

S&P Global

康师傅入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)2025》
并荣膺“行业最佳进步企业”称号



扫描上方二维码
关注康师傅官方微信



扫描上方二维码
关注康师傅官方微博



备:纸张使用环保纸张,印刷油墨使用大豆油墨。

KONG 康师傅控股



自从2021年起,康师傅控股有限公司
承诺将践行联合国全球契约组织的
企业社会责任倡议及其在人权、劳工
标准、环境和反腐败领域的十项原则。

漫步溪流之间,邂逅我们的家园。
这份纯净与安然,是我们美好生活的追求。

ur

2024 可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT



目录 | CONTENTS

01

董事长兼可持续发展委员会主席致辞

03

行政总裁兼可持续发展委员会副主席致辞

05

报告说明

06

关于康师傅

07

公司治理

10

品质坚守

10

品牌提升

11

绿色运营

12

员工关怀

12

持续回馈

13

提升可持续发展进程
畅享「欢乐饮食，美好生活」

15

康师傅可持续发展理念

17

ESG管治架构与行动

18

支持联合国可持续发展目标与倡议

21

可持续发展行动与绩效

27

利益相关方沟通和关键议题重要性评估

29

专题：践行可持续发展理念
实现企业价值跃迁

33

从安心走向营养与健康
乐享「欢乐饮食，美好生活」

35

食品安全管控与建设

38

食品安全与质量保证培训宣贯

39

健康营养产品研发与拓展

42

健康理念传播

43

打造诚信健康合作关系
共建「欢乐饮食，美好生活」

45

服务消费者

46

负责任营销

47

信息与网络安全

48

知识产权管理

49

供应商ESG管理

51

反贪污和职业道德管理

53

品牌力突破

55

绿色健康守护常青
净享「欢乐饮食，美好生活」

57

设定环境管理目标

58

节能节水管理

61

减排减碳管理

63

减塑与包装物管理

65

数字化生产管理

66

应对气候变化

70

可持续原物料采购

71

环境关键绩效指标

73

铸就卓越职场
共享「欢乐饮食，美好生活」

75

深耕人力资本，打造卓越职场

79

促进员工成长与发展，打造智慧职场

81

保障员工健康与安全，打造安心职场

85

建设企业文化，打造美好职场

89

人力关键绩效指标

93

服务社会，创造价值
同享「欢乐饮食，美好生活」

95

聚焦社会关怀

99

体育公益

101

食安科普

102

水教育

103

乡村振兴

104

校企合作

105

附录1：2024年度社会认可及获奖情况

107

附录2：GRI可持续发展报告标准索引表

114

附录3：联合国全球契约十项原则

115

附录4：ISO 26000：社会责任指南（2010）索引表

致辞

董事长

致辞

行政總裁



报告说明

康师傅控股有限公司（以下简称「康师傅」「本集团」「本公司」「公司」或「我们」）参考「全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告标准（GRI Standards）」和国际标准化组织（International Organization for Standardization, ISO）「《ISO 26000：社会责任指南（2010）》」，综合梳理自身可持续发展的管理状况，主动对内外部主要利益相关方关注的可持续发展议题进行评估，结合公司发展战略，对 2024 年企业可持续发展工作进展进行检讨、回顾和报告，有关管治部分的内容建议与《康师傅控股有限公司 2024 年报》所载《企业管治报告》一并阅读。

本报告以康师傅落实联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）的行动为主线，呈现了康师傅在可持续发展领域的持续努力和成果。作为中国食品饮料行业的领军企业，康师傅以「弘扬中华饮食文化」为使命，以「成为受尊崇的企业」为愿景，秉承「家园常青，健康是福（Keep Our Nature Green）」的可持续发展理念，与利益相关方密切沟通，积极履行社会责任。我们认识到自身运营对经济、社会及环境等领域的重要影响，深刻理解只有「可持续发展才是好发展」，不断探索并精进自身在可持续发展领域的绩效表现，致力于将企业价值与广大利益相关方共同分享，提升社会福祉，与利益相关方共同畅享「欢乐饮食，美好生活」。

我们期望通过编制和发布本报告，向社会各界介绍和展示康师傅在可持续发展领域的努力进取和工作绩效，并彰显我们在此领域为社会做出的积极贡献。

报告范围

报告的组织范围：

康师傅控股有限公司在中国的主要办公区域和常规运营工厂，与上一年度无重大变化。

报告的时间范围：

本报告的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。为保证报告的完整性，涵盖2025年部分相关内容。

报告编制标准

本报告主要参考全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》。

报告发布形式

本报告以印刷版及电子版两种形式发布。电子版报告可在本公司网站www.masterkong.com.cn查阅。

欢迎您将对我们的可持续发展表现及本报告的意见发送至电邮sustainability@masterkong.com.cn，本报告发布中英文版本，若两版本出现不一致处，以中文版本为准。

关于康师傅

康师傅控股有限公司主要在中国从事生产和销售方便面及饮品，并于1996年2月在香港联合交易所主板上市，公司总部位于中国上海市。2024年12月31日，公司市值达570亿港币，为摩根士丹利资本国际（Morgan Stanley Capital International, MSCI）中国指数成份股及恒生指数成份股。作为快消品行业的领导品牌，「康师傅」肩负引领行业食品安全与质量保障的使命。通过不断构建和完善管理体系，建立风险预防管理机制，实施食品安全的全方位控制，康师傅致力于确保产品质量与安全，为广大消费者提供安全、美味、健康的食品。

未来，本集团仍将公司发展聚焦于食品、饮品的生产制造与销售，以「弘扬中华饮食文化」为初心，以「服务消费者」为宗旨，持续落实「家园常青，健康是福」的可持续发展理念，与广大利益相关方密切沟通，积极履行社会责任。

欢乐饮食 美好生活™
Life+Delicacy



公司治理

“康师傅致力于建立及维护完善的公司治理，以确
保我们的消费者与各利益相关方（包括股东、
员工、合作伙伴及社区等）受惠。”

治理架构

本集团董事会全面负责处理公司的各类重大事项，由魏宏名先生担任董事会主席。董事会有责任领导并控制各部门分工协作，并通过指导及检视各部门工作的方式，共同为促进各部门职能的提升及发展而努力，并对此承担相应的责任。

为使董事会保持卓越有效的领导能力并作出独立的判断，董事会的人员结构已充分考虑到人员技能与经验的平衡。同时，本集团认可并接受多元化的董事会结构能够提升董事会能力，董事人选将建立在一系列多元化的考量之上，包括但不限于性别、年龄、文化水平及教育背景、种族、个人经验、技能、知识与服务情况等。截至2024年12月31日，董事会共计9名董事，其中有3名独立非执行董事，1名女性董事。

董事会下设审核委员会与薪酬及提名委员会。审核委员会负责协助本公司董事会确保财务报告的客观性及可信性，审核委员会之主要责任包括审阅及监察本集团之财务申报制度、财务报表、年度及中期报告及账目的完整性、风险管理及内部监察制度及其有效性以及维持良好的企业管治标准及常规。审核委员会亦担任董事会与本公司核数师在本集团审核范围事宜内之重要桥梁。审核委员会获提供充足资源履行其职责，并会定期与管理人员、内部审计人员及外聘核数师开会，以及审阅他们的报告。

薪酬及提名委员会之成立旨在检核董事会的架构、规模及成员多元化，对相关人员是否具备担任董事的资格作出判断，对独立非执行董事的独立性作出评估，向董事会建议个别执行董事及高级管理人员的薪酬待遇，审批本集团董事

及高阶雇员之薪酬福利组合，包括薪金、花红计划及其他长期奖励计划。薪酬及提名委员会亦需检讨董事会之架构、规模及组成，评估执行董事的表现及批准执行董事服务合约条款，并就董事之委任及董事继任计划向董事会提出建议，并确保委任及重新委任董事的程序符合公平及具透明度的原则。有关提名董事的政策，薪酬及提名委员会将考虑提名者的经验、知识及专业水平，以使他们为董事会带来高效及有效运作，并促进董事会成员多元化（包括性别多元化）。于本财政年度内，薪酬及提名委员会开展的工作包括：检讨董事会之架构、规模及组成；评估执行董事的表现；审议现有董事会成员多元化的状况及提出建议；审查董事候选人的简历，并就董事的重新委任向董事会提出建议；向董事会建议高级管理人员的薪酬待遇。

截至2024年12月31日，本集团共举行六次董事会会议、两次审核委员会会议、一次薪酬及提名委员会会议。

风险管理与内部监控

本集团所建立的内部监控及风险管理程序的主要精神系遵循COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) 架构五元素，分别是监控环境、风险评估、监控、信息及沟通以及监察评估。风险管理目标是将本集团整体风险控制在可接受的水平以内，奠定集团长远发展的良好基础，同时能达到管理架构及权限明确化以提升营运绩效达成及运作效率、保障资产安全，确保财务报告可靠性，符合国家法规要求等目标。

本集团所建构的风险管理体系，以「追求永续发展，承担社会责任」为管理目标，其管理流程包含：风险识别、风险评估及评价、风险控制和全面监控等环节。首先，透过系统性、科学化的方法执行风险管理目标的设定。然后，经由与经营阶层访谈及风险研讨会之举行，完成风险识别并确认风险管理框架。第三，经由高阶领导充分参与讨论完成风险评估，进而拟订风险应对策略。最后，持续执行风险控制活动及监督。

在董事会监督下，本集团已建立风险管理三道防线的组织

第一道防线	各事业行销公司、工厂、营业部、制造部门、地方所属职能部门等作业部门	为客户提供产品和服务，同时也承担风险管理职责
第二道防线	控股公司及事业本部的内控、营运中心、供应链中心、财会单位、法务单位、系统中心、研发及食品安全管理等职能部门	协助开展风险管理工作，为风险相关的事务提供专业知识、支持、监督并提出合理质疑
第三道防线	隶属董事会的稽核部门	对治理机构负责，为治理机构和管理层提供有关组织活动、成果和未来发展预测等事项的独立、客观的确认和咨询

基于董事会及经营委员会的指导，集团在2024年度继续聚焦环境、社会及企业管治三大方面的环境污染风险、食品安全风险、贪污腐败风险、资讯风险、供应链风险等五项重点风险开展相关管理工作。同时，我们已将风险管控纳入新产品

架构及职责权限，审核委员会将协助董事会审查风险管理和内部监控系统的设计及运作成效。截至2024年12月31日，本集团持续推动内控自评，建立严谨而有效的自查自检体系，实现重大管理循环自评全覆盖。每年，我们将会针对公司重大主要财务风险和非财务风险的内控有效性进行内部检核，并就发现的问题和涉及的流程与相关人员沟通，提供改善建议及相应的辅导，持续完善风险管控流程。同时，集团持续扩大子公司监理作业，优先针对高风险流程制定管理规范，还持续推展法规监控、反舞弊及内控文化建设等工作。

开发的全流程，从原物料源头管理、产品配方设计、产品安全性验证、食安筛查、标签宣称合规性等各环节对产品开发流程开展风险管控，确保产品合规上市。此外，康师傅重点关注并持续评估新兴风险，并设置匹配的缓释行动措施。

新兴风险1:数据出入境风险	
风险描述	风险应对
未能体察不同地区监管要求、数据敏感度和数据使用情况，可能导致数据出境时遭受外部监管关切的风险。	公司牵头相关部门开展数据治理专案，加强内部环境与外部政策的分析，组织开展业务连续性演练，获取外部专业认证（如ISO 27001信息安全管理体系认证）并定期维护。

新兴风险2:宏观环境变化风险	
风险描述	风险应对
康师傅作为国家机构加持的“民族企业”品牌,可能因作为中资企业在海外市场遭受不公平营商待遇,进而影响海外业务的开展。	公司法务部门定期开展风险排查或通过外部第三方分析宏观环境风险,并建立全面的法律合规风险专项框架。

董事会每年对本集团的风险管理和内部监控系统进行至少一次检讨。董事会确认其须对本集团的风险管理及内部监控系统负责,并有责任检讨该等制度的有效性。该等系统旨在管理而非消除未能达成本集团业务目标的风险,董事会只能就不会有重大的失实陈述或损失作出合理而非绝对的保证。

董事会已就截至2024年12月31日的财政年度作出有关风险管理及内部监控系统有效性的检讨。检讨涵盖所有重要的监控方面,包括财务监控,运作监控及合规监控。根据稽核部门之内部审计,未发现风险管理与内部监控上出现重大缺失。故此,董事会与审核委员会认为本集团的风险管理及内部监控制度有效及足够。

为提升员工的风险和内控意识,康师傅组织全体员工定期

参与各类风险文化培训宣传活动。公司通过企业微信面向集团全体员工(含高级管理人员)定期发布内控文化简报,涵盖风险管理知识、案例解析及重要制度宣贯;利用线上OA 内控学院定期发布风险管理培训课件,供全体员工在线学习;每半年举办一线查核功能专业研讨会,对一线查核/内控体系人员进行风险管理案例、风控知识及业务流程培训;每季度以邮件形式向总部及各事业相关单位发送内控有效性辅导检核报告进行风险预警;邀请外部顾问每年至少开展一次线上/线下风险管理知识培训,内容涵盖风险管理概念、基础理论及互动交流,培训范围涉及总部及各事业相关人员;每年开展一次线上/线下内控总评培训,邀请外部顾问讲解内控自评知识等,促使员工主动识别与报告潜在风险及改进措施;此外,公司还定期向全体董事发送上市新规、监管要求及董事职责等参阅资料,帮助董事提高履职能力。



品质坚守

作为民族品牌和行业领导者,食品安全是康师傅生存发展的基石,更是对消费者不变的承诺。2024年,我们在遵守各项法律法规的基础上,持续秉承对食品安全风险「零容忍」的态度,加大食品安全领域的投入,加强食安风险监控,每年监测超1,500项风险指标,质检超350万次。康师傅累计投入5亿元设立「创新研发与食品安全研究中心」,并利用国内外优秀研究资源,推动食品安全技术的高端研发和研发成果转化,提升行业食安水平。

康师傅不断优化食品安全管理体系,推动内部各部门密切合作,实现了食安体系的全链条治理和全过程监管;不断提升数字化等复合型人才比例,强化食安人才梯队培养与储

备;开展培训强化员工食安管理能力与技能;积极引入第三方顾问资源,强化食品安全研究管理中心实验室数据权威性和可信度。康师傅在生产过程中注重质量管理,持续完善追溯召回机制,开展召回演练,并引入多个数字化管理系统。公司还与协力厂商¹合作,在专家指导下强化向上向下的可追溯能力并开展试点工作。

康师傅与众多利益相关方开展合作,提升全社会食安治理水平。2024年,我们与通标标准技术服务有限公司(Société Générale de Surveillance,简称SGS)等外部机构共同探讨、确认出口产品食安管控标准。

品牌提升

品牌理念

欢乐饮食
美好生活

康师傅以创新为引擎,通过精准捕捉消费趋势和年轻群体偏好,构建多元化产品矩阵,借力体育事件、公益推广等营销矩阵,将「欢乐饮食,美好生活」的理念融入营销内容,实现消费认同与品牌价值的共生增长。

2024年,康师傅成为全国首个将航天专利应用于方便面生产的企业,并于12月举办「筑梦航天,再启新程·全国首个应用航天专利的方便面企业授牌仪式」活动,获得央视网、新华网、人民日报三大媒体的共同关注。在热点传播方面,康师傅提出「底气上场,就要这个味」品牌传播主张,并深度洞察粉丝兴趣行为,举办了「番茄鸡蛋牛肉面x「国民女星」杨紫」,「好汤面x「国民歌手」周深」,「酸香金汤肥牛x「小黄人」,「老坛酸菜牛肉面x上美影《大闹天宫》」等一系列品牌营销活动,激发圈层社交传播,累积吸引大量粉丝参与,实现康师傅品牌好感度与偏好度提升。

¹协力厂商是指利用自身生产设备,由客户提供生产所需的一切物料,专门负责生产加工,将产品交付给客户,且产品使用客户商标、通过客户渠道销售的企业。

绿色运营



可持续发展理念 家园常青 健康是福

「家园常青，健康是福」是康师傅的可持续发展理念，公司通过精细化管理减少资源使用，在生产过程中注重节能减排减塑，优先采购可持续原材料，协同供应链共同行动以减少温室气体排放。

在水资源管理方面，2024年，康师傅工厂开展「水平衡测试」，了解供水管网及各单元用水现状，确保节水专案已覆盖100%生产工厂。本年度内，共有32家工厂再度荣获中国饮料工业协会「节水优秀企业」荣誉称号。

在温室气体管理方面，公司在价值链各阶段开展温室气体减排行动，在原材料生产阶段，联合供应商采用「AI自动化农业」运作模式，在蔬菜种植、收割、加工的全过程中，提升能源和资源使用效率。上游供应商层面，方便面事业的食物原材料供应商已安装屋顶分布式光伏的总装机容量超100兆瓦；生产运营层面，我们积极参与绿电交易，2024年共计采购绿电2,700万度；下游分销层面，康师傅饮品事业积极推动分销中心和商店更换智能且高能效冰箱，推进绿色高效制冷。

在减塑与包装物管理方面，康师傅基于「减少、重复使用和回收」的循环经济3R原则，制定绿色包装战略，以减少产品包装带来的环境影响。例如，2024年，380mL喝开水产品开展瓶身降克重工作，减少PET粒子使用约350吨。

2024年，康师傅达成所设定能耗、水耗、排放物和废弃物方面的减排降耗目标。

员工关怀

康师傅坚决维护员工合法权益，建立全方位的管理制度保障员工职业健康与安全，通过赋能培训塑造「勤、廉、能」的全方位优秀人才，营造良好的企业文化，携手员工共同成长。

公司定期发放健康体检、租房补贴、生日礼金等员工福利，为员工提供食堂餐饮服务，保障食品安全和膳食营养。2024年，公司大幅提高员工婚育等福利礼金标准，有效提升员工满意度。

康师傅与外部专业培训机构长期合作，共同打造满足实际需求的提升培训项目，为员工提供具有前瞻性、科学性的知识和技能。本年度康师傅累计培训总时长达720.3万小时，人均受训时长达112.0小时。

公司持续以「康师傅之道」(KSF WAY)为指引，打造「一主多元，扛责自驱」的生态文化体系，在系统性归纳和解读康师傅使命、愿景、经营理念、康师傅人与核心价值的基础上，发挥文化的导向和凝聚功能，促进企业管理提升和转型升级。

持续回馈

康师傅始终以服务社会为己任，密切关注社区所需，将社区投资、公益实践与自身业务有机结合，通过切实服务社会，创造可持续价值，与社会各界的伙伴同享「欢乐饮食，美好生活」。本年度，康师傅社区投资金额达12,103万元，员工志愿者时长约3,671小时。

2024年，康师傅饮品事业在全国开展食安月主题活动，通过食安科普进校园、食安科普进社区等丰富多彩的活动形式，向学生群体、广大市民科普食品安全知识。康师傅联手中国乡村发展基金会，对四川眉山泡菜制作工艺进行专业帮扶，以培育乡村工匠队伍、带动就业增收为出发点，打造「政府+工匠+合作社+农户」联合发展新模式，促进泡菜制作技艺乡村工匠人才队伍培育，提升工匠经营发展能力，助力乡村工匠开发新品、树立品牌、就业增收，赋能特色产业发展。



累计培训总时长达
720.3 万小时

人均受训时长达
112.0 小时

康师傅社区投资金额达
12,103 万元

员工志愿者时长约
3,671 小时

康师傅可持续发展理念	15
ESG管治架构与行动	17
支持联合国可持续发展目标与倡议	18
可持续发展行动与绩效	21
利益相关方沟通和关键议题重要性评估	27

提升可持续发展进程 畅享「欢乐饮食,美好生活」

康师傅以「弘扬中华饮食文化」为使命,以「成为受尊崇的企业」为愿景,践行「家园常青,健康是福 (Keep Our Nature Green)」的可持续发展理念,与利益相关方密切沟通,积极履行社会责任。



康师傅 可持续发展理念



康师傅始终坚守产品品质，推进低碳转型，打造人才队伍，助力社区发展，将「健康经营」的思想与企业可持续发展战略相融合，落实「消费者、社会、伙伴、员工、股东」五大满意方针，以食品安全和营养健康为根本，绿色创新为驱动力，促进食品饮料行业高质量发展。我们不断探索并精进自身在ESG领域的绩效表现，密切关注利益相关方的诉求并与其密切沟通，将企业价值与其分享，提升社会福祉，与利益相关方共同畅享「欢乐饮食，美好生活」。

康师傅深信「可持续发展才是好发展」。2024年是实现「十四五」规划目标任务的关键一年，作为民族品牌企业，康师傅在企业行动中融入国家发展大局，让公司发展与消费者利益「同频共振」，紧跟「双碳」战略背景下行业发展趋势，将国家战略势能转化为自身发展效能，加强内外部资源合作协同，持续推动行业绿色低碳发展。

我们不断探索社会的实际需要，将利益相关方的根本诉求与自身产业特征深度结合，将**食安建设**、**产品责任**、**节能环保**、**伙伴共赢**与**企业贡献**作为**ESG五大核心任务**，继续坚守产品品质，不断推动绿色创新，积极承担社会责任，与社会各界共同探索可持续发展的新路径，为更加绿色、健康、可持续的世界贡献力量。

康师傅ESG 五大核心任务



ESG 管治架构与行动

康师傅可持续发展委员会由公司董事长、行政总裁担任主任委员，由经营发展委员会成员担任委员，下设饮品资源、方便面资源、产品研发、沟通传播四大工作组。委员会在明确企业ESG战略及发展方向的基础之上，指导工作实施和绩效评估，定期对商业行为、环境管理、健康与安全、供应商管理、员工权益与发展、网络与信息安全等ESG工作目标、报告披露以及相关重大事项进行审议与决策，并向董事会汇报工作进展。各工作组均按照年度工作计划持续推进相关专案的实施并定期向可持续发展委员会及公司高层汇报工作进展。同时，康师傅进一步发挥各事业产业优势，提升ESG管理的针对性与落地性，为落实「家园常青，健康是福」的可持续发展理念持续努力。

饮品资源工作组	专注于节水、节能减排、减塑与包装物管理及可持续原材料采购，积极推进包装设计优化、rPET瓶标替换、数智化工厂及物流系统搭建等专案。
方便面资源工作组	专注于节水、节能及减排管理，重点推动空压机能效改善、包装切换水墨印刷、减塑轻量化等专案，提升公司能源和环境管理水平。
产品研发工作组	注重健康营养产品的研发与拓展，积极推进减盐、减糖、减脂及营养强化等研究专案，满足消费者对于营养健康的需求。
沟通传播工作组	聚焦于提升公司可持续发展影响力，协同各工作组引入外部资源，从重视食品安全、健康中国及可持续发展三个方面出发，组织健康饮食宣传及健康科研合作等活动，持续推动全面碳排查专案。同时积极推动国际国内跨行业交流合作，携手深耕可持续发展领域工作。

康师傅制定了《年奖办法》和《奖惩管理办法》，主要包括依法合规经营、反贪腐管理、安全生产（包括但不限于安全事故、安全处罚事件等）、节能环保（包括但不限于污染物排放、能耗管理、环保处罚事件等）等。高级管理层的年度薪酬绩效考核与ESG绩效指标挂钩，ESG绩效指标的完成情况与高管奖金金额直接或间接相关，并对出现贪腐情况或合规经营问题的管理人员采取惩罚措施，将根据情形轻重于当前年度扣除一定金额的绩效薪酬。



支持联合国 可持续发展目标与倡议

康师傅始终以全球性的眼光审视自身发展战略和日常运营管理，积极回应并支持联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs），致力于与各利益相关方携手，共同创造更美好的饮食生活。

康师傅作为成员企业正式加入联合国全球契约组织（United Nations Global Compact, 简称 UNGC），承诺履行以联合国公约为基础的涵盖人权、劳工标准、环境和反腐败领域的全球契约十项原则，持续拓展本公司可持续发展影响力。



