秉承「诚信、务实、创新」的经营理念，始终致力于为消费者提供安全、美味、物有所值的产品。面对中国食品饮料市场消费需求质与量的剧变，康师傅人顺应时代变迁，在传承过往27年里取得优异成绩所依靠的核心价值观的同时，坚持探索一条让公司持续迈向成功的文化之路。



2019年，CIS (Corporate Identity System) 企业文化与时偕行，精修内涵。基于创始人理念、中高阶管理层的智慧、一线优秀员工的经验，从外部顾问的视角，通过8场次中高阶主管工作坊、374位员工一对一访谈、10座城市一线走访等形式，历时10个月，重新诠释公司现阶段所倡导之科学、和谐、共赢、绩效，为企业带来正能量的文化。

企业文化的有效落地需要与企业经营管理结合，需要企业经营实践来验证。秉持一切为前线服务的精神文化，各事业依各自业态、组织状态，以夯实客户服务为基础，打造价值链上下游合作伙伴、工作伙伴的协作共创、合作共赢文化之旅。成立事业CIS (Corporate Identity System) 推广委员会，

保障文化体系的有效运作。事业各功能选拔文化传播大使，各部门保持密切沟通，引导舆论导向。地方行销公司和工厂设置CIS (Corporate Identity System) 专员岗位，配合业务部门，自上而下营造「业务战略全员知、业绩比拼全员干、业绩技能全员提」的氛围。

企业要求成长，要有成果，需要团队的整体力量，必须摒除表面和谐，追求一致目标。集团各单位依业务现况和岗位责任，积极回应企业文化如何与日常工作结合。由区办管理处主导的六大城市，超30场次中高阶主管「以和谐促进共赢」的主题培训和座谈，跨事业总经理、厂长及下一阶主管用「挑战就是机会」的思维高度，共同探讨企业内部协力合



与时俱进的康师傅企业文化建设



地方跨事业总经理、厂长及下一阶主管「以和谐促进共赢」的主题培训和座谈



康师傅新生代团队，正青春一起创共赢

作，坚守本分，激发自己的内驱力，带领新世代的团队拓展无限可能，共创最大的群体利益。

企业文化是一种共识，它统一思想，建立共同语言。康师傅在转型过程中，管理层必须转念才能升级，而迎合新世代的表达方式，亦需要推陈出新。为了有效传达60后、70后的管理理念，有趣呈现80后、90后的优秀行为，我们首次尝试用漫画故事记录的形式，透过各事业不同的传播渠道，让横跨四个世代的全员上下思想同频，行为同步。

理想中的康师傅人与康师傅团队，必须要有能力时时保持正念，释放正能量，在正确的轨道上砥砺前行，勇敢地迎向各种形式、预期或不预期的挑战

和变化。康师傅今天的成功已然有领先一步的人物和标杆行为，各事业持续选拔CIS (Corporate Identity System) 典范员工，进行「我是绩效实力派」、「年度共赢案例大赏」等优秀行为的评比。最终集结在总部搭建的共赢舞台，演说自己在行销公司、工厂一线工作中如何学习新知，解决难题的6位「千面英雄人物」，更是让所有康师傅人看到了平凡工作岗位中的坚持和不平凡，他们在工作中不断学习、成长的故事让家人尊敬，更让家人感到自豪。康师傅人的使命感和激情来自于康师傅自创立以来秉持的价值观，包含在让社会更美好的普世价值中，对员工自己、家人、社会、世界都有所提升和帮助。

//

康师傅持续关注社区需求并积极参与社区建设，
致力于实现企业与社会的协同发展。

//

担当为义，大善为爱， 同享现代好生活

社区投资关键绩效指标	52
助残逐梦	53
食安及航天科普	54
水教育进校园	55
支持体育公益	56
○ 支持中国冰雪运动	
○ 支持多地马拉松赛事	
○ 支持自行车赛事	
○ 支持排球运动	
○ 燃球梦想篮球公益行动	

聚焦社会关怀	59
○ 急难救助	
○ 教育工程	
○ 惠及「三农」	
深化校企合作	62





社区投资关键绩效指标



8,900万元

2019 年社区投资金额

22.3万小时

2019 年员工志愿者活动时长



康师傅持续关注社区需求并积极参与社区建设，致力于实现企业与社会的协同发展。2019年，康师傅在支持社区发展方面累计投入约8,900万元人民币，员工志愿者活动时长约22.3万小时。我们充分发挥行业优势，通过开展支持残疾人就业、食安科普、水教育、体育公益、急难救助、助力三农等多方面社区投资活动，获得社会及业界的高度认可。同时，公司继续深化校企合作，助力教育事业发展。



康师傅同仁为
残疾人员工手写爱心祝福



康师傅与残联领导
慰问残疾人员工

助残逐梦

中国作为世界人口第一的发展中大国，拥有数千万残疾人，他们中的很多人因为身体残障而无法像正常人一样拥有一份体面的工作和收入，生活质量受到严重影响。除身体残疾外，不平等的就业机会让广大残疾人感到来自生活的更多艰难。



193人 + 72人

康师傅
在职残疾员工

本年度新增
雇佣残疾员工

康师傅荣获
「2019 年度内蒙古残疾人就业
扶贫工程爱心企业」

康师傅认为残疾人是我们社会大家庭的平等成员，也是社会文明发展的一支重要力量。近年来，我们以「永续经营、回馈社会」为经营之道，积极探索助残就业新思路。公司结合近年来推出的基于大数据与人工智能技术的精准营销和智慧通路系统，运用最新的互联网技术和新零售模式，让行动不便的残疾员工足不出户就能实现「互联网+居家就业」，打破了残疾员工就业的时间和空间限制，帮助残疾员工更好地融入社会、实现自身价值。截至2019年底，康师傅在职残疾员工193人，本年度新增雇佣残疾员工72人。康师傅凭借在助残就业方面的显著贡献，荣获「2019年度内蒙古残疾人就业扶贫工程爱心企业」称号。

2019年第四季度，我们还组织内部员工发起「爱心燃动 助残逐梦」公益活动，号召大家关注公司的残疾同事，线上参与「点亮爱心接力活动」，短短几天就达成了10,000颗爱心收集任务，成功点亮位于上海运筹中心W Square食艺公园内设置的爱心树，同时在线下组织公司同仁为残疾人员工手写爱心祝福卡片。我们将本次活动中点亮的所有爱心均兑换为2019暖冬慰问礼品，连同两百多张祝福卡片一起，由残联领导及康师傅员工代表亲自送到残疾员工家中，让远在千里之外的残障同仁感受到来自康师傅家人的诚挚问候与深切关怀。

