

可果美、康师傅、伊藤忠携手合作，共同拓展中国健康蔬菜饮料市场

品质+通路+技术=健康饮料新观念

2005年7月11日，天津/香港/名古屋/东京

生产纯果蔬饮料的日本第一品牌可果美株式会社（以下简称“可果美”）、中国最著名的食品集团康师傅控股有限公司（以下简称“康师傅”）及位列世界 500 强的日本伊藤忠商事株式会社（以下简称“伊藤忠”）于今日宣布结成策略联盟。总投资额二仟二佰伍拾万美元，注册资本九百万美元，各出资 61%、29%、及 10% 成立即将注册的可果美（杭州）食品有限公司，董事长及总理由可果美推派出任，负责日常经营。三方优势互补，进一步拓展中国市场冷藏饮料的领导地位，创造出“健康生活伴侣”的“可果美”（Kagome）品牌的蔬菜饮料、复合蔬果饮料。

由于人们的饮食习惯越来越趋于合理化、健康化，对于谷物等的摄入量在逐渐的减少，又由于各种生活习惯造成的疾病以及肥胖人群等的增加，对维护和增进健康的关心度在快速提升，且饮料市场有倾向无糖回避含糖的高热量饮料的发展趋势，因此可以看到，健康饮料市场正在被逐渐形成。

康师傅与可果美及伊藤忠的合作，正是抓住此市场契机，旨在共同打造“自己的健康生活，通过每天的饮食来保护”的自我保健意识和行动的饮料。可果美将投入在日本培育的有关蔬菜饮料及复合蔬果饮料的经营资源和专有技术，并有在中国国内拥有最大规模销售网络的康师傅集团，和拥有原料供应及物流网络的伊藤忠作为合作伙伴关系，率先进入蔬菜饮料和复合蔬果饮料这一非常具有魅力的冷藏饮料市场，通过提供高品质、益健康，且具有新鲜感、安心感和安全感的产品和“体内环境正常化”的运动来创造出新的市场需求。

关于可果美

可果美是日本以生产蔬菜饮料、复合蔬果饮料著名的生产厂商，其“可果美”品牌，具有“可口的果实，健美”的意义，其品牌理想是，为人民的健康作贡献，创造出“健康生活伴侣”的饮料，感受纯正又时尚的生活方式。公司 2004 年销售额 15 亿美元。可果美在东京证交所上市，目前市值约 9 亿美元。

关于康师傅

康师傅是中国最大的包装食品制造厂商，2004 年销售额达到 14.7 亿美元。主要从事方便面、糕饼食品及饮料的研发、生产及销售。拥有 341 个营业所及 72 个仓库以服务 4000 多家经销商及 6 万多家直营零售商。相信此广博的销售网络，是构成康师傅产品处于市场领导地位的主要原因，亦促使其新产品更成功而有效地登陆市场。康师傅品牌被评为“中国驰名的消费品品牌”之一。2004 年在台湾被全球知名品牌盛况顾问公司 Interbrand 评为“十大台湾国际品牌”第四名，品牌价值新台币 120 亿元。康师傅在香港联交所上市，目前市值约 16 亿美元。

关于伊藤忠

伊藤忠商事株式会社，全球著名的以贸易为主的巨型企业，是日本著名的五大商社之一，在财富全球 500 强中位列 17。仅在中国，伊藤忠就有 350 多家机构，涉及商业、食品、啤酒、钢铁、纺织等行业。2004 年，公司销售额为 870 亿美元，对华贸易额达 140 亿美元。在东京证交所上市，目前市值约 82 亿美元。

以上信息由可果美、康师傅、伊藤忠联合发布。如需进一步信息，请联络以下人员：

可果美：	村松才兵卫先生	电话：+81-3-5623-8503	FAX：+81-3-5623-2334
	曾根智子女士		
康师傅：	何可儿女士	电话：+852-2511-1911	FAX：+852-2511-7911
伊藤忠：	金子统先生	电话：+81-3-3497-6294	FAX：+81-3-5474-7296