联合国全球契约组织
UN Global Compact, UNGC



	食安建设	产品责任	节能环保	伙伴共赢	企业贡献
康师傅 可持续发展 核心任务 对应关键SDGs	2 零饥饿 3 良好健康与福祉 6 清洁饮水和卫生设施 9 产业、创新和基础设施 17 促进目标实现的伙伴关系	3 良好健康与福祉 12 负责任消费和生产 16 和平、正义与强大机构	6 清洁饮水和卫生设施 9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 13 气候行动	3 良好健康与福祉 8 体面工作和经济增长 9 产业、创新和基础设施 10 减少不平等 17 促进目标实现的伙伴关系	1 无贫穷 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 11 可持续城市和社区
我们的行动	完善内部食安管理体系，推进数字化建设 加大食安领域投入，实现全产业链监控 食品科普进校园，助力少年儿童食品安全科普工作 创新食安技术，提升产品品质 重视食安领域人才培养和团队建设 建设研究中心，推动食品安全技术研发，加强与外部机构及高校的交流合作，共同提升整体行业食安水平 开展食安宣传活动，传播健康理念	向消费者提供安全、营养、健康的产品，满足消费者多样化需求 全方位保护消费者隐私与信息安全 聆听消费者诉求与建议，提升服务质量与效率 通过负责任的标签、广告及知识产权管理，塑造产品形象，提升品牌影响力	基于自身运营实际，设立环境管理目标 严格控制污染物排放，积极开展节能节水工作，推动低碳转型 优化、减少产品包装物的消耗和使用，并对废弃包装物进行回收、二次利用 关注气候变化风险，建设可持续供应链	加强供应商环境与社会风险管理，要求承诺遵守康师傅「九个必须项要求」 推进供应链数字化管理，范围覆盖价值链上下游各环节 与合作伙伴分享智慧商圈大数据和消费者洞察资讯，向供应商提供技术支持和辅导，带动技术升级 打造多元化员工队伍，创造和谐的雇佣关系，保障员工合法权益 持续加强健康安全管理体系建设，落实安全生产与职业病防治措施 助力员工职业发展，为员工创造学习机会	投身社会公益事业，推广可持续发展理念 聚焦社会急难事件，积极提供爱心援助 服务乡村振兴战略，加大农村经营扶持力度 深化校企合作，为社会培养优秀人才
2024年 主要绩效	方便面事业全部正常运营工厂通过 FSSC 22000（食品安全认证体系）/ISO 22000（食品安全管理体系）认证,并保持体系良好运行 康师傅饮品事业和百事饮品事业全部正常运营工厂均通过 ISO 22000、FSSC 22000 和 HACCP（危害分析与关键控制点体系）三体系认证 持续完善食安追溯系统，实现原料、成品流向的透明化管理，继续推动追溯系统电子信息化转型 推动全产业链食安建设，加强供应商食品安全意识，开展多场追溯演练。2024年，方便面事业带动56家供应商开展追溯演练并开展75场食安品质活动，康师傅饮品事业和百事饮品事业开展食安月主题活动共计740余场 依托上海方便食品工程技术研究中心，利用国内外学术资源，推动食品安全技术的高端研发和研发成果转化，并与外部专业机构及高校持续开展相关合作 连续11年举办食品安全宣传月主题活动 国内首家方便面文化科普体验馆——康师傅「味来馆」在杭州焕新开业，以弘扬中华饮食文化，传播营养健康理念	推出了「无糖/低糖乌龙茶」、「茶的传人无糖茶」、「佳得乐GATORADE红柚青柠味电解质运动饮料」等无糖、低糖产品，以及「小酪多多乳酸菌饮品」等低脂、零脂饮品，在保留口感和品质的同时，显著提升了产品的健康属性 开发「Mini桶」方便面、迷你瓶「康师傅纯萃零糖—云雾绿茶」（350mL）和迷你瓶「康师傅纯萃零糖—茉莉花茶」（350mL）等「小而美」的产品，以满足消费者追求「健康饮食，精致生活」的需求 推出「速达面馆」系列营养健康新产品：每100克面饼脂肪含量小于1克，达到国家标准规定的低脂肪面饼要求；每桶「速达面馆」提供的膳食纤维总量占中国居民每天膳食纤维参考摄入量的40%左右；「速达面馆」相关产品满足蛋白质、碳水化合物、脂肪三大营养素的科学配比，满足三大营养素的供能平衡 年度客诉满意解决率达99.7% 积极落实知识产权管理措施，全面开展维权行动，组织开展员工知识产权宣传与培训	继续开展涵盖价值链上下游的碳盘查工作，回顾往期的减碳成效，推动各事业进一步了解自身的排放情况以开展有针对性的减碳工作 开展节能经验交流分享，推广EMS能耗管理系统(Energy Management System)应用 康师傅全部核心产品的生产工厂均已实施节能降碳管理 积极推进污水处理后的中水回用、高耗水设备汰换等重点节水专案，公司节水专案已覆盖100%生产工厂 2024年，康师傅饮品事业对约1,500吨PET废料进行加工处理，制成非食品级PET瓶、纤维以及rPET员工工服，并尝试将PVC瓶标优化为rPET瓶标，在部分工厂对相关工艺进行了测试 百事饮品事业将废PET瓶交由具有塑料再生资质的单位进行回收，由其制成再生聚酯切片、工服等环保再生制品，共计减少了31.5吨废弃塑料的产生 采购的纸箱、纸盒等纸类供应商100%拥有森林管理委员会（Forest Stewardship Council, FSC）认证证书 方便面事业100%的棕榈油供应商已获得可持续棕榈油圆桌倡议组织（Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO）认证，康师傅饮品及百事饮品事业30%的白糖供应商获得可持续白糖Bonsucro认证	持续完善《供应商考核作业办法》，加强供应商监管，对各供应商的供货品质、交期、服务、配合度等方面进行考察，定期进行考核定级，并拟定供应商辅导对策，实施奖惩措施 与100%的供货商签订《康师傅供应商环境与社会合规基础协议书》，对供货商的环境、社会类风险进行管理 2024年，公司女性员工占33% 积极推进人力资源数字化转型，持续优化人事与薪资作业流程，实现线上一站式作业 公司工厂 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证覆盖率达93% 持续推进公司人才培训体系的规范化、体系化，2024年累计培训总时长达720.3万小时，人均受训时长达112.0小时	社区投资约12,103万元，员工志愿活动时长约3,671小时 继续开展食安科普、水教育、乡村振兴等公益活动 在应急赈灾、慈善公益等方面及时有效为受灾群众提供帮助，让城市更具温度、社会更加正能量 积极响应「壮大乡村人才队伍」的号召，实施乡村振兴人才支持计划政策，并将乡村振兴计划从「产业扶持」扩展到「工艺传承」 在全国范围内与200余所高校不断深化合作，践行产教融合理念 与北京大学元培学院合作开展思政实践，拓展学生社会认知；与清华大学经管学院共同开展整合实践项目(IPP)，共创企业经营新策略；联合哈佛商学院开发饮品业务案例，总结企业创新经验；与斯坦福大学、早稻田大学等全球顶尖学府，共同开展了GMIX暑期实习、菁英夏令营等人才培养项目 康师傅在多所高校设立奖学金及奖教金，开展讲席教授捐赠，支持健康大数据等多个领域的研究，以实际行动助力学科发展及科研人才培养

未来,我们也将持续采取多项行动,积极贯彻落实联合国可持续发展目标,为实现个人、家庭、社区、国家和地球的可持续发展而不懈努力,做出更多的贡献。

可持续发展 行动与绩效

“2024年，康师傅积极投身外部合作，积极分享公司ESG相关成熟实践与经验，赢得国内外社会的广泛赞誉及高度认可。”



亮相联合国高级别会议

- 联合国全球契约组织 (UNGC) 提出ESG理念和原则二十周年之际，携手联合国粮农组织 (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 简称FAO)，首次在全球范围内成立由企业组成的联合国食品系统委员会。康师傅作为全球唯一受邀的中国食品饮料企业，成功担当食品系统委员会的创始成员。康师傅作为第一家发言企业，在食品系统委员会的会议上分享了公司一直贯彻永续经营、回馈社会的宗旨，介绍康师傅在急难救助上不遗余力，迄今已经救助超过980万人次/份。



▲ 荣获联合国「食品系统委员会创始成员」称号



To achieve the ambitious and necessary goals set out in the 2030 Agenda for Sustainable Development, the United Nations Global Compact has launched a portfolio of issue specific initiatives. These initiatives are meant to accelerate and scale global impact through global coherence and local flexibility, ensuring that they are delivered meaningfully in local contexts around the world.

The UN Global Compact is delighted to welcome Tingyi Holding Corp. (Master Kong) as a founding member of the Steering Committee of the Collective Action on Sustainable Food Systems.

This partnership will contribute to mobilize the private sector in transforming food systems and delivering on the Sustainable Development Goals.



- 联合国全球契约组织 (United Nations Global Compact, 简称 UNGC) 举办了区域旗舰活动「加速前进 | 亚洲和大洋洲」(Forward Faster Now | Asia & Oceania)。康师傅作为唯一参加的中国食品企业，在现场分享了其在可持续发展方面的理念和实践，并现场展示了一系列ESG实践成果，例如基于海洋生态保护场景设计的渔民专供无标签瓶、碳中和茶饮品。

受邀出席2024企业家博鳌论坛

- 「改革新蓝图 发展新动能」2024企业家博鳌论坛在海南博鳌举行。在开幕式上，康师傅行政总裁表示创新发展、可持续发展、全球化发展，是康师傅的三大核心发力点。未来，康师傅将继续在创新驱动、绿色智造、质量管控等多个维度深化探索与实践，提质增效，以打造新质生产力全面激发产业链活力。



▲ 康师傅行政总裁在2024企业家博鳌论坛发言

康师傅企业代表 在中国方便食品大会发言

- 第二十四届中国方便食品大会暨方便食品展在江苏昆山召开，康师傅中央研究所所长钟国兴出席会议并作为企业代表发言，与同业围绕各自的理念更新、科技革新、渠道创新开展交流，在智慧碰撞中孕育新质生产力，推动行业高质量发展。



▲ 康师傅企业代表在中国方便食品大会发言

中国航天事业合作伙伴

本年度,康师傅继续以「中国航天事业合作伙伴」的身份,向航天高精尖科技看齐,成为全国首个应用航天专利的方便面企业。未来,康师傅将持续「对接航天标准,对标航天品质」,让航天精神赋能产品质量,以航天品质驱动产品创新。



▲ 中国航天事业合作伙伴 ▲ 方便面事业总裁刘国伟现场发言

获得社会认可

UNGC发起「二十年二十佳」企业可持续发展案例报告发布会,康师傅凭借《以eESG (economic+ESG) (经济效益+环境、社会和治理) 模式激活可持续食品生态系统》脱颖而出,向世界传递了中国高质量发展进程中的品牌力量与责任担当。

康师傅凭借其卓越的创新力、盈利能力和品牌影响力,荣登2024年度《财富》中国500强,展现了其在高质量发展方面的卓越成就。



▲ 入选「二十年二十佳」企业可持续发展案例报告



▲ 入选2024年度《财富》中国500强

康师傅控股财务长室,凭借公司在行业内的领先地位和良好的市场声誉,聚焦数字金融创新与发展,积极推动金融创新和升级,被招商银行授予2024年度“价值合作伙伴”荣誉称号,在网商银行举办的2024数字产业链金融行业峰会上,荣获“卓越星秀奖”。



▲ 财务长室获「价值合作伙伴」荣誉称号、荣获「卓越星秀奖」

康师傅凭借在产品创新及包装、绿色生产运营及探索可持续发展等方面的硕果,荣膺「福布斯中国2024 ESG 50榜单」、「福布斯中国2024年度ESG『启发案例』」。

康师傅在彭博绿金评选中荣膺「中国ESG 50最值得关注榜-领军企业奖」,再次彰显了康师傅在环境、社会和公司治理 (ESG) 领域的卓越表现和领军地位。

康师傅凭借其卓越的品牌实力和发展智慧,连续12年位列凯度消费者指数「中国消费者十大首选品牌榜单」前三。



▲ 康师傅荣膺2024福布斯中国ESG两项大奖

康师傅在2024上海国际碳中和技术、产品与成果博览会节能宣传周主题展区积极展示企业绿色低碳成果,向社会倡导绿色生产生活方式,被主办单位上海市国际贸易促进委员会、上海市节能协会授予「向绿而行」荣誉称号。

康师傅凭借其在碳中和领域的卓越表现和积极贡献,荣获「中国节能协会创新奖-节能减排科技进步奖」(碳中和领域优秀企业)。

康师傅荣获「2024年中国轻工业数字化转型『领跑者』案例-数字化助力绿色发展方向」。

康师傅凭借持续创新,为品牌注入新的发展动能,赢得业界高度认可,荣膺人民日报「2024中国品牌创新案例」称号。

康师傅「万物皆有yuán」,以全价值链在ESG领域的整合应用,入选「人民日报2024环境、社会及治理 (ESG) 年度案例」、新华网「新质生产力发展案例」、第一财经「2024绿点中国 | 可持续实践年度案例」、《绿点2024可持续发展年鉴》等案例集,荣获第十七届金投赏国际创意节「金投赏」、「南方周末2024年度低碳先锋」、「哈佛商业评论」拉姆·查兰管理实践奖企业「ESG实践奖」等奖项。

康师傅公关部主管受到金旗奖组委会认可,加入评委团队,成为企业品牌可持续的关键领导人。

产品研发与创新方面已获得广泛认可



▲「干面荟系列」获得「2023-2024年度方便食品行业创新产品」、「最受欢迎的方便食品」称号

由中国食品科学技术学会主办的「第二十四届中国方便食品大会」上，「干面荟」系列产品获得了「2023-2024年度方便食品行业创新产品」荣誉，依靠较高的品质、更满足消费者需求的创新，收获了消费者青睐和行业的认可。试吃评选中，康师傅方便面「干面荟小龙虾拌面」，以创新美味、口感爽滑收获一致好评，荣获「最受欢迎的方便食品奖」。康师傅「茶的传人」原味茶饮品、「无限·电」电解质水入选中国保健协会「SO HEALTH营养健康食品最具创新力TOP 100榜单」。

SO health 2024 探索创新突破 激发核心增量
营养健康食品最具创新力TOP 100榜单

康师傅 饮品
无限电电解质水
为创新做加法

联系电话/ 010-68946426
12月15日/ NHEC2024同期发布榜单

SO health 2024 探索创新突破 激发核心增量
营养健康食品最具创新力TOP 100榜单

康师傅 饮品
茶的传人
为创新做减法

联系电话/ 010-68946426
12月15日/ NHEC2024同期发布榜单

▲「SO HEALTH营养健康食品最具创新力TOP 100榜单」

积极承担社会责任

康师傅饮品事业与政府共同发起「善者乐水」公益水项目，借助「水」这一生命之源的纯净与流动，搭建起爱心捐赠的桥梁，为孤独症群体送去关爱与支持。康师傅全程参与「善者乐水」公益水的瓶贴、包装和生产，并捐赠10%销售量的包装饮用水，用实际行动诠释了企业的社会责任与担当。此次公益活动不仅为孤独症群体提供了实质性的帮助与支持，更向全社会倡导了关爱、接纳与融合的理念，彰显了企业的社会责任感与人文关怀。



▲「善者乐水」公益水项目

康师傅与2024贵州万峰林警察半程马拉松大赛深度合作，通过承办大型马拉松为黔西南文旅产业提供支持，为推进更高水平乡村振兴贡献力量。

湖北暴雪期间，康师傅为滞留在湖北高速的司乘人员捐赠饮食物资，温暖每一位滞留人员的回家路。



▲ 2024贵州万峰林警察半程马拉松

▲ 湖北暴雪援助

利益相关方 沟通和关键议题 重要性评估

康师傅依据有关制度和流程，通过多种渠道与各利益相关方持续沟通，积极了解利益相关方对我们的期望和要求，力求在企业经营业务发展的同时，切实满足利益相关方需求。

	利益相关方说明	沟通与响应
股东及投资者	对康师傅进行合法股权、债券投资的国内外投资人	股东大会、企业年报、业绩公告、路演等
员工	与康师傅签订正式劳动合同及常年服务于康师傅业务的人员	员工活动、职代会、员工培训、员工手册、企业内部刊物等
经销商(含客户)	合法经营康师傅旗下各品牌产品的企业、商铺或个体商户	产品展览、行业调研、客服热线及满意度调查等
供应商	向康师傅合法供应生产物料、辅料及办公必须品等的企业、商铺或个体商户	公开招投标会议、战略合作谈判、交流互访等
政府及监管机构	地方政府部门及食品、税务、环保、安全、证监会等监管机构	考察接待、文件报送、政策执行、信息披露等
媒体	与康师傅建立合法合作关系的报社、电视台、网络公司及其他相关媒介机构	企业经营访谈、文化宣传、特色专题活动等
社区及公众	运营所在地社区、社会公众、与非营利组织等	社区活动、员工志愿者活动、公益活动、社会事业支持等
高校及科研机构	与康师傅建立合作关系的大学、学院、研究所等机构	企业招聘宣讲、员工进修、研讨会、学术交流及科研合作项目等

康师傅已将重大性ESG议题评估程序整合入公司现有的风险管理流程中，并定期开展评估分析工作。2024年，我们重新审视了各项ESG关键议题对于公司经营发展及利益相关方的重要性。

- 议题筛选：依据监管政策、公司战略、行业趋势、同业及社会关注热点、公司可能遇到的风险与挑战等标准，我们筛选出16项议题。
- 议题调查：我们编制重大性ESG议题调查问卷，并发放至股东及投资者、员工、经销商、客户等内外部利益相关方，开展问卷调查。
- 议题分析：依据调查结果，我们基于双重实质性原则，通过内外部两个评估维度，建立重大性议题分析矩阵，对ESG议题进行优次排序。



践行可持续发展理念 实现企业价值跃迁

2025年,康师傅首次入选国际三大评级机构之一的标普全球发布的《可持续发展年鉴(中国版)》(简称「年鉴」),并成为了参评食品饮料行业中唯一荣获「行业最佳进步企业」称号的公司,迎来了公司可持续发展征途新的里程碑。





▲ 康师傅入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)2025》



▲ 标普全球Sustainable1大中华区企业参与负责人(左)和康师傅行政总裁陈应让(右)

家园常青 健康是福 Keep Our Nature Green

回溯来路,康师傅将「家园常青,健康是福(Keep Our Nature Green)」的可持续发展理念融入公司战略与产品、经营的每个环节,涵盖上游种植、数智化生产、行业和跨界合作等多个领域,联动跨界伙伴的力量,通过一系列创新实践打造出良性循环的可持续之路,实现高质量发展。

我们将低碳理念深度植入上游种植环节,全力打造可持续生态屏障,实现环境零污染,保障产品源头品质。2024年,公司推出「万物皆有yuán」项目,在河北康保县康巴诺尔地区、陕西神木、新疆喀什等地,建立多个「环境友好蔬菜基地」,实现与农村优势产业的协同发展。康师傅每年采购农产品数百万吨,直接带动逾4,000万农民从中受益。

在全球绿色转型与消费升级的双重驱动下,我们积极推行节能、减排、低碳化的生产运营及产品设计的举措。康师傅的油锅余热回收技术覆盖了122条生产线,每年减少碳排放

3万吨;AIOT智能冰箱相较传统冰箱可减少能耗和能源相关碳排放40%以上,有效帮助下游企业节能降碳,目前数量已扩大至130万台,预计到2030年实现100%覆盖。从2017年至2024年,康师傅每百万元收益综合能源消耗降低19.04%,每百万元收益温室气体排放减少27.44%,同时减少塑料使用、水资源消耗,为行业提供了可资借鉴的绿色生产范例。康师傅积极探索废弃物资源化利用的创新路径,携手合作伙伴探索低碳新科技。我们利用废油生产可降解生物基材料PHA,替代一次性塑料制品,减少塑料污染,可使得碳足迹降低45%,并已完成试验,可应用于低碳可编辑家具制造。我们与合作伙伴联合推出含茶渣的生物降解PLA 3D打印材料,以实现材料的循环利用,减少材料浪费和碳排放。

为了链接消费者,传播可持续发展理念,康师傅以「健康」、「低碳」为锚点,持续开发及推出负责任产品。2024年,继国内首款无标签饮品和第一款碳中和茶后,我们又推出了首

款高端碳中和茶饮品「茶的传人」。同时,我们跟随健康趋势,持续推出「速达面馆」系列、零油炸「鲜Q面」系列、「无糖/低糖乌龙茶」、「茶的传人无糖茶」、「佳得乐快补水」以及养生系列的「决明子大麦饮」、「枸杞菊花茶」等产品,以创新践行健康理念,满足大众对于健康理念产品的需求。此外,为了带动更多的消费者、渠道伙伴参与到低碳行动中,我们的「喝开水」产品采用无瓶标、无油墨、无胶水的环保方案,在回收时能有效减少工序,节约清洁用水。

为助力大家理解可持续发展,康师傅还推出轻科普视频号「康师傅来了」,创新打造搞笑风短视频,将可持续发展的知识融入其中。后续,该视频号将持续推出多元形式的科普内容,分享康师傅在绿色生产、公益行动、合规运营等领域的实践,展现我们践行责任、推动可持续发展的决心与成果,传递正能量。



▲ 康师傅科普视频号

从提炼理念到落实行动,康师傅的可持续发展实践从自身出发,延伸至产业链的每一环,以品牌独有的特色,书写出一条与众不同的可持续发展之道。康师傅以自身实践为行业提供范例,不断为消费者创造「欢乐饮食,美好生活」新价值,向世界传递中国企业在可持续发展方面的解决方案与创新力量。

食品安全管控与建设	35
食品安全与质量保证培训宣贯	38
健康营养产品研发与拓展	39
健康理念传播	42

从安心走向营养与健康 乐享「欢乐饮食,美好生活」

康师傅将食品安全视为「弘扬中华饮食文化」的前提和根基,凭借专业能力与先进设备,我们以「航天品质」保障从农田到餐桌的产品品质,确保消费者「舌尖上的安全」。



食品安全管控与建设

公司深刻认同「食品安全为企业生存之本」，「确保食品安全」是消费者对品牌的信任基础。我们遵守《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，以消费者为中心，秉承对食品安全风险「零容忍」的态度，致力于从员工道德观念、专业能力、产品制程管理等多方面提升企业风险管控水平，努力推动「健康中国」建设。为此，我们在下述几方面不断发力，持续优化康师傅食安管理工作水平：



① 加大食安领域投入

康师傅先后投入5亿元人民币设立「创新研发与食品安全研究中心」，其中，食品安全与品质管控专业团队约1,900人。该中心已获得国家认可委员会 (China National Accreditation Service for Conformity Assessment, 简称CNAS) 资格认可。公司通过原物料供应商外检、食安评估检验、原物料进货检验、制程检验、成品出厂检验、产品市场抽检等方式开展全产业链食安监控，每年食安风险监控指标超过1,500项，质检超过350万次。2024年，公司重点加强供应商食安管理和工厂产品品质稳定，原物料风险研究(油脂)、原料真实性研究、快检技术开发等方面，同时利用国内外优质研究资源，推动食品安全技术的高端研发和研发成果转化，不断提升行业的食安水平。

5亿 元人民币
康师傅先后投入5亿元人民币设立
「创新研发与食品安全研究中心」
1,900人
食品安全与品质管控专业团队
约1,900人

② 优化内部食安管理体系

公司积极引入第三方顾问资源，强化食品安全研究管理中心实验室数据的权威性和可信度，加强一线监测人员的基础能力建设，提高对产品品质指标的监测频率，推动康师傅自有标准「K-GMP」(Good Manufacturing Practices) 审核，进一步巩固食品安全与质量管理体系建设。公司设立并逐步优化食安管理架构，检验应用研究组、预防管理组、准入管理组、食品/饮品稽核组和系统整合组密切配合，实现了食安体系全链条治理和全过程监管。