食安及航天科普

康师傅积极响应国家食品安全战略，致力于通过食安科普，向社会传递食安知识和理念，推动食安社会共治。

作为中国航天事业的合作伙伴，康师傅在本年度继续深入开展「航天精神中华行暨康师傅食品安全科普展」活动，将航天知识融入集合到食安科普展览中。截至2019年末，食安科普展已经走遍西安、成都、济南、拉萨、深圳等十几座城市。科普展专门针对青少年群体，设有中国航天大事记、长征家族运载火箭等9个板块，共计50多项内容。孩子们可以在现场观摩航天器，亲手组装卫星，通过VR技术体验太空遨游。同时，康师傅特别邀请资深航天科普教师，通过「跨学科的知识融合」与「实践创造」让小朋友们了解太空中的食品知识，用通俗易懂的食品科学解锁航天知识。康师傅希望通过举办科普展活动，在传递食安知识的同时，助力每一位怀揣航天梦想的小朋友的发展，为祖国的航天事业贡献力量。

除此之外，在本年度「尚德守法，共建食安」食安主题季活动期间，康师傅还组织开展了食安科普走进校园及社区，全国「食安达人挑战赛」，「我为食安代言」短视频大赛等一系列食安主题活动。我们希望通过多种形式的食安科普活动，提升全社会对食品安全的理解和认知。



孩子们积极参与航天精神中华行活动

水教育进校园

2019年，由中国饮料工业协会与康师傅饮品事业共同举办的水教育活动已步入第五个年头。康师傅深刻理解让青少年「知水，爱水，节水」是我们作为「懂水的专家、爱水的企业」义不容辞的职责。本年度，水教育活动以「安心每一瓶」为主题，走进上海、北京、郑州等全国10个城市的11所学校，与近2,000名学生互动交流水知识。

为了让孩子们积极参与到游戏环节并乐在其中，水教育活动秉承「轻科普」的理念，设置「水来抢答」、「小小实验室」、「超大节水飞行棋」、「三级水源地保护」等多个趣味互动游戏，通过沉浸式的实验教学，让孩子们深刻了解水的奥秘所在，帮助他们提升水资源保护意识，树立正确的用水价值观，成为未来社会保护水资源的「绿色力量」。



康师傅水教育亮相西安

2019年10月24日，康师傅「水教育」首次亮相古都西安。作为西安首秀，康师傅准备了先进的硬件设施和集趣味性和知识性于一身的课程。

在「小小实验室」中，同学们穿上白大褂，亲手设计制作水的过滤装置，了解「国家专利」过滤工艺的特别之处，体会「安心每一瓶」、「全家人的安心之选」背后的故事。通过「节水飞行棋」，「水源地保护」等游戏，同学们不仅学习到水源地保护的重要性，更掌握了日常节水的小窍门。

康师傅认为「水教育」项目让科普走进家庭、让科学融入生活，未来康师傅将与更多的学校和社会团体合作展开「水教育」活动。践行企业环保责任，康师傅永远在路上。

5

年

中国饮料工业协会与
康师傅饮品事业共同举办
水教育活动

本年度水教育活动

10个城市

11所学校

2,000名学生



康师傅为冰雪项目国家队定制营养膳食

支持多地马拉松赛事

康师傅作为马拉松运动膳食合作伙伴，已连续多年支持全国各地马拉松赛事。我们倡导科学膳食理念，以服务跑者为核心，在赛前赛后为其提供充足的能量供给，保障跑者安全完赛。自2016年起，康师傅已支持服务了上百万马拉松跑者。未来，康师傅将继续用安全可靠的运动保障服务助力中国马拉松赛事发展。

支持自行车赛事

为了践行「运动补水，安心康水」的理念。康师傅包装饮用水一直在产品优化的基础上不断深耕体育公益领域。2019年康师傅积极支持多项自行车赛事，为骑行者提供科学、安心的饮水补给，让骑行补水无后顾之忧。



支持体育公益

多年以来，康师傅情系中国体育事业，在支持体育公益的道路上不断前行。通过支持各类体育赛事活动，提倡运动与健康饮食相结合，传递「吃动平衡」的健康理念。本年度，康师傅成为国家体育总局冬季运动管理中心运动营养膳食合作伙伴并大力支持多地马拉松赛事、开展燃球梦想篮球公益行动并携手中国女排继续开展小小排球训练营项目。

支持中国冰雪运动

康师傅与国家体育总局冬季运动管理中心的专家携手合作，研发打造安全健康的运动营养膳食为中国体育健儿保驾护航。2019年，康师傅成功向冬季运动管理中心交付「中国冰雪运动员定制版康师傅Express速达面馆」，让在国外辛苦训练的运动员们能随时体验家乡味道，此举同时也填补了中国运动营养膳食的空白。



康师傅成功向
冬季运动管理中心交付
「中国冰雪运动员定制版
康师傅 Express 速达面馆」



康师傅支持 长沙国际马拉松赛

2019长沙国际马拉松赛于10月27日开跑。10月的长沙十分阴冷，而赛事当天又赶上阴雨，使广大参赛者感到格外寒冷。为了让参加马拉松的跑者能及时获得营养补充，康师傅的近百名工作人员提前来到赛后服务区准备，让近万名跑者在赛后及时且免费吃到了热腾腾的康师傅方便面。

「雪中送炭，吃完了面终于又感觉身体是属于自己的了。」康师傅赛后服务让饱经冷雨摧残的跑者们倍感温暖，收获他们的广泛好评。



康师傅助力HEROS 自行车活力嘉年华活动

有着良好口碑的HEROS自行车活力嘉年华活动已连续举办五年。身为科学补水的倡导者，康师傅包装饮用水更深知运动中科学补水的重要性，积极助力该项活动开展。

2019年活动期间，康师傅围绕「安心品质」这一核心主题，针对不同的差异化场景传递「科学补水」的理念，并邀请知名骑行运动员分享自己科学补水的经验。康师傅在赛道外的康水安心补水站中设置了专业补水互动、补水知识竞答等多样化的游戏，吸引了众多热心观众的参与。



