

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



康師傅控股有限公司*

TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP.

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0322)

星巴克咖啡公司與康師傅控股 簽署合作協議

附上的新聞稿載列星巴克咖啡公司與康師傅控股有限公司(「康師傅控股」)簽署協議。新聞稿載列的資料可能為股價敏感資料。因此，本公告附上新聞稿乃按香港法例第 571 章證券及期貨條例第 XIVA 部內幕消息條文(定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及上市規則第 13.09 條發出。

本公告乃康師傅控股根據香港法例第 571 章證券及期貨條例第 XIVA 部內幕消息條文(定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及上市規則第 13.09 條發出。

投資者在買賣康師傅控股股票時務必審慎行事。

於本公告所載日期，康師傅控股的在任董事如下：

執行董事： 魏應州先生、井田純一郎先生、吳崇儀先生、長野輝雄先生及魏宏名先生；及

獨立非執行董事： 徐信群先生、李長福先生及深田宏先生。

承董事會命
康師傅控股有限公司
公司秘書
葉沛森

香港，二零一五年三月十九日

網址: <http://www.masterkong.com.cn>
<http://www.irasia.com/listco/hk/tingyi>

*僅供識別



星巴克咖啡公司與康師傅控股有限公司簽署合作協議

攜手拓展中國 60 億美元即飲咖啡和功能飲料市場

2015 年 3 月 18 日，西雅圖（2015 年 3 月 19 日，北京/香港）：星巴克咖啡公司（納斯達克：SBUX）與中國領先的飲料生產商康師傅控股有限公司（康師傅）（0322:港交所）今日宣布正式簽署合作協議，在中國大陸生產星巴克即飲飲品，並拓展本地市場分銷渠道。根據協議，星巴克將充分發揮其在咖啡領域的專長與領導力，負責產品研發和創新，以及品牌發展；而康師傅則將負責在中國大陸生產、銷售星巴克的即飲飲料產品。目前，中國即飲咖啡和功能飲料市場規模達 60 億美元，預計未來三年還將進一步增長 20%。* 本項合作協議將依托雙方優勢，將全部星巴克即飲飲料產品綫帶入中國市場，並強化本地化的創新能力，以滿足中國顧客的需要。

中國是星巴克在美國以外發展最快的市場。目前，星巴克在中國近 90 個城市運營著超過 1,500 家門店，擁有 25,000 多名夥伴（員工）。作為中國領先的食品飲料生產商，康師傅通過 20 餘年的不斷發展，在中國大陸地區擁有世界領先的生產技術設備和管理經驗，豐富優質的渠道資源，這些本地製造、銷售能力及分銷經驗將與星巴克的咖啡專長及強大品牌認知度相結合，為雙方帶來新的市場機遇。

“我們很高興與中國領先的即飲飲料生產商康師傅合作，助力星巴克發掘中國即飲飲品市場的巨大潛力，拓展本地市場需求。” 星巴克中國與亞太區業務集團總裁兼全球新銷售渠道業務和新興品牌集團總裁約翰·卡爾弗說，“本次合作將促進星巴克開發新的產品品類；並能使我們的顧客在星巴克門店以外體驗我們的產品，為他們的生活、工作和娛樂帶來更多驚喜和連接彼此的機會。”

康師傅控股有限公司執行總裁韋俊賢表示：“即飲飲品市場在中國擁有廣闊的發展空間，與星巴克的合作將進一步豐富康師傅在中國市場的飲料產品組合，從而為廣大的消費者帶來更多高品質、便捷化的消費選擇和體驗。未來，康師傅將運用自身強大的生產及銷售優勢，助力推動星巴克即飲飲料產品在中國的發展。”

*基於 2014 年歐睿調研結果。

新聞稿

目前，中國的消費者可以在包括星巴克門店、超市、便利店等在內的 6,000 多個場所購買到星巴克®瓶裝星冰樂®飲品。通過本次合作，星巴克和康師傅計劃於 2016 年在中國生產並上市現有及新口味的星巴克®瓶裝星冰樂®飲品；之後，還將推出更多創新產品，並將星巴克即飲飲料產品推廣到更多的銷售網點和城市。

###

關於星巴克咖啡公司

星巴克咖啡公司成立於 1971 年，始終致力於商業道德採購並烘焙世界上最優質的阿拉比卡咖啡。今天，在全球擁有 21,000 多家門店的星巴克是世界上首屈一指的專業咖啡烘焙商和零售商。星巴克始終堅持對卓越品質和服務的承諾，遵循我們的願景和價值觀，通過每一杯優質的咖啡每天為顧客營造獨特的星巴克體驗。歡迎您到訪我們的門店，訪問星巴克中國官方網站 www.starbucks.com.cn，或者關注星巴克中國新浪官方微博@[星巴克中國](https://weibo.com/starbuckschina)，分享獨特的星巴克體驗。

關於康師傅控股公司

康師傅控股是中國知名的食品和飲料企業之一，主要在中國從事生產和銷售方便麵、飲料及糕餅業務。康師傅控股於 1992 年開始生產方便麵，並於 1996 年將業務擴展至糕餅及飲料。憑藉安全、美味並且物有所值的優質產品，透過精湛的生產工藝、出色的運營、產品的創新及對企業社會責任的關注，康師傅系列產品深獲消費者的喜愛。“康師傅”已成為中國消費者認知度最高的品牌之一，品牌價值逾 14.8 億美元。康師傅控股於 1996 年在香港聯合交易所上市，現為恒生指數成分股之一。自 2008 年起，康師傅控股因其穩健的財務記錄及出色的管理和創新技能，已經連續 6 年被福布斯評為“亞洲 50 強”上市公司。如欲瞭解詳情，請登錄 <http://www.masterkong.com.cn>。

媒體連系人：

星巴克中國	康師傅控股
陸琪	何可兒 李宜霖（中國大陸）
86-21-2412 3343 jessie.lu@starbucks.cn	IR@tingyi.com lilyn@masterkong.com.cn

*基於 2014 年歐睿調研結果。