K-GMP
Good Manufacturing Practices

③ 产品追溯与召回管理

康师傅各事业制定《追溯撤回管理办法》，对生产过程中的各类因素进行追溯，及时回收有品质问题的产品并分析原因，制定针对性改善对策以提升产品品质。对于撤回的产品，各事业则按照公司规定作为报废品处理，并向所在地市场监督管理部门报告。公司亦与供应商和客户合作，在专业机构指导下，加强产品追溯撤回管理体系建设。2024年，公司与协力厂商²合作，在专家指导下强化向上向下的可追溯能力并开展试点工作。康师傅各工厂每年进行至少一次追溯召回演练，对演练结果实施评估。方便面事业14家工厂已上线MRP追溯系统，实现追溯系统电子信息化。本年度，为持续提升追溯准确性，方便面事业在试点工厂应用WMS系统，实现原料进厂、出库、发料、领料、半成品出入库全流程批次记录。2024年，康师傅饮品事业和百事饮品事业上线追溯信息数字化系统，有效提升产品全生命周期的监控和管

理效率。糕饼事业部根据自身产品特点制定了《产品召回控制程序》《产品追溯作业办法》，实现食品安全信息顺向可追踪、逆向可溯源、过程可控制、责任可追究。目前，康师傅已实现原料、成品流向透明化。2024年，我们已售或已运送产品中未出现因安全与健康理由而回收的情况。



④ 推进食安数字化系统建设

康师傅将数字化技术渗透到工厂运营，建立信息化管理体系，上线实验室信息管理系统 (Laboratory Information Management System, 简称LIMS)、产品生命周期管理 (Product Lifecycle Management, 简称PLM) 和商业智能 (Business Intelli-

gence, 简称BI) 等数字化信息系统，对厂区及生产过程全程监控，确保食品安全防护有效落实。此外，康师傅与外部专业机构共同开发「利用近红外分析技术检测油槽油」，进一步推进数字化建设，保证生产过程中油的质量控制。

⑤ 开展外部合作，提升社会食安治理水平

康师傅与外部专业机构及高校持续开展食品安全、产品应用开发、工艺优化及食安风险研究等合作，助力社会食安治理水平的提升。公司成立「上海方便食品工程技术研究中心」，承担食品安全检测、研发、科普培训及为社会提供权威、公正的第三方服务等职责。依托这一平台，康师傅利用国内外优质学术资源，推动食品安全技术的高端研发和成果转化，并积极为国家食品安全标准的制订与更新提供有

益参考。我们持续与外部专业感官品评公司及实验室开展合作，建立了康师傅茶饮料、水关键异味图谱，并对百事饮品事业碳酸产品及非碳酸产品生产工厂进行感官评价和理化熟练测试服务。我们与外部专业机构开展微生物项目合作，开展变败品微生物菌种鉴定、天然矿泉水厂环境微生物鉴定、微生物能力比对测试、微生物分析人员专业技能培训，不断提升团队微生物检定和分析能力。

²协力厂商是指利用自身生产设备，由客户提供生产所需的一切物料，专门负责生产加工，将产品交付给客户，且产品使用客户商标、通过客户渠道销售的企业。

6 重视食安人才培养

康师傅从全国重点高校选拔食品科学与安全专业优秀毕业生，重点提升数字化等复合型人才比例，并为优秀毕业生提供食安标准与法规、分析检测、风险监测与评估稽核等领域的专项能力培训。公司从全国各地工厂征选质量品控管理人员，通过地方选育、总部历练，强化人才梯队培养与储备；

7 提升产业链食品安全意识

康师傅注重多角度带动上下游伙伴及消费者提升食品安全意识。我们已连续11年开展食品安全宣传月主题活动，本年度主题为「尚俭崇信护食安，增进消费新活力/尚俭崇信护食安，高质发展赢未来」，活动包括开展食安知识竞赛、食安主题绘画、透明工厂参观等活动。我们邀请监管部门、上游供应商等参与食安品质活动，并联合供应商开展追溯演练，

8 食安管理体系认证

2024年，方便面事业全部正常运营工厂³通过FSSC 22000（食品安全认证体系）/ISO 22000（食品安全管理体系）认证，食品安全管理体系在各厂均良好运行。方便面事业持续健全基于美国AIB International公司（American Institute of Baking, 简称AIB）的《前提方案与食品安全程序统一检查标准》，对13家工厂的各一条示范线逐步开展AIB食品安全检查，进一步减少方便面生产环节的食安隐患。方便面事业江门工厂通过危害分析与关键控制点体系（Hazard Analysis Critical Control Point, 简称HACCP）食品安全体系认证，有效识别和控制生产过程中可能存在的危害因素，提高食品安全水平。2024年，方便面事业天津、郑州、沈阳工厂分别获得「2024年食品安全与质量优秀企业」、「郑州市放心消费示范单位」、「辽宁省落实食品生产主体责任优秀企业」等奖项。康师傅饮品事业和百事饮品事业全部正常运营工厂均通过ISO 22000、FSSC 22000和HACCP三体系认证。其中，59家康师傅饮品事业生产工厂以及32家纯水乐工厂通过美国国家卫生基金会（Nation-

al Sanitation Foundation, 简称NSF）年度认证。34家康师傅饮品事业工厂的给百事供货的生产线和9家百事饮品事业工厂的给百事供货的生产线参与了AIB食品安全检查，并在2024年年底前成功通过。2024年，饮品事业广州工厂获得「黄埔区食品及食品相关产品生产落实主体责任优秀企业」荣誉称号。糕饼事业部工厂取得ISO 9001（质量管理体系）、ISO 22000认证，2024年工厂质量管理与食品安全管理体系运行正常并通过本年度体系监督审核。



食品安全与
质量保证培训宣贯

为提高全员食品安全意识，加强质量与食品安全文化建设，我们为全体品质保证员工至少每年开展一次食品安全与质量保证培训，内容涉及食品安全相关法律法规、质量管理技能、食品检验岗位技能、供应商质量审核、产品工艺及品质控制、新品流程管理、食品追溯召回与突发应急管理等方面，并开展食安知识竞赛、岗位技能比武、品质改善提案等活动。

康师傅每年开展覆盖全体供应商的产品安全及质量保证培训，培训形式包括供应商大会、食安宣传月活动、在线视频培训、邮件宣导等。本年度各事业针对细分供应商均开展了品质专项培训，如：

方便面事业	针对15家农产品供应商及40家上游供应商开展建立农产品溯源管理要求培训，内容涵盖基地筛选、农药管理、原料采收、运输防护、加工过程异物管控的关键控制点、腌制一池一档建立等，并对供应商驻厂人员开展品质管理等专项培训。食品安全月活动覆盖脱水菜、腌渍菜、生鲜菜、调味品、食用油、食品接触物料等56家供应商，举办食品追溯演练、技能比武、食安知识竞赛、食安隐患排查等各类活动75场次，约1,900人次参与。按照重点原料类别召开8场次供应商大会，回顾2024年度品质绩效和审核辅导发现，宣导康师傅最新食安品质管理要求、对塑化剂等生产过程食安管控要点进行赋能培训，并邀请标杆企业分享异物管理、基地管控等领先经验。
康师傅饮品事业及百事饮品事业	以现场培训、在线视频培训、邮件宣导等形式为供应商宣导新出台的食品国家标准、公司新出政策、制度及要求等。2024年针对原料供应商开展强化食安预防管理机制培训；针对部分农产品、白砂糖、果糖等供应商开展AIB检查培训；针对食品接触材料供应商宣导GB 4806系列新国标；针对农产品、白砂糖等供应商开展虫害管理培训；对果糖、塑料粒子供应商宣导槽车运输规范；针对原料供应商开展食安宣导等。
糕饼事业部	每年对供应商的现场管理、原物料管理、供应商管理等方面进行现场溯源辅导，确保每三年覆盖所有供应商；针对关键原物料供应商每年开展现场溯源督导。每季度针对重点供应商进行飞行检查，确定评估其日常管理情况，并就发现的管理薄弱环节开展沟通与培训工作。同时，我们每年识别食安风险较高原物料，每季度对相关原物料进行食品安全指标检测，并与原物料风险较高的供应商进行辅导沟通，提高其品质管控意识和风险管理能力。

2024年，我们与国际伙伴在食品安全方面开展多维度合作，共同推动全球食品安全标准与实践的提升。为给海外消费者提供安全、美味的食品，公司与通标标准技术服务有限公司（Société Générale de Surveillance, 简称SGS）等外部机构共同探讨、确认出口产品食安管控标准。我们与重点客户开展食安文化交流与参观活动，通过经验分享和互动交流，增强各方对食品安全重要性的认识，提升食品安全管理水平。

³正常运营工厂为本年度运营达6个月以上且不处于停产/停工状态的工厂。

健康营养产品 研发与拓展



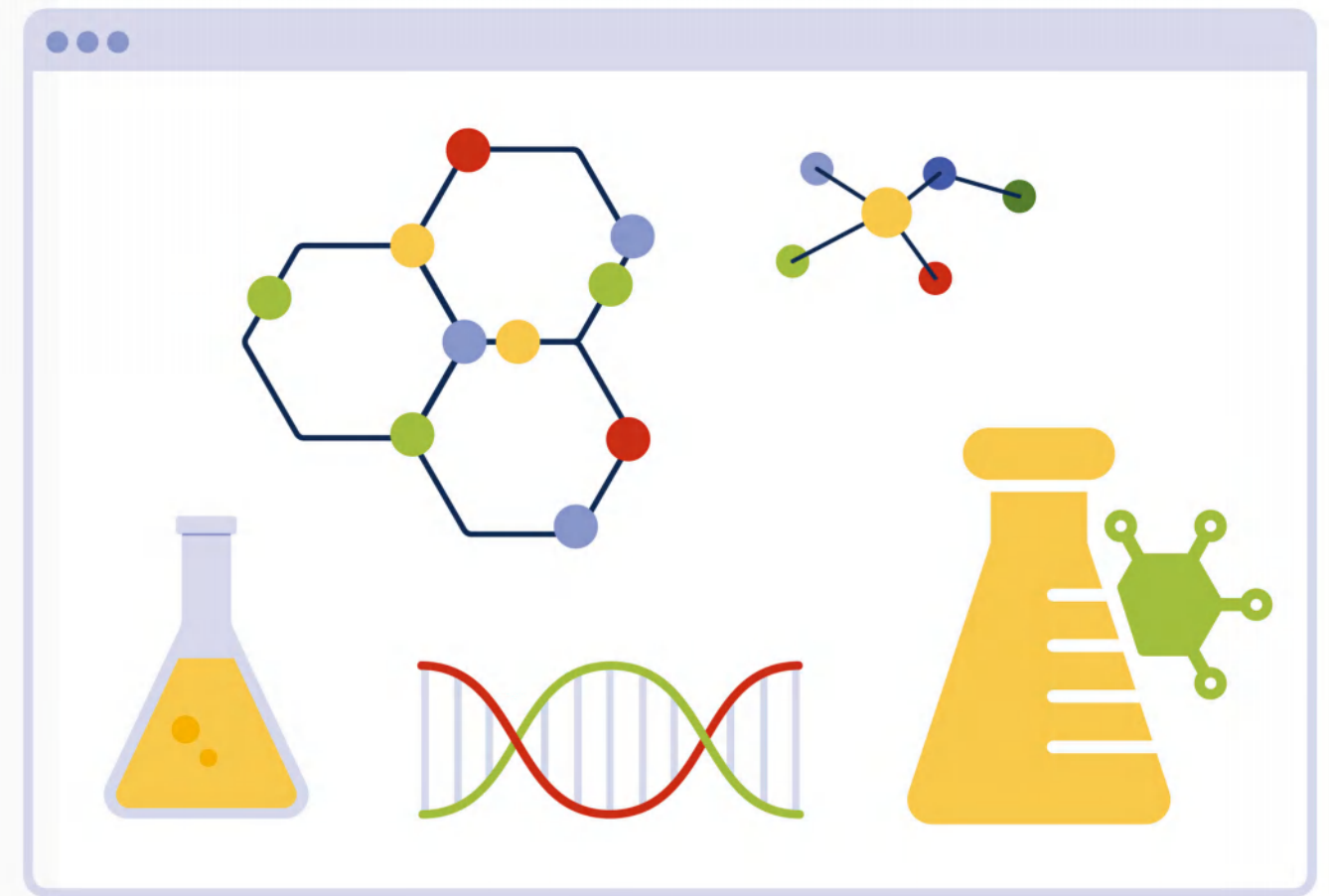
国家高度重视人民群众的健康，把健康置于优先发展的战略地位，明确提出到2035年建成「健康中国」的远景目标。作为中国食品饮料行业领军企业，康师傅致力于满足中国消费者健康饮食需求，通过自身研发技术的突破和创新，不断提高产品健康附加值，实现自身产品从方便到美味再到健康的跨越与升级。

康师傅中央研究所专注于食品安全与质量、健康营养、工艺优化等方面的研发和创新，不断提升在健康营养产品方面的研发投入。康师傅设立「方便面研发中心」、「饮品研发中心」和「基础研究部」，并持续与江南大学、河南工业大学等外部专业机构开展合作，深入研发无糖、低脂、营养健康产品。例如，通过添加糖醇/荞麦淀粉等面饼中的配料，降低油炸面饼中含油量约2%；添加大豆水解蛋白，利用面饼油炸过程中发生的美拉德反应，有效抑制GI值上升，同时保持面饼品质不受影响。此外，建立产品营养评估模型，以进一步优化产品配方，提升产品营养价值。公司还与供应商举办4场技术交流会，交流全球减糖技术新趋势，积极开发无感减糖技术⁴用于饮品开发；积极与国际/国内头部维生素生产厂家接洽，举办合作交流会议，科学设计产品配方。同时我们重视健康营养研发人才的培养，并积极进行人才储备。报告期内，康师傅健康营养相关研发人员共计15人，未来研发团队规模也将不断扩大。

本年度，康师傅在公司官网正式公布「营养健康承诺」，深入

贯彻落实《国民营养计划（2017-2030年）》等国家营养健康政策，将营养健康理念深度融入产品设计、创新升级及技术合作等研发生产环节，推动健康与产品的深度融合。康师傅全面落实研发成果转化，精进改良「经典系列」等百余个产品配方，积极推进产品减糖、减油、减钠、减少人造成分，增加天然成分及营养成分的添加。在陕西神木，我们建立「环境友好蔬菜基地」，与原材料供应商和农科院合作，利用煤泥生物发酵技术，将废弃煤泥转化为有机肥，提升土壤肥力，减少在农业生产种植过程中对化肥的需求。在河北康保县康巴诺尔地区的实验田中，我们以循环农业与科技创新的理念帮助当地农户耕种，使用先进的酵母菌（微生物）发酵技术，加速有机肥的转化，减少了原材料种植过程中对人工化肥的使用。

在方便面研发方面，康师傅积极响应国家「三减三健」号召，在产品研发中贯彻减盐、减油、低脂的理念，着重提高蛋白质含量，保留更多蔬菜营养和膳食纤维。我们通过工艺调整及配方精进，减少10种以上添加剂使用，进一步提升产品健康属性。同时，公司推出「速达面馆」系列、零油炸「鲜Q面」等营养健康新产品，满足消费者对营养与健康的双重需求。「速达面馆」产品创新使用低脂零油炸技术，每100克面饼脂肪含量小于1克，达到国家标准规定的低脂肪面饼要求。产品着重提高了蛋白质含量，并保留了更多蔬菜营养和膳食纤维。每桶「速达面馆」提供的膳食纤维总量占中国居民每天膳食纤维参考摄入量的40%左右。此外，「速达面馆」相关



产品满足蛋白质、碳水化合物、脂肪三大营养素的科学配比，满足三大营养素的供能平衡。

在饮品研发方面，公司关注无糖、低脂等产品的开发，为消费者提供更健康的饮品。本年度，我们推出了「无糖/低糖乌龙茶」、「茶的传人无糖茶」、「佳得乐GATORADE红柚青柠味电解质运动饮料」、「佳得乐快补水」以及养生系列的「决明子大麦饮」、「枸杞菊花茶」等无糖、低糖产品，以及「小酪多多乳酸菌味饮品」等低脂、零脂饮品，这些产品在保留口感和品质的同时，显著提升了产品的健康属性。

在糕饼研发方面，我们将开展钙元素等营养强化，增加膳食纤维含量，降糖、减脂，保障产品营养均衡。

此外，康师傅还与国家体育总局等政府部门紧密合作，交付首批冰雪运动定制产品，以248项反兴奋剂检测和7道食安

检测程序确保食品的纯净与安全。2024年，康师傅携手南开大学王硕教授团队，围绕方便面营养健康特性、无糖茶健康功效研究展开科学研究合作，并在国际知名期刊发表论文3篇。2025年2月，康师傅参加由陈君石院士担任会议主席的博鳌国际健康食品科技大会，并在会上以「速达面馆」和「茶的传人」为健康食品范例，展现方便食品营养健康创新升级方向。

康师傅致力于开发「小而美」的产品，以满足消费者追求「健康饮食，精致生活」的需求。我们的小包装产品包括容量是常规容量60%的「Mini桶」方便面、迷你瓶「康师傅纯萃零糖—云雾绿茶」(350mL)和迷你瓶「康师傅纯萃零糖—茉莉花茶」(350mL)等。本年度，公司推出非油炸面系列「鲜Q面」小份量杯装、冰红茶CAN饮料310mL小罐及无糖乌龙茶330mL产品，让小容量产品需求者在享受康师傅优质产品的同时避免多余能量的摄入，并减少食物浪费。

⁴无感减糖技术是一种在不影响食品口感、风味和质地的前提下，降低产品中糖分含量的创新技术。

健康理念传播



▲ 康师傅「味来馆」

康师傅致力于弘扬中华饮食文化，为消费者提供高品质、多样化的食品饮料产品，乐享健康方式，引领美好生活。我们全力支持并积极响应国家营养健康政策，持续联合多家机构开展相关研究，满足不同人群对营养与健康的需求，积极倡导合理膳食和吃动平衡的饮食理念，引导消费者做出适合自己的食物选择，与政府、业界伙伴一起推动实现广大消费人群健康的生活方式。

公司采取「走出去、引进来」的方式，推动本年度食品安全宣传活动，致力于提升全产业链参与者的食品安全意识。「走出去」，即开展食品安全科普宣传进社区、进校园、进商超、进乡村、进企业。「引进来」，即邀请社会团体到工厂开展参观体验活动，近距离了解食品的原料进货查验、生产加工过程、成品出厂检验、包装运输等安全生产全过程。此外，「引进来」还邀请外部专家老师到工厂开办法律法规、食品安全管理方法等专题知识讲座，不断为康师傅员工更新食品安全管理理念。

2024年3月，康师傅受天津市滨海新区市场监督管理局邀请助力「激发消费活力、优化消费环境」的主题活动，在活动现场向消费者普及食品安全知识，提振消费者对公司营养健康产品的信心；我们配合监管部门完成线上展厅制作与公布，扩大食安科普覆盖面，进一步提升食品安全知识的普及；公司参与新华网食安宣传片拍摄，并在企业家博鳌论坛发布，对外展示康师傅对于食品安全的深刻理解和坚定承诺。

2024年7月，为弘扬中华饮食文化，传播营养健康理念，国内首家方便面文化科普体验馆——康师傅「味来馆」在杭州焕新开业，「味来馆」给孩子们搭建了一个寓教于乐的科普互动平台，将食品行业的科普从基础的知识传授和品牌展示，提升为全方位的品类知识科普互动，迅速在孩子们的心中树立起了中国方便面的标杆形象。「味来馆」已荣获全国科普教育基地、浙江省科普教育基地、杭州市十佳科普教育基地等各类官方认证称号。



▲ 「鲜Q面」小份量杯装



▲ 汤大师系列杯面

▲ 「Mini桶」方便面



▲ 冰红茶CAN饮料310mL



▲ 无糖乌龙茶330mL



▲ 康师傅纯萃零糖350mL



打造诚信健康合作关系 共建「欢乐饮食,美好生活」

康师傅以诚信透明的经营方式和良好的利益相关方关系确保企业的稳健运营。我们建立完善的消费者服务机制,并以负责任的方式开展营销活动;不断加强知识产权管理和信息与网络安全,保障公司资产安全;提高自身反贪污和职业道德管理水平,推动供应商ESG管理能力提升,力求与产业链共同迈向可持续发展。

服务消费者	45
负责任营销	46
信息与网络安全	47
知识产权管理	48
供应商ESG管理	49
反贪污和职业道德管理	51
品牌力突破	53



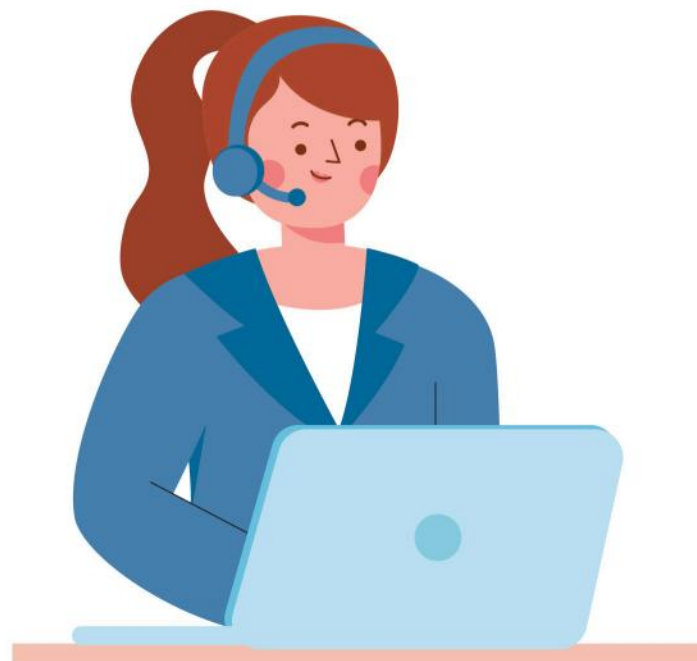
服务消费者

康师傅始终将客户和消费者的需求置于首位,与客户和消费者建立并保持畅通和多元化的沟通渠道,以了解其对我们的期望和诉求。公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规,设立了客服团队以收集和反馈客户和消费者的建议、问询和需求。客服团队制定了《顾客服务管理程序》等标准化操作流程,与相应责任部门协作解决客户提出的问题,在规定时效内对客户进行回复并持续追踪跟进直至结案,随后须回访客户了解其满意度,确保相关问题已妥善解决。2024年,我们在400热线、企业门户网站、新浪微博、微信、电商平台等客户反馈渠道的基础上,增设师傅通投诉渠道,并延长400热线的服务时间,实现24小时客户服务。同时,我们聘请专业机构对客服团队的服务能力、沟通有效性、合作流畅度、跨部门协作能力等方面进行客户调研,汇总整理客户意见与建议,协助后续工作部署,提升客户满意度。本年度,康师傅接获客户投诉12,777件,客诉满意解决率达99.7%;线上平台客户占比约1.8%,线上平台销售额占比约9.6%。



客诉满意解决率达
99.7%

我们在与客户和消费者沟通的过程中亦关注信息保护,全方位保障客户的隐私安全。我们执行信息化、流程化管理,设置客户信息访问权限,严格遵守客户信息保密原则。我们会与涉及用户信息的工作人员及第三方公司签署保密协议,并监督协议执行情况,确保公司及用户信息安全。在客户信息获取和记录方面,各事业制定《客诉信息管理作业办法》,只记录客户的基础信息,并定期对重要敏感信息进行清理。在信息访问方面,我们努力保障内部系统的数据安全,实施账号登录权限管理,约束内部人员对消费者和客户信息的接触场景及使用条件,最大限度保障消费者和客户的信息安全。



负责任营销

康师傅在营销活动中积极践行负责任的营销理念,确保营销行为符合商业和社会道德。我们严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等法律法规及《GB 7718-2011 预包装食品标签通则》等国家标准,建立了《产品推广营销手册》,严控广告及标签审核,规范产品宣传营销工作,与消费者建立透明的沟通渠道,致力于打造负责任营销的企业形象,提升品牌价值。