郎平、朱婷亮相康师傅小小训练营以「排球+美食」为热爱排球的孩子赋能

康师傅助力中国女排、为祖国七十周年生日献礼

康师傅燃球梦想篮球公益行动

支持排球运动

2019年，康师傅继续开展小小排球训练营项目，为喜爱排球运动的青少年提供免费的高水平学习机会，并协助郎平共同助力国内青少年排球运动发展。活动中，康师傅邀请郎平总教练及女排明星球员与热爱排球运动的小朋友分享排球技术、开展排球比赛，共同感受排球运动的乐趣。活动结束后，康师傅为孩子们准备了营养丰富的菜肴，为他们补充体能，同时也将运动与饮食科学结合的理念传达给他们。借助女排世界杯的热点话题，康师傅推出了「助攻郎平，能量速达」系列精彩活动，活动中网友通过在线为征战世界杯的中国女排送上祝福并购买相应产品即有机会获得郎平签名排球等精美奖品，该活动的全部销售收入均用于支持康师傅小小排球训练营项目。2019年大阪女排世界杯中国女排夺冠之时，康师傅举办了向女排祝福、为祖国七十周年生日献礼的活动，将七十周年典藏版速达面馆作为礼物赠送给郎平指导和到场来宾，用这碗具有真材实料「大块肉」和多种鲜蔬搭配的庆功面共同庆祝这一难忘时刻。

燃球梦想篮球公益行动

2019年康师傅携手真爱梦想公益基金会投资5个燃球梦想中心及相关儿童篮球活动，赞助100万元人民币。累计已在全国四个省份（河南、新疆、江西、福建）建立7个燃球梦想中心，捐赠75所小学篮球设备，未来6年康师傅还将持续助力更多少儿篮球教育，让更多的孩子喜欢篮球，热爱体育运动，在强身健体的同时实现自己的梦想。同时，在全国各地的上海真爱梦想公益基金会-康师傅燃球专项基金梦想中心合作学校里，燃战队冠军球队篮球队员对孩子们进行了现场篮球技能指导，帮助学校营造「人人会打篮球，人人热爱篮球」的氛围，助燃更多的小小篮球之梦。

2019年
康师傅携手真爱梦想
公益基金会投资

5 个 燃球梦想中心及
相关儿童篮球活动
100万 赞助
元



聚焦社会关怀

康师傅深刻理解企业的发展壮大离不开社会各界的支持，始终坚持为社会上每一个需要扶持的个人或团体提供力所能及的帮助，在传递社会温情的公益之路上大步前行。康师傅在2019年继续深入养老院、幼儿园、学校、派出所、部队和偏远地区开展慰问活动。在全国各地，康师傅通过爱心送清凉、暖冬行动等渠道和方式，为多地交警、环卫工人等不畏严寒酷暑的辛勤工作者送去爱心和关爱。同时，康师傅关注儿童成长，在多地开展留守儿童公益助学，关爱自闭症儿童、残障儿童等活动，向孩子们传递温暖，提供支持。

急难救助

作为优秀民族企业的一员，经过多年实践累积，康师傅已建立并形成一套灾难救助快速响应机制。当灾难发生时，康师傅的身影会迅速出现在灾区的第一线，为灾区人民带来支持和希望，向灾区人民传递温暖与关怀。



2019年4月，内蒙古呼伦贝尔市陈巴尔虎旗胡列吐地区发生俄罗斯入境火灾，康师傅紧急调拨3,000箱水前往火灾前线驰援消防官兵，为当地防火攻坚战给予全力支持。



沈阳棋盘山附近突发山火，康师傅从沈阳市应急办得知前线物资紧缺的讯息，第一时间将2,000箱产品送往灾区前线。



6月，四川省宜宾市长宁县发生6.0级地震，康师傅在第一时间安排车辆将1,200件方便面，3,000件饮用水送抵灾区。



7月，贵州六盘水市水城县发生起特大山体滑坡灾害，康师傅在第一时间向灾区捐赠1,100件矿物质水，协助解决受灾群众的饮水问题。



8月，特大台风利奇马席卷浙江，台州、温州等地受灾严重。康师傅当地营业部协同志愿者在第一时间协助开展紧急救援行动，为灾区送去20艇冲锋舟和2,200余箱康师傅饮用水。



8月中旬，黑龙江持续暴雨，同江市街津口赫哲乡突发洪灾。康师傅调拨3,600桶方便面，11,000瓶康师傅包装水，6,000瓶百事可乐纯水乐，2,400瓶饮料等慰问物资，送至抗洪人员手中，被当地抗洪官兵称为「最及时的救援」。



汶川[8-20]强降雨引发特大山洪泥石流灾害，为解决受灾群众安置点饮水困难问题，康师傅捐赠饮用水36,000瓶。

教育工程

康师傅不断努力为国家的教育事业尽自己的一份心力，致力于帮助更多的家境贫寒但品学兼优的学子，一路成长，顺利进入大学的校园，学习更多的知识，助力他们实现梦想。我们参与向全国各地清寒大学生发放奖学金，鼓励他们顺利完成大学学业。康师傅参与在安徽、福建、天津、重庆、四川等地区援建学校，支持教学楼维修、课桌椅更新、修建现代化运动场、学生宿舍以及校园环境改善，并与20余所援建学校保持紧密联系，持续关怀和关注他们在办学过程中遇到的困难和问题。此外，康师傅东北区多年来先后援建辽宁省3所希望小学，黑龙江省2所希望小学。我们持续推展康师傅图书室计划，目前已在全国参与捐建共92间图书室，捐赠图书超过100万册；其中在雅安灾后援建共52间图书室，持续关注灾区教育。我们同时持续参与在重庆地区参与留守青少年「心」成长计划，努力从硬件和软件两个方面关怀留守青少年成长，并组织公司同仁积极参与关怀留守青少年志愿服务活动，帮助他们顺利完成小学、中学及职业或大学教育，让这些留守青少年能够走出大山、安家立业而点亮人生之路，未来也能够回馈社会。2019年，我们深入重庆各区县，关怀从小学、中学到职业学校的16所学校。该项目执行十年来，累计投入超过4,000万元人民币，先后在68所学校开展活动，惠及学生近20万人。



「书」送希望，心筑梦想

自2013年四川雅安地区地震以来，康师傅持续关注四川地区的基础教育，关注孩子们身心健康成长，先后参与到修缮校舍、创建图书室和安全体验教室等项目中。截至2019年末，康师傅在四川雅安、泸定地区共参与捐建「康师傅图书室」52所，「康师傅安全体验教室」7间，并每年持续为已捐建的学校图书补充最新读物。

我们希望通过「康师傅图书室」项目，为灾区及少数民族地区的孩子们提供更优质的阅读环境，培养他们良好的阅读习惯，拓展他们的知识，开阔他们的视野。

10

年

该项目执行十年来
累计投入

>4,000万元

68所学校开展活动

20万名学生



惠及「三农」

康师傅作为农产品深加工龙头企业，积极响应国家精准扶贫政策号召，发挥行业优势，发展农产品采购，帮助农民增收。每年康师傅购买大宗农产品数百万吨，使中国逾4,000万农民直接受益。

除了直接采购以外，康师傅也不断探索惠及「三农」新模式，其中，康师傅在位于河北康保县的康巴诺尔建立的「环境友好蔬菜基地」是康师傅战略扶贫的一个显著成果。康师傅在派遣技术人员调研当地自然环境后，利用自身技术和规模优势，历时4年与高校合作开展「农作物主动保障体系」研究，升级打造「企业+基地+农户」的产业链模式，通过辅导农户种植、严格控制产地端品质与检测监管，帮助当地农民打造全新生态农业。2019年，康师傅累计帮助康巴诺尔草原及周边地区建立蔬菜基地20万亩，收购农产品约50万吨，带动约15万农户就业。

康巴诺尔「环境友好蔬菜基地」项目推动了农业技术升级，提升农户在全国蔬菜供应市场的硬实力，促进当地农业循环经济发展，有力保障了农民增收和就业脱贫，实现精准扶贫。

92 参与捐建
间图书室

>100万 捐赠
册图书

2013-2019
康师傅在
四川雅安、泸定地区
共参与捐建

52 所
「康师傅图书室」

7 间
「康师傅安全体验教室」

在康巴诺尔建立
「环境友好蔬菜基地」



20万 亩 建立蔬菜基地

50万 吨 收购农产品

15万 农户就业

深化校企合作

康师傅坚决贯彻落实党的十九大「产教融合」的政策，在全国范围内与36所高校、42所职校建立并深化校企合作，开展食品安全课题研究，支持高校创新成果和核心技术产业化，为公司引进输送高素质实用型人才，并同时为社会培养肯干实干的产业人才。

基于「共同育人，互惠双赢」的原则，康师傅与北京大学元培学院签订合作协议，学院师生以康师傅运筹中心为基地，开展关于上海传统零售业与新零售的课题研究。2019年10月，康师傅捐赠2,000万元人民币支持北京大学在健康医疗大数据等领域的教学科研和人才培养，促进中国医学健康事业的发展 and 公民健康素养的提升。该项捐赠将资助北京大学医学部设立「北京大学-康师傅数助大健康项目」，主要用于促进与健康医疗大数据有关的人才培养和科学研究等工作，并开展食品营养学、健康医疗大数据、人工智能、预防医学、运动医学等方面的研究。此外，项目还承担着举办健康医疗和大数据学术交流及健康科普宣传的职责。

本年度，公司继续推进康师傅圆梦奖学金项目，截止2019年末，康师傅已累计为115位来自国内五所顶尖高校（北京大学、清华大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学）的优秀本科生提供全额奖学金赴国外知名学府交流学习。同时，我们继续深化与清华大学苏世民书院的合作，学院学生赴康师傅运筹中心开展PTP（Practice Training Program）企业实习项目，在自身积累企业经验的同时也为康师傅带来新的思想与观点。

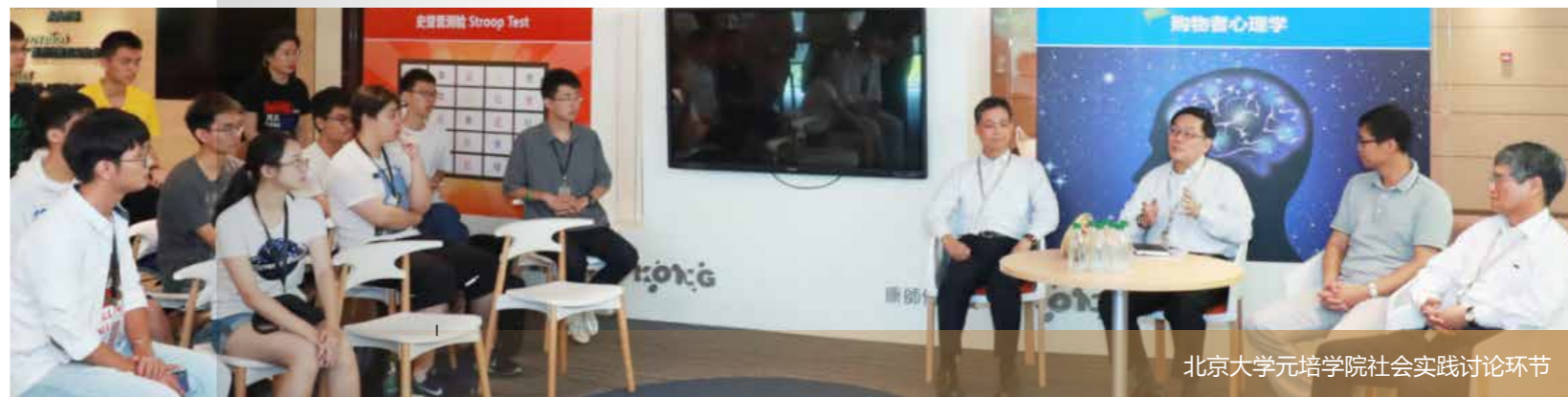
此外，康师傅正努力搭建与全球顶尖名校的合作关系。2019年，我们支持美国斯坦福大学开展农村教育行动计划（Rural Education Action Program，REAP）之一的留守儿童线上学习项目，助力支持留守儿童教育事业，完善偏远乡村教育资源的不足。同时，公司与哈佛大学商学院签订合作协议，深化双方合作交流关系，关注并投资于全球发展议题、全球领导力发展与高潜力人才培养等方面。

36 所高校

42 所职校
建立并深化校企合作

康师傅捐赠
2,000万元
资助北京大学医学部设立
「北京大学-康师傅数助大健康项目」

累计为
115 位
国内五所顶尖高校本科生
提供全额奖学金
赴国外知名学府交流学习



北京大学元培学院社会实践讨论环节



北京大学-康师傅数助大健康项目签约仪式



康师傅圆梦奖学金第七期学生参观食安中心



清华大学苏世民学院 PTP 项目学生与公司高层合影



病魔无情人有情，康师傅人心系此次疫情，主动出征护航，迅速集结了一支先锋队伍，用实际行动加入到本次疫情防控阻击战中。

康师傅向最美逆行者致敬

抗击新冠疫情，康师傅义不容辞

「出征护航 健康是福」抗疫支援行动 66

开足马力复工复产 守护舌尖上的安全 67

- 防控生产两不误 稳定复工保民生
- 稳定复工保障员工健康与安全

「出征护航 健康是福」 抗疫支援行动

2020年伊始，一场突如其来的新冠肺炎疫情席卷全国。中国展开了一场抗击新冠肺炎病毒的人民战争、总体战、阻击战。在这场抗击新冠肺炎病毒疫情的伟大战役中，康师傅从2019年除夕起在第一时间便启动了社会责任应急预案，为打赢这场疫情阻击战积极贡献自己的力量。