公司注重对宣传工作的管理。我们要求合作伙伴及其他广告发布者、经营者诚信履约,公平参与竞争,避免出现夸大、虚假或误导性宣传的情况。为确保宣传内容的真实性与合规性,我们要求任何对外宣传资料及标签设计均需经过法务、研发、品保等多个部门审核,审核无误后方可发布。康师傅的营销政策规定不得在中小学校、幼儿园内开展广告活动,不得利用中小学生和幼儿的教材及教辅工具、校服、校车等渠道发布或者变相发布广告。在品牌推广、产品营销、内容宣传环节,康师傅规定禁止在宣传内容中涉及竞争对手品牌,不得贬低其他生产经营者的商品或者服务,不得对商品作片面的宣传或者对比。

公司每年面向所有市场营销人员组织开展负责任营销相关培训,并定期组织营销策略落地专项培训等活动,强化员工负责任营销意识。本年度,康师傅对市场营销人员及相关合作伙伴进行《热点事件营销指引》培训,剖析不同营销方式的潜在风险和后果,要求广告创意、传播物料、宣传渠道等均需遵守指引,确保营销活动合法合规。

在负责任营销审计方面,我们每年定期对营销工作开展审计自检,排查风险点,持续完善风险管控与监督机制。负责任营销审计内容包括但不限于营销制度管理、创意媒体代理商管理、监测代理商管理、代言人管理、IP合作项目管理、社交媒体管理、广告内容是否涉及负面宣传和不正当宣传,投放产品包装是否经过审核和审查等。此外,方便面事业和百事饮品事业每年开展至少一次第三方营销审计,审核范围覆盖上年度投放的全部媒体项目,审查内容包括互联网KOL、广告、IP合作等项目投放、互动数据的真实性和质量等情况。



信息与网络安全

康师傅重视信息与网络安全管理,建立并持续完善信息安全管理体系,制定了信息安全策略,并宣导覆盖全体员工。我们设立信息安全管理委员会为信息与网络安全管理的最高决策机构,信息安全管理委员会为集团跨部门组织,由经营发展委员会成员组成,管理者代表由战略发展室主管担任,负责对公司信息安全总体策略、重大项目及控制措施进

行决策及监督,审议信息安全审计报告,听取重大信息安全事件通报并形成处置方案。为保证体系运行的有效性,我们每年至少组织一次内部评审。康师傅已获得由英国标准协会(BSI)颁发的信息安全管理体系(ISO 27001)认证证书,并于2024年完成升版审核,证书由ISO 27001:2013版升级为ISO 27001:2022版。



▲ 康师傅获得信息安全管理体系(ISO 27001)认证证书

我们进行了全面的信息安全风险评估,明确可能存在的威胁点和脆弱点;建立了安全指挥平台和应急响应机制,构建标准网络安全威胁预警和应急处置流程,24小时监测网络安全状况,并每年进行一次应急处置测试;强化网络防御、加强数据加密;定期对系统进行技术符合性检查,并采取安全加固措施,以保障信息系统与网络安全;引入第三方专业安全机构,定期对信息安全系统全面的检测和改善,有效识别并消除潜在的安全隐患,并通过国家测评机构安全评审。当员工发现可疑情况时,可通过邮件、电话、问题单等方式及时向信息安全治理小组上报,信息安全治理小组接到上报信息后会立即开展检测调查,利用监察工具侦测未获授权或异常活动,最大限度保障信息安全。

我们建立了漏洞全生命周期管理机制,每年制订漏洞扫描计划,每月进行Web漏洞扫描、系统漏洞扫描、数据库漏洞扫描等工作,并对发现的漏洞进行脆弱性分析及验证,根据漏洞等级实施安全策略升级、漏洞补丁等修复加固措施。修复完成后,我们会进行复测,制定漏洞闭环服务报告,并向管理人员进行汇报。此外,我们定期开展模拟黑客攻击的演练活动,以深度剖析安全漏洞,精准评估防护效能。2024年,康师傅在网络安全领域积极部署,多措并举强化防护。针对暴露于外网的核心业务系统,公司实施全天候不间断监测,并对其他系统开展常规时段检测,处理多次涉及外部攻击、弱密码、系统漏洞等多类情况的威胁预警,且均迅速完成阻断与修复。此外,公司还定期对内部业务系统(如SAP、OA等)进行漏洞扫描与渗透测试,及时发现并妥善处理潜在漏洞,有效提升了公司整体的网络安全防护能力。

我们通过多样的信息安全意识教育、培训及宣传活动提高员工的信息安全防范意识和能力,包括邀请外部的专业讲师向员工讲解信息安全意识的关键点及工作中的防范技巧;拍摄视频宣传短片;每月向全员推送信息安全意识宣传电子长图;制定考试及演练等机制,增强培训效果等。2024年,公司开展了一系列信息安全相关活动。我们组织了分层级、多场次的信息安全意识培训、测试以及模拟钓鱼邮件演

练活动。公司邀请行业专家为员工介绍信息安全领域的最新动态,并针对员工疑问进行解答。此外,公司还精心制作并发布了12期以信息安全为主题的宣传长图和视频,通过生动有趣的形式助力员工掌握信息安全知识,增强安全防护能力。

2024年,康师傅未发生客户隐私数据泄露等信息安全事件。

知识产权管理

康师傅深刻理解知识产权是企业创新和发展的核心动力。我们遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》,严格落实知识产权管理措施,全面开展维权行动,促进公平竞争。我们持续关注行业内知识产权动态,重视知识产权的积累与运用,以更好地发展公司知识产权策略。我们与多家专业机构合作,持续对专利、商标等知识产权进行全方位保护,并于全球多个国家和地区申请注册保护公司核心商标。我们及时向相关机构注

册备案,在各类新产品上市前检索知识产权信息并开展相关分析,保证在新产品上市前进行包装外观专利申请,持续完善知识产权监控防线,在保护企业自身知识产权的同时,尊重保护他人的知识产权,严厉打击侵权行为。我们亦定期对员工进行知识产权宣传与培训,增强员工的专业度与知识产权保护意识,维护公司品牌声誉。近年来,公司发布专利、论文共计758项。



供应商ESG管理

供应链的可持续性是企业可持续发展的关键要素之一。康师傅建立并优化供应商管理体系,对供应商的准入资质、生产经营、社会责任等多个方面实施监管,不断精进供应商管理能力,致力于与供应链共同实现长久稳健发展,携手供应商为广大消费者提供高品质的产品。

在供应商聘用方面,康师傅根据供应商的类型制定覆盖全体供应商的开发管理办法,明确并细化供应商引入流程和要求。我们建立供应商基本信息档案,依照《供应商评鉴-资料评鉴表》对其进行资质评估,并综合考虑供应商所在国家、所处行业及其提供的产品的潜在风险。同时,我们会对供应商开展现场审核,对其厂房及设施、生产及品质管理、废弃物排放、环境及职业健康安全管理水平、用工政策进行考察和评价。为评估供应商食安管理水平,我们在实地考察阶段进行抽样检查,同步采用第三方检测机构外检和康师傅自检的方式进行严格筛查。上述各评估环节均合格者方可成为康师傅合格供应商。

在供应商日常管理方面,康师傅持续完善《供应商考核作业办法》及《供应商考核等级奖惩办法》,对各供应商的供货品质、交期、服务、配合度、用工政策等方面进行考察,根据月度、年度考评结果对供应商进行考核定级,要求其出具改善计划,并拟定辅导对策,实施奖惩措施。我们根据法律法规、《GB 14881食品生产通用卫生规范》《GB 31647 食品添加剂生产通用卫生规范》等标准及供应商要求对供应商开展现场审核,要求供应商针对年审和日常飞行检查中发现的问题进行纠正和改善,并在五个工作日内回复改善对策,三个月内完成改善并回传改善材料,再由内部审核员进行实地复核确认改善状况。对于复核不合格的供应商,我们停止与其进一步的合作。同时,我们采用年审、日常飞检、产季溯源及品质改善辅导等方式促进供应商表现提升,并定期组织供应商培训,对国家标准、公司管理要求等进行宣导。公司



组织原物料供应商召开供应商大会,对食品安全质量管理要求和红线条款进行培训;针对部分供应商,我们安排专家进行专题培训和驻厂辅导,包括进行设备诊断与指导等,以提升供应商专项管理能力。

2024年,公司在供应商管理方面开展了全面且深入的工作⁵共筛选出99家重要供应商⁶。在供应商评估审核环节,公司采用资料(案头)或现场评估等多种方式,对444家供应商进行了评估审核,覆盖了69.7%的重要供应商。针对问题供应商的处理,公司开展了严谨的评估工作,认定18家供应商存在重大实际或潜在负面影响,其中14家供应商主动制定了纠正措施或改进计划;公司也积极发挥引导作用,助力这14家供应商落实了纠正措施;此外,基于综合评估结果以及未来合作的长远考量,公司与4家供应商终止了合作。在供应商能力建设方面,公司积极推动供应商提升综合实力,共有322家供应商和59.6%的重要供应商参加了公司开展的相关供应商能力建设项目。

公司构建供应商信息共享机制,积极推动供应商在 ESG 领域持续投入与发展,在供应商年度大会上,采购部门会展示 ESG 方面表现优异的供应商案例,让其他供应商了解优秀同行表现,激励各方共同提升;同时,针对供应商节能减排、降克减重等优秀实践,还会邀请相关供应商到事业部门进行经验分享,共同推动供应链高质量发展。此外,我们还鼓励供应商与康师傅一同提升供应链的发展活力。若供应商积极参与康师傅推动的技术或服务创新,并成功创造实际经济效益,我们将在年度考核中给予额外加分,激发供应商的创新积极性。

在供应商环境与社会风险管理政策与实践方面,我们制定《康师傅供应商环境与社会合规基础协议书》(以下简称《协议书》)及《康师傅供应商环境与社会分级管理建议》,要求供应商满足运营地环境、社会范畴的相关法律法规要求,持续推进供应商伙伴对环境及社会影响的认识和理解,并将供应商接受并签署《协议书》作为与康师傅建立供应合作关系的前提条件。签署《协议书》的供应商承诺符合环境及社会范畴的「九项必须项要求」,包括最低就业年龄、强迫性与束缚性用工(结社自由)、商业道德(反腐败、反利益冲突、反不正当竞争、避免歧视与骚扰)、严重的环境污染(包括温室气体排放和能源消耗、污染物与废弃物排放、资源效率、生物多样性保护)、严重的健康或安全隐患、工作时间、工资、员工工伤保险以及食品安全。为提升供应商的商业道德水平,打造透明、廉洁的合作关系,我们通过与全体供

应商签订《反商业贿赂承诺书》的形式,将公司在包括反贪污、反利益冲突、反不正当竞争等商业道德方面的要求有效传递给供应商。对于无法按照改善计划整改及触及红线条款(例如聘用童工)的供应商,我们将会采取停止供应的措施。本报告期内,我们与100%的供应商签订《康师傅供应商环境与社会合规基础协议书》,对供应商的环境、社会类风险进行管理,持续监督供应商对于《协议书》的履行情况。

我们还借助数字化驱动强化供应链综合管理能力和企业运营效率,运用数字化手段建立贯穿上下游采购、运输、生产等各个环节的智能化供应商管理体系。通过应用供应商管理(Supplier Relationship Management, SRM)系统,我们实现由供应商数据共享中心统一管理供应商资料,简化数据管理流程。该系统还可以实现包括发布招标、供应商引入、底价签批、采购招投标、决标审批等覆盖整个招标作业流程的数字化管理和无纸化作业,降低供应商管理成本,加强供应商全流程协同和整合,提升价值链的透明度和敏捷性。我们对供应商和康师傅相关人员开展SRM系统的培训,强化受训人员操作系统的能力,并持续提升该系统的利用效率。此外,我们继续推动实施物料需求计划(Material Requirement Planning, MRP),自动计算原物料需求,减少人工计算原物料需求计划的人力成本并提升准确性。我们按照计划进行采购,合理安排生产线作业,实现平稳生产,避免产线超负荷或闲置,增加排产的灵活性,提高生产效率,提升服务质量。

按地区划分的供应商数量

供应商所在地区	供应商数量
中国大陆地区	918
中国港澳台地区	3
国外地区	1

⁵公司供应商管理工作涵盖方便面事业、康师傅饮品事业、糕饼事业部的全部供应商,百事饮品事业供应商由百事中国直接管理。
⁶重要供应商指与公司具有重要业务相关性或按年度采购额排序占总额超过60%的一级供应商。

反贪污和职业道德管理



合规守信是企业的立身之本。康师傅努力打造廉洁、诚信、透明的职场环境，确保企业行为恪守商业道德。公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，制定《员工廉洁自律行为管理办法》《合约检审管理办法》等管理制度，并在公司官网公布了《反贪腐政策》，持续优化反贪污管理体系，避免出现任何直接或间接的贪污腐败、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等商业违法行为。同时，公司反贪污相关制度中明确规定，禁止擅自向与公司内外部有直接或间接关系的个人或组织给予任何形式的利益与好处，严格避免出现以贿赂为目的的捐赠、赞助（包括政治捐赠及慈善捐助）等情况。

康师傅禁止董事及所有员工从事任何违法或不道德的经济行为并从中牟取利益，宣导全体员工遵守职业道德和人格底线。我们要求员工、供应商、经销商签署《反商业贿赂承诺书》，明确声明不行贿、不受贿，共同维护良好的工作环境。公司不断强化员工面对相关问题时的处理应对能力，提高员工反贪污、反腐败意识，持续建设和倡导企业廉洁文化。我们通过企业微信平台、线上学习平台发布文章、分享反舞弊案例，向全体员工宣导康师傅的廉洁文化及相关规范，开通舞弊举报渠道，向高阶管理层及董事发送《稽核舞弊调查报告》，不断强化董事及员工的廉洁合规意识。在进行员工

绩效评估时，我们将其行为合规性纳入考虑范围，对违反相关行为准则的员工持零容忍态度，并视情节严重程度依《员工奖惩管理办法》给予其警告、记过、辞退处分。2024年，我们组织《员工廉洁自律行为管理办法》宣导活动和《员工廉洁自律行为试卷》测试，向员工推广反舞弊文化建设和廉洁从业原则。同时，我们利用企业微信平台，向全体员工（包括全职及兼职员工）发布多期内控文化简报，内容涵盖法律法规知识分享、公司道德红线解读、反舞弊案例分析、廉洁文化与制度规范宣导，以及舞弊举报渠道的学习与宣传等方面。我们亦通过线上形式，为本集团董事提供包括反贪污及商业道德议题的ESG相关培训。

针对商业贿赂、舞弊等违法违规行为，康师傅建立了专门的举报渠道，鼓励内外部人员互相监督，共同参与到公司商业道德及合规文化建设当中，抵制不良行为。我们在公司官网公布了《检举受理原则及奖励规定》、检举专线电话与邮箱，2024年还新增了内部员工企业微信检举渠道，接受举报人提交匿名举报，同时鼓励员工、供应商及各方参与实名检举。检举专员每日对检举及投诉案件进行记录、处理与追踪，确保举报案件得到及时和妥善处置。针对外部敲诈、欺诈等事件，公司已制定专门的应急预案及处理机制，提升相关问题的处理应对能力。

稽核部门每年针对全公司范围内的重大风险管理及内部控制的有效性进行审核，并提出改进建议，避免出现员工利用制度漏洞进行舞弊等违规违法行为的情况。稽核部门人员每年签署《稽核室人员职业道德规范暨纪律准则》承诺书，承诺履行职责时严格遵循保密性原则。

公司稽核部门下设企业安全组，专职负责检举案件的分析、调查、结案与改善追踪工作，并制定《检举管理办法》，规范检举处理流程、奖励原则及保护举报人的相关要求。我们对举报人信息严格保密，并对任何形式的针对举报人的打击报复行为采取零容忍政策，如有泄露举报人信息的情形，经查证后依照《员工奖惩管理办法》进行处置。2024年度未发生举报人信息曝露情况。



检举受理官网：

<https://www.masterkong.com.cn/contactus/index.shtml>

《检举受理原则及奖励规定》：

<https://www.masterkong.com.cn/contactus/20150527/32285.shtml>

2024年，公司稽核室针对全集团内部控制及风险管理、合法合规管理、资金保险与投融资管理、税务及会计核算管理、采购管理、供应商食品安全等板块开展专项稽核作业，审核相关项目所涉及商业道德和职业操守等控管系统的有效性，全面强化公司反贪污、反舞弊管理。

2024年，未出现针对公司及员工提出并已审结的贪污诉讼案件，公司亦未受到由贪污或腐败导致的罚款处罚。此外，公司未出现勒索、欺诈、内幕交易、利益冲突及洗钱等商业违法行为，未发生以贿赂为目的的捐赠、赞助行为及相关支出，也未向任何以政治活动为目的的组织、协会及非营利组织进行捐赠。



检举专线电话

021-31753602



检举受理邮箱

jianju@masterkong.com.cn



检举邮寄地址

上海市闵行区吴中路1688号A栋201103
康师傅控股运筹中心稽核室 检举专员

品牌力突破

对接航天标准 对标航天品质

2024年，康师傅在国防科工局新闻宣传中心科普服务科研项目框架下，开展技术应用对接，成为全国首个将航天专利应用于方便面生产的企业，并于12月举办「筑梦航天，再启新程」·全国首个应用航天专利的方便面企业授牌仪式」活动，获得央视网、新华网、人民日报三大媒体共同关注。通过引入航天温控技术，提升产品加工温度控制的稳定性和精准性，将高精尖的航天科技转化为惠民实用产品，展现了康师傅「以创新为驱动，以质量为中心」的理念。

以创新为驱动
以质量为中心



▲「筑梦航天，再启新程」活动

洞察粉丝兴趣 贴近热点话题 激发自主传播

康师傅借势年度体育大事件，提出「底气上场，就要这个味」品牌传播主张，并深度洞察粉丝兴趣行为，举办了「番茄鸡蛋牛肉面x『国民女星』杨紫」「好汤面x『国民歌手』周深」「酸香金汤肥牛x『小黄人』」「老坛酸菜牛肉面 x 上美影《大闹天宫》」等一系列品牌营销活动，激发圈层社交传播，累积吸引大量粉丝参与，实现康师傅品牌好感度与偏好度提升。



▲「底气上场，就要这个味」



▲ 番茄鸡蛋牛肉面x「国民女星」杨紫



▲ 老坛酸菜牛肉面x上美影《大闹天宫》



▲ 好汤面x「国民歌手」周深



康师傅热心社会公益，通过公益推广活动提升品牌影响力。2024年，康师傅饮品事业在中高考期间向考生赞助饮用水，并开展「夏日送清凉」公益赠水活动，在夏季高温期间向交警、消防员等一线工作者赠送饮用水，多维度诠释「安心力量」。全年共捐赠饮用水41万箱，线下触达超162万人次，获得社会各界的广泛好评。



绿色健康守护常青 净享「欢乐饮食,美好生活」

作为中国食品饮料行业领军企业,康师傅积极承担保护环境的责任,识别并遵守环境保护相关的国家和地方法律法规,持续完善环境目标设定、节能节水、减排减碳、减塑与包装物管理、数字化生产、应对气候变化和可持续原物料采购多个方面的管理政策、制度和体系,实施各项专案实践,降低自身对环境的负面影响,向实现「家园常青,健康是福」不断努力并做出贡献。2024年,公司工厂ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率达93%。

设定环境管理目标	57
节能节水管理	58
减排减碳管理	61
减塑与包装物管理	63
数字化生产管理	65
应对气候变化	66
可持续原物料采购	70
环境关键绩效指标	71



设定环境管理目标⁷

在公司可持续发展理念的指导下,我们基于自身生产运营的实际情况,结合对过往环境数据的分析和对未来企业发展的规划,订立了公司环境发展目标,具体包括:



能耗和水耗

- 到2025年,每百万元收益综合能源消耗保持在63.18兆瓦时/百万元人民币。
2024年目标进展:每百万元收益综合能源消耗为61.24兆瓦时/百万元人民币,目标已达成。2025年,公司将继续以此为目标,开展能耗管理工作。
- 以2017年为基准年,2025年每百万元收益取水量(吨/百万元人民币)下降20%。
2024年目标进展:每百万元收益取水量(吨/百万元人民币)相较2017年下降18.2%。

废弃物

- 主要生产型原料废弃物回收率(实际售卖量/理论产生量)不低于97%。
2024年目标进展:目标已达成。2025年,公司将继续以此为目标,开展废弃物管理工作。

排放物

- 到2025年,每百万元收益温室气体(范围一、范围二)排放保持在27.36吨/百万元人民币。
2024年目标进展:每百万元收益温室气体(范围一、范围二)排放为25.15吨/百万元人民币,目标已达成。2025年,公司将继续以此为目标,开展温室气体排放管理工作。
- 所有工厂主要大气污染物(氮氧化物、硫氧化物、烟尘)排放浓度达到或优于国家标准。
2024年目标进展:目标已达成。2025年,公司将继续以此为目标,开展大气污染物管理工作。
- 废水(COD)排放浓度达到或优于国家标准。
2024年目标进展:目标已达成。2025年,公司将继续以此为目标,开展废水管理工作。

康师傅将持续监督上述环境目标的达成进度,定期检讨并汇报环境目标的完成情况。

⁷ 康师傅于2017年起正式披露包括温室气体排放在内的环境关键绩效指标,故选取2017年为基准年制定环境管理目标。

节能节水管理

康师傅可持续发展委员会由公司董事长、行政总裁担任主任委员,对公司能源和水资源策略和绩效表现进行监督。可持续发展委员会下设的饮品资源工作组、方便面资源工作组分别由各事业高级管理人员负责,专注于节能节水管理、事业用能用水策略与绩效等内容,重点推动节能降耗、水资源循环利用等专案,提升公司能效水耗管理水平。各事业供应链中心根据可持续发展委员会及各工作组于年初制定的规划安排,在其生产基地实施节能节水专案并设置专职管理人员。

康师傅制定了《能源管理办法》《能源单耗考核评比方法》《能源管理小组制度》及《能源管理绩效处罚制度》等管理办法作为节能工作的政策指导,明确各相关单位的职责范围。各事业不断优化生产工艺,推进重点节能专案,以减少能源消耗。各事业工厂均已设置能耗管理的绩效指标用于评估能源节约落实情况,并将节能降耗效果纳入相关管理人员及员工的

绩效考核指标,与季度奖金等激励措施相结合,进一步提升节能工作的重视程度。工厂成立专案小组,开展能源管理健康检查,每天追踪生产能耗情况,就指标异常情况查找原因并进行改善;每月将生产能耗指标对照同期及预算指标进行检查分析,及时优化调整。我们推广EMS能耗管理系统(Energy Management System)应用,不断提升公司节能管理水平。康师傅全部核心产品的生产工厂均已实施节能降碳管理,包括优化空气压缩和蒸汽系统、实施余热回收/回用技术、安装场内分布式光伏项目等举措,节能降碳效果显著。我们定期组织供应商、员工开展相关培训,通过节能经验交流分享,实现公司节能管理水平的整体提升。

2024年,康师傅饮品事业20家工厂和百事饮品事业13家工厂凭借各自优异的节能管理成果荣获中国饮料工业协会评选的「节能优秀企业」荣誉称号。



油炸余热回收推广

100,000吨

方便面事业持续推广热回收装置应用,收集油锅余热用于产生洁净蒸汽。2024年,该技术已推广至全国范围内共122条生产线,节省蒸汽10万吨/年,减少温室气体排放3万吨/年。



锅炉配置优化

3,500吨

康师傅饮品事业部分工厂优化锅炉配置,提高锅炉燃料使用效率,每年可节省天然气消耗量约185万立方,减少CO₂排放约3,500吨。



高能耗制冷机汰换

180,000度

百事饮品事业广州工厂将两台高能耗制冷机替换为能效更高的节能型制冷机,每年可节省电量约18万度。

康师傅在取用水源前会进行用水分析与评估,对建设项目所在区域水资源开发利用状况、开发项目对水资源的影响等进行分析,及时了解公司所在区域的水风险变化,从而制定有效的应对措施。报告期内,我们借助WRI (World Resources Institute) 开发的Aqueduct™ Tools 评估公司所处地区的年度水风险。