病魔无情人有情，康师傅人心系此次疫情，主动出征护航，迅速集结了一支先锋队伍，用实际行动加入到本次疫情防控阻击战中。1月24日，康师傅的首批捐助物资送达武汉市第九医院。在这以后，本集团启动了更大规模的当地抗疫支援行动。

考虑到持续高强度工作的医护人员对饮食便捷化的特殊需求，康师傅充分发挥自身产品品类多元化的优势，及时向辛勤工作在抗疫第一线的白衣天使们送去食用便捷、营养丰富的食品。1月27日，康师傅向武汉市金银潭医院、武昌医院、汉口医院、中部战区总医院等十四家武汉市定点医院免费捐赠了共计4,250箱方便面、4,240箱瓶装饮用水、味全乳酸

菌、贝纳颂咖啡等急需物资，为一线医护人员提供了充足的后勤保障。1月28日，康师傅支援疫区的第二批后勤物资，也在志愿者们支持下及时送达至武汉市定点医院。在此之后，本集团组织全国各地的康师傅同仁在更大范围内展开“出征护航 健康是福”抗疫支援行动，为全国各地一线医护人员送去方便面、饮用水等后勤保障物资。康师傅旗下各事业团结协作调配资源，全国各地康师傅员工更是加班加点放弃休假。在抗击疫情期间，我们向全国共计26个省，299个市，837家医疗单位捐赠抗疫后勤保障物资，用「速度、力度与温度」构建起一张爱心大网，为全国各地抗疫行动取得胜利提供了有力的后勤保障和支撑。

1月24日
康师傅**首批**捐助物资
送达武汉市第九医院

4,250箱

方便面

4,240箱

瓶装饮用水等

1月27日
康师傅向**十四家**武汉市
定点医院免费捐赠急需
物资

康师傅向

26个省

299个市

837家医疗单位
捐赠抗疫后勤保障物资



**保价格
保质量
保供应**

开足马力复工复产 守护舌尖上的安全

为了让广大人民群众在疫情期间能够更安心地「宅」在家里，让坚守在一线的医护人员们能够得到充足的后勤物资支持，康师傅全国各地工厂在疫情防控攻坚时期陆续恢复生产。康师傅用可靠的产品、过硬的品质，守护大家的饮食安全。

康师傅方便面、饮用水等作为北京、天津等多地政府应急储备物资，更是肩负起稳定民生的重大责任和使命。在疫情防控攻坚时期，康师傅在各级党委、政府的领导和支持下，一方面积极响应国家「保价格、保质量、保供应」的号召，努力复产保供；一方面积极做好公司自身的抗疫安排和应对准备，保证公司正常的生产运营秩序和员工健康安全，为社会提供更好的产品和服务。



防控生产两不误 稳定复工保民生

为满足市场需求，康师傅在政府支持下自1月28日大年初四起便提前复工，开足马力保生产，康师傅天津、广东江门、重庆等多地的工厂紧急率先复工，康师傅东北、华北东、华北西、西北、华东、华南、西南等地工厂也陆续全面投入生产，全力保障市场供应。一批批方便面、饮用水等生活物资源源不断地输送到全国各地。食品安全关系到每个人的健康，在疫情期间更是广大消费者关注的焦点。为了保证为消费者提供安全、健康的产品，康师傅在各地工厂实施严格「人员准入管理」办法：对园区、进厂车辆全部消毒；员工进出园区均需测量体温、手部消毒；所有进厂人员全天均需佩戴口罩；车间工作人员需穿戴全套防护装备进行生产工作。康师傅积极承担社会责任，坚持诚信自律，在疫情期间加快恢复产能、保证产品质量的同时，注重提升服务水平，畅通物流运输，确保安全防护，保持价格稳定，丰富市场供给。

346万个口罩
2,100把额温枪

采购并向员工发放
346万个口罩
为全国各地分支机构
配备了2,100把额温枪



复工复产，安心惠民

2020年1月28日20点，康师傅旗下最大的方便面生产工厂——天津顶益工厂，在天津市各级政府的大力支持下完成复工，日产量不低于400万包。随着员工依次返岗，产能随之逐步扩大，为市场和抗疫前线源源不断的送去后勤物资支援。另外，天津顶益工厂数千万包方便面存货，足够人口上千万的超大城市每个人两三包的需求量，给老百姓吃了一颗「定心丸」。

与此同时，康师傅在全国范围内铺开了数万场无人售卖「社区诚信水站」，扫码自提，主动打通惠民服务「最后一公里」，为居民提供疫情期间的安心饮水保障。从矿泉水、茶饮，到果汁，还有奶茶和咖啡，多姿多彩的康师傅饮品，成了宅家期间最美好的口味调剂。



稳定复工保障员工健康与安全

在积极恢复生产的同时，康师傅将保障员工的健康安全作为我们工作的重中之重。截至2020年4月，本集团累计采购并向员工发放346万个口罩，为全国各地分支机构配备了2,100把额温枪。康师傅各生产基地遵照当地政府疫情防控要求，严格实施「门禁准入管理」办法。每一位员工由入厂到进入生产车间，需经过盘点检查、体温检测、消毒、佩戴口罩、穿隔离服等严密防护工序。同时，我们在食堂、员工宿舍、办公室等处进行防疫管控和宣传，如工厂食堂分部门分时间段就餐，向每位员工发放复工防疫告知书，定期对员工宿舍和办公室进行全面消毒，保证员工安全的工作环境，让每位复工的员工能健康安全地在工作。

作为中国食品饮料行业的领军企业，康师傅在抗疫期间积极响应联合国开发计划署（United Nations Development Programme, UNDP）和世界卫生组织（World Health Organization, WHO）等国际机构的号召。作为「复工者联盟」的一员，我们通过公司官方微博账号向社会公众发布疫情期间本集团为复工复产所采取的一系列举措，传递负责任的企业公民形象，我们的这些行动得到了国际组织的肯定和「点赞」。康师傅已时刻做好准备，为更多国家和地区的抗疫行动做出自己的贡献。在新冠疫情肆虐全球的艰难时刻，康师傅将继续以弘扬中华饮食文化为己任，努力为广大消费者提供安全、健康、营养、美味的产品，服务人民的美好生活，希望大家「见康是福」！



联合国开发计划署 UNDP

4月7日 16:53 来自 iPhone客户端

来自康师傅的这份答卷请查收！不仅消杀工作全面覆盖，休息空间改装为“私人办公室”，员工分发个人防护用品，连代购蔬菜都安排得明明白白👍👍 #复工复产的正确姿势#

@康师傅官方微博

#复工复产的正确姿势# 有哪些？在@联合国开发计划署 @世界卫生组织 召集下，#复工者联盟# 前来交出你的答卷啦！从春节前的超前部署，防疫装备提前ready！到在政府的指导下，启动更全面、更严格的防疫模式，连代购蔬菜都帮你想到~康宝宝成功为康家人创造安全放心的工作环境👍

让我们一起在科学精... 展开全文

4月7日 15:40 来自 专业版微博

收藏 3 评论 4 点赞 11

附录 1 | 社会认可及奖项

编号	奖项名称
1	2019 年度中国食品安全年会安全管理十强企业奖 
2	2019 年度中国食品标杆企业金箸奖 
3	2019 年度中国食品企业社会责任金鼎奖 
4	2019 中国食品企业环境保护奖 
5	2019 中国社会责任杰出企业奖 
6	2019 推动中国影响力品牌携手奖 
7	2019 责任践行榜·年度责任践行企业奖 
8	2019 金旗奖品牌传播金奖 
9	中国饮料行业节能优秀企业 
10	中国饮料行业节水优秀企业 
11	2019 年度内蒙古残疾人就业扶贫工程爱心企业 
12	2019 界面新消费论坛年度安心企业 
13	媒介 360 营销传播奖金奖 
14	2019 金投赏媒体组媒体整合营销铜奖 
15	2018-2019 年度中国方便食品行业最佳创新产品奖 



产品责任层面遵循的重要法律法规及技术规范 | 附录 2

编号	法律法规
1	《中华人民共和国食品安全法》
2	《中华人民共和国食品安全法实施条例》
3	《中华人民共和国广告法》
4	《中华人民共和国商标法》
5	《中华人民共和国商标法实施条例》
6	《中华人民共和国产品质量法》
7	《中华人民共和国消费者权益保护法》
8	《中华人民共和国计量法》
9	《中华人民共和国专利法》
10	《中华人民共和国专利法实施细则》
11	《中华人民共和国著作权法》
12	《中华人民共和国著作权法实施条例》
13	《中华人民共和国合同法》
14	《中华人民共和国反不正当竞争法》
15	《中华人民共和国农产品质量安全法》
16	《食品生产许可管理办法》
17	《食品生产许可审查通则》
18	《食品经营许可管理办法》
19	《食品召回管理办法》
20	《广告管理条例》
21	《广告语言文字管理暂行规定》
22	《互联网广告管理暂行办法》
23	《食品标识管理规定》
24	《中华人民共和国知识产权海关保护条例》
25	《计算机软件保护条例》
26	《最高人民法院关于审理侵犯专利权纠纷案件应用法律若干问题的解释》
27	《最高人民法院关于审理专利纠纷案件适用法律问题的若干规定》
28	《定量包装商品计量监督管理办法》

排放物层面遵循的重要法律法规及技术规范 | 附录 3

编号	技术规范
1	GB 14881-2013《食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范》
2	GB 7101-2015《食品安全国家标准 饮料》
3	GB 19304-2018《食品安全国家标准 包装饮用水生产卫生规范》
4	GB 19298-2014《食品安全国家标准 包装饮用水》
5	GB/T 21732-2008《含乳饮料》
6	GB/T 10789-2015《饮料通则》
7	GB/T 21733-2008《茶饮料》
8	GB/T 31121-2014《果蔬汁类及其饮料》
9	GB/T 30767-2014《咖啡类饮料》
10	GB 8537-2018《食品安全国家标准 饮用天然矿泉水》
11	GB 17323-1998《瓶装饮用纯净水》
12	GB 12904-2008《商品条码 零售商品编码与条码表示》
13	GB 5749-2006《生活饮用水卫生标准》
14	GB 17400-2015《食品安全国家标准 方便面》
15	GB/T 10792-2008《碳酸饮料(汽水)》
16	GB 2760-2014《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》
17	GB 2762-2017《食品安全国家标准 食品中污染物限量》
18	GB 7718-2011《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》
19	GB 28050-2011《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》
20	GB 7099-2015《食品安全国家标准 糕点、面包》
21	GB 7100-2015《食品安全国家标准 饼干》
22	GB/T 27341-2009《危害分析与关键控制点(HACCP)体系 食品生产企业通用要求》

编号	法律法规
1	《中华人民共和国环境保护法》
2	《中华人民共和国大气污染防治法》
3	《汽车排气污染监督管理办法》
4	《中华人民共和国水法》
5	《中华人民共和国可再生能源法》
6	《中华人民共和国循环经济促进法》
7	《中华人民共和国水污染防治法》
8	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》
9	《危险废物转移联单管理办法》
10	《国家危险废物名录》
11	《危险化学品安全管理条例》
12	《大气污染防治行动计划实施情况考核办法(试行)》
13	《作业场所安全使用化学品公约第 170 号公约》
编号	技术规范
1	GB 8978-1996《污水综合排放标准》
2	GB/T 31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》
3	GB 18483-2001《饮食业油烟排放标准(试行)》
4	GB 13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》
5	GB 14554-1993《恶臭污染物排放标准》
6	GB 16297-1996《大气污染物综合排放标准》
7	GB 18599-2001《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》
8	HJ 169-2018《建设项目环境风险评价技术导则》
9	HJ 941-2018《企业突发环境事件风险分级方法》