康师傅还制定了与水相关的风险管理措施,以评估和管理依赖性相关的水风险,包括用水情况、水质、水资源可用性、对外部利益相关方的用水情况的影响、运营所在地的水资源相关监管要求变化等。我们在工厂设置专人进行内部供水设施巡视检查,及时发现并解决用水问题,保证用水正常。各工厂配备蓄水罐,供停水期间使用,且每月对用水水质进行检验,每年至少邀请一次外部专业第三方进行水质检测,并依据检测结果对储水设备进行危害分析和清洗消毒。我们亦关注生产运营所在地区的流域水回补,与合作伙伴共同改善周边环境,促进水资源的可持续利用,共建美好水生环境。2024年,康师傅未发生与用水有关的重大负面事件。

在节水管理方面,公司制定《节水管理制度》以指导节水工

作的开展,并要求生产人员严格按照制度规范作业。我们将节水降耗列入各工厂厂长的重点主管绩效考核指标,以有效落实节水工作。康师傅工厂定期开展「水平衡测试」,了解供水管网及各单元用水现状,依据测定的水量数据,判断用水合理程度并采取相应措施。针对水耗较高的生产工艺和设备,我们加强细节管控,积极推进污水处理后的中水回用、高耗水设备汰换等重点节水专案,并在全国范围内的工厂推广。公司节水专案已覆盖100%生产工厂,为公司整体水效率提升作出显著的贡献。我们在工厂设置专人进行内部供水设施巡视检查,及时发现并解决用水问题,保证用水正常。我们还积极开展节约水资源意识养成和方式方法宣贯,持续推动全国工厂间交流和经验分享,努力将「珍惜水、节约水、保护水」的理念融入日常生产工作的各个方面。同时,我们正在推进将水耗管理模块融入EMS能耗管理系统,促进资源综合管理水平全面提升。2024年,康师傅共回收再利用中水3,197,027.28吨,中水回用率为13.08%。

2024年,康师傅饮品事业19家工厂和百事饮品事业13家工厂凭借优秀的管理实践再度荣获中国饮料工业协会「节水优秀企业」荣誉称号。



冷凝水回收利用

128,000吨

方便面事业部分工厂收集制面工艺产生的蒸汽冷凝水,经过滤处理后用于CIP清洗工艺 (Cleaning in Place),节约水量12.8万吨/年。



中水回收利用

219,000吨

康师傅饮品事业杭州、苏州工厂将经过回收深度处理的中水用于辅机或冷却塔补水、厂区绿化和清洁等,每年可减少自来水取用量21.9万吨。



水处理再利用

247,000吨

百事饮品事业部分工厂将污水处理站处理达标的废水,经中水处理系统再处理后用于厂区及市政绿化灌溉、道路清洁等,为工厂及当地政府节约用水量约24.7万吨。

案例:推进水资源利用方式革新,提升工厂水效

康师傅饮品供应链中心成立水效革新小组,参考国内外饮品工厂的水资源管理先进经验和最佳实践,使用水平衡工具进行用水诊断,持续精进制程生产工艺的用水方式,引进节水新技术及新工艺,并推行中水回用、节水设备应用等水效提升专案。当前,百饮事业已有2家工厂水效达到1.4升/升的世界级水平,并计划到2028年推动所有现有工厂均达到该标准。在2025-2030年期间,康师傅饮品供应链中心涉及百事产品灌装工厂预计累计节水约1,400万吨,节省水费及污水处理费约1.12亿元,持续提升用水效率。

案例:建设人工湿地项目,保护水源和生物多样性

康师傅支持合作伙伴百事公司践行“正持用水”措施,在西安清水河流域建设了由氧化塘系统组成的人工湿地项目,将废弃池塘变为生态绿洲。该项目通过人工池塘和水利工程,可净化24.9平方公里内受到面源污染影响的河流,使其经过沉砂池沉淀处理和水生植物净化以提升水质。2025年,该人工湿地已完成建设并投入运营,预计年度净水能力将达到百万吨。在改善水质的同时,该项目为当地的鸟类提供新的栖息地,保护生物多样性。



▲ 人工湿地项目

关注水源地保护

康师傅积极开展节约用水和保护水资源活动,在天然水厂所在地严格落实水源地保护措施,并积极配合政府主管部门工作,践行企业责任。公司天然水厂在选址时认真计算开采水量和补水量,经过论证达标后确定选址,建厂时严格落实水源地保护措施,包括:

- 建厂初期办理采矿证,根据《水污染防治条例》《地下水资源管理条例》和地方有关水资源保护规划,科学合理开发利用水资源,对取水量进行监控和保护,严禁超量开采;
- 划定水源地保护范围,在水井周围设立一级保护区,做好保持清洁相关提示,对垃圾临时堆放点进行防渗处理并及时清运;
- 完善建设期的污水收集系统,严禁向地表水体或农田排污;
- 生产用水取水点执行门禁上锁管理,非工作人员禁止入内;
- 工厂积极开展节水宣传日活动,提高全员节水意识。

减排减碳管理



在废气、温室气体、废水和废弃物排放管理方面，我们遵守国家及运营所在地相关法律法规，包括《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等。针对不同类别的排放物，我们制定了相应的内部管理制度作为管控依据，明确相关岗位的管理职责。持续运用先进的管理工具，优化生产工艺，引进先进环保设施和技术，开展各项环保专案，减轻生产运营对环境的影响。我们委托有资质的第三方单位定期进行环境监测，确保各类污染物达标排放。针对产生的有害废弃物，我们均委托有资质的专业单位对其进行合规处置；针对无害废弃物，我们努力从源头上减少废弃物产生，并促进资源化回收利用。同时，我们提升相关人员技能，落实处理装置维保工作，实现废水废气处理系统稳定运行。

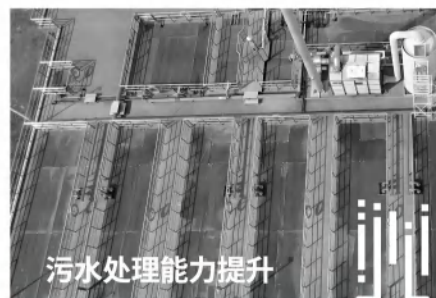
术，开展各项环保专案，减轻生产运营对环境的影响。我们委托有资质的第三方单位定期进行环境监测，确保各类污染物达标排放。针对产生的有害废弃物，我们均委托有资质的专业单位对其进行合规处置；针对无害废弃物，我们努力从源头上减少废弃物产生，并促进资源化回收利用。同时，我们提升相关人员技能，落实处理装置维保工作，实现废水废气处理系统稳定运行。



康师傅鼓励上游供应商使用绿色能源，在生产阶段积极使用绿电，并减少下游产品零售环节中产生的碳排放。我们在价值链各阶段开展温室气体减排行动：

- 在原材料生产阶段，我们与农业供应商合作，通过基于自然的解决方案 (nature-based solution, NBS) 提高能源效率、减少温室气体排放。我们联合供应商引入智慧农业技术，采用「AI自动化农业」运作模式，在蔬菜种植、收割、加工的全过程中，提升能源和资源使用效率，实现蔬菜全程不落地，并创新使用了可降解地膜技术，废弃的一次性地膜在埋入土地数月后，能够完全自然降解为有机质，对环境零污染，从源头确保了产品的安全与品质。我们通过自有碳汇抵消产品的碳排量以实现产品碳中和，推出国内首款获得认证的碳中和茶类饮料。我们还参考领先的可持续采购项目，以主要核心产品红烧牛肉面和冰红茶为支点，与原料供应商合作，通过优化配方减少碳足迹，并量化其减碳影响，上述项目覆盖主要核心产品和相关原材料供应商。
- 对于产品原物料供应商，方便面事业食品原材料供应商已有4家工厂获得碳中和认证，已安装屋顶分布式光伏的总装机容量超100兆瓦，每年可产生约9,300万度光伏电力，减少温室气体排放约5.3万吨。
- 对于生产运营活动，我们积极参与绿电交易。2024年，方便面事业西安和天津工厂共购买绿电1,070万度，减少温室气体排放7,600吨。百事饮品事业长春工厂年采买530万度风能电力，工厂可再生能源使用率达到100%，哈尔滨和揭东工厂共采买绿证1,100万度，覆盖工厂100%用电。
- 对于下游分销渠道，康师傅饮品事业积极推动分销中心和商店更换智能且高效冰箱，推进绿色高效制冷。相较传统冰箱，智能冰箱可减少能耗和能源相关碳排放40%以上，截至2024年底，康师傅饮品事业的新系列AI智能冰箱覆盖占比已达到其投放至下游全部分销商冰箱总数的59.77%，并计划于2030年实现100%的全覆盖。与此同时，2024年我们将新系列AI智能冰箱全部升级为一级能效，耗电量在现有智能冰箱的基础上再降低38%。未来，康师傅将进一步推动AI智能冰箱的能效升级，计划于2025年投放的新机型，在2024年投放的智能冰箱机型的能耗基础上再降低10%以上。此外，本年度百事饮品事业与供应商共同启动新一代节能现调机的开发，并订立了2024年使其运行能耗降低30%、2025年降低40%、2026年降低50%的目标，新机型已于2024年8月完成开发并投放市场测试。

公司的生产运营过程中会因工艺损失、供应过剩等原因产生原物料废料、临期产品等废弃食物料。康师傅秉承减少食品损失与浪费的原则，依据运营当地政策将废弃原物料及食品交由相关有资质的公司进行处理和二次利用，用于饲料制作、堆肥、生物柴油制作等用途，确保此类废弃物得到妥善处理和利用。



污水处理能力提升

方便面事业部分工厂扩容污水站，增加污水处理工艺流程，提升污水处理能力和效果，使排放污水的COD浓度低于排放标准约84%。



沼气回收利用

康师傅饮品事业部分工厂回收处理厌氧罐产生的沼气，将其用于蒸汽发生器，每年可产生生产用蒸汽约6.6万吨，减少约1,200万立方米的沼气排放。



温室气体减排

百事饮品事业北京工厂将液化燃气灶替换为电磁炉，每年减少温室气体排放约2.84吨。

减塑与包装物管理

康师傅积极响应国家减塑政策及要求，支持有关环保政策，基于「减少、重复使用和回收」的循环经济3R原则，制定绿色包装战略，以减少产品包装带来的环境影响。康师傅将包装物轻量化作为重点的研究内容，在充分保证产品外形美观实用、包装严密紧实、符合国家相关标准的前提下，对部分产品品项减少或优化了包物料的使用，并将促进包装物重复使用与循环再生作为下一阶段的重点研究方向。一方面，扩大可回收、可生物降解或可重复使用包装物的使用规模，使得产品本身使用可持续包装材料；另一方面，鼓励消费者回收废弃包装，积极探索与相关供应商建立伙伴关系，合作进行包装废弃物收集、加工处理或再生产，最大限度降低包装废弃物的环境影响。此外，公司积极开展减塑与包装物管理相关内部培训，提升员工废弃物减量化及资源化方面的意识。

在产品生产阶段，我们制定了《原物料超耗标准》等内部管理制度，从产品包装物的各组成部分积极开展相关研究和探索，持续推行一系列精进方案，开展减塑减重工作，使用更环保的包材材质，从源头减少包材使用和废弃物产生。

在产品运输阶段，我们分析产品货物转运流程，将部分产品由袋装改成罐车输送，减少运输流程中不必要的包装物使用。

在废弃物回收处置方面，我们制定了《工厂废品管理办法》等制度作为管理依据，按照不同材质和种类对废弃物进行分类、整理和存放，将废弃包材交给有资质的废物处置单位进行回收、二次加工和利用，以及无害化处理。2024年，我们共使用607,326.50吨塑料包装物、581,860.66吨纸类包装物、31,497.38吨金属包装物、3,067.82吨玻璃包装物，其中由再生材料制作的纸类包装物占比约为100%。我们已使用的塑料包装材料中，明确可以回收再利用的废弃塑料包装物有PET瓶、PP塑料碗、热缩膜等，其占比为99.59%，无可堆肥的废弃塑料包装物。

除原材料由包装袋运输改为罐车运输、纸箱回收、原材料包装由小规格包装袋改为吨袋等常规行动外，本年度我们开展的减塑与包装物管理重点工作包括：

方便面事业

- 纸碗、酱包的运输包装由纸箱改为可重复使用的食品级塑料筐，减少纸箱使用量
- PE桶底纸克重由280 g降至240 g
- 包膜幅宽由350 mm降至348 mm

康师傅饮品事业

- 380 mL喝开水产品开展瓶身降克重工作，2024年减少PET粒子使用约350吨
- 500 mL及900 mL多个产品开展瓶身降克重工作，2024年减少PET粒子使用约190吨
- 在优化瓶盖、瓶标、收缩膜等包材设计上持续研发和测试，取得显著成绩

百事饮品事业

- 部分工厂500 mL产品PET瓶身克重由22 g降低至21 g，2024年减少PET材料使用约500吨
- 部分工厂900 mL产品PET瓶身克重由35 g降低至33 g，2024年减少PET材料使用约600吨
- 优化产品生产工艺，降低白糖使用量，减少白糖编织袋使用

我们提倡包装物回收利用，与合作伙伴共同开展PET循环利用研究工作。2024年，康师傅饮品事业对约1,500吨PET废料进行加工处理，制成非食品级PET瓶、纤维以及rPET员工工服，并尝试将PVC瓶标优化为rPET瓶标，在部分工厂对相关工艺进行了测试。百事饮品事业将废PET瓶交由具有塑料再生资质的单位进行回收，由其制成再生聚酯切片、工服等环保再生制品，共计减少了31.5吨废弃塑料的产生，制造了4,082件工服和185件白大褂供员工使用。

案例：植物基油墨应用推动绿色消费方式

为推动包装材料向环保、可持续方向发展，康师傅采用植物基油墨替代传统矿物油油墨制作方便面面桶，实现矿物油“零添加”、有机挥发物“零排放”。

植物基油墨是一种以植物油及其衍生物等可再生材料为主要原料制成的油墨，在制备和使用过程中不会产生有机挥发物（VOCs、MOAH和MOSH等）、废水和有害物质，对生态环境和人体健康更加安全。我们采用的植物基油墨符合Q/BT 5193-2017全植物油胶印油墨标准和法国矿物油限制法令（Arrêté du 13 avril 2022），其植物基成分含量已通过SGS检测认证，并获得了美国农业部（United States Department of Agriculture, USDA）生物基认证。

目前，该植物基油墨已应用到康师傅方便面产品的面桶制作中，产品覆盖率超90%。我们计划在2028年实现植物基油墨制作的面桶覆盖100%的方便面产品。



▲ 试验使用rPET环保瓶标

本年度，我们针对减塑与包装物管理制定了计划和目标：

方便面产品包装轻量化方面：

通过方案设计及力学分析，调整折叠叉折叠处卡扣结构，不影响折叠叉挑面强度、外观及使用性能，克重下降7.7%；设计端合理化包装规格，降低包装空隙率及材料用量。计划2025年达到每年减少塑料用量800吨，减少纸张用量1,955吨的目标，覆盖全部方便面产品。

方便面产品包装循环方面：

淘汰更换塑料容器中不可回收的PS材料，全部使用可回收PP材料；包膜优先使用单一材质，提升可回收性。计划2025年达成产品包装可回收率达到90%以上的目标，覆盖全部方便面产品。

方便面产品包装环境友好方面：

采用环保型植物油油墨替代溶剂型油墨，减少VOC排放。计划2025年达到每年减少VOC排放160吨的目标，覆盖全部方便面产品。

饮品产品包装循环方面：

2024年已完成PETG标签应用的技术储备，并增加环保BOPP标签的应用范围。预计2025年推广PETG标签的应用落地，逐步替代PVC标签，继续新增BOPP标签产品，PET瓶可回收率提升至95%以上，覆盖全部饮品产品。

饮品包装轻量化方面：

饮品瓶体轻量化方面，本年度已完成「贝纳颂」瓶减重17%，百事饮品中包装PET空瓶减重4%等项目，合计减塑973吨；饮品其他包装轻量化方面，本年度已完成部分型号瓶盖减重12%、标签减量7%、缩膜减量4%等项目，累计减塑超1,200吨。计划2025年继续进行PET瓶、瓶盖，及标签减重减量、材质替换等项目研究。

数字化生产管理

我们持续推进数字化工具的全面应用，以精准监督和控制生产经营活动中的各类流程，在提升企业运营效率的同时减少资源耗用。我们优化数智化供应链系统，应用科学的工具及管理方式，逐步推进数字化生产管理转型，促进上下游的高效协作，实现和谐共赢。

康师傅已完成工厂设备改造及日常业务信息化改造，实现了设备状态实时监控、管理和维修，以及能源数据的实时采集及自动分析。在原料采买环节，我们通过SRM系统(Supplier Relationship Management System)整合供应商资料并统一管理供应商数据，降低各事业在供应商资料管理方面的成本。在生产环节，我们增加智能化设备的使用，同时实现了调配环节的产品追溯，提高了调配作业的准确性和现场的可视化程度，并推广EMS能耗管理系统的应用，实现资源消耗实时监控管理。在产品品质管理环节，我

们推进电子表单的应用，并整合视觉识别入库、电子签约和物流运输等环节的信息传递，提升与承运商和客户的信息共享程度，提高产品质量可追溯性。如今，数字化工厂的建立赋能康师傅全面收集与品质相关的各项数据，实时监控从投料到出货的全生产流程，建成企业的品质数据库，实现品质的全生命周期追溯。

康师傅升级了智能物流运输管理系统(Transportation Management System, TMS)，将其与北斗、「师傅通」等系统完成对接，并与第三方物流机构合作引入智能调度系统和新能源货车，建立了可实现多种功能的信息化、自动化、智能化物流管控体系，实现城区配送智能排线和物流配送绿色可持续，有效提升公司在物流运输运费、效率、成本及服务方面的管理水平，促进绿色运输的发展。目前，智能物流运输管理系统已应用到公司全部事业及全部工厂。

本年度，各事业在低碳物流运输方面的优化措施和工作成效如下：

方便面事业

- 通过 TMS 系统开展大数据分析 & 智能调度系统升级，持续优化配送路径，提升车辆满载率，减少车辆柴油耗用，本年度减少碳排放 2,859 吨；
- 推行电子回单专案，取消纸张使用，预计年度减少 400 万份出货单据打印，减碳 73 吨；
- 将用于城市配送的柴油车逐步替换为新能源电车，减少物流运输的能源消耗和碳排放，本年度累计汰换柴油车 40 辆。

百事饮品事业

- 优化配送路径，增加工厂直配客户路线，减少二次配送；
- 将市内配送及员工通勤使用的传统燃油汽车逐步替换为新能源汽车。

康师傅饮品事业

- 搭建数智化物流系统，简化仓储业务处理流程，精进车队调度安排，提高运输车辆使用效率。同时，应用智能过磅系统，实现磅秤系统与 TMS 对接，提升数据处理效率，使每辆车过磅时间平均节省 3-5 分钟。通过这些举措，每年可减少 CO₂ 排放约 4,200 吨。

糕饼事业部

- 优化配送路径，增加工厂直配经销商路线，每年节省配送距离约 8,100 公里，节省柴油约 1,863 升。

我们应用图片识别入库系统，借助摄像头识别产品外箱EAN码(European Article Number)及喷码信息，匹配生产订单号实现自动入库，有效提高入库准确率。通过连接TMS和图片识别入库系统合理安排装卸工作，可使经销商实时查询订单物流节点，在保障了服务质量的同时，极大地提升了用户体验。我们引入以原料外包装条码为载体的QRTS配料防错追溯系统(QR code Traceability System)，利用工业物联网技术实现设备互联，实时监控生产过程，并判断作业的准确性，达到过程防错、作业记录和原料追溯目的，进一步提高了生产作业效率。



应对气候变化

康师傅深知自身作为价值链上具有号召力的企业，在应对气候变化方面采取行动义不容辞。我们践行「绿水青山就是金山银山」的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，结合行业特点及自身实际情况，制定有关政策，识别与评估气候变化带来的风险及机遇，建立风险应对机制，同时抓住机遇，促成企业可持续发展。我们努力实现资源循环利用，挖掘价值链各个环节潜在的节能减碳机会，与上下游伙伴共同采取行动，积极应对气候变化。

治理

康师傅的气候变化治理遵循公司整体ESG管治架构。可持续发展委员会负责公司气候变化相关工作的管理和监督，并定期向董事会汇报工作进展。董事会及可持续发展委员会每年审议并检讨包括温室气体排放目标在内的公司各项ESG相关目标完成情况。各事业高级管理人员负责其职能范围内的气候变化议题的管理与实践，并指导下属部门进行气候变化相关的数据统计与信息收集。

策略

康师傅识别并评估气候变化可能对公司资产及业务带来的实体风险、转型风险及机遇，并采取有效措施以缓解或适应气候变化的影响。

对于实体风险，我们分析了洪涝、干旱、台风、暴雨、雪冻等极端天气对物料采购、生产、仓储及运输、人员安全造成的影响。对于转型风险，我们识别了政策和法规、技术和设备、市场和声誉等类型的风险的潜在影响。针对各项风险，我们制定了相应的应对措施。

实体风险识别与应对措施

风险影响维度	风险描述	风险应对
物料采购	- 恶劣天气造成原物料的供应滞后或中断,影响生产进度; - 农产品产量下降,原材料价格上涨,造成成本上涨。	- 针对同一原料,我们同时与多家合格供应商保持长期合作关系,确保供应商原物料供应布局的广泛性,缓解原材料供应中断风险; - 开展原物料价格行情分析,识别受天气影响较大的原材料类型,对可能对其价格产生影响的天气因素保持关注; - 在与供应商签订合同时提前锁定价格,控制生产成本。
生产	- 低温天气给工厂带来产品和原物料冻伤风险,增加运行成本; - 干旱气候导致地下水变少,影响天然水厂地下水的供给。暴雨和洪涝灾害造成地下水受污染、浑浊现象,最终影响生产用水; - 沿海地区的工厂受到台风的袭扰频繁,例如厂房屋顶破坏,车间、成品及原物料库漏水、厂区积水,造成工厂资产和物料等直接损失和停产等间接损失; - 极端天气造成的能源中断,影响工厂生产计划和交付时效。	- 应对特殊情况下的突发能源中断,日常与供应商做好沟通,制定周、月能耗计划,合理安排生产,并按计划做好日常保养; - 根据天气情况要求工厂提前做好原物料备货,以满足生产需求; - 结合气象部门发出的预警信息,提前对工厂做全面检查,落实隐患整改。
仓储及运输	- 低温天气给运输环节带来产品和原物料冻伤风险,增加了品质保证的投入; - 暴雨及洪涝灾害、大雾、大雪等天气严重影响产品及原物料运输,造成爆仓、停产。	- 提前关注天气动态、储备货物,关注各高压电房能源供应、排水及水电的供应突发情况并制定应对措施,如发现异常,及时反馈上级政府单位处理; - 严格按照公司《产品质量手册》做好产品的防护工作,以确保产品品质。
人员安全	极端天气及气候灾害对人员安全造成威胁。	- 根据所处的地理环境特征,对各类自然灾害发生的可能性进行综合分析,制定《自然灾害事故专项应急预案》确定威胁正常生产经营的自然灾害的种类和危险程度; - 按照应急预案内容和要求,对职工进行培训和定期演练,以便在重大自然灾害发生后,能及时按照预定方案进行救援,在短时间内使灾害得到有效控制,保障职工人身安全及公司财产安全。