附录 4 | GRI 可持续发展报告标准索引表

披露项目内容	披露位置
102-1 组织名称	关于康师傅
102-2 活动、品牌、产品和服务	关于康师傅
102-3 总部位置	-
102-4 经营位置	-
102-5 所有权与法律形式	-
102-6 服务的市场	关于康师傅
102-7 组织规模	-
1. 组织概况 102-8 关于员工和其他工作者的信息	以人为本，文化为魂， 共享现代好生活
102-9 供应链	食安可追溯管理； 带动价值链伙伴可持续发展； 反贪污管理和职业道德
102-10 组织及其供应链的重大变化	-
102-11 预警原则或方针	环保为路，践行为途， 清享现代好生活
102-12 外部倡议	-
102-13 协会的成员资格	食品安全管理； 节能管理； 用水管理； 水教育进校园
102-14 高级决策者的声明	-
2. 战略 102-15 关键影响、风险和机遇	应对气候变化
102-16 价值观、原则、标准和行为规范	董事长及管理层致辞； 反贪污管理和职业道德
3. 道德和诚信 102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	反贪污管理和职业道德
102-18 管治架构	关于康师傅
102-19 授权	-
102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	-
4. 管治 102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	-
102-22 最高管治机构及其委员会的组成	关于康师傅
102-23 最高管治机构主席	-
102-24 最高管治机构的提名和甄选	-

披露项目内容	披露位置
102-25 利益冲突	-
102-26 最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	利益相关方沟通和关键议题 重要性评估
102-27 最高管治机构的集体认识	-
102-28 最高管治机构的绩效评估	-
102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	-
102-30 风险管理流程的效果	关于康师傅
102-31 经济、环境和社会议题的评审	-
4. 管治 102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	-
102-33 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通和关键议题 重要性评估
102-34 重要关切问题的性质和总数	-
102-35 报酬政策	保障员工权益与福利
102-36 决定报酬的过程	-
102-37 利益相关方对报酬决定过程的参与	-
102-38 年度总薪酬比率	-
102-39 年度总薪酬增幅比率	-
102-40 利益相关方群体列表	利益相关方沟通和关键议题 重要性评估
102-41 集体谈判协议	-
5. 利益相关方参与 102-42 利益相关方的识别和遴选	利益相关方沟通和关键议题 重要性评估
102-43 利益相关方参与方针	-
102-44 提出的主要议题和关切问题	利益相关方沟通和关键议题 重要性评估
102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	-
102-46 界定报告内容和议题边界	报告说明
102-47 实质性议题列表	康师傅落实可持续发展目标 行动
6. 报告实践 102-48 信息重述	-
102-49 报告变化	-
102-50 报告期	报告说明

披露项目内容		披露位置	
6. 报告实践	102-51 最近报告日期	报告说明	
	102-52 报告周期	报告说明	
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	-	
	102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明	报告说明	
	102-55 GRI 内容索引	附录 4：GRI 可持续发展报告标准索引表	
	102-56 外部鉴证	-	
GRI 201：经济绩效	GRI 103: 管理方法披露	经济绩效管理方法	
	议题专项披露	201-1 直接产生和分配的经济价值	-
		201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	-
		201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	-
		201-4 政府给予的财政补贴	-
GRI 202：市场表现	GRI 103: 管理方法披露	市场表现的管理方法	
	议题专项披露	202-1 按性别别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	-
		202-2 从当地社区雇佣高管的比例	-
GRI 203：间接经济影响	GRI 103: 管理方法披露	间接经济影响的管理方法	
	议题专项披露	203-1 基础设施投资和支持性服务	-
		203-2 重大间接经济影响	-
GRI 204：采购实践	GRI 103: 管理方法披露	食安可追溯管理；带动价值链伙伴可持续发展；反贪污管理和职业道德	
	议题专项披露	204-1 向当地供应商采购支出的比例	-
GRI 205：反腐败	GRI 103: 管理方法披露	反腐败的管理方法	
	议题专项披露	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	-
		205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反贪污管理和职业道德
		205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	-
GRI 206：不正当竞争行为	GRI 103: 管理方法披露	不正当竞争行为的管理方法	
	议题专项披露	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	-

披露项目内容		披露位置	
GRI 301：物料	GRI 103: 管理方法披露	物料的管理方法	
	议题专项披露	301-1 所用物料的重量或体积	-
		301-2 所使用的回收进料	-
		301-3 回收产品及其包装材料	-
GRI 302：能源	GRI 103: 管理方法披露	能源管理方法	
	议题专项披露	302-1 组织内部的能源消耗量	环境关键绩效指标
		302-2 组织外部的能源消耗量	-
		302-3 能源强度	环境关键绩效指标
		302-4 减少能源消耗量	节能管理
302-5 降低产品和服务的能源需求	节能管理		
GRI 303：水资源	GRI 103: 管理方法披露	水资源管理方法	
	议题专项披露	303-1 按源头划分的取水	环境关键绩效指标
		303-2 因取水而受重大影响的水源	-
GRI 304：生物多样性	GRI 103: 管理方法披露	生物多样性管理方法	
	议题专项披露	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	-
		304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	-
		304-3 受保护或经修复的栖息地	-
GRI 305：排放	GRI 103: 管理方法披露	排放管理方法	
	议题专项披露	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	环境关键绩效指标
		305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	环境关键绩效指标
		305-3 其他间接（范畴 3）温室气体排放	-
		305-4 温室气体排放强度	环境关键绩效指标
		305-5 温室气体减排量	低碳与减排管理；环境关键绩效指标
		305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	-
305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	低碳与减排管理		

披露项目内容		披露位置	
GRI 306 : 污水和废弃物	GRI 103: 管理方法披露	污水和废弃物管理方法 用水管理； 低碳与减排管理	
	议题专项披露	306-1 按水质及排放目的地分类的排水总量	-
		306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	环境关键绩效指标
		306-3 重大泄漏	-
		306-4 危险废物运输	-
		306-5 受排水和 / 或径流影响的水体	-
GRI 307 : 环境合规	GRI 103: 管理方法披露	环境合规管理方法 环保为路，践行为途，清享 现代好生活	
	议题专项披露	307-1 违反环境法律法规	-
GRI 308 : 供应商 环境评估	GRI 103: 管理方法披露	供应商环境评估的管理方法 带动价值链伙伴可持续发展	
	议题专项披露	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	-
		308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	-
GRI 401 : 雇佣	GRI 103: 管理方法披露	雇佣管理方法 保障员工权益与福利	
	议题专项披露	401-1 新进员工和员工流动率	-
		401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	保障员工权益与福利
		401-3 育儿假	-
GRI 402 : 劳资关系	GRI 103: 管理方法披露	劳资关系的管理方法 保障员工权益与福利	
	议题专项披露	402-1 有关运营变更的最短通知期	-
GRI 403 : 职业健康 与安全	GRI 103: 管理方法披露	职业健康与安全的管理方法 打造健康安全的工作环境	
	议题专项披露	403-1 劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	-
		403-2 工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤 等比率	-
		403-3 从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作 者	-
		403-4 工会正式协议中的健康与安全议题	打造健康安全的工作环境
GRI 404 : 培训与教育	GRI 103: 管理方法披露	培训与教育管理方法 促进员工成长与发展	
	议题专项披露	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	促进员工成长与发展
		404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	促进员工成长与发展
		404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	-