转型风险识别与应对措施

风险类型	风险描述	风险应对
政策和法规	- 自2020年提出碳达峰、碳中和目标以来,国家已颁布了一系列有关政策; - 未来,国家可能出台更加严格的降低碳排放相关政策和法规,可能会增加公司的合规成本; - 若未能符合国家减排相关政策和法规的要求,可能会使公司面临法律风险。	- 遵守并积极响应国家降低碳排放相关政策要求,推进节能降碳方面的工作开展; - 开展未来政策趋势研判,对自身的低碳发展路径进行长远规划,力争确保公司在未来能够满足政策和法规在降低碳排放方面的要求。
技术和设备	符合绿色低碳理念的技术和设备的研发不断推进,若未能及时升级公司运营活动中使用的相关技术和设备,可能会增加公司的运营成本。	- 持续关注并引入可提高能源效率、减少碳排放、利用清洁能源等符合绿色低碳理念的先进技术和设备; - 加大研发力度,推动高效能、低排放的技术和设备开发。
市场和声誉	- 消费者对于低碳产品的偏好度日益提升,同时,资本市场愈发关注公司在应对气候变化方面的表现; - 若未能提供具有低碳属性的产品,可能会使公司面临市场竞争力下降的风险; - 若公司未能在应对气候变化方面积极采取行动,可能会导致公司声誉受损。	- 从产品原材料、生产过程、包装物等方面入手,积极探索降低产品碳足迹的方式,致力于开发更加低碳和可持续的产品; - 在运营活动中积极实施节能降碳项目,推进公司低碳转型,并持续引领价值链上下游合作伙伴开展减碳行动,与行业共同应对气候变化。

转型机遇方面,我们积极优化现有产品布局,推出「碳中和」产品和「无标签」产品,并落地多个rPET项目,将可持续发展理念融入产品全生命周期,从而顺应在低碳经济发展潮流下消费者对于绿色环保属性产品的选择倾向。未来,我们将持续建立和完善气候变化相关政策,探索绿色环保属性产品机遇,为行业的低碳发展作出贡献。

风险管理

康师傅在现有的风险管理架构中融入气候风险管理职责，探索建立风险识别、风险评估及评价、风险控制等环节，以系统、规范地评估和管理气候变化风险。未来，我们计划将气候风险融入公司的风险管理体系中，进一步提升对气候风险的重视，持续推进气候风险管理工作。



指标与目标

2024年度，公司继续开展涵盖价值链上下游的碳盘查工作，计算了范围一、范围二碳排放数据，并对价值链上、下游的主要范围三碳排放进行测算。在本次盘查中，我们回顾往期的减碳成效，推动各事业进一步了解自身的排放情况以开展有针对性的减碳工作，在内部促成ESG良性竞争。同时，公司在碳盘查过程中向各相关单位进行碳排放和碳减排概念的宣贯，提升其减碳和气候变化意识，以减轻工业转型或气候变化带来的负面影响。基于过去三年价值链碳排放数据，公司正在研讨和策划覆盖短、中、长期的碳中和路径，将于适时对外披露。

此外，我们在持续推动公司运营降碳的同时，已完成康师傅冰红茶和红烧牛肉面等核心产品「从摇篮到大门」的碳足迹核算，并将逐步扩大核算范围至下游价值链，最终实现全价

值链碳排放降低。我们目前的碳减排计划涉及可持续采购、生产节能、绿色物流与运输、可持续包装、分销商绿色制冷等，并将在未来设计更多减碳项目、涵盖价值链更多环节，带动产业链和供应链低碳发展与转型升级。

2024年，康师傅作为低碳领域具有前瞻性的企业，获得上海市经济和信息化委员会、上海市节能宣传周组委会办公室授予的「绿色低碳合作伙伴」称号，并受邀参加上海国际碳中和技术、产品与成果博览会（以下简称「上海碳中和博览会」），展出利用微生物发酵废油生产的可降解生物基材料PHA以及含茶渣的生物降解PLA 3D打印材料两项低碳技术。未来，康师傅愿继续与各界伙伴共同研讨并分享企业减碳与绿色发展新思路，共享绿色经营经验和成果，助力低碳发展的政策制定与行业发展。



▲ 康师傅荣获「绿色低碳合作伙伴」称号，并参展上海碳中和博览会

可持续原物料采购

我们在选择供应商时，关注其产品及服务的环境效益，在同等条件下，优先选取环境友好型产品。我们尤其重视纸品、棕榈油等部分原材料的生产过程可能产生的风险，在筛选此类原材料的供应商时优先选择具有可持续性相关认证的供应商，并鼓励供应商加强对原材料的溯源及认证，希望通过可持续、负责任的采购减少原材料对自然资源、环境及社会的负面影响。康师傅的纸箱、纸盒等纸类供应商均持有森林管理委员会（Forest Stewardship Council, FSC）认证证书。方便面事业100%的棕榈油供应商已获得可持续棕榈油圆桌倡议组织（Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO）认证，100%的面粉、牛肉、猪肉及家禽制品供应商已获得FSSC 22000认证。康师傅饮品事业和百事饮品事业的白糖供应商中，占总供货比30%的供应商获得了可持续白糖Bonsucro认证。糕饼事业部100%的油脂供应商获得RSPO认证。



环境关键绩效指标

2024年,康师傅环境类关键绩效指标列示如下。除另行说明,环境类数据⁽¹⁾统计范围涵盖上海康师傅大楼及各事业直接管理⁽²⁾的境内全部工厂,境外办事处因规模较小暂不包括在统计范围,未来将根据实际情况适时统计披露。

温室气体排放总量 ⁽³⁾ (范围 1 及范围 2) ⁽⁴⁾ (万吨)	202.83
范围一 温室气体排放量 (万吨)	16.05
范围二 温室气体排放量 ⁽⁴⁾ (万吨)	186.78
百万元人民币收益温室气体排放量 (吨 / 百万元人民币收益)	25.15
综合能源消耗总量 ⁽⁵⁾ (兆瓦时)	4,939,188.09
百万元人民币收益综合能源消耗量 (兆瓦时 / 百万元人民币收益)	61.24
电力 ⁽⁶⁾ (兆瓦时)	1,732,687.30
百万元人民币收益电力消耗量 (兆瓦时 / 百万元人民币收益)	21.48
汽油和柴油 (兆瓦时)	2,781.49
天然气和煤炭 (兆瓦时)	816,857.35
液化石油气 (兆瓦时)	477.12
外购蒸汽 (兆瓦时)	2,386,384.84
用水总量 ⁽⁷⁾ (立方米)	53,493,006.74
百万元人民币收益用水量 (立方米 / 百万元人民币收益)	663.27
产品包装材料使用总量 ⁽⁸⁾ (吨)	1,223,752.36
百万元人民币收益产品包装材料使用量 ⁽⁸⁾ (吨 / 百万元人民币收益)	15.17
化学需氧量 (Chemical Oxygen Demand, COD) 排放总量 ⁽⁹⁾ (吨)	143.89
有害废弃物总量 (吨)	604.69
百万元人民币收益有害废弃物排放量 (吨 / 百万元人民币收益)	0.01
无害废弃物总量 (吨)	189,101.94
百万元人民币收益无害废弃物排放量 (吨 / 百万元人民币收益)	2.34

- 

(1) 基于康师傅的业务性质,2024年主要气体排放为温室气体,主要源自使用由化石燃料转化的电力及燃料。相较2023年度,康师傅进一步减少天然气及煤炭等化石燃料的使用,同时伴随二氧化硫(SO₂)与氮氧化物(NO_x)排放量的继续降低,影响微小,因此本年度不作为主要气体排放物予以披露。
- 

(2) 康师傅各事业直接管理的境内工厂,涵盖方便面事业、康师傅饮品事业、糕饼事业部位于境内的全部工厂,以及百事饮品事业涵盖哈尔滨、长春、北京、郑州、南昌、重庆、广州、揭东的境内工厂。
- 

(3) 康师傅温室气体核算范围主要涵盖二氧化碳、甲烷及氧化亚氮。温室气体排放数据乃按二氧化碳当量呈列,并根据《联合国政府间气候变化专门委员会(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 2006年国家温室气体清单指南2019修订版》规定计算。购买获得或取得的电力的温室气体排放计算采用中华人民共和国生态环境部《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》的全国电力平均二氧化碳排放因子。
- 

(4) 范围一:涵盖由公司运营直接产生的温室气体排放;范围二:来自公司内部消耗(购买获得或取得的)电力及外购蒸汽所引致的「间接能源」温室气体排放。
- 

(5) 综合能源消耗量是通过直接与间接能源消耗量,根据中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)换算因子计算得出。
- 

(6) 电力包括外购电力采购量(包括可再生及不可再生电力采购量)和自发自用的可再生能源发电量12,383兆瓦时。
- 

(7) 用水量为统计范围内的生产用水及雇员办公生活用水。我们在求取适用水源上不存在问题。
- 

(8) 产品包装材料用量为康师傅各事业全部品项产品的主要包装材料用量总和。
- 

(9) COD排放总量为统计范围内全部工厂所产生的COD,经市政污水处理厂处理后最终的排放量总和。

铸就卓越职场 共享「欢乐饮食, 美好生活」

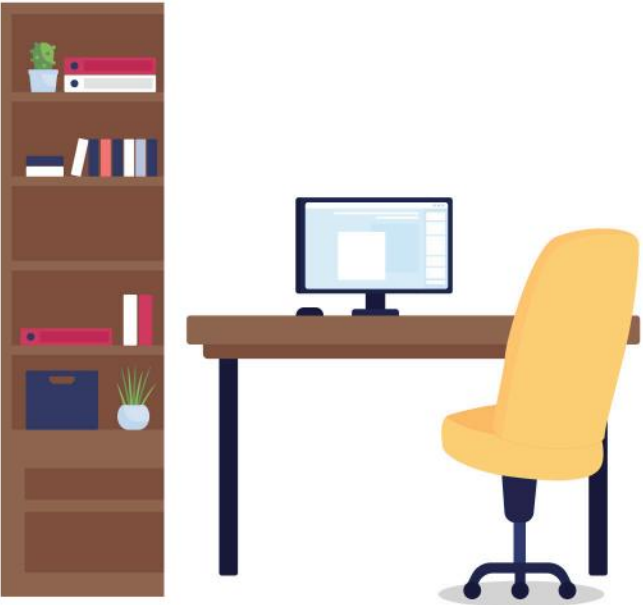
康师傅视员工为最宝贵的财富, 是推动企业可持续发展的核心动力。我们切实保障员工的合法权益, 高度重视职业健康与安全体系建设, 悉心关怀员工的发展与成长, 与员工携手共创康师傅企业文化。

深耕人力资本, 打造卓越职场	75
促进员工成长与发展, 打造智慧职场	79
保障员工健康与安全, 打造安心职场	81
建设企业文化, 打造美好职场	85
人力关键绩效指标	89



深耕人力资本 打造卓越职场

康师傅严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国残疾人保障法》《残疾人就业条例》《禁止使用童工规定》及相关法律法规，并据此制定《人员招募办法》《劳动合同管理办法》《人事核决权限》《出勤管理办法》《员工晋升管理办法》《员工离职管理办法》《同仁试用期考核办法》《员工奖惩管理办法》等内部制度，并严格遵守《强迫劳动公约》、国际劳工标准 (International Labor Standards, ILS) 等国际劳工组织相关公约。各事业依据实际运营情况制定并持续优化人力资源相关制度办法，规范劳动合同的签订与解除，确保在招募、试用期、离职等雇佣各环节有据可依、严格遵循，切实保障员工的合法权益。公司已实施一系列劳工风险缓释举措，并作出劳工实践相关承诺，在全面涵盖公司自身的业务运营环节的同时，亦延伸至我们的承包商及合作伙伴。



平等雇佣

公司坚持平等雇佣的原则，为所有人员提供公平的就业机会，杜绝一切形式的用工歧视、骚扰等行为，不因候选人的民族、种族、性别、宗教信仰等区别对待。我们反对一切形式的强制劳工及雇佣童工，在人力资源有关制度中明确禁止此类情形，招聘时严格审核身份证件信息。若发现强制劳工或雇佣童工的情况，我们将严格遵照当地劳动局的要求处理，并立即停止其工作。公司内控及稽核等部门不定期对招聘及用工进行检核，以避免强制劳工、骚扰、歧视等情况发生，并在发生时及时采取纠正措施。此外，公司要求所有合作的第三方派遣或承揽业务公司遵守相关规定，以避免公司自身运营及合作供应商出现雇佣童工或使用强制劳工现象。我们的员工培训涵盖员工行为准则、反歧视政策、职场骚扰预防等内容，并提供前述违规行为的报告通道，员工可通过邮件、电话、面谈等方式向集团检举窗口、有关职能部门进行反映。当面临大规模解雇等特殊情形时，公司会设定

最低协商或通知期限，为员工提供必要的过渡缓冲时间。
2024年，公司未发生重大歧视、骚扰和不平等事件。

公司持续招聘一定比例的残疾员工，为其提供公平的就业机会及薪资福利保障。本年度，公司共雇佣残疾员工356人，新招聘员工12,334人。内部员工应聘招聘岗位的比例为28.75%，公司平均人力招聘成本为2,818.58元。

新入职男性雇员人数：9,754人
新入职女性雇员人数：2,580人
年龄30岁(不含)以下的新入职雇员人数：7,846人
年龄30岁至50岁(含)的新入职雇员人数：4,468人
年龄50岁(不含)以上的新入职雇员人数：20人

多元职场

公司致力于打造多元融合的职场氛围，坚决反对和禁止任何形式针对性别、年龄、民族、种族、地域、宗教信仰、身体情况的歧视、骚扰或不当行为，充分尊重员工的文化背景、政治信仰、宗教信仰及民族习惯。公司鼓励管理层及员工性别多元化，关注女性员工在职场中可能遇到的困难并给予支持，包括发布《女员工劳动保护办法》，设定同工同酬的薪资结构，落实婚假、产假、哺乳假等假期，并支持女性员工职场

发展。公司依法为女性员工提供孕检假、产假、哺乳假等假期，设置育婴室，充分给予女性员工人文关怀。2024年，公司女性员工占比33%，公司初级管理人员、中级管理人员及高级管理人员中分别有女性741人、382人、22人，占比分别为13.29%、23.22%、10.23%；公司任管理职位的销售、生产人员中女性有557人、191人，占比分别为12.04%、9.09%，研发人员中有女性员工103人，占比为40.87%。



休息与休假权益

康师傅严格遵守国家相关法律法规，在劳动合同中明确约定员工的工作时间及假期安排。各事业定期通过内部系统核实员工工作时长，力求减少不必要的加班，同时依据法律规定设定员工最长工作时间标准，严格管控加班时长，并依法为加班员工支付加班费或安排调休。

公司根据岗位特点，安排部分员工采用不定时工作制，并在必要情况下安排员工居家办公，提供灵活且人性化的工作模式。

公司充分尊重员工的休假权利，保障员工能够享受带薪年假，且休假期间福利待遇不受任何影响。公司还为员工提供事假、病假、婚假、丧假、产假、工伤假、陪产假、哺乳假、育儿假、探亲假等多种假期权益。公司积极落实政府相关政策要求，倡导员工按需安排休假计划，同时根据各地新出台的规定修订内部规章制度，切实保障员工休息权益。

薪酬及福利

康师傅拥有完整的薪资福利配套体系，制定《薪酬管理办法》《绩效奖惩办法》《年薪制配套办法》《员工福利管理办法》《异地调动福利办法》等员工工资、绩效、年终奖等薪资管理办法，并严格按照《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》等国家法律法规要求为员工足额缴纳「五险一金」。公司各事业依据自身情况，制定具体的员工工资、绩效奖金、年终奖等薪资管理办法及员工福利管理办法，实施灵活多元的员工激励方案，采用月、季、年奖等不同奖励激发员工工作热情。

公司已建立健全的劳工实践管理体系，定期检视员工工资水准是否满足其最低维生需求，并在与供应商/其他第三方招标及签署合约时设定相关要求条约，确保员工的基本生活需求得以满足。同时，我们依据当地实际生活成本，科学合理地设定工资标准，为员工提供具有市场竞争力的薪酬，并依据政策规定每年及时调整保险、公积金缴费比例、工资标准，不断提升薪资待遇。公司系统对内部薪资支付进行实

时监控，外部供应商情况由用工单位进行抽检，本年度未发现违规情况发生。

公司定期监测和评估员工性别薪酬差异，贯彻落实同工同酬原则，坚决消除性别歧视，确保薪酬分配公平公正。本年度，公司同一岗位不同性别的平均性别薪酬差距、性别薪酬差距中位数、平均奖金差距、奖金中位数差距均为零。

公司组建工会，定期发放员工福利，包含年度体检产品、文体用品、休闲娱乐用品、食品等。公司为员工提供食堂餐饮服务，保障食品安全和膳食营养。公司还设有独立的阅读区，供员工闲暇之余阅读书刊使用，鼓励员工持续学习，不断充实自我。我们为广大员工提供高温/高寒、餐补、交通、采暖、租房等额外补贴，亦提供旅游、生日礼金、节日福利、健康体检等软性福利。本年度，我们大幅提高员工婚育等福利礼金标准，有效提升员工满意度。2024年，康师傅各级工会会员覆盖率达100%。



▲ 阅读休息区

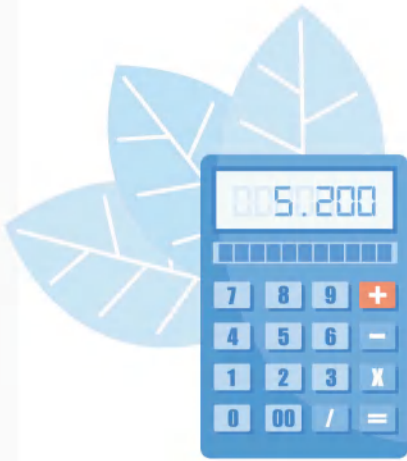


▲ 工会「女神节」活动

绩效评估

公司依据岗位设定多维度绩效考核方式，每半年从员工的工作目标、工作能力（包括关键行为指标）及发展计划等角度开展员工评价，不同岗位考核侧重项目不同。在此基础上，公司融入了基于团队的绩效评估模式，从团队目标达成、成员协作程度及对业务成果的贡献等多方面，综合评估员工在团队中的作用与价值，激励员工增强团队协作，推动团队和公司业务发展。

为提升考核的动态适应性，公司引入「敏捷对话」这一绩效评估方式，要求主管与员工定期开展一对一深度交流，根据业务进展和员工表现及时给予反馈、指导与调整建议，帮助员工快速明确工作方向，提升工作效能。针对主管层级员工，公司设有360多维度考核机制，邀请不同层级员工对同事进行评价，确保考核公平、公正。同时，各事业依据情况细



人力资源数字化转型

康师傅积极推进人力资源数字化转型，持续优化人事与薪资工作流程，实现线上一站式作业，简化作业流程。本年度，公司开展人力资源BI数据大屏项目，搭建智能报表，整合各功能业务数据，实时更新报表数据，便于对业务数据开展交叉分析。公司持续优化电子人事档案系统，提升档案管理效率、效能，推动无纸化办公。此外，公司大力推进电子签约，在提升公章审批及使用效率的同时，减轻员工工作负担。

化绩效管理办法，分群组对员工实施年度、季度、月度的绩效薪酬激励，引导员工实现能力提升与职业发展。

此外，康师傅在员工绩效奖金和年终奖评定中纳入可持续发展相关表现，将 ESG 指标纳入管理层考核，推动ESG与员工激励机制的深度整合。公司员工年终奖评定与公司年度可持续发展目标（如减碳、环保、消防安全、事故等）挂钩，如出现重大风险事件（如员工伤亡等），将依规定比例扣除年终奖；在绩效奖金方面，为一线销售人员设置箱皮回收专项激励，鼓励售后回收箱皮并二次加工利用，实现资源循环与节能减排，设置水电汽车单耗KPI、环保/消防/合法合规重大事件达成率、节能降耗指标完成率、未发生工伤事故达成率、职业健康培训参与度及考核通过率等多项指标，通过节能降耗、降本提效、安全生产推动可持续发展。



此外，为助力员工更快适应职场中的数字化工具与工作流程，公司积极推进多元化的员工数字化转型培训项目。本年度，公司携手外部教学机构，共同举办了「以技提质·向新而行」助企培训活动，专注于培养工业机器人应用技能人才，以此推动生产线工业机器人的发展与应用。同时，公司还开展了AI智能化工具运用培训，旨在提升员工的工作效率。

促进员工成长与发展 打造智慧职场

康师傅始终践行「以人为本」的理念，高度重视人才的发展与培养。公司制定《教育训练标准作业办法》《内部讲师管理办法》《各功能培训体系管理办法》《员工晋升管理办法》等内部制度，搭建人才盘点、人才梯队、人才发展等数字化平台体系，持续推进公司人才培训体系的规范化、体系化，不断完善员工晋升机制，促进员工与企业的共同成长。

在培训方式上，公司不断探索创新，提升培训效果。公司与包括多家全球顶尖机构在内的外部专业培训机构长期合作，共同打造针对康师傅实际需求的培训项目，为员工提供具有前瞻性、科学性的知识和技能，并通过课后追踪培训效果，形成全流程闭环管理。我们采用案例教学的培训方式，设置多种培训课程与专案。公司持续赋能内部讲师，强化授课技巧与专业能力，进一步提升培训教学的质量和效果。此外，公司积极拓展线上培训形式，引入课程直播的方式开展线上教学，持续更新移动端学习资源。员工可通过企业微信课堂、公司官网学习平台等渠道，方便、快捷地参与课程学习、强化自身能力。2024年累计培训总时长达720.3万小时，人均受训时长达112.0小时，在员工培训方面投入金额4,366.74万元。

公司依据员工的职务层级、职业发展阶段、功能岗位，开展丰富多样的专项培训，系统性、针对性提升员工综合能力与专业素质。公司每季度开展战略人才盘点（STR）会议，推动关键岗位人才发展，构建战略人才梯队，完善各层级人才发展平台，落实现有岗位及储备梯队的高、中、基层主管的个人与团队发展培育方案。

针对新入职员工，公司开展多样化入职培训项目，助力其快速融入集体、掌握岗位必备技能。公司开展师徒带教和新入练习生项目，新员工入职后签订师徒证书，由师傅/导师一对一带教，全程跟踪讲解并指导操作规范与业务流程，帮助新人快速掌握岗位理论与实操技能。同时，组建员工学习小组，每组由4-5名跨体系、潜力互补的员工组成，采用双月度线下培训与线上协作结合的方式，提升员工软技能及专业技能。

以人为本

方便面事业新进职员专项培育

2024年，康师傅方便面事业针对新世代员工定制内外训课程，配合师徒带教、主管座谈等培训机制，新员工离职率均值整体下降2.2%。

康师傅饮品事业新员工表彰

为降低新人离职率、稳定人员结构年轻化，康师傅饮品事业在新人训的基础上，安排老员工对新员工进行特别教导，满足新员工成长需求，还组织评选「支柱青苗」作为优秀员工进行表彰，近一年新人离职率从3.3%降低至1.8%。



针对领导层员工，公司成立集团干部赋能中心（Leadership Empowerment Center，简称LEC），系统提升干部管理能力，塑造「勤、廉、能」的全方位优秀人才。本年度，公司开展管理干部专项赋能，通过科学评估、测评反馈，精准制定管理者个人发展及团队管理计划，全方位提升干部管理能力。此外，公司还为管理层开设在岗选修课，为高管提供经营管理、销售、金融系统、数智出海等各类不同主题的线下课程与外部交流机会，全方位提升管理层专业与治理能力。

公司注重员工跨文化教育及培训，提升员工对不同文化背景、习俗及观点的认知、理解与尊重。本年度，方便面事业开展清真食品管理培训项目，通过内外部培训相结合的方式，提升供应链部门主管及清真管理小组对清真食品的深入认知与专业管理水平。

此外，针对产假结束重返职场的女性员工，康师傅饮品事业还为其贴身打造过渡培训项目。直属主管和HR会与该员工开展深入沟通，帮助其梳理当前工作进展、部门KPI变动内容以及组织架构调整等相关信息，协助其快速回归工作岗位。