披露项目内容		披露位置	
GRI 405 : 多元化与平等 机会	GRI 103: 管理方法披露	多元化与平等机会的管理方法 保障员工权益与福利	
	议题专项披露	405-1 管治机构与员工的多元化	保障员工权益与福利
		405-2 男女基本工资和报酬的比例	-
GRI 406 : 反歧视	GRI 103: 管理方法披露	反歧视的管理方法 保障员工权益与福利	
	议题专项披露	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	-
GRI 407 : 结社自由与 集体谈判	GRI 103: 管理方法披露	结社自由与集体谈判的管理方法 -	
	议题专项披露	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营 点和供应商	-
GRI 408 : 童工	GRI 103: 管理方法披露	童工方面的管理方法 保障员工权益与福利	
	议题专项披露	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	-
GRI 409 : 强迫或强制 劳动	GRI 103: 管理方法披露	强迫或强制劳动方面的管理方法 保障员工权益与福利	
	议题专项披露	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和 供应商	-
GRI 410 : 安保实践	GRI 103: 管理方法披露	安保实践的管理方法 -	
	议题专项披露	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	-
GRI 411 : 原住民权利	GRI 103: 管理方法披露	原住民权利的管理方法 -	
	议题专项披露	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	-
GRI 412 : 人权评估	GRI 103: 管理方法披露	人权评估的管理方法 -	
	议题专项披露	412-1 接受人权审查或影响评估的运营点	-
		412-2 人权政策或程序方面的员工培训	-
GRI 413 : 当地社区	GRI 103: 管理方法披露	当地社区的管理方法 担当为义，大善为爱，同享 现代好生活	
	议题专项披露	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	惠及「三农」
		413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	-
GRI 414 : 供应商社会 评估	GRI 103: 管理方法披露	供应商社会评估的管理方法 食安可追溯管理； 带动价值链伙伴可持续发展； 反贪污管理和职业道德	
	议题专项披露	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	-
		414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	-

ISO26000 : 社会责任指南 (2010) 索引表 | 附录 5

披露项目内容		披露位置
GRI 415 : 公共政策	GRI 103: 管理方法披露	公共政策的管理方法 -
	议题专项披露	415-1 政治捐赠 -
GRI 416 : 客户健康与安全	GRI 103: 管 理方法披露	客户健康与安全的管理方法 食安为本, 品质为先, 安享现代好生活
	议题专项披露	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估 食安为本, 品质为先, 安享现代好生活
		416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 -
GRI 417 : 营销与标识	GRI 103: 管理方法披露	营销与标识的管理方法 广告和知识产权管理
	议题专项披露	417-1 对产品和服务信息与标识的要求 广告和知识产权管理
		417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件 -
		417-3 涉及市场营销的违规事件 -
GRI 418 : 客户隐私	GRI 103: 管理方法披露	客户隐私管理方法 客户服务
	议题专项披露	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉 -
GRI 419 : 社会经济合规	GRI 103: 管理方法披露	社会经济合规的管理方法 广告和知识产权管理 ; 反贪污管理和职业道德
	议题专项披露	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规

核心主题和议题	披露位置
核心主题 : 组织治理	公司治理
核心主题 : 人权	
议题 1 : 尽职审查	-
议题 2 : 人权风险状况	-
议题 3 : 避免同谋	反贪污管理和职业道德
议题 4 : 处理申诉	反贪污管理和职业道德
议题 5 : 歧视和弱势群体	保障员工权益与福利
议题 6 : 公民权利和政治权利	保障员工权益与福利
议题 7 : 经济、社会和文化权利	保障员工权益与福利
议题 8 : 工作中的基本原则和权利	保障员工权益与福利
核心主题 : 劳工实践	
议题 1 : 就业和雇佣关系	保障员工权益与福利
议题 2 : 工作条件和社会保护	保障员工权益与福利 ; 打造健康安全的工作环境
议题 3 : 社会对话	保障员工权益与福利 ; 利益相关方沟通和关键议题重要性评估
议题 4 : 工作中的健康与安全	打造健康安全的工作环境
议题 5 : 工作场所中人的发展与培训	促进员工成长与发展
核心主题 : 环境	
议题 1 : 防止污染	低碳与减排管理
议题 2 : 资源可持续利用	节能管理 ; 用水管理 ; 减少包装材料使用
议题 3 : 减缓并适应气候变化	应对气候变化
议题 4 : 环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复	可持续原物料采购
核心主题 : 公平运行实践	
议题 1 : 反腐败	反贪污管理和职业道德
议题 2 : 负责任的政治参与	反贪污管理和职业道德
议题 3 : 公平竞争	反贪污管理和职业道德
议题 4 : 在价值链中促进社会责任	带动价值链伙伴可持续发展
议题 5 : 尊重产权	广告和知识产权管理

核心主题和议题	披露位置
核心主题：消费者问题	
议题 1：公平营销、真实公正的信息和公平的合作实践	广告和知识产权管理； 反贪污管理和职业道德
议题 2：保护消费者健康与安全	食品安全管理； 食安管理体系建设； 食安可追溯管理； 营养品类研发
议题 3：可持续消费	可持续原物料采购
议题 4：消费者服务、支持和投诉及争议处理	客户服务
议题 5：消费者信息保护与隐私	客户服务
议题 6：基本服务获取	聚焦社会关怀
议题 7：教育和意识	食安与营养健康公益活动； 食安及航天科普； 水教育进校园
核心主题：社区参与和发展	
议题 1：社区参与	利益相关方沟通和关键议题重要性评估
议题 2：教育和文化	聚焦社会关怀； 深化校企合作
议题 3：就业创造和技能开发	聚焦社会关怀； 深化校企合作； 带动价值链伙伴可持续发展
议题 4：技术开发与获取	食安跨区域伙伴合作； 营养品质共建； 带动价值链伙伴可持续发展
议题 5：财富与收入创造	助残逐梦； 聚焦社会关怀
议题 6：健康	支持体育公益； 抗击新冠疫情，康师傅义不容辞
议题 7：社会投资	助残逐梦； 支持体育公益； 聚焦社会关怀； 深化校企合作； 抗击新冠疫情，康师傅义不容辞