公司员工晋升依照晋升管理办法作业，为员工提供「双通道」的职业发展路径，员工可根据自身的职业生涯规划选择主管或专员的职业发展通道，员工可以在专业发展通道内实现自己的职业抱负，也可以选择跨通道的横向发展机会，在管理领域获取更广阔的发展空间。员工在职务晋升的同时，薪资、福利相应提高。

保障员工健康与安全 打造安心职场

康师傅严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等相关法律法规，出台适用于公司所有全职、兼职员工及所有承包商的内部管理办法及应急预案，

如《工厂环境健康安全管理程序》《工厂环境健康安全政策及原则》《危害识别及风险评估依据及方法标准》《工伤事故处理办法》等，为安全生产和职业病防治工作提供制度性保障。

健全管理体系

EHS

Environment Health and Safety

公司始终将生产安全放在首位。可持续发展委员会是公司EHS(Environment, Health and Safety)管理工作的最高执行和负责机构，定期听取各事业EHS工作汇报。公司职业健康与安全政策经可持续发展委员会批准，并由员工代表参与协商制定。我们通过科学评估优先事项、制定并审阅量化目标、严格落实安全生产责任等措施，定期评估并持续优化职业健康风险管理体系的有效性。

康师傅各事业建立健全健康与安全管理系统，并设置EHS专职管理人员负责制定EHS年度计划、目标、改进方案，并指导、监督各项安全专案的执行情况。为进一步夯实基层生产安全管理，落实安全监督检查工作，各工厂均设置有EHS工作小组。EHS工作小组由安全主管与安全员组成，负责安全策略的承接与执行、工厂EHS合规运营、日常安全培训与

隐患排查治理等工作，同时设置EHS专职管理人员负责制定EHS年度计划、目标、改进方案，并指导、监督各项安全专案的执行情况。

2024年，公司工厂ISO 45001职业健康安全管理体系认证覆盖率达93%。各事业严格执行职业健康管理体系要求，明确生产安全中长期管理目标和核心举措，进一步降低生产安全风险。



落实安全责任

康师傅严格落实安全责任制，建立完整的作业规范和紧急处理机制，对安全责任、事故调查处理、伤员善后、责任人惩处等做出严格规定，以确保妥善处理突发的安全事件。康师傅饮品事业制定并严格执行事故管理相关制度和综合应急预案，各层级人员签订安全生产承诺书，明确安全生产的责任

与工作要求；糕饼事业部建立全员《安全生产责任制》，要求全员签订《安全生产责任书》，在参加「三级安全培训教育」后方可上岗，同时为保障承包商安全生产，糕饼事业部与全体承包商签订《安全协议》。



设定健康与安全目标

康师傅制定了覆盖全体员工及全体承包商的健康与安全目标，每年度对目标完成情况进行检讨并更新设定下一年度目标。2024年，康师傅制定了全公司范围内实现职业病发生率为零、因公亡事故为零的总体目标。此外，各事业还制定了具体的目标：

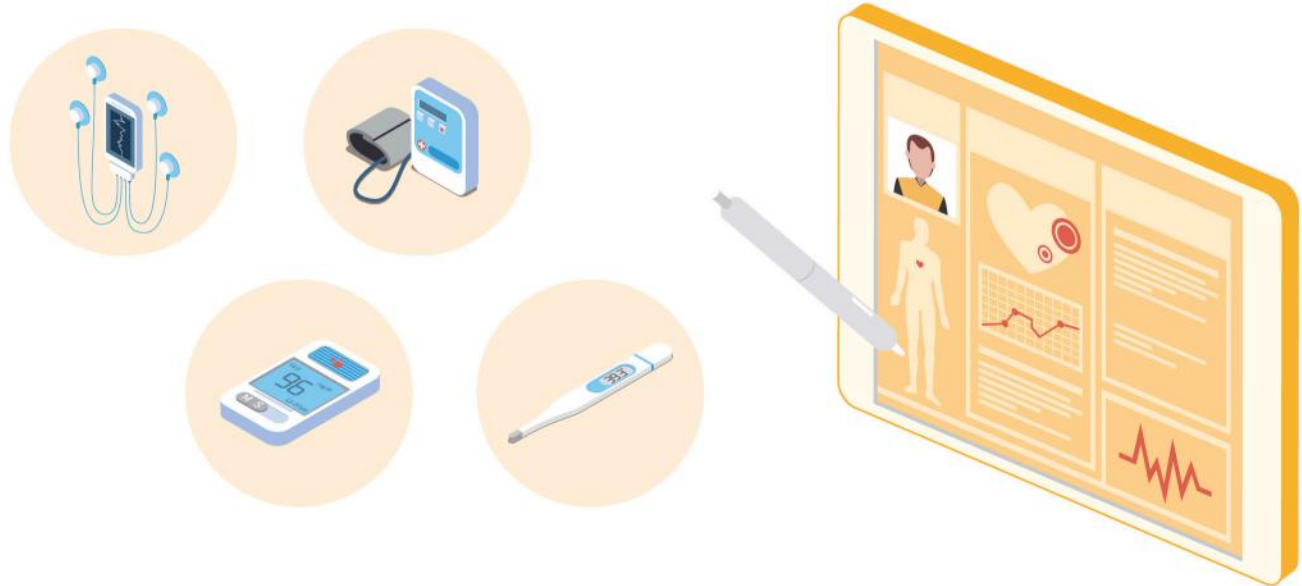
- 方便面事业** 达成了年度损失工时事故率 (LTIR) 较2023年下降5%的目标，并实现职业病发病率为零的目标；
- 康师傅饮品事业** 达成了LTIR较2023年下降10%的目标，并实现职业病发病率为零的目标；
- 百事饮品事业** 达成了LTIR较2023年下降5%的目标，并实现职业病发病率为零的目标；
- 糕饼事业部** 未发生重大伤亡事故，并达成职业病发病率为零的目标。

2025年，各事业将继续致力于实现职业病发生率为零、因公亡事故为零的总体目标。同时，康师傅饮品事业和百事饮品事业均设定了LTIR较2024年下降10%的年度目标。

保障员工安全

康师傅严格遵守相关法律法规，持续加大安全硬件设施投入，保障员工作业安全。公司每年聘请具有资质的第三方公司对各岗位进行职业病危害因素检测与评价，并依据评价报告，对有职业病风险或安全风险较高的一线作业岗位员工提供齐备的防护用具，例如眼罩、化学防护手套、耳塞、安全工服等，同时公司每年为员工组织健康体检，定期组织接触超标危害岗位员工进行职业健康体检；对于特殊工种员工，公司按照法律法规要求使用特种设备，定期进行检查、维修、保养，同时要求持证上岗；对于一线业务人员，我们发

放安全头盔、防霾口罩，冬季定制羽绒服、配备护膝、冲锋衣等防寒设备，夏季发放防暑饮品、药品，有效降低因工作场合和环境给员工带来的健康影响；对于所有新入职员工，必须先接受安全培训后，方可投入生产作业工作。公司在厂区布局时综合考量安全因素，配套各项安全设施并设置安全醒目标识，张贴职业危害告知卡、安全操作规程、警示提醒标识，确保员工在安全的环境下工作。此外，公司还要求所有第三方劳务及业务外包单位进入公司前进行安全知识培训及考试，全面保障公司运营区域内员工安全。



健康与安全意识培养

公司重视对员工进行健康与安全方面的宣导及培训，增强员工的安全防范意识。公司定期进行安全宣导、加强职业病危害因素监测、积极开展覆盖厂级、车间级、班组级的三级安全教育培训，全面提高员工安全意识与自我防护能力。各生产基地亦设立EHS专员持续开展安全教育，定期组织EHS技能培训及竞技。此外，公司定期进行消防安全演习，进行消防器材实操演练，提高员工消防安全意识及自我防护能力。2024年，康师傅饮品事业举办安全之星评选，通过奖金及荣誉激励的方式提升员工安全意识。

关注员工健康

康师傅深知员工的身心健康是构成活力组织的重要保障。方便面事业根据员工健康监测数据，建立员工健康档案，实现员工健康分析跟踪、异常预警与健康干预，及时排查并发现员工潜在的健康风险，改善员工健康状态。



▲ 智慧健康管理平台

此外，公司为员工提供健身房，倡导员工积极锻炼，同时和专业机构协作开展员工的健康咨询、膳食营养知识分享等服务，关怀员工身体健康。

公司将员工的身体健康与心理健康并重。我们在内部设置心理健康大使，赋能工会主席、人力资源主管等相关人员掌握心理健康知识，并开展员工心理健康帮助计划，及时发现员工异常情绪；在外部搭建员工心理咨商平台，持续组织心理健康宣教活动，并为员工提供7*24小时咨询热线及线上1对1专家咨询服务，当发现员工异常心理情况时，与第三方公司共同启动危机干预程序。2024年，该项目已覆盖集团全体员工。

公司还为员工打造温度适宜、照明充足、绿化率高的办公区域，同时设置阅读休息区，为员工提供舒适、温馨的工作环境，缓解工作压力。2024年，公司与专业公司合作上线康心驿站服务，通过数字化平台向员工科普、分享心理健康知识，并设立员工心理反馈渠道，鼓励员工通过专业心理测评软件和线上身心健康平台主动反馈心理困扰及异常感受，同时邀请专业心理咨询师对员工进行心理辅导，帮助大家化解负面情绪、减轻工作压力、调整心态。

建设企业文化 打造美好职场

企业的健康可持续发展根植于优良的企业文化。在「稳中求进、以进促稳、先立后破」的宏观经济背景下，公司持续关注企业文化及企业价值观的与时俱进。公司建立上下联动的文化建设推动团队，公司文化建设委员会由魏宏名、魏宏丞两位董事长担任主任委员、九位核心高层管理者担任委员。

公司以「康师傅之道」(KSF WAY)为指引，打造「一主多元，扛责自驱」的生态文化体系，在系统性归纳和解读康师傅使命、愿景、经营理念、康师傅人与核心价值的基础上，发挥文化的导向和凝聚功能，促进企业管理提升和转型升级。

本年度，公司针对不同层级和功能的人员构建了全面而立体的文化赋能体系，推行「干部年轻化、人才多元化」；推出「文建剧本杀」课程模式，激发学员的学习主动性；举办前线文化建设讲师课件优化大赛，提升培训效果；培养国际职业培训师(TTT)认证文建讲师119名，实现前线文建检核100%覆盖，并将文建融入管理层培训，赋能2,970名主管，新进员工和基层员工企业文化培训覆盖12,450人。

2024年，公司各事业开展了各具特色的活动：方便面事业举办年度决胜大会，以「必胜」之心，汇聚温暖，激励同仁凝心聚力，共克时艰，推动事业发展；康师傅饮品事业举办第四届「非凡之路」，表彰179位奋战在第一线的优秀主管，向全国的一线员工展现事业对于高绩效员工的认可；百事饮品事业引入创新文化-百新行动，打造创新三角矩阵，融合ESG理念推动可持续发展，同时举办「旺销先锋集」征稿活动、「荣耀之路」盛典等活动，彰显一线员工杰出贡献，树立精英标杆。

稳中求进 以进促稳 先立后破

力，共克时艰，推动事业发展；康师傅饮品事业举办第四届「非凡之路」，表彰179位奋战在第一线的优秀主管，向全国的一线员工展现事业对于高绩效员工的认可；百事饮品事业引入创新文化-百新行动，打造创新三角矩阵，融合ESG理念推动可持续发展，同时举办「旺销先锋集」征稿活动、「荣耀之路」盛典等活动，彰显一线员工杰出贡献，树立精英标杆。



▲ 方便面事业年度决胜大会



▲ 康师傅饮品事业第四届「非凡之路」



▲ 康师傅百事事业「荣耀之路」

2024年，公司围绕「扛责自驱」核心，以「扛责自驱，创造Way来」为主题，举办康师傅年度最高级别文化盛会，133位核心高管出席；举办《年度文建成果展》，开放内部员工与外部来宾参访，强化长效宣传；连载8期原创《KSF WAY文化动画》，以典范事迹为原型，41位员工配音，打造康师傅人自己的「漫Way宇宙」；连续第八年持续表彰康师傅人践行文化典范行为，本年度以「当责、真诚、创新」为文化核心，共收到员工自主提报事迹4,088件，同比增长63.4%，创历史新高；焕新文化IP「康小文」，从「文建小记者」到「文建探索者」，彰显康师傅对未来无畏探索与实践的决心。



▲ 「扛责自驱，创造Way来」2024年度文建大会



▲ KSF WAY文化动画

KSFWay



- 原形象** 文建小记者
- 发卡：展现文化核心
 - 话筒：传播文建声量
 - 相机：记录见证成长

性别：女
生日：8月21日
性格：活泼开朗、率真热情，对文建满怀责任感与热情。
简介：2023/8/21，康小文正式入职，并成为康师傅控股文建代言人。



- 新形象** 文建探索者
- 标识：彰显文建品牌
 - 旗帜：引领当责前行
 - 手环：汇聚真诚能量
 - 望远镜：探索创新方向
 - 背包：勇敢切实践行

当责于心，真诚以行，创新无限，攀高峰，走前线，打通文建“最后一公里”

▲ 焕新文化IP「康小文」

企业文化是雇主品牌的基础和核心，有吸引力的雇主品牌会进一步强化和传播企业文化，使企业文化得到更广泛的认同和支持。2024年8月，康师傅控股在635家国内外企业中脱颖而出，荣膺中国首个多元、公平、包容方向的雇主大奖——雇主品牌研究所「2024 DEI 雇主大奖」；2024年9月，康师傅凭借在人才培养、文化建设、雇佣创新及探索「可持续」等方面的硕果，荣膺福布斯「2024中国年度最佳雇主」称号，同时斩获「最受员工欢迎雇主」及「最佳ESG实践雇主」。

康师傅重视员工沟通，工会定期视察一线员工工作条件，并派工人代表定期沟通，切实了解员工最真实的感受，并对提出的意见与建议督促相关责任部门落实。公司每两年开展一次员工满意度调研，识别共性问题，为员工营造有爱的工

作氛围。本年度，康师傅饮品事业开展盖洛普员工敬业度Q12调研，聚焦员工的工作满意度、幸福感、工作压力、团队协作、学习成长、目标导向等议题，持续提升员工的归属感与文化认同感。针对员工的反馈，各级管理层高度重视，及时制定行动计划并严格落实。

企业文化之花的绽放离不开每一位康师傅人的辛勤浇灌与呵护，离不开业界同仁的认可与激励。未来，康师傅将继续践行「文建服务前线，助力生意」的理念，将「康师傅之道」融入企业发展脉络，推动企业文化与实务工作深度融合，以文化之基筑牢企业百年长青大业，用文化软实力为行业领军产品权威背书。

荣誉奖项



▲ 福布斯中国2024年度最佳雇主



▲ 福布斯中国2024年最受员工欢迎雇主



▲ 福布斯中国2024年度最佳ESG实践雇主



▲ 2024 DEI雇主大奖(中国地区)



▲ 极枳奖「2024最佳人力资源管理项目」



人力关键绩效指标

雇佣类指标⁽¹⁾

指标	数据	
员工总人数 ⁽²⁾	64,802	
按性别划分员工人数	男	43,577
	女	21,225
按年龄划分的员工人数	年龄30岁(不含)以下	17,892
	年龄30岁至50岁(含)	45,557
	年龄50岁(不含)以上	1,353
按管理层级划分的员工人数	初级管理层人数	5,577
	中级管理层人数	1,645
	高级管理层人数	215
按雇佣类型划分的员工人数	全职员工	64,802
	兼职员工	0
按地区划分的员工人数	华北地区员工	14,011
	东北地区员工	6,256
	西北地区员工	6,598
	华东地区员工	14,346
	华中地区员工	6,811
	华南地区员工	9,779
	西南地区员工	6,956
	国外地区员工	45
按民族划分的员工人数	汉族	60,287
	壮族	521
	回族	854
	满族	788
	苗族	270
	其他民族	2,082

(1) 雇佣类指标统计口径与「2024年报-管理层讨论与分析-人力资源章节」保持一致。
(2) 员工总人数的统计范围为康师傅控股及其附属公司的全体员工人数。

指标	数据	
员工总流失率 ⁽³⁾	24.5%	
员工主动流失率 ⁽⁴⁾	21.1%	
按性别划分的员工流失比率	男	26.4%
	女	20.6%
按性别划分的员工主动流失比率	男	23.2%
	女	16.9%
按年龄划分的员工流失比率	年龄30岁(不含)以下	44.1%
	年龄30岁至50岁(含)	16.9%
	年龄50岁(不含)以上	20.0%
按年龄划分的员工主动流失比率	年龄30岁(不含)以下	39.2%
	年龄30岁至50岁(含)	14.5%
	年龄50岁(不含)以上	4.9%
按地区划分的员工流失比率	华北地区	25.8%
	东北地区	19.7%
	西北地区	28.5%
	华东地区	21.1%
	华中地区	28.4%
	华南地区	25.3%
	西南地区	24.2%
	国外地区	24.4%
按地区划分的员工主动流失比率	华北地区	20.5%
	东北地区	15.7%
	西北地区	23.7%
	华东地区	18.9%
	华中地区	25.4%
	华南地区	23.6%
	西南地区	21.9%
	国外地区	22.2%

(3) 员工流失率=汇报年度离开工作岗位(含主动离职、退休、辞退、亡故)的员工人数/汇报年度员工总人数×100%。
(4) 员工主动流失率=汇报年度主动离职的员工人数/汇报年度员工总人数×100%。

健康与安全类指标

康师傅

指标	2024年	2023年	2022年
因工亡故人数 ⁽⁵⁾	0	0	0
因工亡故比率 ⁽⁶⁾	0.000%	0.000%	0.000%
因工作原因导致合同工亡故人数	1	/	/

承包商

指标	2024年	2023年	2022年
承包商因工亡故人数 ⁽⁷⁾	2	/	/
承包商因工亡故比率 ⁽⁸⁾	0.0179%	/	/
承包商因工伤损失工作时间(日)	30	/	/

(5) 工亡数据统计为过去三年因安全生产事故造成的员工亡故情况。

(6) 因工亡故比率=因工亡故人数/当年期末员工总人数×100%。
本年度因工伤造成损失的工作日数为8,876天,损失工作日率(LWD)为13.64%。

(7) 承包商工亡数据统计为2024年因安全生产事故造成的承包商员工亡故情况。

(8) 承包商因工亡故比率=承包商因工亡故人数/当年期末承包商员工总人数×100%。



培训类指标

指标 ⁽⁹⁾⁽¹⁰⁾		数据
按员工性别划分的受训百分比	男	100.0%
	女	99.8%
按员工层级划分的受训百分比	高级管理层受训百分比	99.0%
	中级管理层受训百分比	100.0%
	其他员工受训百分比	99.9%
按性别划分的人均受训时数(小时)	男	111.1
	女	113.9
按员工层级划分的人均受训时数(小时)	高级管理层受训小时数	120.0
	中级管理层受训小时数	145.7
	其他员工受训小时数	111.7

(9) 按员工层级划分的受训百分比=某层级受训员工人数/某层级员工总人数×100%。

(10) 按员工层级划分的人均受训时数=某层级员工受训总时数/某层级员工总人数



服务社会, 创造价值
同享「欢乐饮食, 美好生活」

聚焦社会关怀	95
体育公益	99
食安科普	101
水教育	102
乡村振兴	103
校企合作	104



关键绩效指标

欢乐饮食 美好生活

康师傅始终以服务社会为己任，密切关注社区所需，将社区投资、公益实践与自身业务有机结合，积极承担企业社会责任。2024年，公司参与应急救援与爱心捐赠，支持体育事业发展，开展食安科普与水教育公益活动，助力乡村振兴，深化校企合作，通过切实服务社会，创造可持续价值，与社会各界的伙伴同享「欢乐饮食，美好生活」。



聚焦社会关怀

康师傅积极参与社会与社区建设，增进民生福祉。我们持续聚焦社会需求与难题，向困难地区施以援手。2024年，康师傅在应急赈灾、慈善公益等方面及时有效为受灾群众提供帮助，让城市更具温度、社会更加正能量。



应急救援

康师傅作为快消品行业的领军企业，将社会责任视为重要使命，大力弘扬「一方有难，八方支援」的精神。2024年，湖北、四川等部分省市遭遇特大暴雨、暴雪、洪涝、台风等自然灾害，为解决战斗在一线的救援人员、政府工作人员及受灾

群众的用餐问题，公司迅速调集救灾物资，使用康师傅自行研发改装「水电气」全自备的「急难救助车」前往灾区深处，克服用水用电限制，第一时间把方便面、瓶装水等应急救援物资送到前线。

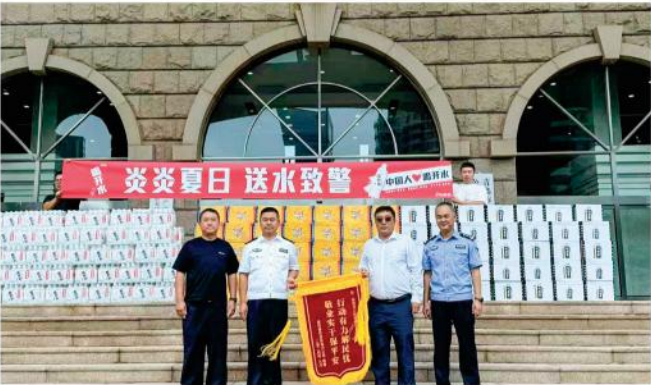


▲ 自然灾害应急救援

爱心捐赠



康师傅持续关注社会所需，为社会服务群体送上关怀。本年度，康师傅积极开展社区工作者、消防员、环卫工人、交警慰问活动，感谢他们为社会做出的卓越贡献。



▲ 山东「炎炎夏日，送水致警」公益赞助活动



▲ 江苏「夏日送清凉 请喝一瓶水」公益活动



▲ 重庆永川纯水乐「爱心冰箱」公益活动



▲ 广州天河公益送水活动

2024年，康师傅饮品事业持续开展公益推广专案，线下通过中高考赞助、「弱势群体」夏日送清凉活动等形式，多维度诠释安心力量，共进行了237场捐赠，捐赠饮品410,353箱，超162万人次受益。



▲ 中高考公益助考活动



体育公益

康师傅积极响应国家体育总局印发的《「十四五」体育发展规划》，全面助力「体育强国」和「健康中国」建设，为国家体育事业发展做好后勤保障和支持工作。

公司已经连续7年成为「马拉松运动营养膳食合作伙伴」，从顶级赛事到群众体育，我们倡导科学膳食理念，为百万跑者提供了包含康师傅喝开水、佳得乐、方便面等产品在内的赛前赛后能量补给服务，激发全民跑步热情并传递健康马拉松理念。我们推出「有面更有Fun」的全新品牌主张，支持了在内蒙古、辽宁、宁夏、贵州、新疆、湖南、云南、浙江等地的马拉松赛事，激发全民跑步热情，传递「吃动平衡」的膳食文化。

2024年，康师傅还支持了多地的公益骑行赛事、健走赛事、龙舟赛事、跆拳道赛事、足球赛事、网球赛事、篮球赛事等，利用体育活动推广全民运动，助力体育事业发展。未来，康师傅将继续为中国体育发展保驾护航，推动全民运动健康有序发展。



▲ 2024新疆泽普马拉松



▲ 2024义乌半程马拉松



▲ 2024大理小河淌水半程马拉松



▲ 2024长沙(秋季)走娃少儿健走大赛



▲ 汕头大学2024年定向越野挑战赛



▲ 2024泉州海丝「源昌杯」世界龙舟大赛

食安科普

提高公众科学素养、普及食品安全知识是抵御食安类谣言的有效方式。多年来，康师傅积极响应国家食品安全战略，不断探索食安科普教育方式，传递食安知识与食安理念，与价值链上下游伙伴一道，共同推动食安社会共治。

2024年，康师傅饮品事业在全国开展食安月主题活动，通过食安科普进校园、食安科普进社区等丰富多彩的活动形式，向学生群体、广大市民科普食品安全知识。



▲ 苏州顶津-食安「进校园」活动



▲ 合肥顶津-食安「进社区」活动



▲ 广州顶津-315消费者权益日食安科普公益活动

2024年12月，康师傅在华东师范大学附属闵行虹桥学校启动「平安是福」校企项目，学生可进入康师傅公司参加食品安全科普等社会实践活动，共同促进食品安全教育发展。



▲ 2024虹桥镇校园安全嘉年华暨康师傅「平安是福」校企项目启动仪式

水教育

「水教育」项目是由中国饮料工业协会携包装饮用水企业发起的一项行业公益活动，旨在培养小学生形成良好的饮水和用水习惯，做「知水、爱水、节水」的积极实践者和传播者。2024年是康师傅积极响应和参与「水教育」公益项目的第十个年头，公益足迹遍布北京、上海、郑州、沈阳、武汉等全国10余座城市，惠及全国30余所学校，数万名青少年学生从中受益。

2024年3月，康师傅在上海市金汇实验学校举办主题为「十年公益坚守，青少年科普扬帆新征程」的水教育十周年特别活动。康师傅水教育十年公益之行，不仅彰显了康师傅作为饮料行业领军企业在履行社会责任方面的积极态度，更展示了其积极响应国家政策、推动生态文明建设的决心与担当。



▲ 「十年公益坚守，青少年科普扬帆新征程」水教育十周年特别活动

2024年5月，康师傅携手天津市水务局等单位，共同举办以「推进城市节水 建设美丽城市」为主题的节水宣传活动。通过水教育课堂、趣味游戏互动等形式，我们向青少年传播节水理念，帮助其提升节水意识，以助力水资源保护。



▲ 「推进城市节水 建设美丽城市」节水宣传活动

2024年9月，康师傅在上海市闵行区龙柏第一小学成功举办康师傅水教育校本课程「开学第一课」的启动仪式。此次合作标志着康师傅水教育正式融入校园日常教学体系，将引导学生们从小培养保护水资源、爱护用水环境的责任感与使命感，为构建节水型社会、促进可持续发展贡献力量。



▲ 康师傅水教育校本课程「开学第一课」

乡村振兴

作为食品行业深加工龙头企业，康师傅践行「永续经营，回馈社会」的宗旨，积极响应国家加快建设农业强国、全面推进乡村振兴的号召，充分发挥企业自身优势，因地制宜发展农村特色产业，培育农村新产业、新业态，助力农村现代化发展。

康师傅积极响应2024年中央一号文件号召的「壮大乡村人才队伍」，实施乡村振兴人才支持计划政策，并将乡村振兴计划从「产业扶持」扩展到「工艺传承」，彰显康师傅的行业担当与「永续经营，回馈社会」的企业宗旨。2024年，康师傅

持续参与乡村振兴建设，联手中国乡村发展基金会，以「乡村工匠」赋能计划合作伙伴的身份，深入中国泡菜之乡——四川眉山，对泡菜制作工艺进行专业帮扶，以培育乡村工匠队伍、带动就业增收为出发点，组织「工匠学堂」、搭建「传承空间-文化展厅」、建立「研学基地+学徒培育」，通过「政府指导、工匠带头、合作社运营、农户参与」的方式，打造「政府+工匠+合作社+农户」联合发展新模式，促进泡菜制作工艺乡村工匠人才队伍培育，提升工匠经营发展能力，助力乡村工匠开发新品、树立品牌、就业增收，赋能特色产业发展。



▲ 康师傅2024年「乡村工匠」赋能计划

校企合作

康师傅始终以「健康中国、教育强国」为目标，致力于为行业与社会输送业务能力专精、实战经验丰富、「深耕中国，面向世界」的新一代复合型人才。2024年，康师傅在全国范围内与200余所高校不断深化合作，践行产教融合理念。

我们持续与国内高校合作开展食品安全、生产制程与技术、应用开发等研究，支持高校创新成果和核心技术产业化。在职业教育方面，推广「康师傅订单班」培养模式，探索校企双方对学生培养及就业的新思路和新方法，开创校企深度合作的教育新局面。在招聘方面，康师傅开展丰富多样的招聘活动，通过多种渠道使广大学子有机会走进企业，实现育人与用人的双向共赢。2024年康师傅在全国范围内举办招聘宣讲、高管授课、校园挑战赛等校企活动共4,745场，覆盖数十万在校大学生。

康师傅持续深化与国内外顶尖学府的合作，全方位推进产学研共建，并加大对教育事业的支持力度，助力学科建设与人才培养。2024年，康师傅与北京大学元培学院合作开展思政实践，拓展学生社会认知；与清华大学经管学院共同开展整合实践项目（IPP），共创企业经营新策略。同时，康师傅还

在多所高校设立奖学金及奖教金、开展讲席教授捐赠、支持健康大数据等多个领域的研究，以实际行动助力学科发展及科研人才培养。2024年，康师傅为北京大学、清华大学等院校捐赠近5,000万人民币，用于学术研究、奖学金计划、产学研交流等。

2024年5月，康师傅企业代表参加哈佛商学院MBA实践团与清华大学经济管理学院交流活动，并在圆桌对话环节与两校师生分享交流商业见解。



▲ 康师傅代表参加哈佛大学与清华大学交流活动



▲ 北京大学元培学院思政实践活动

2024年暑期，北京大学元培学院部分学生来到康师傅参与思政实践活动，通过参观、讲座、市场调研和工作坊，学生们不仅深入了解快消行业运作机制与康师傅品牌魅力，同时收获了宝贵的实践经验与职业认知。

附录 1 2024年度社会认可 及获奖情况	
序号	奖项名称
1	荣获联合国「食品系统委员会创始成员」称号
2	荣获「福布斯中国 2024 ESG 50 榜单」
3	荣获「福布斯中国 2024 年度最佳雇主」
4	荣获「福布斯中国 2024 年最受员工欢迎雇主」
5	入选「福布斯中国 2024 年度 ESG『启发案例』」
6	荣获「福布斯中国 2024 年度最佳 ESG 实践雇主」
7	荣获「2024 DEI 雇主大奖(中国地区)」
8	入选 2024 年《财富》中国 500 强
9	荣获上海市经济和信息化委员会、上海市节能宣传周组委会办公室授予的 2024 年「绿色低碳合作伙伴」称号
10	荣获上海市国际贸易促进委员会、上海市节能协会授予的「向绿而行」荣誉称号
11	获评人民日报「2024 中国品牌创新案例」称号
12	获评新华网「2024 新质生产力发展案例」
13	荣获彭博绿金「中国 ESG50 最值得关注榜 - 领军企业奖」
14	入选「2023 年中国工业碳达峰『领跑者』企业名单」
15	荣获「2024 年中国轻工业数字化转型『领跑者』案例 - 数字化助力绿色发展方向」
16	荣获中外品牌论坛「中国故事·全球传播先锋案例」
17	荣获 2024 世界品牌莫干山大会「环球品牌创新发展典型案例」荣誉称号
18	荣获 2024 中国品牌全球传播力大会「中国品牌全球传播力『新势能』优秀案例」
19	入选「2024 企业家博鳌论坛·《世界品牌年鉴 2024》」
20	连续 12 年位列「中国消费者首选品牌榜单」前三甲
21	入选 2024 生态品牌大会「生态品牌」认证与优秀案例,荣获「突破者」称号
22	荣获第三届 ESG 发展论坛「2024 年度低碳先锋」

序号	奖项名称
23	荣获财联社「致远奖 - 环境友好(E)先锋企业奖」
24	康师傅饮品投资(中国)有限公司荣获「中国节能协会创新奖 - 节能减排科技进步奖」(碳中和领域优秀企业)
25	康师傅百事饮品事业人资本部荣获极帜奖「2024 最佳人力资源管理项目」
26	康师傅(西安)饮品有限公司荣获「2024 年市级节水型企业」称号
27	康师傅控股干部赋能部荣获极帜奖「2024 最佳人力管理团队」
28	沈阳百事可乐饮料有限公司荣获「沈阳市 50 户优秀外资企业」称号
29	「万物皆有 yuán」项目荣获《哈佛商业评论》「2024 拉姆·查兰管理实践奖『企业 ESG 实践奖』」
30	「万物皆有 yuán」项目荣获「2024 金旗奖『新质生产力传播金奖』」
31	「万物皆有 yuán」项目荣获「2024 绿点中国 可持续实践年度案例」,并入选《绿点 2024 可持续发展年鉴》
32	「万物皆有 yuán」项目荣获「2024 年度企业社会责任 ESG 新锐榜样」
33	「万物皆有 yuán」项目荣获「金投赏商业创意品牌组银奖」
34	「万物皆有 yuán」项目入选「人民日报 2024 环境、社会及治理(ESG)年度案例」
35	「万物皆有 yuán」项目获评「新华网 2024 ESG 年度案例」
36	「万物皆有 yuán」项目荣获「南方周末 2024 年度低碳先锋」
37	「万物皆有 yuán」项目入选《中国企业 ESG 发展调研报告》
38	康师傅碳中和茶饮料「茶的传人」荣获第四届碳中和博鳌大会指定饮品荣誉
39	康师傅「无限·电」电解质水荣获「2024 法国设计奖金奖」
40	康师傅「茶的传人」原味茶饮品、「无限·电」电解质水入选中国保健协会「SO HEALTH」营养健康食品最具创新力 TOP100 榜单」
41	「干面荟系列」荣获「2023-2024 年度方便食品行业创新产品奖」
42	「线下培训项目数字化」项目获得「2023-2024 中欧商业在线 TOP20 未来管理人才培养最佳实践奖」

附录 2 | GRI 可持续发展报告标准索引表

	披露项目内容	披露位置
GRI 1: 基础	要求1: 应用报告原则	-
	要求2: 报告GRI 2: 一般披露2021中的披露项	详见GRI 2
	要求3: 确定实质性议题	利益相关方沟通和关键 议题重要性评估
	要求4: 报告GRI 3: 实质性议题 2021中的披露项	详见GRI 3
	要求5: 对每个实质性议题, 报告GRI议题标准披露项	详见GRI 3
	要求6: 对于组织无法遵守的披露项和要求, 提供从略的原因	-
	要求7: 发布GRI内容索引	附录2: GRI可持续发展 报告标准索引表
	要求8: 提供使用说明	报告说明
	要求9: 通知GRI	-
GRI 2: 一般披露	披露项 2-1 组织详细情况	关于康师傅
	披露项 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	-
	披露项 2-3 报告期、报告频率和联系人	关于康师傅
	披露项 2-4 信息重述	-
	披露项 2-5 外部鉴证	-
	披露项 2-6 活动、价值链和其他业务关系	-
	披露项 2-7 员工	铸就卓越职场, 共享「欢 乐饮食、美好生活」
	披露项 2-8 员工之外的工作者	供应商ESG管理; 可持续原物料采购
	披露项 2-9 管治架构和组成	关于康师傅
	披露项 2-10 最高管治机构的提名和遴选	-
	披露项 2-11 最高管治机构的主席	关于康师傅
	披露项 2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	ESG 管治架构与行动
	披露项 2-13 为管理影响的责任授权	-

	披露项目内容	披露位置
GRI 2: 一般披露	披露项 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管治架构与行动
	披露项 2-15 利益冲突	-
	披露项 2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通和关键 议题重要性评估
	披露项 2-17 最高管治机构的共同知识	-
	披露项 2-18 对最高管治机构的绩效评估	-
	披露项 2-19 薪酬政策	铸就卓越职场, 共享「欢 乐饮食, 美好生活」
	披露项 2-20 确定薪酬的程序	-
	披露项 2-21 年度总薪酬比率	-
	披露项 2-22 关于可持续发展战略的声明	康师傅可持续发展理念
	披露项 2-23 政策承诺	-
	披露项 2-24 融合政策承诺	-
	披露项 2-25 补救负面影响的程序	反贪污和职业道德管理; 服务消费者
	披露项 2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通和关键 议题重要性评估
	披露项 2-27 遵守法律法规	-
	披露项 2-28 协会的成员资格	-
	披露项 2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通和关键 议题重要性评估
	披露项 2-30 集体谈判协议	-
GRI 3: 实质性议题	披露项 3-1 确定实质性议题的过程	利益相关方沟通和关键 议题重要性评估
	披露项 3-2 实质性议题清单	利益相关方沟通和关键 议题重要性评估
	披露项 3-3 实质性议题的管理	利益相关方沟通和关键 议题重要性评估

披露项目内容			披露位置
GRI 201: 经济绩效	GRI 103: 管理方法披露	经济绩效管理方法	-
	议题专项披露	201-1 直接产生和分配的经济价值	-
		201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
		201-3固定福利计划和其他退休计划	-
		201-4 政府给予的财政补贴	-
GRI 202: 市场表现	GRI 103: 管理方法披露	市场表现的管理方法	-
	议题专项披露	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	-
		202-2 从当地社区雇佣高管的比例	-
GRI 203: 间接经济影响	GRI 103: 管理方法披露	间接经济影响的管理方法	-
	议题专项披露	203-1 基础设施投资和支持性服务	-
		203-2 重大间接经济影响	-
GRI 204: 采购实践	GRI 103: 管理方法披露	采购实践管理方法	食品安全管控与建设； 供应商ESG管理； 反贪污和职业道德管理； 可持续原物料采购
	议题专项披露	204-1 向当地供应商采购支出的比例	-
GRI 205: 反腐败	GRI 103: 管理方法披露	反腐败的管理方法	反贪污和职业道德管理
	议题专项披露	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	-
		205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反贪污和职业道德管理
		205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反贪污和职业道德管理
GRI 206: 不正当竞争行为	GRI 103: 管理方法披露	不当竞争行为的管理方法	-
	议题专项披露	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	-
GRI 301: 物料	GRI 103: 管理方法披露	物料的管理方法	
	议题专项披露	301-1 所用物料的重量或体积	环境关键绩效指标
		301-2 所用循环利用的进料	
		301-3 再生产品及其包装材料	

披露项目内容			披露位置
GRI 302: 能源	GRI 103: 管理方法披露	能源管理方法	节能节水管理； 环境关键绩效指标
	议题专项披露	302-1 组织内部的能源消耗量	环境关键绩效指标
		302-2 组织外部的能源消耗量	-
		302-3 能源强度	环境关键绩效指标
		302-4 降低能源消耗量	节能节水管理
		302-5 降低产品和服务的能源需求	节能节水管理
GRI 303: 水资源和污水	GRI 103: 管理方法披露	水资源和污水管理方法	节能节水管理
	议题专项披露	303-1组织与水作为共有资源的相互影响	节能节水管理
		303-2管理与排水相关的影响	减排减碳管理
		303-3取水	节能节水管理
GRI 304: 生物多样性	GRI 103: 管理方法披露	生物多样性管理方法	-
	议题专项披露	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的每个运营点	-
		304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	-
		304-3 受保护或经修复的栖息地	-
		304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	-
GRI 305: 排放	GRI 103: 管理方法披露	排放管理方法	减排减碳管理
	议题专项披露	305-1 直接（范畴1）温室气体排放	环境关键绩效指标
		305-2 能源间接（范畴2）温室气体排放	环境关键绩效指标
		305-3 其他间接（范畴3）温室气体排放	-
		305-4 温室气体排放强度	环境关键绩效指标
		305-5 温室气体减排量	减排减碳管理； 环境关键绩效指标
		305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	-
		305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	减排减碳管理

披露项目内容			披露位置
GRI 306: 废弃物	GRI 103: 管理方法披露	废弃物管理方法	减塑与包装物管理； 减排减碳管理
	议题专项披露	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	减排减碳管理
		306-2 废弃物相关重大影响的管理	减塑与包装物管理； 减排减碳管理
		306-3 产生的废弃物	环境关键绩效指标
		306-4 从处置中转移的废弃物	减排减碳管理
		306-5 进入处置的废弃物	减排减碳管理
GRI 306: 污水和废弃物	GRI 103: 管理方法披露	污水和废弃物管理方法	减排减碳管理
	议题专项披露	306-3 重大泄漏	-
GRI 308: 供应商环境评估	GRI 103: 管理方法披露	供应商环境评估的管理方法	供应商ESG管理
	议题专项披露	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	-
		308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	-
GRI 401: 雇佣	GRI 103: 管理方法披露	雇佣管理方法	深耕人力资本, 打造卓越职场
	议题专项披露	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	人力关键绩效指标
		401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	深耕人力资本, 打造卓越职场
		401-3 育儿假	深耕人力资本, 打造卓越职场
GRI 402: 劳资关系	GRI 103: 管理方法披露	劳资关系的管理方法	深耕人力资本, 打造卓越职场
	议题专项披露	402-1 有关运营变更的最短通知期	-
GRI 403: 职业健康与安全	GRI 103: 管理方法披露	职业健康与安全的管理方法	保障员工健康与安全, 打造安心职场
	议题专项披露	403-1 职业健康安全管理体系	保障员工健康与安全, 打造安心职场
		403-2 危险识别、风险评估和事故调查	保障员工健康与安全, 打造安心职场
		403-3 职业健康服务	-
		403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	保障员工健康与安全, 打造安心职场

披露项目内容			披露位置
GRI 404: 培训与教育	GRI 103: 管理方法披露	培训与教育管理方法	促进员工成长与发展, 打造智慧职场
	议题专项披露	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	促进员工成长与发展, 打造智慧职场
		404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	促进员工成长与发展, 打造智慧职场
		404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	-
GRI 405: 多元化与平等机会	GRI 103: 管理方法披露	多元化与平等机会的管理方法	深耕人力资本, 打造卓越职场
	议题专项披露	405-1 管治机构与员工的多元化	深耕人力资本, 打造卓越职场
		405-2 男女基本工资和报酬的比例	-
GRI 406: 反歧视	GRI 103: 管理方法披露	反歧视的管理方法	深耕人力资本, 打造卓越职场
	议题专项披露	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	-
GRI 407: 结社自由与集体谈判	GRI 103: 管理方法披露	结社自由与集体谈判的管理方法	-
	议题专项披露	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	-
GRI 408: 童工	GRI 103: 管理方法披露	童工方面的管理方法	深耕人力资本, 打造卓越职场
	议题专项披露	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	-
GRI 409: 强迫或强制劳动	GRI 103: 管理方法披露	强迫或强制劳动方面的管理方法	深耕人力资本, 打造卓越职场
	议题专项披露	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	-
GRI 410: 安保实践	GRI 103: 管理方法披露	安保实践的管理方法	-
	议题专项披露	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	-
GRI 411: 原住民权利	GRI 103: 管理方法披露	原住民权利的管理方法	-
	议题专项披露	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	-

披露项目内容			披露位置
GRI 413: 当地社区	GRI 103: 管理方法披露	当地社区的管理方法	服务社会，创造价值，同享「欢乐饮食，美好生活」
	议题专项披露	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴
		413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	-
GRI 414: 供应商社会评估	GRI 103: 管理方法披露	供应商社会评估的管理方法	食品安全管控与建设； 供应商 ESG 管理； 反贪污和职业道德管理
	议题专项披露	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	-
		414-2 供应链的社会负面影响以及采取的行动	-
GRI 415: 公共政策	GRI 103: 管理方法披露	公共政策的管理方法	-
	议题专项披露	415-1 政治捐助	-
GRI 416: 客户健康与安全	GRI 103: 管理方法披露	客户健康与安全的管理方法	从安心走向营养与健康，乐享「欢乐饮食，美好生活」
	议题专项披露	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	从安心走向营养与健康，乐享「欢乐饮食，美好生活」
		416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	-
GRI 417: 营销与标识	GRI 103: 管理方法披露	营销与标识的管理方法	负责任营销
	议题专项披露	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销
		417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	-
		417-3 涉及营销传播的违规事件	-
GRI 418: 客户隐私	GRI 103: 管理方法披露	客户隐私管理方法	服务消费者
	议题专项披露	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	-

附录 3 | 联合国全球契约十项原则

联合国全球契约十项原则			披露位置
人权	原则1	企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	铸就卓越职场，共享「欢乐饮食，美好生活」
	原则2	企业决不参与任何漠视与践踏人权的行為	铸就卓越职场，共享「欢乐饮食，美好生活」
劳工标准	原则3	企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	铸就卓越职场，共享「欢乐饮食，美好生活」
	原则4	企业应该消除各种形式的强迫性劳动	铸就卓越职场，共享「欢乐饮食，美好生活」
	原则5	企业应该支持消灭童工制	铸就卓越职场，共享「欢乐饮食，美好生活」
	原则6	企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为	铸就卓越职场，共享「欢乐饮食，美好生活」
环境	原则7	企业应对环境挑战未雨绸缪	提升可持续发展进程，畅享「欢乐饮食，美好生活」 绿色健康守护常青，净享「欢乐饮食，美好生活」
	原则8	企业应该主动增加对环保所承担的责任	提升可持续发展进程，畅享「欢乐饮食，美好生活」 绿色健康守护常青，净享「欢乐饮食，美好生活」
反腐败	原则9	企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术	提升可持续发展进程，畅享「欢乐饮食，美好生活」 绿色健康守护常青，净享「欢乐饮食，美好生活」
	原则10	企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿	反贪污和职业道德管理

附录 4 | ISO 26000：社会责任指南（2010）索引表

核心主题和议题		披露位置
核心主题： 组织治理		公司治理
核心主题： 人权	议题1：尽职审查	-
	议题2：人权风险状况	-
	议题3：避免同谋	反贪污和职业道德管理
	议题4：处理申诉	反贪污和职业道德管理； 服务消费者
	议题5：歧视和弱势群体	深耕人力资本，打造卓越职场
	议题6：公民权利和政治权利	深耕人力资本，打造卓越职场
	议题7：经济、社会和文化权利	深耕人力资本，打造卓越职场
	议题8：工作中的基本原则和权利	深耕人力资本，打造卓越职场
核心主题： 劳工实践	议题1：就业和雇佣关系	深耕人力资本，打造卓越职场
	议题2：工作条件和社会保护	深耕人力资本，打造卓越职场； 保障员工健康与安全，打造安心 职场
	议题3：社会对话	深耕人力资本，打造卓越职场； 利益相关方沟通和关键议题重要 性评估
	议题4：工作中的健康与安全	保障员工健康与安全，打造安心 职场
	议题5：工作场所中人的发展与培训	促进员工成长与发展，打造智慧 职场
核心主题： 环境	议题1：防止污染	减排减碳管理
	议题2：资源可持续利用	节能节水管理
	议题3：减缓并适应气候变化	应对气候变化
	议题4：环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复	可持续原物料采购

核心主题和议题		披露位置
核心主题： 公平运行实践	议题1：反腐败	反贪污和职业道德管理
	议题2：负责任的政治参与	反贪污和职业道德管理
	议题3：公平竞争	反贪污和职业道德管理； 广告和知识产权管理
	议题4：在价值链中促进社会责任	供应商ESG管理
	议题5：尊重产权	知识产权管理
核心主题： 消费者问题	议题1：公平营销、真实公正的信息 和公平的合作实践	知识产权管理； 反贪污和职业道德管理
	议题2：保护消费者健康与安全	食品安全管控与建设； 健康营养产品研发与拓展
	议题3：可持续消费	可持续原物料采购
	议题4：消费者服务、支持和投诉及 争议处理	服务消费者
	议题5：消费者信息保护与隐私	服务消费者
	议题6：基本服务获取	聚焦社会关怀
	议题7：教育和意识	食品安全管控与建设； 健康理念传播 食安科普； 水教育； 校企合作

核心主题和议题		披露位置
核心主题： 社区参与和发展	议题1：社区参与	利益相关方沟通和关键议题重要性评估； 服务社会，创造价值，同享「欢乐饮食，美好生活」
	议题2：教育和文化	食品安全管控与建设； 健康理念传播； 食安科普； 水教育； 校企合作
	议题3：就业创造和技能开发	聚焦社会关怀； 校企合作； 供应商ESG管理
	议题4：技术开发与获取	供应商ESG管理； 健康营养产品研发与拓展
	议题5：财富与收入创造	聚焦社会关怀
	议题6：健康	健康营养产品研发与拓展； 体育公益； 保障员工健康与安全，打造安心职场
	议题7：社会投资	可持续发展理念； 服务社会，创造价值，同享「欢乐饮食，美好生活」